

## CONTRATACIÓN DE PERSONAL CON CARGO A SUBVENCIÓN PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### OFERTA DE TRABAJO DE 2 TÉCNICOS DE PROYECTO TCP3

<b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:</b>	Aplicaciones de Neuromarketing en la transición digital y sostenible de la industria turística: Comunicando la sostenibilidad con eficacia. PROID2021010120
<b>FECHA FIN DE EJECUCIÓN:</b>	30/04/2023
<b>FINANCIADO POR:</b> (MICINN, ACIISI, UE, etc.)	Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI).

#### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

#### **Aplicaciones de Neuromarketing en la transición digital y sostenible de la industria turística: Comunicando la sostenibilidad con eficacia.**

El proyecto, orientado al reto del Pacto Verde Europeo, y al de Economía y Sociedad Digital, se enmarca dentro de las directrices del Plan de Turismo Español Horizonte 2020, y afronta el problema de la eficacia en la comunicación y la sostenibilidad, donde se hace un uso creciente de elementos multimedia, sin conocer el impacto en las emociones de los individuos y su eficacia. Así, utiliza las nuevas posibilidades tecnológicas, valiéndose de las técnicas de, entre otros, Eye Tracking, software de reconocimiento facial (Face Coding) de emociones, y equipo de electroencefalograma (EEG) para analizar el impacto que la comunicación multimedia (texto, videos, fotografías) produce en la atención alcanzada y las emociones de los individuos, en respuesta a las diferentes tipologías de estímulos proyectados.

Las aplicaciones del estudio se realizarán en un sector de vital importancia para la economía mundial, española y canaria (el turismo), en un área concreta que es la que supone con diferencia la mayor inversión pública y privada: la comunicación turística para la mejora de la imagen, y combinando dos de sus principales retos (la sostenibilidad y la transición digital).

---

## TITULACIÓN EXIGIDA:

Personal investigador	Investigador	<b>ICP2</b>	Máster o equivalente (MECES 3)	
	Investigador doctor	<b>ICP1</b>	Doctor (MECES 4)	
Personal de apoyo		<b>PACP3</b>	Técnico Superior FP o equivalente (MECES 1)	
		<b>PACP2</b>	Grado o equivalente (MECES 2)	
		<b>PACP1</b>	Máster o equivalente (MECES 3)	
Técnico		<b>TCP5</b>	Técnico Superior FP o equivalente (MECES 1)	
		<b>TCP4</b>	Grado o equivalente (MECES 2)	
		<b>TCP3</b>	Máster o equivalente (MECES 3)	

## PERFIL DEL CANDIDATO 1:

Se requiere un perfil con las siguientes características:

- Titulación:
  - Graduado o equivalente en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación, Ingeniería Informática, Ingeniería en diseño Industrial o ingeniería eléctrica o automática.
  - Título de Máster o equivalente en un área afín.
- Experiencia:
  - Experiencia como técnico en laboratorios de investigación.
- Conocimientos:
  - Programación en: Python, C, C++, Matlab.
  - Neuromarketing. En particular, Eye Tracking, Face Coding, VR, AR.
  - Categorización automática de imágenes y vídeo.
  - Gestión de bases de datos.
- Idiomas:
  - Dominio del Inglés, tanto hablado como escrito (mínimo, nivel B2),
  - Se valorarán idiomas complementarios.

## OTROS MÉRITOS A VALORAR:

- Experiencia investigadora.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Perfil dinámico, proactivo y con capacidad resolutoria.

## PERFIL DEL CANDIDATO 2:

Se requiere un perfil con las siguientes características:

- Titulación:
  - Graduado o equivalente en Turismo, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Derecho o Marketing.
  - Título de Máster o equivalente en un área afín.
- Experiencia:
  - Experiencia en gestión de proyectos.
  - Experiencia en modelos de negocio, diagnósticos tecnológicos, emprendimiento, Design Thinking, etc...
- Conocimientos:
  - Conocimientos sobre el sector turístico, la transición digital y el Neuromarketing.
- Idiomas:
  - Dominio del Inglés, tanto hablado como escrito (mínimo, nivel B2),
  - Se valorarán idiomas complementarios, francés y otros idiomas de la Unión Europea.
- Destrezas: Capacidad de comunicación y elaboración de informes.

## OTROS MÉRITOS A VALORAR:

- Experiencia investigadora.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Perfil dinámico, proactivo y con capacidad resolutive.

---

**DURACIÓN DEL CONTRATO:** 6 Meses. Inicio noviembre 2022 y finalización abril 2023.

### TIPO DE CONTRATO:

A TIEMPO COMPLETO (37,5 h)  A TIEMPO PARCIAL (20 h)

**RETRIBUCIÓN MENSUAL BÁSICA:** 1.558,93€, conforme a lo previsto en la tabla de retribuciones de la ULPGC (Categoría TCP3).

**CENTRO DE TRABAJO:** Laboratorio EMOTUR. FEET, Instituto TIDES, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Módulo E, Edificio de Empresariales, Campus

Universitario de Tafira, C. Saulo Torón, nº4, 35017 Tafira Baja, Las Palmas de Gran Canaria. España.

## **FUNCIONES A DESEMPEÑAR:**

### **Perfil 1**

- Apoyo técnico en el diseño e implementación de los experimentados derivados del proyecto.
- Análisis y comunicación de los resultados.
- Entrenamiento y formación al personal investigador sobre las técnicas y dispositivos en el análisis de las emociones, realidad virtual y tracking visual.
- Desarrollo de la revisión literatura sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la información en el impacto de las emociones en el sector turístico.
- De manera complementaria, se vinculará activamente a las labores del Laboratorio EMOTUR.

### **Perfil 2**

- Elaboración y justificación de informes para la ACIISI recopilando los resultados del proyecto, las actividades de difusión, publicaciones, eventos e impacto.
  - Gestión del control económico: presupuesto, gastos e informes.
  - Interlocución con el equipo de trabajo e investigadores del proyecto, para garantizar la calidad y eficiencia de los resultados propuestos.
  - Coordinación con los sujetos experimentales y asistencia en los experimentos realizados en el laboratorio.
  - Colaboración en el desarrollo de comunicaciones para Congresos y en la redacción de artículos científicos derivados de las temáticas de investigación.
  - Difusión y comunicación del proyecto a través de las redes sociales y páginas web.
  - De manera complementaria, se vinculará activamente a las labores del Laboratorio EMOTUR.
-

## **CRITERIOS DE SELECCIÓN:**

Los aspirantes que reúnan los requisitos exigidos serán sometidos a un proceso de valoración del CV y documentación justificativa aportada, de acuerdo con los méritos especificados en esta convocatoria. Una vez valorados, los aspirantes serán convocados, mediante correo electrónico a una entrevista. La valoración de la entrevista se realizará, hasta un máximo de diez puntos, en función de los siguientes criterios, siendo necesaria la puntuación mínima de 5 puntos para ser adjudicatario de la oferta:

- Formación científico-técnica.
- Iniciativa y capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de exposición y presentación de resultados.
- Motivación.
- Adecuación de su perfil y capacidades a las funciones del puesto.
- Conocimientos del sector en el cual va a desarrollar su actividad.

---

## **DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR: PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES:**

- DOCUMENTACIÓN: Se solicitará el CV actualizado, méritos y fotocopia del DNI.
- LUGAR: El envío de las solicitudes se deberá realizar a través de correo electrónico a [emotur@ulpgc.es](mailto:emotur@ulpgc.es)
- PLAZO: El plazo para la presentación de las solicitudes comenzará al día siguiente a la publicación del presente anuncio en la página web del TIDES y EMOTUR, y se extenderá hasta el lunes 24 de octubre de 2022.