



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

[Consejo de Gobierno 26 de julio de 2018]

2015-2020

JUSTIFICACIÓN

El pasado enero de 2017 se produjo el relevo en el equipo de gobierno de la ULPGC tras las elecciones a Rector de noviembre de 2016. El anterior equipo de gobierno presentó en el Consejo de Gobierno celebrado el 24 de noviembre de 2015 el IV Plan Estratégico Institucional 2015-18. La puesta en marcha coincidió con los procesos de adaptación, cambio y despliegue de nuevas estructuras organizativas tras las elecciones. Por ello, el equipo actual decide, sin que ello suponga la paralización del PEI vigente, una actuación de mejora, modificación y actualización del IV PEI. Una revisión y nuevas perspectivas para acometer el cumplimiento del PEI basada en la nueva situación y en los cambios endógenos y exógenos que entre tanto han operado en el entorno universitario.

Se ha considerado pertinente que las acciones de gobierno que emanan del nuevo equipo de dirección se recojan en el PEI, al tiempo que se perfilan, actualizan y se corrigen las que el IV PEI plantea.

Por todo ello, se detecta la necesidad de ampliar el horizonte temporal para el cumplimiento amplio de los objetivos propuestos en el PEI, por lo que se propone y se considera pertinente no desarrollar un nuevo PEI que coincidiría con el final del mandato del actual equipo de dirección. Por eso, asumiendo el mandato del Consejo de Gobierno de 24-11-2015 que aprobó el IV PEI, se valora positivamente que se proceda a la revisión del IV PEI y se considere su prórroga hasta el año 2020. Ello permitiría llevar a cabo muchas de las acciones previstas y, de modo especial y significativo, la puesta en marcha de un protocolo para la coordinación, seguimiento y evaluación del PEI. Un documento inexistente hasta el momento y que se considera fundamental para valorar el grado de cumplimiento de los retos y acciones previstos en el IV PEI.

Las revisiones realizadas por el equipo de gobierno se hacen en el bloque de retos y acciones del PEI, que supone el documento operativo a desplegar.

RETOS Y ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

A. TALENTO Y MODELOS DE APRENDIZAJE

RETO A.1. RED TALENTO.

Captar profesionales de excelencia mediante la combinación de una serie de acciones que faciliten la creación de una red de captación de talento.

ACCIÓN A.1.1. Investigador vinculado de excelencia
Promover la incorporación de profesores investigadores externos de excelencia a través de la creación de la figura del profesor visitante
OBJETIVOS
Aumentar el número de profesores investigadores de excelencia (profesores visitantes) de la ULPGC. Aumentar la calidad de la docencia y la investigación en la ULPGC. Aumentar la visibilidad y valoración exterior de la ULPGC.
INDICADORES
Número de profesores investigadores de excelencia captados. Valoración de los estudiantes de las materias impartidas por los profesores investigadores. Número de publicaciones de los profesores investigadores con la marca ULPGC.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

ACCIÓN A.1.2. Baremos para la excelencia
Actualizar los baremos de contratación de PDI, y del Personal Investigador Vinculado No Permanente adaptándolos a los criterios de las agencias de calidad nacionales e internacionales.
OBJETIVOS
Garantizar la contratación de PDI y Personal Investigador Vinculado No Permanente de excelencia. Estimular la promoción del PDI y del Personal Investigador Vinculado No Permanente.

INDICADORES
Adaptación de los baremos. Número de PDI que promociona.
ÁREAS RESPONSABLES
VPROF, VIIT
TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

ACCIÓN A.1.3. Difusión para el talento
Difundir las convocatorias de contratación de PDI y Personal Investigador Vinculado No Permanente en el ámbito nacional e internacional, así como a través de las redes o listas especializadas de cada ámbito.
OBJETIVOS
Captar PDI y Personal Investigador Vinculado No Permanente de excelencia.
INDICADORES
Medios utilizados para la difusión de las convocatorias. Número de PDI y Personal Investigador Vinculado No Permanente de excelencia captado.
ÁREAS RESPONSABLES
VPROF, VCOM, VIIT
TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

ACCIÓN A.1.4. Alumnos docentes
Incorporar a egresados de la ULPGC con amplia experiencia laboral en la estructura docente.
OBJETIVOS
Obtener una visión externa en la formación académica de los estudiantes. Facilitar la integración universidad- empresa.
INDICADORES
Número de profesionales incorporados. Número de foros de encuentro de la Universidad con la empresa. Número de sectores empresariales del entorno regional representados en los foros universidad-empresa.
ÁREAS RESPONSABLES

VPROF, VEST, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

ACCIÓN A.1.5. PAS especializado
Mejora de los servicios. Promover la calidad de la administración y servicios revisando las cartas de servicio y los compromisos.
OBJETIVOS
Captar profesionales de la gestión altamente cualificados en ámbitos estratégicos. Aumentar el compromiso del Personal de Administración y Servicios. Mejorar la prestación de servicios de las unidades administrativas.
INDICADORES
Número de Cartas de Servicios revisadas y publicadas. Encuestas de satisfacción de los usuarios.
ÁREAS RESPONSABLES
GER, VCAL
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO A.2. RED MENTOR.

Promover acciones para una tutela integral del estudiante con la implicación de todos los sectores universitarios que le asesore en sus actividades y decisiones académicas.

ACCIÓN A.2.1. Mentoraje plus
Avanzar en la transformación de la clase magistral en las horas presenciales con apoyo de mentor en el trabajo personal del estudiante, de manera que se promueva la educación online y la presencial sea más activa.
OBJETIVOS
Promover la utilización de los recursos online en la actividad docente. Promover metodologías docentes activas en las horas presenciales. Promover la formación personalizada del estudiante.
INDICADORES

Número de acciones de mentor incluidas en los planes de acción tutorial de los centros. Encuestas de satisfacción de los estudiantes.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VCAL, VPLAC
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.2.2. PDI mentor
Promover y reconocer la acción del mentor como una actividad propia del PDI.
OBJETIVOS
Promover la tutela integral de los estudiantes. Promover el mentor dentro de los planes de acción tutorial de los centros. Promover el mentor como parte de la actividad académica reconocida del PDI.
INDICADORES
Número de profesores que emplean el campus virtual como método activo de enseñanza. Número de acciones de mentor incluidas en los planes de acción tutorial de los centros. Encuestas de satisfacción de los estudiantes.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VCAL, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

ACCIÓN A.2.3. Unidad de emprendimiento
Crear una unidad de orientación profesional y emprendimiento.
OBJETIVOS
Promover la cultura del emprendimiento entre los estudiantes. Diseñar e implementar un itinerario formativo de desarrollo de las competencias clave para el emprendimiento destinado a estudiantes universitarios, y de carácter complementario.
INDICADORES

<p>Número de acciones divulgativas sobre cultura emprendedora que se llevan a cabo cada curso académico</p> <p>Número de estudiantes expuestos a programas de emprendimiento.</p> <p>Evolución de la intención emprendedora de los estudiantes (medida a través de GUESSS*).</p> <p>Porcentaje de aumento anual de la tasa de emprendimiento de los universitarios en la ULPGC (medida a través de GUESSS y el Observatorio de Empleo).</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, GPCT, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

* *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey: proyecto de investigación mundial que analiza las actitudes, intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes.*

ACCIÓN A.2.4. Mentor de posgrado
Promover la acción de mentor integral del estudiante de posgrado.
OBJETIVOS
<p>Aumentar la rentabilidad de las capacidades del estudiante de posgrado.</p> <p>Promover la calidad y visibilidad de las actividades académicas e investigadoras del estudiante de posgrado.</p> <p>Implicar al director de la tesis o TFT, al tutor académico, al personal de la biblioteca y a la unidad de bibliometría en las acciones de mentor del estudiante de posgrado.</p>
INDICADORES
<p>Número de acciones de mentor en la Escuela de Doctorado.</p> <p>Número de acciones de mentor en el <u>PATOE</u> de los centros</p> <p>Satisfacción de los estudiantes de posgrado</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT, VIIT, VPROF, VCAL
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.2.5. Casos de éxito
Promover la difusión de los logros profesionales de los estudiantes en las redes sociales y en la propia ULPGC.
INDICADORES
Número de casos de éxito difundidos.

Número de egresados que mantiene vínculo con la ULPGC a través de asociaciones o redes de egresados. Permeabilidad de estos casos entre los sectores productivos y los medios de comunicación extrauniversitarios.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VCOM, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO A.3. MOVILIDAD VIRTUAL INTERNACIONAL.

Promover el diseño de un formato de movilidad virtual para Estudiantes, PDI y PAS.

ACCIÓN A.3.1. Movilidad virtual
Diseñar a través de Open-ULPGC un formato de movilidad virtual mensurable y evaluable con indicadores fiables de ejecución y calidad.
OBJETIVOS
Facilitar el intercambio académico, investigador y de gestión a través de las nuevas tecnologías. Generar instrumentos de integración internacional a través del desarrollo y uso de las nuevas tecnologías.
INDICADORES
Creación del formato de movilidad virtual. Número de usuarios del formato de movilidad virtual. Fiabilidad de los sistemas de ejecución y calidad.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VPLAC, VIDI, VINT
TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

ACCIÓN A.3.2. Practicum ad orbem
Ofrecer prácticas en empresas de Europa, América y, especialmente, África vinculadas a los perfiles profesionales a través de formatos online.
OBJETIVOS
Facilitar la realización de prácticas extracurriculares en el extranjero a los estudiantes. Promover los vínculos de la ULPGC con empresas europeas, americanas y africanas.

INDICADORES
Número de alumnos matriculados en el programa de prácticas extracurriculares en el extranjero. Valoración de los alumnos. Número de acuerdos de colaboración de empresas con África.
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

RETO A.4. MEJORA DE LAS HABILIDADES DOCENTES.

Promover la mejora de las tasas de éxito de las titulaciones y la satisfacción de los estudiantes a partir de la mejora de las habilidades docentes del PDI.

ACCIÓN A.4.1. Monitoreo docente
Desarrollar un programa de monitorización y mejora de asignaturas con bajos índices de aprobados.
OBJETIVOS
Detectar las debilidades en el sistema enseñanza-aprendizaje de manera individualizada Formar, a partir del Plan de Formación Docente del PDI, con una programación específica para cada PDI en aquellos aspectos en los que se hayan detectado debilidades. Mejorar la tasa de éxito de las titulaciones y la satisfacción de los estudiantes.
INDICADORES
Número de PDI detectado con debilidades en el sistema enseñanza-aprendizaje Número de programaciones específicas realizadas por el PDI. Indicadores de éxito del SGC de las titulaciones afectadas. Encuestas de satisfacción de los estudiantes.
ÁREAS RESPONSABLES
VPROF, VTIT, VCAL
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.4.2. Comunicar con eficacia

Desarrollar un programa incentivado de técnicas de comunicación docente para el PDI.
OBJETIVOS
Comunicar con eficacia en el aula. Comunicar con eficacia ante auditorios especializados. Comunicar con eficacia ante auditorios no especializados.
INDICADORES
Crear el programa de técnicas de comunicación. Número de PDI que cursa el programa. Encuestas de satisfacción de estudiantes. Número de PDI participante en actos de comunicación especializada y no especializada.
ÁREAS RESPONSABLES
VPROF, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO A.5. ULPGC PARTICIPA.

Aumentar el número de reconocimientos internos y externos como vía de valorización de la marca ULPGC.

ACCIÓN A.5.1. Premios ULPGC de excelencia
Promover premios internos de excelencia en diferentes categorías entre los estudiantes, PDI y PAS.
OBJETIVOS
Reconocer la excelencia de las unidades y los individuos de la comunidad universitaria.
INDICADORES
Número de premiados. Modificación del Manual DOCENTIA para identificar la excelencia en actividad docente. Aprobación de los premios. Difusión y proyección social de la acción.
ÁREAS RESPONSABLES
VCOM, VCAL
TEMPORALIZACIÓN

2015-2019
ACCIÓN A.5.2. ULPGC selecciona
Preseleccionar a través de la acción Premios de excelencia de la ULPGC a los mejores candidatos para optar a premios nacionales e internacionales.
OBJETIVOS
Aumentar el número de unidades e individuos de la ULPGC que puedan optar a premios nacionales e internacionales. Aumentar el número de unidades e individuos de la ULPGC premiados a nivel nacional e internacional.
INDICADORES
Número de participantes. Número de premiados. Difusión y proyección social de la acción.
ÁREAS RESPONSABLES
VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO A.6. TOP ONLINE (liderazgo en formación online).

Promover el liderazgo de la ULPGC en formación online mediante la incorporación de nuevos formatos: Open-ULPGC, Teleformación, Open Learning, MOOC.

ACCIÓN A.6.1. Teleformación crece
Aumentar el número de titulaciones oficiales a través de Teleformación.
OBJETIVOS
Aumentar la oferta formativa semipresencial y presencial virtual. Responder a la demanda de sectores que no pueden compatibilizar su actividad laboral con la formación presencial. Aumentar la captación de estudiantes.
INDICADORES
Número de titulaciones de nueva implantación en formato Teleformación. Número de titulaciones que han incorporado el formato semipresencial y/o presencial virtual. Número de estudiantes matriculados.
ÁREAS RESPONSABLES

VTIT, VPLAC, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.6.2. Open-ULPGC crece
Implementar la plataforma Open-ULPGC.
OBJETIVOS
Disponer de una herramienta de docencia online de amplio espectro. Ofrecer titulaciones en formato online síncrono. Ofrecer titulaciones con asignaturas total o parcialmente online.
INDICADORES
Número de personas vinculadas al desarrollo de la plataforma Open-ULPGC. Número de titulaciones que la utilicen. Número de PDI formados como docentes Open- ULPGC. Número de titulaciones oficiales y propias que la utilicen.
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT, VPLAC, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.6.3. Títulos de formato flexible
Promover en los títulos presenciales asignaturas en doble formato presencial/ no presencial o presencial aula/presencial online.
OBJETIVOS
Adecuar la oferta formativa de la ULPGC a las necesidades de los usuarios. Promover la personalización de la oferta formativa presencial.
INDICADORES
Número de asignaturas que se ofrecen en doble formato. Número de alumnos que optan por el formato no presencial u online síncrono.
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT, VPLAC, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.6.4. MOOC ULPGC
Ofrecer formación en abierto a través de MOOC (Massive Online Open Course).
OBJETIVOS
<p>Responder con agilidad a las necesidades emergentes.</p> <p>Poner en valor la capacidad de la ULPGC de responder necesidades coyunturales de formación.</p> <p>Promover la creación de una unidad específica de creación de contenidos audiovisuales para la docencia y la investigación.</p> <p>Formación del profesorado para la creación de MOOC.</p>
INDICADORES
<p>Número de MOOC ofrecidos.</p> <p>Número de alumnos matriculados.</p> <p>Creación de la unidad específica de creación de contenidos audiovisuales.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT, VCOM, GER
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

ACCIÓN A.6.5. MOOC's de gran impacto
Ofertar hasta 5 Mooc en las áreas temáticas más atractivas con capacidad de ser un escaparate de impacto en la enseñanza online para plataformas Mooc como MIRIADAX
OBJETIVOS
<p>Reforzar el valor de los MOOCS como acceso a potenciales estudiantes internacionales a la ULPGC.</p> <p>Posicionar a la ULPGC como palanca de entrada a un mercado propio.</p> <p>Potenciar el modelo tricontinental de la ULPGC.</p>
INDICADORES
<p>Número de alumnos matriculados al MOOC igual o superior a la media establecida en este sector.</p> <p>Valoración de los alumnos.</p> <p>Número de estudiantes, profesores, empresas que posteriormente han iniciado una vinculación con la ULPGC.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, GER, VTIT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

RETO A.7. MODELO PICK AND MIX.

Promover la combinación flexible de titulaciones que permitan la elaboración personalizada e individual de la formación académica.

ACCIÓN A.7.1. Dobles titulaciones flexibles
Ofrecer dobles titulaciones de grado de gran flexibilidad en el diseño curricular.
OBJETIVOS
Incrementar la oferta de dobles titulaciones. Responder a las demandas formativas de la sociedad.
INDICADORES
Número de dobles titulaciones de nueva creación. Número de estudiantes matriculados en dobles titulaciones.
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

RETO A.8. ULPGC RESPONDE.

Promover la adaptación de la formación en todas sus manifestaciones (títulos oficiales, propios o formación continua) a las demandas y necesidades sociales, y a los criterios de calidad de las agencias evaluadoras.

ACCIÓN A.8.1. MODIFICA social
Utilizar el mecanismo del MODIFICA de los títulos oficiales para adaptarlos a las necesidades de la sociedad.
OBJETIVOS
Responder a las demandas de la sociedad. Disponer de títulos oficiales adaptados a las demandas de la sociedad. Dar una respuesta ágil a los retos de la sociedad.
INDICADORES
MODIFICA presentados para responder a demandas sociales.
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT, VEST
TEMPORALIZACIÓN

2015-2019

ACCIÓN A.8.2. Formación multidisciplinar
Promover títulos multidisciplinarios para aumentar las capacidades profesionales de los egresados.
OBJETIVOS
Formar a profesionales más polivalentes. Innovar en el diseño y desarrollo de los títulos.
INDICADORES
Número de títulos multidisciplinarios diseñados y puestos en marcha. Número de estudiantes matriculados.
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.8.3. ULPGC ágil.
Diseñar y desarrollar títulos propios y cursos de formación adaptados a las demandas emergentes.
OBJETIVOS
Responder con agilidad a las demandas sociales. Diseñar y desarrollar la oferta formativa con agilidad. Responder con eficacia a las necesidades emergentes.
INDICADORES
Número de títulos propios y cursos formativos puestos en marcha. Número de estudiantes matriculados. Demanda social.
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.8.4. ULPGC-Q
Conseguir las certificaciones expedidas por las agencias de evaluación y acreditación para el PDI, los títulos y los Centros de la ULPGC.

OBJETIVOS
<p>Obtener la verificación y certificación del DOCENTIA-ULPGC. Aumentar las certificaciones AUDIT. Obtener los sellos europeos para las ingenierías. Obtener acreditaciones para los servicios.</p>
INDICADORES
<p>Número certificaciones DOCENTIA conseguidas. Número certificaciones AUDIT conseguidas. Número de sellos europeos conseguidos. Número acreditaciones ENQA conseguidas.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VCAL, VPROF, VTIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO A.9. ULPGC MULTILINGÜE.

Implementar la vocación internacional de la ULPGC a través de acciones vinculadas a la oferta bilingüe y la formación en lenguas modernas.

ACCIÓN A.9.1.
Títulos bilingües. Promover la implantación de grados bilingües (inglés-español) en las áreas diferenciales de la universidad.
OBJETIVOS
<p>Captar un mayor número de estudiantes internacionales. Favorecer la internacionalización de los egresados. Valorar la formación en las áreas diferenciales de la universidad.</p>
INDICADORES
<p>Número de grados bilingües. Número de estudiantes internacionales. Número de asignaturas impartidas en inglés.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT, VINT, VPLAC
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

ACCIÓN A.9.2. Estrategia en formación L2
Implementar la estrategia en formación en L2 (segunda lengua) de la Universidad que permita la movilidad desde y hacia la ULPGC.
OBJETIVOS
<p>Reforzar la actividad del Instituto Confucio de la ULPGC con criterios de calidad.</p> <p>Aumentar la actividad del Instituto King Sejong de la ULPGC.</p> <p>Promover la enseñanza de ELE (Español, Lengua Extranjera).</p> <p>Crear un Centro Internacional de Idiomas y organizar una escuela de invierno (Winter School) y una escuela de verano (Summer School).</p> <p>Crear CAI en Bibliotecas.</p>
INDICADORES
<p>Número de alumnos y convenios con el Instituto Confucio de la ULPGC.</p> <p>Número de alumnos del Instituto King Sejong de la ULPGC.</p> <p>Número de matriculados en la optativa institucional ELE y en el examen DELE (Diploma de Español, Lengua Extranjera)</p> <p>Creación el Centro Internacional de Idiomas.</p> <p>Creación el Centro de Idiomas, de la escuela de invierno (Winter School) y de la escuela de verano (Summer School).</p> <p>Difusión y proyección social de la acción.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, VCOM, GPCT, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.9.3. ULPGC interpreta
Crear un centro internacional de formación especializada para la interpretación diplomática y empresarial.
OBJETIVOS
<p>Responder a la demanda de intérpretes cualificados.</p> <p>Liderar la formación en interpretación en el África noroccidental.</p>
INDICADORES
<p>Creación del Centro.</p> <p>Número de matriculados.</p> <p>Número de convenios.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN

2015-2019

RETO A.10. EFICIENCIA Y ÉTICA.

Promover que el egresado de la ULPGC participe de un código ético transversal que le permita solucionar problemas profesionales desde la propia integridad, el respeto a las personas y el sostenimiento del medio ambiente.

ACCIÓN A.10.1.
Habilidades transversales. Potenciar habilidades transversales de los egresados en sostenibilidad, ética profesional, solidaridad, etc.
OBJETIVOS
Ofrecer un valor añadido a la formación académica. Ofrecer a la sociedad profesionales solidarios, íntegros y comprometidos con el medio ambiente.
INDICADORES
Crear un código ético del egresado ULPGC. Presencia de los miembros de la Comunidad Universitaria en acciones solidarias, de defensa de los derechos humanos y de protección del medio. Número de cursos de extensión universitaria ofertados por la ULPGC con carácter ético, solidario o ambiental. Número de alumnos que hayan hecho esos cursos.
ÁREAS RESPONSABLES
VCUL, VCOM, SG, VCOORD
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.10.2. Valores profesionales
Valorar la capacidad de los egresados de la ULPGC para resolver los problemas de la sociedad y la empresa.
OBJETIVOS
Crear valor añadido al egresado ULPGC. Ofrecer soluciones a los retos sociales y empresariales.
INDICADORES
Encuestas entre las instituciones y organizaciones externas. Número de retos asumidos por estudiantes y grupos de investigación para ofrecer soluciones a la sociedad.

ÁREAS RESPONSABLES
VCOM, VEST, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO A.11. PROGRAMA EMPLEABILIDAD.

Aumentar los índices de empleabilidad de los egresados de la ULPGC.

ACCIÓN A.11.1. Coworking
Crear espacios de trabajo colectivos (<i>coworking</i>) en los polos empresariales e industriales de la provincia de Las Palmas.
OBJETIVOS
Promover el contacto profesional entre empresarios y egresados. Promover el trabajo colectivo entre egresados. Acelerar proyectos de emprendedores.
INDICADORES
Número de puestos en coworking ofertados por la ULPGC. Número de encuentros entre emprendedores universitarios y empresas establecidas celebrados anualmente.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, GER, GPCT, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

ACCIÓN A.11.2. Bolsa académica de trabajo
Desarrollar un programa de bolsa de trabajo académica.
OBJETIVOS
Crear la bolsa de trabajo. Promocionar desde el ingreso al título las ofertas de la bolsa. Implicar a las empresas en la oferta de trabajo.
INDICADORES
La creación de la bolsa académica de trabajo. La campaña de promoción con la implicación de los Centros de la ULPGC. Número de ofertas de trabajo ofrecidas por las empresas.

ÁREAS RESPONSABLES
VEST, GER, GPCT, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

RETO A.12. PROGRAMA EMPRENDEDURÍA.

Aumentar las acciones de emprendimiento de los egresados de la ULPGC.

ACCIÓN A.12.1. Cultura de la innovación y el emprendimiento
Promover en los estudiantes la generación de oportunidades de negocio y acometerlas como agentes de la innovación y el emprendimiento.
OBJETIVOS
Fomentar la cultura de la innovación y el emprendimiento. Crear un observatorio de vigilancia de oportunidades y retos del entorno. Contribuir al crecimiento del tejido empresarial local.
INDICADORES
Número de empresas creadas por egresados de la ULPGC. Creación del observatorio de vigilancia de oportunidades y retos.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.12.2. Alfabetización en emprendimiento
Promover programas de alfabetización de los estudiantes en técnicas de emprendimiento.
OBJETIVOS
Facilitar el emprendimiento universitario. Dotar de herramientas al egresado para crear su empresa.
INDICADORES
Número y eficacia de las acciones de alfabetización empresarial. Número de empresas creadas por estudiantes universitarios.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VEE

TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN A.12.3. Alumni emprendedores
Fomentar el emprendimiento con casos de éxito de alumni de la ULPGC.
OBJETIVOS
Promocionar el emprendimiento a través de casos de éxito. Promover el sentimiento de pertenencia a la ULPGC.
INDICADORES
Número de casos de éxito registrados anualmente.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

B. ESTUDIANTES

RETO B.1. STOP PÉRDIDA DE TALENTO.

Promover acciones para evitar que estudiantes con talento y capacidades no ingresen o abandonen las titulaciones por falta de recursos.

ACCIÓN B.1.1. Microcrédito estudiantes
Promover convenios con entidades financieras para obtener microcréditos para la matrícula en títulos.
OBJETIVOS
Facilitar la matrícula a los estudiantes. Involucrar a las entidades financieras en la formación de profesionales.
INDICADORES
Número de convenios firmados. Número de estudiantes acogidos a microcréditos.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO B.2. MOVILIDAD AMÉRICA LATINA, ÁFRICA Y ASIA.

Promover programas de movilidad con universidades y centros de investigación de América Latina, África y Asia a partir de la sólida posición adquirida por la ULPGC en el último quinquenio.

ACCIÓN B.2.1. Movilidad América Latina
Promover la movilidad de y hacia América Latina.
OBJETIVOS
Afianzar la posición de liderazgo de la ULPGC en América Latina. Abrir nuevas oportunidades académicas e investigadoras con América Latina.
INDICADORES
Número de convenios de movilidad. Número de estudiantes e investigadores enviados y recibidos de América Latina.
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, VIDI, VEST

TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN B.2.2. Movilidad África
Promover la movilidad de y hacia África.
OBJETIVOS
Afianzar la posición de liderazgo de la ULPGC en África. Abrir nuevas oportunidades académicas e investigadoras con África.
INDICADORES
Número de convenios de movilidad. Número de estudiantes e investigadores enviados y recibidos de África.
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, VIDI, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN B.2.3. Movilidad Asia
Promover la movilidad de y hacia Asia.
OBJETIVOS
Afianzar la posición de la ULPGC en China y Corea del Sur. Firmar nuevos convenios con otros países del sudeste asiático. Abrir nuevas oportunidades académicas e investigadoras con Asia.
INDICADORES
Número de convenios de movilidad. Número de estudiantes e investigadores enviados y recibidos de Asia.
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, VIDI, VEST, VCAL
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO B.3. OPORTUNIDADES FORMATIVAS EMERGENTES.

Promover mecanismos de observación de nuevas necesidades formativas ligadas a la evolución tecnológica y empresarial.

ACCIÓN B.3.1. Observatorio internacional de la Educación Superior
Promover la creación de un observatorio internacional sobre la oferta formativa demandada en África y América Latina.
OBJETIVOS
Obtener información sobre la demanda emergente en los continentes con mayor arraigo de la ULPGC. Diseñar y desarrollar ofertas formativas demandadas en África y América Latina a partir de los informes del Observatorio.
INDICADORES
Creación del observatorio. Número de títulos y cursos diseñados y desarrollados.
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, VTIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO B.4. AUMENTAR EL NÚMERO DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES.
Promover acciones que repercutan en la matriculación de estudiantes extranjeros en la ULPGC.

ACCIÓN B.4.1. Alumni embajadores
Fomentar que los estudiantes extranjeros de la red alumni actúen como embajadores de la ULPGC para la captación de estudiantes extranjeros.
OBJETIVOS
Captar más estudiantes extranjeros. Fomentar el sentimiento de pertenencia a la ULPGC de los alumni extranjeros.
INDICADORES
Número de estudiantes extranjeros matriculados. Número de alumni embajadores en activo.
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, VEST, VCOM, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN B.4.2. *Ductilis lex*

Flexibilizar los plazos de matrícula para la captación de estudiantes extranjeros.
OBJETIVOS
Captar más estudiantes extranjeros procedentes de África. Afianzar la posición de liderazgo de la ULPGC en África.
INDICADORES
Número de estudiantes extranjeros matriculados. Acuerdos con la Delegación del Gobierno en Canarias.
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, VEST, VCOM, SG
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO B.5. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS.

Promover la realización de prácticas en empresas en Europa, América y, especialmente, en África.

ACCIÓN B.5.1. Bolsa internacional de prácticas
Crear una bolsa internacional de prácticas en empresas.
OBJETIVOS
Promocionar las competencias de los egresados de la ULPGC entre el empresariado internacional. Promover el conocimiento de los ecosistemas empresariales extra-canarios entre los egresados. Consolidar la imagen internacional de la ULPGC.
INDICADORES
Número de empresas internacionales vinculadas por convenios. Número de plazas en la bolsa internacional de prácticas. Número de egresados que realizan prácticas internacionales.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VPLAC, VINT, VTIT, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN B.5.2. Tutor de prácticas

Promover la participación de profesionales como tutores de prácticas.
OBJETIVOS
Obtener un seguimiento especializado de la realización de prácticas. Vincular a las empresas en el proceso formativo.
INDICADORES
Número de profesionales externos que actúan como tutores anualmente. Número de empresas implicadas anualmente en el programa de prácticas. Encuestas de satisfacción de los estudiantes y los tutores de prácticas con el desarrollo de las mismas.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VCAL, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

C. MODELO DE GESTIÓN

RETO C.1. ULPGC ONLINE.

Promover el uso de las plataformas online de la ULPGC tanto para la captación de fondos a través de la formación o el alquiler, como para la reducción de costes de funcionamiento de la institución.

ACCIÓN C.1.1. Potenciación de la oferta formativa online
Diseñar y desarrollar más la oferta formativa en modalidad online y no presencial.
Véanse el Reto A.6. Top online y el Reto A.7. Modelo Pick and Mix .

RETO C.2. VALORAR ACTIVOS.

Potenciar el alquiler y explotación de instalaciones y espacios.

ACCIÓN C.2.1. Espacio Activo ULPGC
Oferta de valorización de espacios inmuebles y naturales de la ULPGC que puedan ser reutilizados y comercializados a terceros, fuera de horarios utilizables por la comunidad universitaria.
OBJETIVOS
Generar nuevas vías de ingresos desde espacios propios. Definir un plan de detección de espacios y de acción para valorizarlos. Implantación del plan de acción definido.
INDICADORES
Ingresos provenientes de espacios propios. Número de potenciales espacios. Número de espacios naturales de la ULPGC utilizados por la comunidad universitaria.
ÁREAS RESPONSABLES
GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN C.2.2. Explotación de los servicios de investigación
Potenciar el alquiler de los laboratorios, aparatos y barcos a otras entidades o grupos de investigación mediante convenios.
OBJETIVOS

Valorar activos. Captar recursos.
INDICADORES
Convenios firmados. Recursos captados.
ÁREAS RESPONSABLES
GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO C.3. ULPGC DIGITAL.

Fomentar la transformación digital en la administración y servicios, así como en la docencia, e investigación.

ACCIÓN C.3.1. Adaptación de procesos
Promover el desarrollo de herramientas TIC y la mejora de servicios al usuario mediante la digitalización de procesos.
OBJETIVOS
Agilizar los procesos de transformación digital. Reducción de costes.
INDICADORES
Catálogo de servicios digitales de la ULPGC. Encuestas realizadas y satisfacción.
ÁREAS RESPONSABLES
GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN C.3.2. E-administración integral
Consolidar el uso de la administración electrónica mediante la incorporación progresiva de nuevos servicios digitales.
OBJETIVOS
Mejorar y agilizar el servicio administrativo al usuario.
INDICADORES

Datos de uso de la e-administración.
ÁREAS RESPONSABLES
GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO C.4. INGRESOS POR ACCIONES TRICONTINENTALES.

Desarrollar la tricontinentalidad para promover la captación de recursos en a través de la formación, la investigación y el emprendimiento.

ACCIÓN C.4.1. Recursos por tricontinentalidad
Poner en valor la capacidad de captación de recursos a partir de la posición estratégica de la ULPGC.
Véanse el Retos D.1. Marca-ULPGC , el Retos D.3. ULPGC nodo tricontinental y el Retos B.5. Internacionalización de las prácticas en empresas .

RETO C.5. PATRONOS Y MECENAS ULPGC.

Aumentar el número de patronos y mecenas de la ULPGC desde una visión *win-win*.

ACCIÓN C.5.1. ULPGC patrocina
Permitir el uso de la marca ULPGC a los patronos y mecenas.
OBJETIVOS
Aumentar los ingresos por donaciones. Promover la marca ULPGC como símbolo de prestigio. Aumentar los ingresos por patrocinio.
INDICADORES
Número de convenios suscritos para donación y patrocinio. Proporción de los ingresos totales de la ULPGC provenientes de ingresos por donación y patrocinio.
ÁREAS RESPONSABLES
GER, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO C.6. CULTURA DE LA INNOVACIÓN.

Promover la transformación digital en la estructura, los procesos y los resultados de la Universidad.

ACCIÓN C.6.1. Fortalecer las TIC's, Internet y la nube
Coordinar a nivel estratégico la evolución de la UPLGC en materia de TIC, Internet y la nube.
OBJETIVOS
Captación de recursos. Incorporación de nuevas herramientas estratégicas.
INDICADORES
Registro de uso. Inventario de aplicaciones servicio.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN C.6.2. Becas Top
Promover un programa de prácticas becadas en empresas de alto nivel para desarrollar proyectos de innovación de los estudiantes.
OBJETIVOS
Extender la cultura de la innovación. Apoyar el emprendimiento. Resolver problemas de las empresas.
INDICADORES
Número de convenios para prácticas firmados con empresas. Número de becas para la innovación concedidas.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, GER, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN C.6.3. Seguridad y Privacidad Digital

Seguridad y Privacidad Digital.
OBJETIVOS
Nuevas medidas de seguridad y privacidad en el manejo de la información digital.
INDICADORES
Sistemas protegidos de forma efectiva Vulnerabilidades
ÁREAS RESPONSABLES
GER, VIIT, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO C.7. CORRESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN.

Promover la corresponsabilidad en la gestión como eje de la rendición de cuentas y la efectividad.

ACCIÓN C.7.1. <i>Empowerment</i> ULPGC
Desarrollar la cultura del <i>empowerment</i> entre los directivos y ÁREAS RESPONSABLES de la gestión académica y administrativa.
OBJETIVOS
Fomentar la implicación de todos los agentes de la gestión con la eficacia. Crear sentimiento de pertenencia a ULPGC. Fomentar la cultura de la rendición de cuentas a los usuarios y la sociedad.
INDICADORES
Grado de satisfacción de los usuarios. Grado de corresponsabilidad de los agentes.
ÁREAS RESPONSABLES
GER, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN C.7.2. Gestión integral
Promover la gestión integral de proyectos transversales.
OBJETIVOS

Evitar el exceso de burocracia. Agilizar los procesos de gestión.
INDICADORES
Número de proyectos gestionados transversalmente.
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

D. ECOSISTEMA

RETO D.1. MARCA ULPGC.

Valorar los aspectos diferenciales de la ULPGC y crear entre todos sus actores (PDI, estudiantes, PAS, egresados o vinculados) orgullo de pertenencia.

ACCIÓN D.1.1. Universidad marino-marítima y RIS3
Valorar el ámbito marino-marítimo como elemento diferencial y destacado de la ULPGC.
OBJETIVOS
<p>Aumentar la oferta formativa oficial y propia vinculada al ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3</p> <p>Promover I+D+i en el ámbito marino-marítimo y RIS3 en todas las áreas del conocimiento (A y H, C, CS, CSJ, I y A).</p> <p>Promover la alfabetización científica en el ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3</p>
INDICADORES
<p>Número de cursos y títulos de la oferta formativa vinculados al ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3.</p> <p>Número de estudiantes en la oferta formativa del ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3.</p> <p>Producción científica vinculada al ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3(publicaciones, proyectos y convenios).</p> <p>Número de acciones de alfabetización científica.</p> <p>Número de acciones que complementan el polo marino-marítimo del CEIR-Canarias.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VTIT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

ACCIÓN D.1.2. Plan de marketing para egresados
Realizar una campaña integral para promocionar nuestros egresados como profesionales que solucionan problemas.
OBJETIVOS
<p>Valorar a los egresados de la ULPGC.</p> <p>Valorar la formación impartida por la ULPGC.</p> <p>Dar a conocer las capacidades de nuestros egresados a la sociedad y la empresa.</p>
INDICADORES

Campañas desarrolladas para la difusión de los egresados en la sociedad. Número de centros de la ULPGC implicados en el plan de marketing.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VTIT, VCOM, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

ACCIÓN D.1.3. Tricontinentalidad
Promover la tricontinentalidad de la ULPGC con acciones académicas científicas.
OBJETIVOS
Afianzar la posición de la ULPGC como puente y conexión con América, África y Europa. Apoyar el intercambio académico y científico con América, África y Europa.
INDICADORES
Número de convenios firmados. Número de intercambios científicos y académicos.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VTIT, VIDI
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.1.4. Especialización profesional
Promover la especialización del PDI de la ULPGC en la vertiente docente o investigadora mediante el cómputo y la valorización integral de su actividad académica.
OBJETIVOS
Promover la calidad y reconocimiento interno y externo de la actividad docente del PDI. Promover la calidad y reconocimiento interno y externo de la actividad investigadora del PDI. Promover la especialización del PDI. Promover normativas propias que fomente la especialización del PDI.
INDICADORES
Número de PDI con perfil docente. Número de PDI con perfil investigador. Normativa que compute, valore y contribuya a la especialización de la actividad académica del PDI.

ÁREAS RESPONSABLES
VPP
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO D.2. VISIBILIDAD DE LA EXCELENCIA.

Promover la visibilidad de las instalaciones, títulos e investigación de excelencia de la ULPGC.

ACCIÓN D.2.1. Social Learning y Big Data
Uso de herramientas de aprendizaje social y colaborativo en unión con el Big Data que se genera en la comunidad, para fortalecer el entorno docente e investigador.
OBJETIVOS
Promocionar redes de social media especializadas en el ámbito docente e investigación. Disponer de un sistema favorable para la captura, proceso, explotación y visualización de datos de interés a la ULPGC, que permitan dar conocimiento enriquecido para la toma de decisiones
INDICADORES
Presencia y seguidores de la ULPGC en la social media Repositorio de datos por unidades, y uso efectivo: informes, decisiones, memorias etc. Implicación de los centros en el plan de difusión de la ULPGC. Proporción de casos aportados por los centros al pool global de la ULPGC.
ÁREAS RESPONSABLES
VCPS, VCPI, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.2.2. Investigación excelente
Fomentar la producción de los investigadores de la ULPGC en base a estándares nacionales e internacionales
INDICADORES
Promocionar la ULPGC como centro de investigación de excelencia. Favorecer la información bibliométrica y de producción de los investigadores de la ULPGC.
INDICADORES

<p>Difusión de la investigación a través de la web institucional y de las unidades de investigación.</p> <p>Datos proporcionados por la Unidad de bibliometría y Vicerrectorado con competencia en Investigación</p> <p>Promocionar la ULPGC como centro de investigación de excelencia.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.2.3. Acceso abierto
Consolidar la ULPGC al movimiento acceso abierto.
OBJETIVOS
<p>Promocionar el acceso abierto al conocimiento.</p> <p>Adherirse a la Declaración de Berlín.</p>
INDICADORES
<p>Desarrollar Acceda como plataforma de acceso abierto al conocimiento de la ULPGC.</p> <p>Firmar la Declaración de Berlín.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

RETO D.3. ULPGC NODO TRICONTINENTAL.

Reorientar la política de alianzas internacionales hacia una mayor efectividad de los convenios firmados y la consolidación como puente hacia y desde África.

ACCIÓN D.3.1. Desarrollar convenios con universidades del ámbito tricontinental
Analizar las acciones derivadas de los convenios firmados para implementar aquellos que permitan un mejor posicionamiento de la ULPGC.
OBJETIVOS
<p>Evaluar los resultados de los convenios firmados con universidades de Europa, América y África.</p> <p>Promover acciones de desarrollo de los convenios.</p>

Liderar acciones académicas, de investigación y de transferencia.
INDICADORES
Número de acciones formativas surgidas de los convenios. Número de acciones de investigación surgidas de los convenios. Número de acciones de transferencia surgidas de los convenios.
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, VINT, VTIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.3.2. Promover alianzas con universidades de África
Realizar una política activa de alianzas para posicionarnos como referente en las acciones para y desde África.
OBJETIVOS
Crear vínculos académicos con las universidades africanas. Actuar como aglutinador de acciones interuniversitarias africanas. Posicionarnos como referente en educación superior e I+D+i en el contexto africano.
INDICADORES
Número de alianzas. Número de proyectos formativos. Número de proyectos de I+D+i.
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, VINT, VTIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO D.4. VALOR DE RANKING.

Potenciar la participación de la ULPGC en rankings académicos para obtener visibilidad nacional e internacional.

ACCIÓN D.4.1. Potenciar la ULPGC como referente en el ámbito marino-marítimo y RIS3
--

Desarrollar la formación, la investigación y la transferencia en el ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3 como señal de marca de la ULPGC.
OBJETIVOS
<p>Aumentar la oferta formativa oficial y propia vinculada al ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3.</p> <p>Promover la alfabetización científica en el ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3.</p> <p>Aumentar la visibilidad y valorización del ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3 de la ULPGC.</p> <p>Promover la orientación de las áreas de conocimiento (A y H, C, CS, CSJ, I y A) hacia el ámbito marino-marítimo.</p> <p>Optimizar los recursos.</p>
INDICADORES
<p>Número de cursos y títulos de la oferta formativa vinculados al ámbito marino-marítimo.</p> <p>Número de estudiantes en la oferta formativa del ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3.</p> <p>Producción científica vinculada al ámbito marino-marítimo y otras áreas de la RIS3 (publicaciones, proyectos y convenios).</p> <p>Número de acciones de alfabetización científica.</p> <p>Recursos dedicados.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VTIT, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.4.2. Potenciar la investigación especializada en otros ámbitos
Desarrollar la formación, la investigación y la transferencia en otros ámbitos que contribuyan a la visibilidad de la ULPGC en los rankings nacionales e internacionales.
OBJETIVOS
<p>Diagnosticar otros ámbitos punteros de la ULPGC.</p> <p>Aumentar la oferta formativa oficial y propia vinculada estos otros ámbitos punteros.</p> <p>Intensificar las acciones de I+D+i con mayor visibilidad y valorización.</p> <p>Optimizar los recursos.</p>
INDICADORES

<p>Diagnóstico de los otros ámbitos punteros de la ULPGC. Número de cursos y títulos de la oferta formativa vinculados a estos otros ámbitos punteros. Número de estudiantes en la oferta formativa de estos otros ámbitos punteros. Visibilidad y valoración de los otros ámbitos (publicaciones, proyectos, convenios y transferencia). Recursos dedicados.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VTIT, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.4.3. Selección de rankings
<p>Seleccionar aquellos rankings en los que la ULPGC debe aparecer atendiendo a su carácter de universidad pública y generalista.</p>
OBJETIVOS
<p>Concentrar los esfuerzos académicos, de investigación y de transferencia hacia la tipología de los rankings seleccionados. Orientar la recogida de datos internos hacia la tipología de los rankings seleccionados.</p>
INDICADORES
<p>Selección de rankings. Adecuación de los aplicativos informativos a la recogida de datos para los rankings. Reforma de las normativas internas que implican recogida de datos para los rankings.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VCOM, VCOORD
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.4.4. Gestor de rankings
<p>Desarrollar la figura administrativa y especializada del gestor de rankings.</p>
OBJETIVOS
<p>Contar con un responsable de recabar y proporcionar los datos requeridos por los rankings. Asegurar la presencia de la ULPGC en los rankings Coordinar la actividad de recogida de datos en las diferentes unidades de la ULPGC. Proponer mejoras en los sistemas internos de almacenamiento de datos.</p>
INDICADORES

<p>Crear el puesto de gestor de rankings. Presencia de la ULPGC en los rankings. Sistemas de gestión de bases de datos. Creación del organigrama de recogida de datos y almacén.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VCOM, GER, VCOORD
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

RETO D.5. RED ALUMNI.

Crear una red de egresados que se beneficien de las actividades de la ULPGC y que reporten a la ULPGC prestigio y retorno (win- win).

ACCIÓN D.5.1. Return University
Oferta de créditos para alumni a precio simbólico para que puedan volver a estudiar a la universidad mediante un modelo de tarifa plana para que puedan elegir unos créditos determinados y asistir a las clases.
OBJETIVOS
<p>Promover y fidelizar a la Red alumni. Ofrecer un modelo innovador de reciclaje formativo. Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de conocer experiencias directas del sector profesional.</p>
INDICADORES
<p>Número de alumni que contraten la oferta. Valoración de los alumni. Porcentaje de aumento anual de la red ALUMNI que ingresan en programas de formación continua de la ULPGC.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, VCOM, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020
Esta acción está vinculada a las acciones A.1.5 Alumni docentes y A.2.5 Casos de éxito .

ACCIÓN D.5.2. Egresados top
Difundir casos de éxito de egresados de la ULPGC.

OBJETIVOS
Contribuir a la visibilidad de la marca ULPGC. Promover el sentimiento de pertenencia a la ULPGC.
INDICADORES
Número de casos de éxito difundidos. Número de visitas en los medios de difusión de los casos de éxito.
ÁREAS RESPONSABLES
VCOM, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

ACCIÓN D.5.3. Alumni 2.0
Promover la presencia activa de la ULPGC en la web 2.0 (LinkedIn, Facebook, etc.) para acciones de networking, encuentros y búsqueda de socios entre egresados.
OBJETIVOS
Promover la presencia de la ULPGC en la vida profesional de los egresados. Promover la presencia de la ULPGC en el ocio de los egresados. Promover relaciones profesionales entre egresados de la ULPGC.
INDICADORES
Participación de la Red alumni en las actividades de la ULPGC. Número anual de encuentros profesionales entre los egresados de la ULPGC.
ÁREAS RESPONSABLES
VCOM, VEST, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO D.6. ULPGC INTEGRAL.

Promover la ULPGC como la universidad de la integración de colectivos sociales con necesidades específicas.

ACCIÓN D.6.1. Formación sin barreras
Ofrecer programas formativos para colectivos con discapacidades en modalidad presencial, online síncrona y virtual vinculados a la demanda social.
OBJETIVOS

<p>Responder a las demandas de formación de los colectivos con discapacidades. Aumentar la oferta formativa. Aumentar el prestigio social de la ULPGC. Realizar convenios con asociaciones u organizaciones de discapacitados.</p>
INDICADORES
<p>Incremento de la oferta formativa. Número de matriculados en la oferta formativa. Número de convenios firmados. Reconocimiento de las asociaciones u organizaciones de discapacitados.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.6.2. Formación para la integración
<p>Crear programas formativos para inmigrantes que faciliten su integración en la sociedad y el tejido productivo.</p>
OBJETIVOS
<p>Promover la integración de los colectivos de inmigrantes. Aumentar la oferta formativa. Aumentar el prestigio social de la ULPGC.</p>
INDICADORES
<p>Incremento de la oferta formativa. Número de matriculados en la oferta formativa.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

ACCIÓN D.6.3. La ULPGC con el desarrollo
<p>Promover las acciones de cooperación con países en vías de desarrollo.</p>
OBJETIVOS
<p>Transferir conocimiento con fines sociales. Posicionarnos en América y África. Aumentar el prestigio social de la ULPGC.</p>

INDICADORES
Número de acciones de cooperación con países en vías de desarrollo.
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO D.7. ULPGC TRANSPARENTE.

Potenciar el actual portal de transparencia de la ULPGC e implementarlo para una mayor concreción de la información.

ACCIÓN D.7.1. Coste por puesto
Establecer y analizar el coste de cada puesto laboral en la universidad y su relación con el rendimiento.
OBJETIVOS
Desarrollar un sistema de cálculo de costes por puesto laboral. Establecer políticas de corrección e implementación de los puestos laborales en relación con su rendimiento. Ofrecer en acceso abierto los costes laborales y su relación con el rendimiento.
INDICADORES
El desarrollo del sistema. Los análisis de los costes. Acciones de corrección e implementación. Presencia de los resultados en el portal de transparencia de la ULPGC.
ÁREAS RESPONSABLES
GER, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO D.8. INNOVA ULPGC.

Generar una cultura de la innovación de la ULPGC para aplicar modelos de innovación en la propia institución y promoverlos en organismos e instituciones externas.

ACCIÓN D.8.1. Modelo de innovación interno
Incorporación de un modelo de gestión de la innovación que defina retos para proyectos aplicados en la propia ULPGC para afrontar el cambio del mundo que las rodea y ajustarnos al cambio interno con sentido estratégico.
OBJETIVOS
<p>Posicionarse como universidad innovadora en su oferta y procesos.</p> <p>Sistematizar una mecánica de definición periódica de retos de innovación, proyectos vinculados a los retos y proceso de desarrollo y aplicación de los mismos.</p> <p>Definir una metodología ejecutiva de la gestión de la innovación.</p> <p>Definir un sistema de gobernanza de la innovación.</p>
INDICADORES
<p>Puesta en marcha del modelo de innovación.</p> <p>Número de proyectos internos de innovación definidos anualmente.</p> <p>Número de proyectos aplicados anualmente.</p> <p>Métrica de resultados de los proyectos de innovación.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, GER, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

ACCIÓN D.8.2. Aceleradora de negocios de innovación
Alojar en el Parque científico tecnológico de la ULPGC proyectos de innovación desarrollados por empresas y emprendedores, con el apoyo de la universidad en metodologías de aceleración y de recursos propios para dicha aceleración.
OBJETIVOS
<p>Valorar las capacidades y los recursos de la ULPGC para empresas y emprendedores en el ámbito de la innovación.</p> <p>Potenciar espacios de la ULPGC con potencial para albergar proyectos de innovación.</p> <p>Definición de una metodología ejecutiva y una mecánica sistematizada para incorporar proyectos de innovación en la aceleradora.</p>
INDICADORES
<p>Número de empresas y emprendedores albergados en la aceleradora proveniente de la ULPGC.</p> <p>Número de acuerdos con la ULPGC una vez los proyectos están en el mercado.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, GER, GPCT, VEE
TEMPORALIZACIÓN

2015-2019
ACCIÓN D.8.3.
Jornadas de innovación abierta por sectores productivos. Celebración de jornadas con empresas de sectores productivos vinculados a la ULPGC (marino-marítimo, turismo, salud, ...) con un socio estratégico para este proyecto.
OBJETIVOS
Acercar la relación empresas-universidad. Afrontar y contrastar conjuntamente la realidad del mercado y los retos sectoriales. Recibir directamente de las empresas información sobre sus necesidades con la universidad.
INDICADORES
Número de jornadas anuales desarrolladas con el sector empresarial. Número medio de asistentes a las jornadas promovidas para este fin. Número de retos capitalizados por la ULPGC derivados de las jornadas mejoras aplicadas resultantes de las jornadas . Valoración de los asistentes.
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, GER, GPCT, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.8.4. Know how África
Potenciar las relaciones de la ULPGC con empresas africanas.
OBJETIVOS
Ofrecer servicios de innovación a empresas africanas. Ofrecer soluciones tecnológicas a empresas africanas. Ofrecer servicios de orientación empresarial en sectores diferenciales de la ULPGC.
INDICADORES
Número de proyectos de innovación contratados. Número de proyectos tecnológicos contratados. Número de servicios de asesoramiento empresarial contratados.
ÁREAS RESPONSABLES
VINT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.8.5. Red alumni motor universidad-empresa
Promover a alumni vinculados a empresas de éxito como embajadores de la ULPGC.
OBJETIVOS
Favorecer la relación entre la oferta formativa de la ULPGC y las necesidades empresariales. Poner en valor la marca ULPGC a través de sus egresados de éxito. Fomentar los vínculos de la ULPGC con el empresariado.
INDICADORES
Número de alumni embajadores de la ULPGC. Número de acciones realizadas en el sector empresarial. Número de ofertas de formación requeridas por los empresarios.
ÁREAS RESPONSABLES
VEST, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO D.9. CULTURA ULPGC.

Promover la ULPGC como nodo cultural de la sociedad canaria, mediante una oferta cultural de calidad y la promoción de los creadores canarios.

ACCIÓN D.9.1. Desarrollar la programación de las aulas culturales
Promover la actualización y adecuación de la programación de las aulas culturales a las nuevas tendencias, así como promover la cultura del debate en el ámbito universitario como motor de cambio en la sociedad.
OBJETIVOS
Posicionarse como universidad innovadora en su oferta cultural. Ser un referente en la promoción de la cultura y los creadores canarios. Ser un referente del pensamiento, el cambio y la regeneración de la sociedad.
INDICADORES
Número de programaciones de las aulas. Número de acciones culturales de carácter innovador. Número de creadores canarios participantes en las actividades de las aulas.
ÁREAS RESPONSABLES
VCUL, VCOM

TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.9.2. Fortalecer la actividad expositora en la ULPGC
Promover la participación de creadores canarios en la sala de exposiciones de la ULPGC.
OBJETIVOS
Posicionarse como universidad innovadora en la oferta cultural. Ser un referente en la promoción de la cultura y los creadores canarios.
INDICADORES
Número de exposiciones programadas. Número de creadores canarios participantes en las exposiciones.
ÁREAS RESPONSABLES
VCUL, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN D.9.3. Estudiantes con la cultura
Promover la participación de los estudiantes de la ULPGC en el diseño y ejecución de actividades culturales.
OBJETIVOS
Aumentar las actividades de los estudiantes en los centros a través del programa Campus Abierto (Campus Universitario Cultural) y la convalidación de créditos por actividades culturales. Posicionarse como universidad innovadora en su oferta cultural. Potenciar las actividades culturales de los estudiantes, vinculadas a la generación y fortalecimiento de grupos o talleres permanentes de creación.
INDICADORES
Número de actividades programadas por los estudiantes en los centros. Número de créditos convalidados por actividades culturales. Número de grupos o talleres permanentes creados.
ÁREAS RESPONSABLES
VCUL, VCOM, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

E. VALORIZACIÓN

RETO E.1. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.

Abrir a la sociedad la oferta tecnológica propia y de la red ULPGC.

ACCIÓN E.1.1. Incrementar las patentes y otros modos de propiedad industrial en la ULPGC en los ámbitos de la RIS3
Incrementar las ofertas de protección de patentes y otros modos de propiedad industrial para hacer crecer las demandas desde el sector privado nacional e internacional para soluciones tecnológicas vinculadas al sector de la RIS3.
OBJETIVOS
Abrir nuevas vías de ingresos en el ámbito tecnológico. Potenciar la referencia de la ULPGC en el sector de la RIS3 Incorporar mecanismos de atracción de demandas tecnológicas del sector privado. Fortalecer el desarrollo, marketing y comercialización de las patentes y otros modos de propiedad industrial
INDICADORES
Número e ingresos de patentes y otros modos de propiedad industrial. Internacionalización de las patentes y otros modos de propiedad industrial.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

RETO E.2. GESTIÓN DE PATENTES Y OTROS MODOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.

Consolidación de la gestión de patentes y otros modos de propiedad industrial.

ACCIÓN E.2.1. Facilitar la protección de patentes y otros modos de propiedad industrial
Consolidación del sistema de gestión de las invenciones surgidas de la ULPGC de acuerdo con la normativa vigente. Dicho sistema de gestión, deberá contener procedimientos claros, ágiles tanto para los investigadores como para las entidades interesadas en nuestra invención.
OBJETIVOS
Consolidar el sistema de gestión y valorización de patentes de la ULPGC. Facilitar el desarrollo de patentes y otros modos de propiedad industrial en la ULPGC.

INDICADORES
Ingresos provenientes de la gestión de patentes y otros modos de propiedad industrial Número de patentes y otros modos de propiedad industrial gestionadas anualmente.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

RETO E.3. SERVICIOS ULPGC.

Valorar servicios a partir de activos de la ULPGC.

ACCIÓN E.3.1.
ULPGC Marca blanca. Sistema de comercialización a terceros de servicios internos y diferenciales de la ULPGC que, a partir de sus procesos, haya desarrollado con capacidad para ofrecerlos a otras universidades o instituciones (teleformación, traducción, etc.).
OBJETIVOS
Generar nuevas vías de ingresos desde servicios propios. Crear una Unidad que defina un plan de detección de servicios internos y de acción de comercialización. Implantación del plan de acción definido.
INDICADORES
Ingresos provenientes de servicios a terceros. Número de potenciales servicios.
ÁREAS RESPONSABLES
GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO E.4. SPIN OFFS ULPGC.

Potenciar la generación de *spin-offs* y empresas de base tecnológica (EBT) con la participación de la ULPGC.

ACCIÓN E.4.1. Créditos emprendimiento
--

Programa de formación sobre la creación y gestión de proyectos empresariales. Este programa estaría vinculado a créditos, aplicables de forma transversal a todos los grados y postgrados de la ULPGC.
OBJETIVOS
Potenciar el valor del emprendimiento en los estudiantes. Incorporar las empresas resultantes en el modelo actual de Spin-off / EBT de la ULPGC.
INDICADORES
Número de estudiantes matriculados. Número de empresas creadas.
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2016-2020

RETO E.5. INNOVACIÓN ABIERTA.

Promover en el ecosistema innovador regional y nacional proyectos y acciones de innovación.

ACCIÓN E.5.1. Innovación Abierta con la ULPGC
Promover la presencia de la ULPGC en el ecosistema innovador regional y nacional, mediante el incremento de relaciones con empresas, administración, otras universidades, organismos públicos de investigación, emprendedores etc.
OBJETIVOS
Consolidar los servicios de innovación de ULPGC hacia la sociedad. Facilitar a la entrada a nuestro sistema, mediante la comunicación efectiva de nuestro potencial en I+D+i. Potenciar nuevas vías de valorización de la tecnología ULPGC.
INDICADORES
Número de convenios con empresas. Número de tecnologías ULPGC incorporadas a los proyectos. Número anual de convenios para prestación de servicios con empresas. Número anual de convenios para co-creación de valor entre la universidad y la empresa con empresas.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VEE, GER, GPCT

TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

F. INVESTIGACIÓN

RETO F.1. CULTURA CIENTÍFICA Y DIVULGACIÓN DE LA I+D+i.

Promover la ciencia abierta en la sociedad como referente de acciones de I+D+i, usando como instrumentos la Cultura científica y la Divulgación de la I+D+i.

ACCIÓN F.1.1. Incremento de acciones de cultura científica y divulgación
Fortalecer la Unidad de Cultura Científica del PCT, de cara a incrementar las acciones de la Cultura científica y la Divulgación de la I+D+i.
OBJETIVOS
Generar contenidos y eventos en el ámbito de la cultura Científica. Potenciar la multidisciplinariedad de la investigación en la ULPGC y la divulgación de la misma. Disponer de una unidad de cultura científica capaz de articular las acciones.
INDICADORES
Número de acciones en cultura científica y divulgación, eventos de difusión, de concienciación, etc. Presencia de la ciencia en medios de comunicación propios, externos y en redes sociales.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VCS, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

RETO F.2. EVALUACIÓN INTERNA.

Implementar los mecanismos de evaluación interna de la actividad investigadora.

ACCIÓN F.2.1. Dirección de proyectos
Valorar la dirección de proyectos competitivos.
OBJETIVOS
Aumentar el número de proyectos liderados por la ULPGC. Reconocer adecuadamente la dirección de proyectos en los mecanismos internos de valoración de la actividad investigadora.
INDICADORES
Porcentaje del incremento de proyectos liderados. Incorporación o mejora del reconocimiento en los reglamentos y normativas propias.

ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN F.2.2. Relación financiación con resultados de la investigación
Evaluar los resultados de las investigaciones financiadas a través de los recursos de la ULPGC.
OBJETIVOS
Establecer si los resultados obtenidos son los adecuados según la financiación recibida. Determinar el acceso a siguientes financiaciones.
INDICADORES
Reformar los reglamentos y normativas internas para incluir esta relación entre financiación recibida y los resultados de la investigación. Aplicar los reglamentos y normativas reformadas.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT
TEMPORALIZACIÓN
2015

RETO F.3. DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES.

Detectar nuevas oportunidades de investigación y captación de fondos en ámbitos en los que la ULPGC pueda posicionarse a medio plazo.

ACCIÓN F.3.1. Nuevas áreas de especialización
Fomentar nuevas áreas de especialización en la ULPGC para fomentar e incentivar la captación de proyectos.
OBJETIVOS
Aumentar las áreas de investigación de excelencia. Responder a las oportunidades en investigaciones emergentes.
INDICADORES
Nuevas áreas de investigación incorporadas y resultados científicos.
ÁREAS RESPONSABLES

VIDI
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN F.3.2. I+D de éxito
Desarrollar una campaña de difusión casos de éxito en I+D de la ULPGC.
OBJETIVOS
Incentivar la petición de proyectos en nuevas áreas. Conocer métodos y estrategias para presentar proyectos con éxito.
INDICADORES
Sesiones de divulgación. Número de proyectos presentados. Tasa de éxito.
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015

RETO F.4. ESTUDIANTE INVESTIGADOR.

Promover la participación de los estudiantes en los procesos de investigación para mantener y aumentar los equipos de investigación.

ACCIÓN F.4.1. Investigación y práctica de empresa
Integración de los Grupos, Centros e Institutos de Investigación como fuente para la realización de Prácticas de Empresas de los estudiantes.
OBJETIVOS
Incorporar a estudiantes en actividades de investigación. Promover nuevas líneas de investigación en todas las ramas del conocimiento.
INDICADORES
Número de estudiantes en prácticas de empresa Número de estudiantes incorporados.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VEE
TEMPORALIZACIÓN

2015-2019
ACCIÓN F.4.2. TFT vinculado a proyectos
Promover la propuesta de TFT vinculados a proyectos competitivos que desarrolle la ULPGC.
OBJETIVOS
Vincular los TFT a las líneas de investigación competitivas de la ULPGC. Garantizar el mantenimiento de las líneas de investigación.
INDICADORES
Número de TFT vinculados a proyectos competitivos. Número de estudiantes matriculados.
ÁREAS RESPONSABLES
VTIT, VPLAC
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO F.5. INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINAR.

Fomentar la interacción entre grupos, centros e institutos de investigación para acometer oportunidades de investigación multidisciplinares y maximizar la producción científica de calidad.

ACCIÓN F.5.1. Equipos y líneas multidisciplinares
Fomentar la conformación de equipos y líneas multidisciplinares
OBJETIVOS
Aglutinar masa crítica. Acometer con éxito oportunidades de investigación que integren diversidad de ramas del conocimiento.
INDICADORES
Número de grupos creados o aglutinados puntualmente. Proyectos presentados y obtenidos.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN F.5.2. Hacia la producción científica de calidad
Promover la producción científica de calidad que maximice las citas, los cuartiles de las revistas, y la visibilidad en general.
OBJETIVOS
Productividad de excelencia, cuartiles, citas y máxima visibilidad en bases de datos bibliométricas. Acometer retos de investigación con garantías de éxito.
INDICADORES
Cuartiles, citas y máxima visibilidad en bases de datos bibliométricas. Número de proyectos presentados y obtenidos.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO F.6. PLAN DE CAPTACIÓN Y VALORIZACIÓN DE INVESTIGADORES.

Promover acciones para la captación de talento investigador.

ACCIÓN F.6.1. Captación de doctorandos
Desarrollar un plan de captación y estabilización de investigadores, especialmente dirigido a egresados de los títulos de doctorado de la ULPGC.
OBJETIVOS
Incorporar a los doctores de excelencia titulados en la ULPGC. Estabilizar a los doctores de excelencia titulados en la ULPGC que han obtenidos becas de investigación.
INDICADORES
Número de doctores de excelencia titulados en la ULPGC incorporados y estabilizados laboralmente.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VCPI, VTIT, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN F.6.2. Captación en líneas emergentes

Promover la captación de investigadores en áreas deficitarias en la ULPGC, pero de alto rendimiento internacional.
OBJETIVOS
Captar investigadores en áreas de investigación emergentes y deficitarias (lucha del cáncer, el desarrollo de energías renovables, desarrollo de enseñanza online, humanidades digitales...).
Aumentar las posibilidades de captación de recursos por proyectos competitivos.
INDICADORES
Investigadores captados. Recursos captados por proyectos.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VPROF, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN F.6.3. Contratación vinculada a rendimiento científico
Potenciar el programa propio de contratación por áreas de conocimiento, de acuerdo con su contribución científica.
OBJETIVOS
Captar talento investigador. Primar las áreas más productivas.
INDICADORES
Investigadores captados. Producción científica por ramas ULPGC RESEARCH.
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, VPROF, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN F.6.4. Investigador plus
Desarrollar la figura del investigador plus, con docencia seleccionada y consolidación laboral según productividad científica.
OBJETIVOS
Primar la actividad investigadora de los investigadores de alto rendimiento y excelencia. Obtener más y mejor producción científica.

INDICADORES
Número de investigadores plus. Porcentaje de aumento de producción científica de los investigadores plus. Repercusión de la producción científica en la visibilidad de la universidad.
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, VPROF, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN F.6.5. Red alumni investiga
Contactar con investigadores que cursaron estudios en la ULPGC para desarrollar proyectos y acceder a financiación para el I+D+i empresarial.
OBJETIVOS
Fomentar la captación de recursos para el desarrollo y la transferencia vinculados a la empresa.
INDICADORES
Aumento en el número de convenios firmados con empresas destinados a transferencia de conocimiento. Número de proyectos obtenidos en colaboración con empresas. Porcentaje de financiación global de la Universidad captada de las empresas.
ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, GER, GPCT, VEE
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

RETO F.7. INVESTIGACIÓN COMPETITIVA.

Promover acciones innovadoras en el desarrollo y la valorización de la productividad científica.

ACCIÓN F.7.1. Retos de investigación disruptivos
Fomentar la investigación basada en retos, innovadores y disruptivos, propuestas tecnológicas arriesgadas a los grupos, centros e institutos de investigación.
OBJETIVOS

<p>Promover nuevas líneas de trabajo innovadoras.</p> <p>Promover la exposición de la comunidad científica de la ULPGC a retos de la sociedad.</p> <p>Detectar líneas de investigación emergentes e innovadoras.</p>
INDICADORES
<p>Número de convocatorias participadas implicadas en los retos, como Retos, Retos Colaboración, y Explora Ciencia y Explora Tecnología entre otros.</p> <p>Proyectos innovadores solicitados y concedidos.</p> <p>Porcentaje de grupos de investigación trabajando en retos de la sociedad.</p>

ACCIÓN F.7.2. Promover las relaciones con las instituciones, y con otros sistemas de la I+D+i para la captación de fondos
<p>Apoyo a la participación de nuestros investigadores y equipos de investigación en los programas de ayudas canario, nacional y europeo.</p>
OBJETIVOS
<p>Promover la difusión de las ayudas para la investigación del ámbito canario, nacional y europeo.</p> <p>Consolidar las ayudas de Personal Investigador de Excelencia, como el programa de excelencia tipo “Viera y Clavijo”.</p> <p>Aumentar la competitividad de la ULPGC para acceder a fondos canarios, nacionales y europeos.</p>
INDICADORES
<p>Número de convocatorias difundidas.</p> <p>Número de convocatorias conseguidas o participadas con el exterior.</p>
ÁREAS RESPONSABLES
<p>VIIT, PCT</p>
TEMPORALIZACIÓN
<p>2018-2020</p>

ACCIÓN F.7.3. Evaluación del retorno
<p>Desarrollar un programa de evaluación de la capacidad de retorno de la investigación.</p>
OBJETIVOS
<p>Promover la transferencia del conocimiento.</p> <p>Proponer medidas para aumentar el retorno social de la investigación.</p> <p>Datos de transferencias de conocimiento recabados por la OTRI.</p>
INDICADORES
<p>Datos de transferencias de conocimiento recabados por la OTRI.</p>

ÁREAS RESPONSABLES
VIDI, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2019

ACCIÓN F.7.4. Aumentar los sexenios de investigación
Impulsar el número de PDI con acceso a sexenios de investigación.
OBJETIVOS
Incentivar la investigación competitiva en todo el PDI, orientada a los requisitos nacionales del programa de Sexenios de investigación.
INDICADORES
Número de sexenios solicitados y obtenidos. Evolución, tasa incremento en periodos de 5 años.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2018,2020

RETO F.8. ESTRUCTURAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN ESPECIALIZADAS.

Agregación y consolidación de estructuras de apoyo para la investigación para facilitar la gestión de proyecto disponiendo de servicios únicos especializados.

ACCIÓN F.8.1. Oficinas de apoyo a la investigación
Impulsar la agregación y especialización de las oficinas de apoyo a la investigación ajustando la organización para perseguir el máximo rendimiento (UGC, OTRI, OPE, OPII, GRAI, CUCID, OPII).
OBJETIVOS
Disponer de unidades eficaces de apoyo a la investigación. Alcanzar un gabinete técnico de excelencia de proyectos, de retos de impacto y de iniciativas de modernización. Promover el trabajo colaborativo entre las unidades, facilitando el flujo de la información y maximizando la calidad del servicio de cara al investigador.
INDICADORES
Aumento de recursos.

Encuestas de satisfacción. Disminución del tiempo en el tratamiento de solicitudes, convocatorias, incidencias.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VINT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

ACCIÓN F.8.2. Oficina de proyectos internacionales
Aumentar los recursos humanos y mejorar la estructura organizativa de la Oficina de Proyectos Europeos para lograr la integración de otros proyectos internacionales de investigación.
OBJETIVOS
Aumentar el número de proyectos internacionales solicitados. Aliviar la gestión burocrática de los investigadores.
INDICADORES
Aumentar el número de proyectos europeos solicitados.
ÁREAS RESPONSABLES
VIIT, VCPI, VI, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2018-2020

G. INTERNACIONALIZACIÓN (compendio de las acciones anteriores)

La internacionalización de la actividad docente e investigadora de la ULPGC es ya un hecho tras las acciones desarrolladas durante la vigencia de III Plan Estratégico Institucional (PEI) y el desarrollo parcial del IV PEI. La necesidad de que la internacionalización continúe siendo un valor en alza refuerza la posición de mantener los esfuerzos en el IV PEI, y orientados a la consolidación de esta fortaleza importante de la ULPGC. En este PEI la internacionalización es considerada transversal a numerosas acciones, que se enumeran a continuación.

A.3. Movilidad virtual.

Promover el diseño de un formato de movilidad virtual para estudiantes, PDI y PAS.

Acción A.3.1. Movilidad virtual. Diseñar a través de Open-ULPGC un formato de movilidad virtual mensurable y evaluable con indicadores fiables de ejecución y calidad.

Acción A.3.2. Practicum ad orbem. Ofrecer prácticas en empresas de Europa, América y, especialmente, África vinculadas a los perfiles profesionales a través de formatos online.

Acción A.3.3. Fellowship África. Promover, en colaboración con varias universidades africanas, un programa intensivo de quince días para directivos para ayudar a sus empresas (pymes, grandes empresas, multinacionales) a entrar en el mercado africano.

A.9. ULPGC multilingüe.

Implementar la vocación internacional de la ULPGC a través de acciones vinculadas la oferta bilingüe y la formación en lenguas modernas

Acción A.9.2. La Universidad de la L2. Implementar la estrategia en formación en L2 (segunda lengua) de la universidad que permita la movilidad desde y hacia la ULPGC.

Acción A.9.3. ULPGC interpreta. Crear un centro internacional de formación especializada para la interpretación diplomática y empresarial.

Movilidad América Latina-África-Asia.

Promover programas de movilidad con universidades y centros de investigación de América Latina, África y Asia a partir de la sólida posición adquirida por la ULPGC en el último quinquenio.

Acción B.2.1. Movilidad América Latina. Promover la movilidad de y hacia América Latina.

Acción B.2.2. Movilidad África. Promover la movilidad de y hacia África.

Acción B.2.3. Movilidad Asia. Promover la movilidad de y hacia Asia.

Detectar oportunidades formativas emergentes.

Promover mecanismos de observación de nuevas necesidades formativas ligadas a la evolución tecnológica y empresarial.

Acción B.3.1. Observatorio internacional de la educación superior. Promover la creación de un observatorio internacional sobre la oferta formativa demandada en África y América Latina.

Aumentar el número de estudiantes internacionales.

Promover acciones que repercutan en la matriculación de estudiantes extranjeros en la ULPGC.

Acción B.4.1. Alumni embajadores. Fomentar que los estudiantes extranjeros de la red alumni actúen como embajadores de la ULPGC para la captación de estudiantes extranjeros.

Acción B.4.2. Ductilis lex. Minimizar los obstáculos legales (ley de extranjería) para la captación de estudiantes de África.

Internacionalización de las prácticas en empresas.

Promover la realización de prácticas en empresas en Europa, América y, especialmente, en África.

Acción B.5.1. Bolsa internacional de prácticas. Crear una bolsa internacional de prácticas en empresas.

C.4. Ingresos por acciones tricontinentales.

Desarrollar la tricontinentalidad para promover la captación de recursos en a través de la formación, la investigación y el emprendimiento.

Acción C.4.1. Recursos por tricontinentalidad. Poner en valor la capacidad de captación de recursos a partir de la posición estratégica de la ULPGC.

D.1. Marca ULPGC.

Valorar los aspectos diferenciales de la ULPGC y crear entre todos sus actores (PDI, estudiantes, PAS, egresados o vinculados) orgullo de pertenencia.

Acción D.3.3. Tricontinentalidad. Promover la trincontinentalidad de la ULPGC con acciones académicas científicas.

D.3. ULPGC-Nodo tricontinental.

Reorientar la política de alianzas internacionales hacia una mayor efectividad de los convenios firmados y la consolidación como puente hacia y desde África.

Acción D.3.1. Desarrollar de los convenios con Universidades del ámbito tricontinental. Analizar las acciones derivadas de los convenios firmados para implementar aquellos que permitan un mejor posicionamiento de la ULPGC.

Acción D.3.2. Promover alianzas con universidades de África. Realizar una política activa de alianzas para posicionarnos como referente en las acciones para y desde África.

D.6. ULPGC Integra.

Promover la ULPGC como la universidad de la integración de colectivos sociales con necesidades específicas.

Acción D.6.3. La ULPGC con el desarrollo. Promover las acciones de cooperación con países en vías de desarrollo.

D.8. Innova ULPGC.

Generar una cultura de la innovación de la ULPGC para aplicar modelos de innovación en la propia institución y promoverlos en organismos e instituciones externas.

Acción D.8.4. Know how África. Potenciar las relaciones de la ULPGC con empresas africanas.

F.1. Mapa de Ciencia Abierta con Universidades Africanas.

Promover la ciencia abierta con universidades africanas para posicionarnos como referente y socio en acciones de I+D+i.

Acción F.1.1. Proyecto MACA (mapa africano de ciencia abierta). Elaboración de un mapa de ciencia abierta con universidades africanas para disponer de los principales nodos de investigación ULPGC-África.

F.8. Estructuras de investigación especializadas.

Implementar las estructuras de apoyo para la investigación para facilitar la gestión de proyectos y aliviar la gestión burocrática de los investigadores.

Acción F.8.1. Apoyo a la investigación. Implementar las unidades de apoyo a la investigación (UGC, OTRI, OPE, GRAI, CUCID).

CRONOGRAMA Y LAS ÁREAS DE GOBIERNO ÁREAS RESPONSABLES

Cronograma de los retos y acciones con la identificación de los Áreas Responsables de su ejecución.

SG	Secretaría General
GER	Gerencia de la ULPGC
GFPC	Gerencia del Parque Científico Tecnológico de la ULPGC
VCOORD	Vicerrectorado con competencias en atención integral
VCAL	Vicerrectorado con competencias en calidad
VCOM	Vicerrectorado con competencias en comunicación
VCOORD	Vicerrectorado con competencias en coordinación
VCUL	Vicerrectorado con competencias en cultura
VIDI	Vicerrectorado con competencias en I+D+i
VEE	Vicerrectorado con competencias en emprendimiento y empleo
VEST	Vicerrectorado con competencias en estudiantes, deportes y atención integral
VINT	Vicerrectorado con competencias en internacionalización
VPLAC	Vicerrectorado con competencias en planificación académica
VPROF	Vicerrectorado con competencias en profesorado
VTIT	Vicerrectorado con competencias en títulos

A. TALENTO Y MODELO DE APRENDIZAJE														
ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE													
	VIDI	VEST	VEE	VPROF	VPLAC	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VCOORD	SG	GER	GPCT
A.1.1	■	■		■										
A.1.2				■										
A.1.3				■										
A.1.4		■	■	■										
A.1.5													■	
A.2.1		■			■		■							
A.2.2		■		■			■							
A.2.3		■	■											■
A.2.4	■			■		■								
A.2.5		■	■							■				
A.3.1	■	■			■			■						
A.3.2		■			■			■						
A.3.3								■					■	■
A.4.1				■		■	■							
A.4.2				■						■				
A.5.1										■				
A.5.2										■				
A.6.1				■	■	■								
A.6.2					■	■							■	
A.6.3					■	■	■							
A.6.4						■				■			■	
A.6.5	■					■							■	■
A.7.1		■				■								
A.7.2		■				■								
A.7.3		■				■								
A.8.1						■								
A.8.2						■								
A.8.3						■								
A.8.4				■		■	■							
A.9.1					■	■		■						
A.9.2								■		■			■	■
A.9.3								■					■	■
A.10.1									■	■		■		
A.10.2		■	■							■				

A.11.1														
A.11.2														
A.11.3														
A.12.1														
A.12.2														
A.12.3														
	VIDI	VEST		VPROFVPLAC	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VCOORD	SG	GER	GPCT	

B. ESTUDIANTES													
ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE												
	VIDI	VEST	VEE	VPROFVPLAC	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VCOORD	SG	GER	GPCT
B.1.1													
B.2.1													
B.2.2													
B.3.1													
B.4.1													
B.4.2													
B.5.1													
B.5.2													

C. MODELO DE GESTIÓN													
ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE												
	VIDI	VEST	VEE	VPROFVPLAC	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VCOORD	SG	GER	GPCT
C.1.1													
C.2.1													
C.2.2													
C.3.1													
C.3.2													
C.4.1													
C.5.1													
C.6.1													
C.6.2													
C.6.3													
C.7.1													
C.7.2													

D. ECOSISTEMA													
ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE												

	VIDI	VEST	VEE	VPROF	VPLAC	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VCOORD	SG	GER	GPCT
D.1.1	■					■								■
D.1.2		■	■			■				■				
D.1.3	■	■				■								
D.1.4				■										
D.2.1			■							■				
D.2.2	■									■				
D.2.3	■									■				
D.3.1	■					■		■						
D.3.2	■					■		■						
D.4.1	■					■							■	■
D.4.2	■					■							■	■
D.4.3										■		■		
D.4.4										■		■	■	
D.5.1		■	■							■				
D.5.2		■								■				
D.5.3		■	■							■				
D.6.1		■				■					■			
D.6.2						■					■			
D.6.3								■						■
D.7.1										■			■	
D.8.1	■		■										■	■
D.8.2	■		■										■	■
D.8.3	■		■										■	■
D.8.4								■						
D.8.5		■											■	
D.9.1									■	■				
D.9.2									■	■				
D.9.3		■											■	
	VIDI	VEST	VEE	VPROF	VPLAC	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VCOORD	SG	GER	GPCT

E. VALORIZACIÓN														
ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE													
	VIDI	VEST	VEE	VPROF	VPLAC	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VCOORD	SG	GER	GPCT
E.1.1	■													■
E.2.1	■												■	■
E.3.1													■	
E.4.1	■												■	■

ABREVIATURAS

- ANECA, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
- A y H, Arte y Humanidades
- BEA, Banco Español de Algas – ULPGC
- BEST, Board of European Students of Technology
- C, Ciencias
- CEIR, Campus de Excelencia Internacional de Ámbito Regional
- CS, Ciencias de la Salud
- CSJ, Ciencias Sociales y Jurídicas
- CUCID, Centro Universitario para la Cooperación Internacional y el Desarrollo
- EBT, Empresa de base tecnológica
- ECOAQUA, Instituto Universitario de Acuicultura Sostenible y Ecosistemas Marinos
- EFQM, Modelo de calidad de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad
- ENQA, European Association for Quality Assurance in Higher Education
- FOESA, Fundación del Observatorio Español de Acuicultura
- GER, Gerente de la ULPGC
- GPCT, Gerente del Parque Científico Tecnológico de la ULPGC
- GRAI, Subdirección de gestión de recursos y ayudas a la investigación (ULPGC)
- IATEXT, Instituto Universitario de Análisis y Aplicaciones Textuales
- ICTC, Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas
- IDeTIC, Instituto Universitario para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en Comunicaciones
- I+D+i, Investigación, desarrollo e innovación
- I-i+t, Investigación, innovación y transferencia
- IOCAG, Instituto Universitario de Oceanografía y Cambio Global
- UIBS, Instituto Universitario de Investigaciones Biomédicas y Sanitarias
- IUNAT, Instituto Universitario de Estudios Ambientales y Recursos Naturales
- IUMA, Instituto Universitario de Microelectrónica Aplicada
- IUSA, Instituto Universitario de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria
- IUSIANI, Instituto Universitario de Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería
- I y A, Ingeniería y Arquitectura

- ISO, Modelo de calidad de la Organización Internacional de Normalización
- MARM, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino Gobierno de España
- MINECO, Ministerio de Economía y Competitividad Gobierno de España
- MOOC, Massive Open Online Courses
- OTRI, Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (PCT)
- PAS, Personal de administración y servicios
- PCT, Parque Científico Tecnológico de la ULPGC
- PDI, Personal docente e investigador
- PEI, Plan Estratégico Institucional
- RIS3, Estrategia de Especialización Inteligente (Research and Innovation Smart Specialisation Strategy)
- SG, Secretaría General
- SGC, Sistema de Garantía de Calidad de los centros universitarios
- TIDES, Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible
- TFT, Trabajos de fin de título
- UGC, Unidad de Gestión del Conocimiento (PCT)
- ULPGC, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- VCAL, Vicerrectorado con competencias en calidad
- VCOM, Vicerrectorado con competencias en comunicación
- VCOORD, Vicerrectorado con competencias en coordinación
- VCUL, Vicerrectorado con competencias en cultura
- VIDI, Vicerrectorado con competencias en I+D+i
- VEST, Vicerrectorado con competencias en estudiantes
- VEE, Vicerrectorado con competencias en emprendimiento y empleo
- VINT, Vicerrectorado con competencias en internacionalización
- VPLAC, Vicerrectorado con competencias en planificación académica
- VPROF, Vicerrectorado con competencias en profesorado
- VTIT, Vicerrectorado con competencias en títulos