



AÑOS GEM CANARIAS





2004

2013

2017









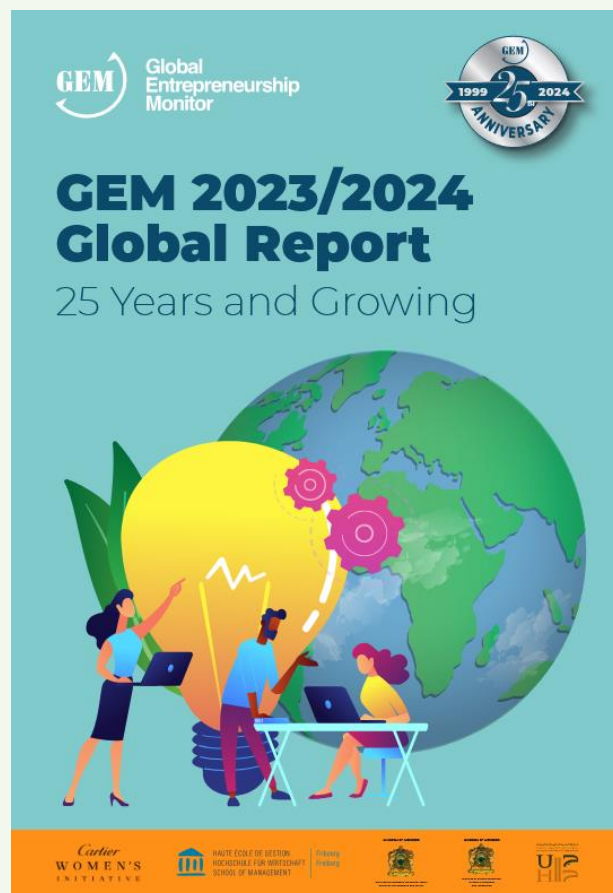
el prefijo



Emprendimiento universitario en Canarias

Informe GUESS 2020-21









oe pyme
Canarias
OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO



40.000

Encuestas

20

años recabando datos

800

Expertos entrevistados

3.000

Universidades

300

Académicos

20 años siguiendo el fenómeno emprendedor en Canarias





APS

**2.000
encuestas
anuales**



NES

36 expertos

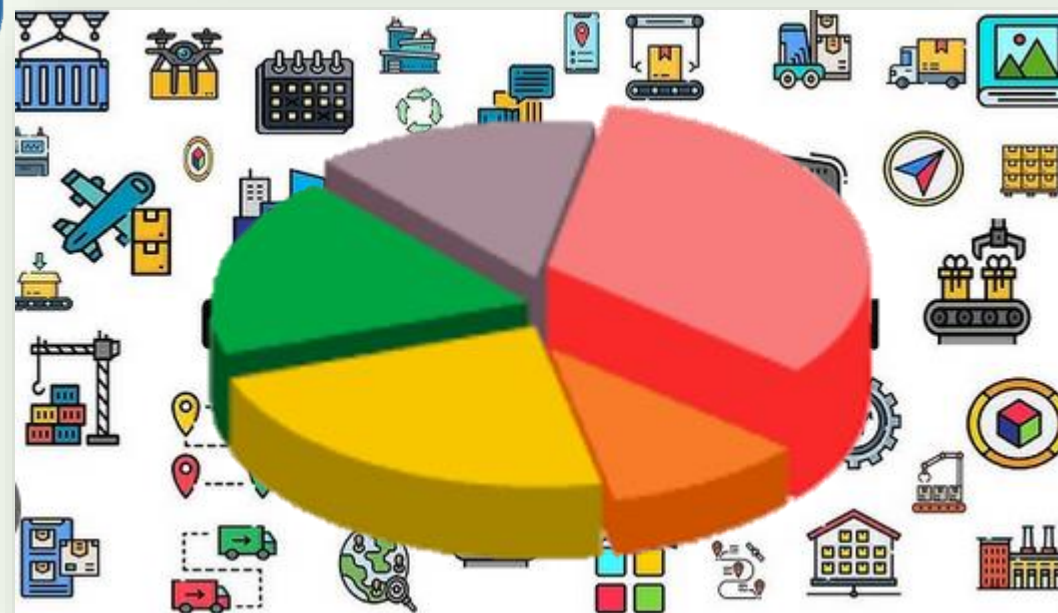


FUENTES PRIMARIAS DE INFORMACIÓN GEM Canarias





TEA ● ● Empresas consolidadas



VARIABLES CLAVE PARA LA CARACTERIZACIÓN DEL FENÓMENO
EMPRENDEDOR



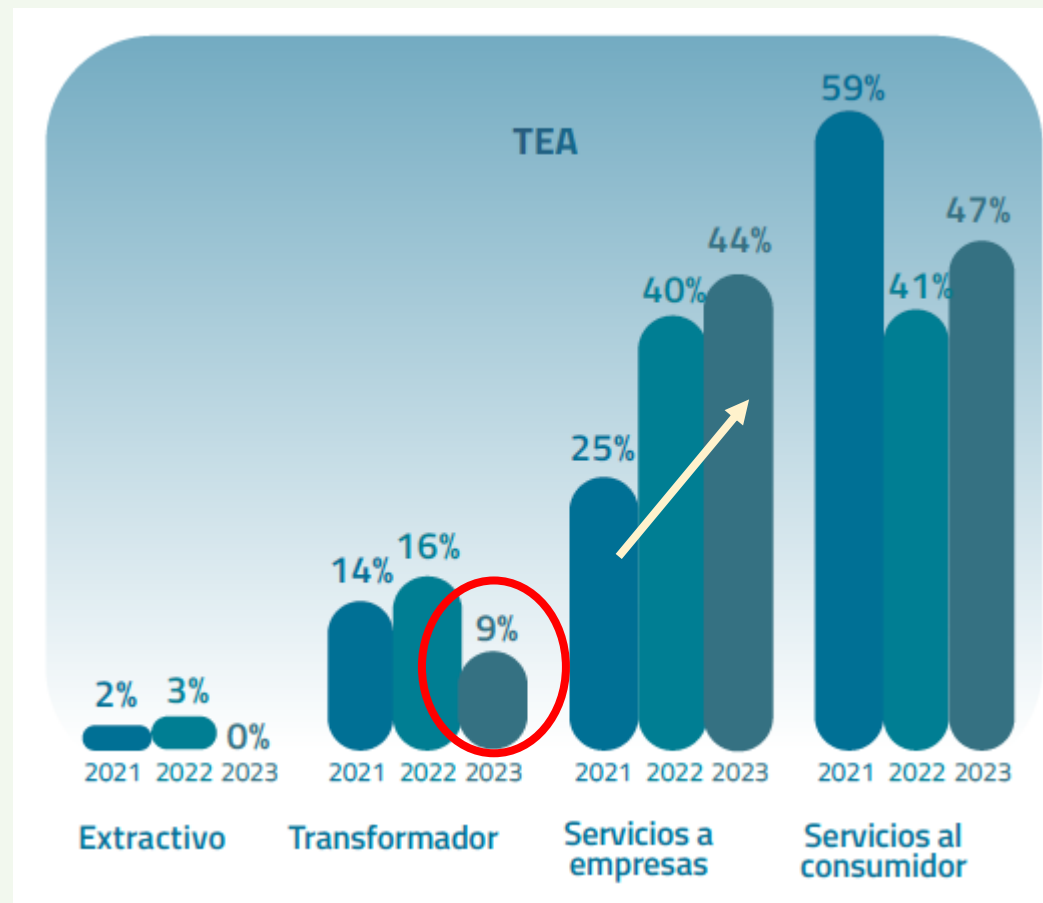
GEM

	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender	Modelo de referencia	Emprender como una buena opción profesional	Emprender brinda un estatus social y económico	Medios de comunicación y emprendimiento	Facilidad de iniciar un negocio
Media Grupo A	56	55	47	53	57	69	64	61
Media UE	49	52	49	52	59	67	61	50
Alemania	41	42	43	37	70	80	77	36
Arabia Saudí	93	91	58	88	67	64	58	92
Canadá	63	57	55	52	51	78	54	64
Catar	69	68	40	53	65	52	75	62
Corea del Sur	38	55	35	38	57	85	69	39
Eslovenia	50	63	47	55	-	-	-	63
Estados Unidos	54	49	48	44	38	75	62	56
Francia	51	50	50	61	96	95	94	50
Italia	34	51	52	46	82	90	78	18
Luxemburgo	49	50	49	46	57	90	70	60
Noruega	68	55	42	49	79	79	81	77
Países Bajos	67	46	41	60	67	86	83	80
Reino Unido	47	53	61	53	61	77	79	63
Suecia	69	47	43	52	-	-	-	80
Suiza	52	45	48	54	67	84	78	67
Media Grupo B	51	58	48	56	64	68	64	44
España	31	53	49	48	77	80	67	30
Canarias	29	49	47	49	43	42	44	29
Chile	59	76	46	73	71	66	69	50

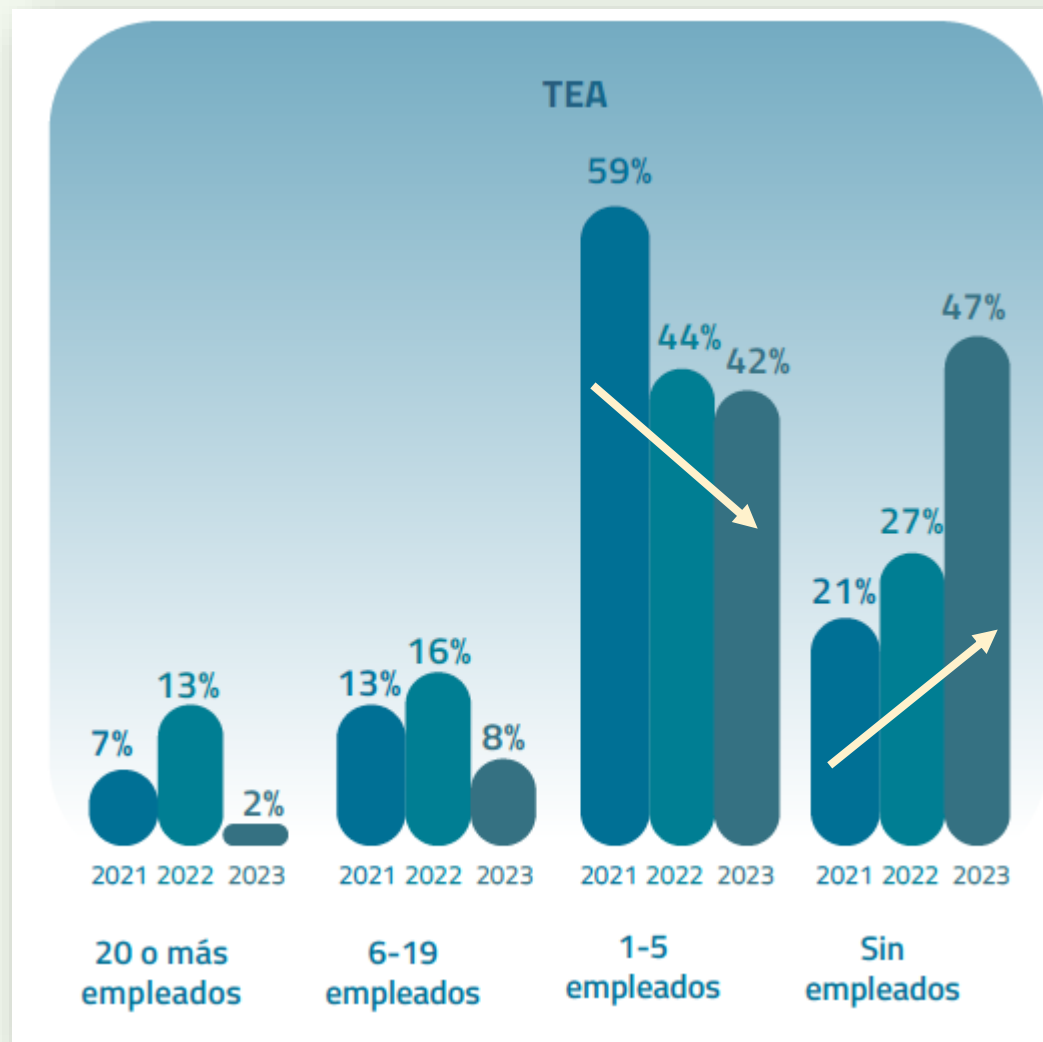


Benchmarking Canarias en el contexto internacional GEM 2023

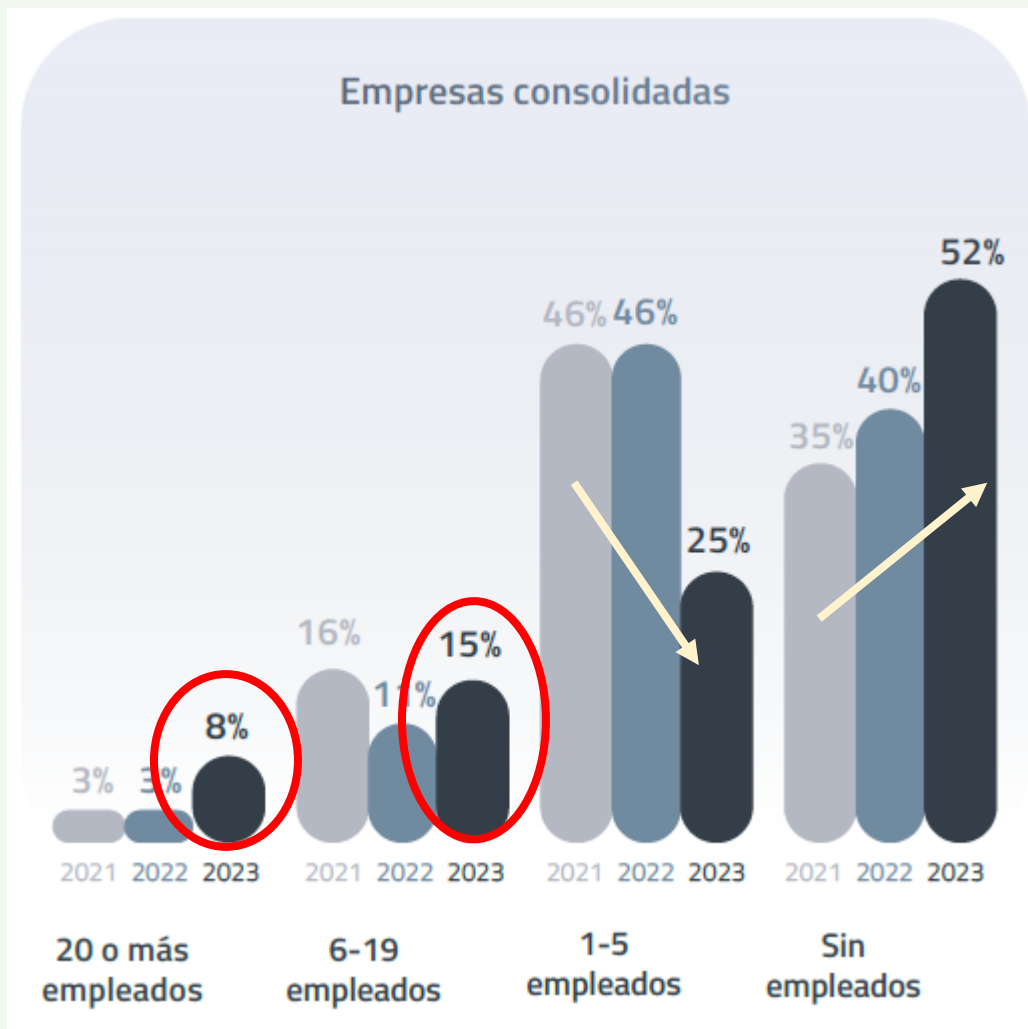




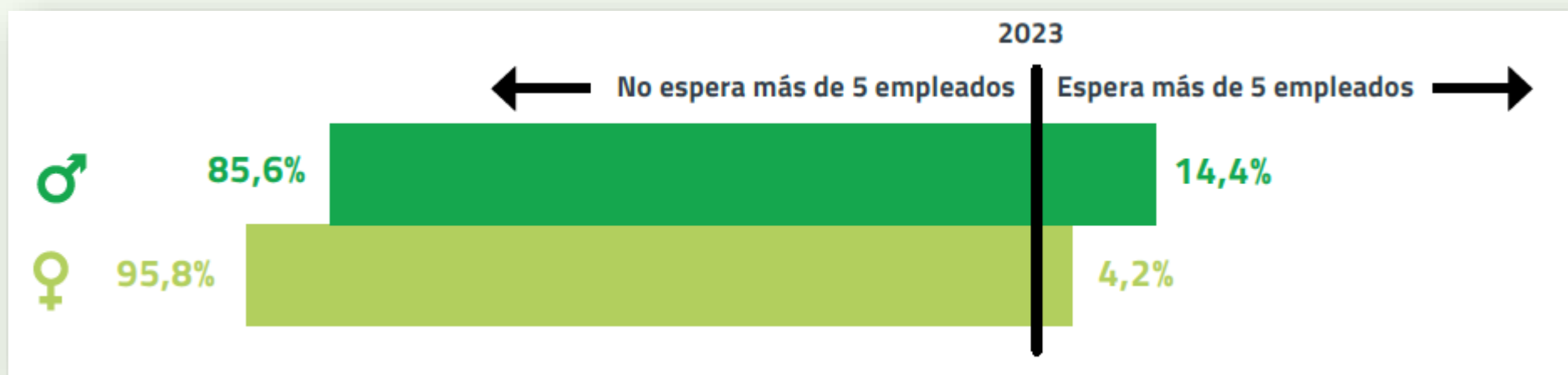
Distribución de las iniciativas emprendedoras según el sector de actividad, 2023

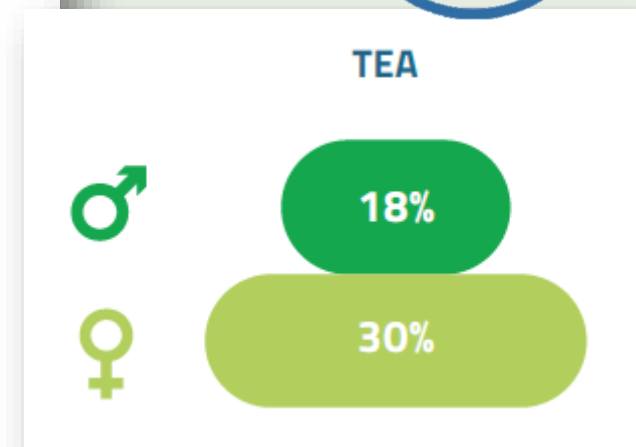
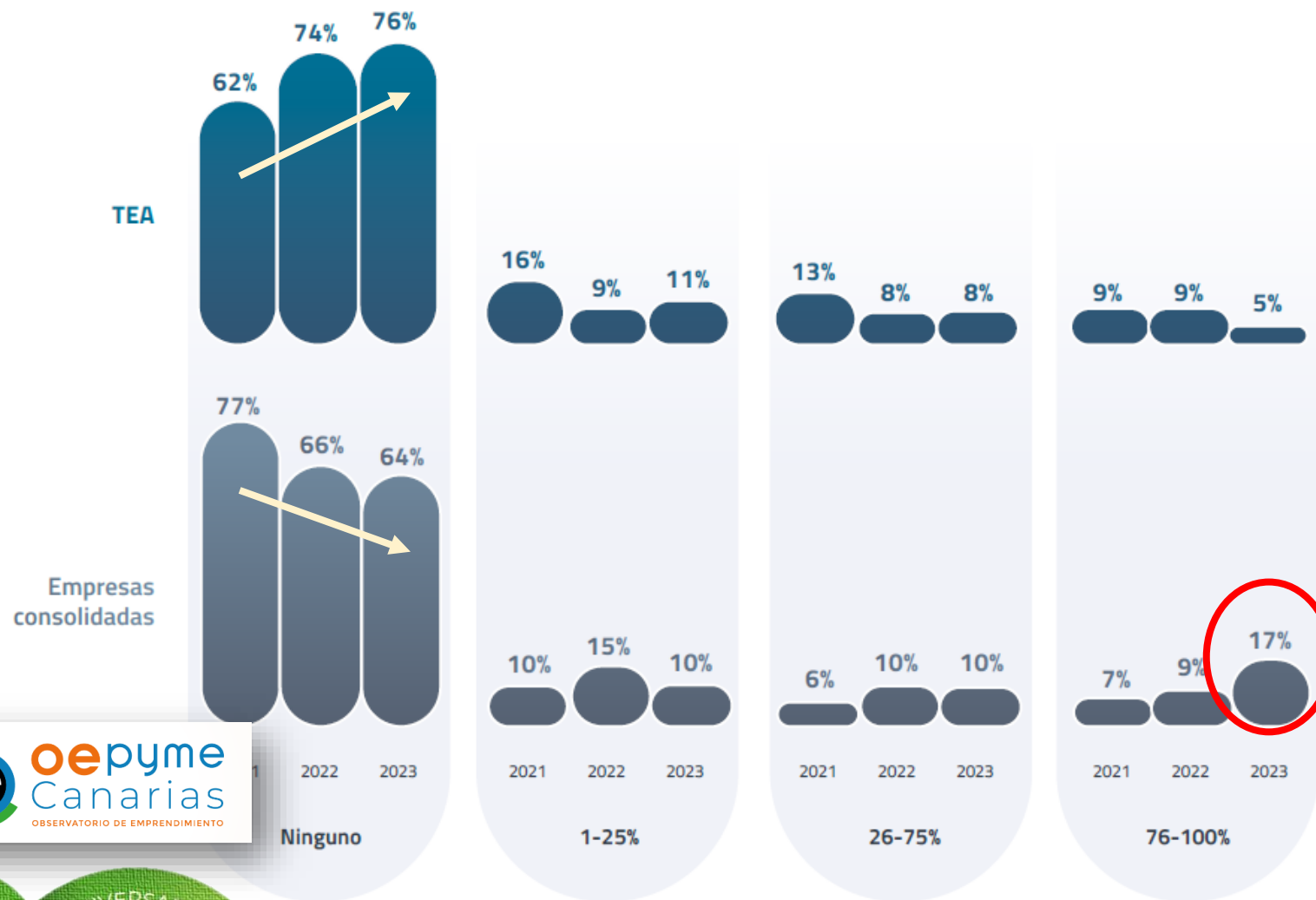


Distribución de las iniciativas emprendedoras según número de empleados, 2021-3

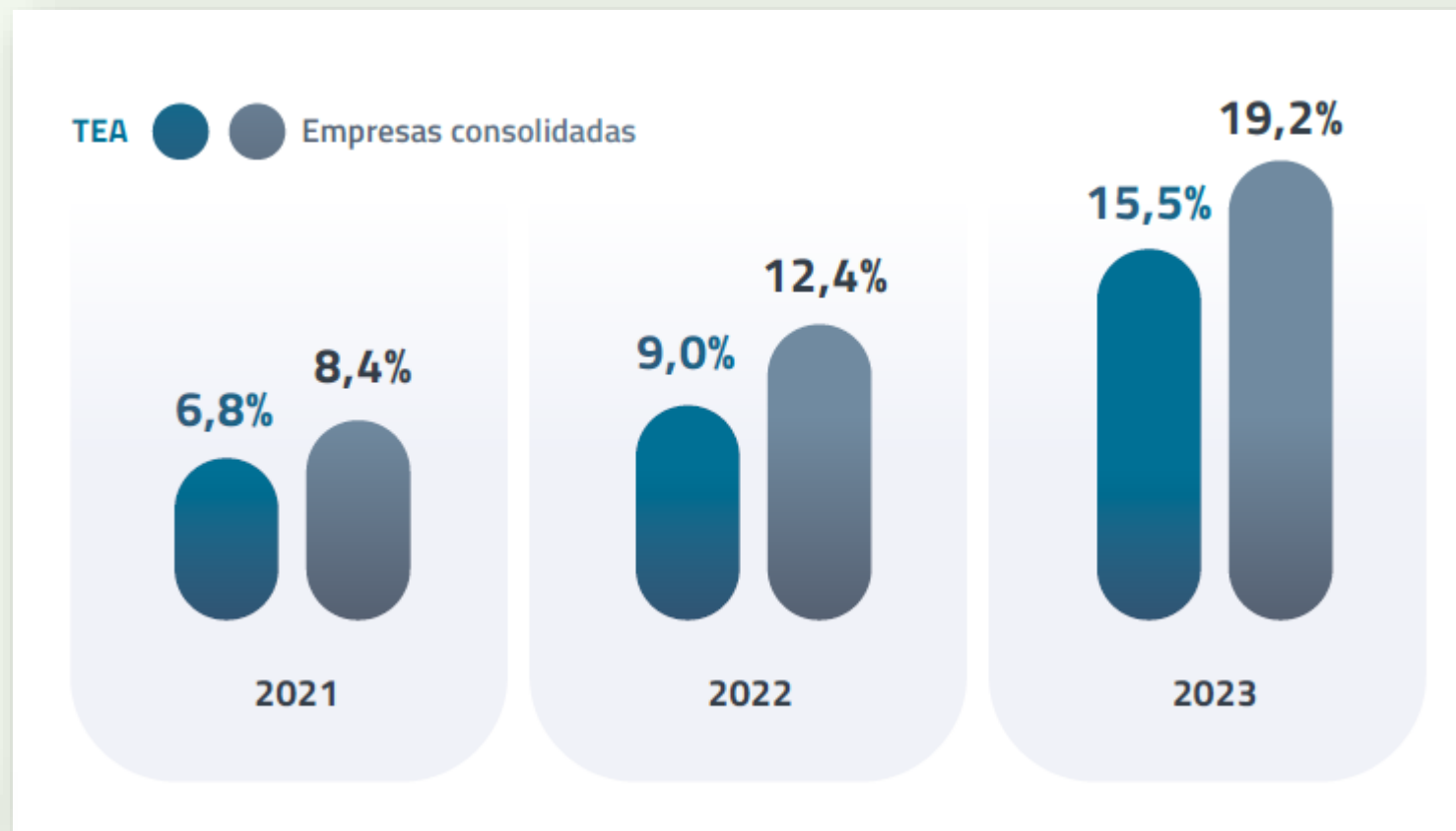


Distribución de las iniciativas emprendedoras según número de empleados, 2021-3





Orientación a la internacionalización de las iniciativas emprendedoras, 2023



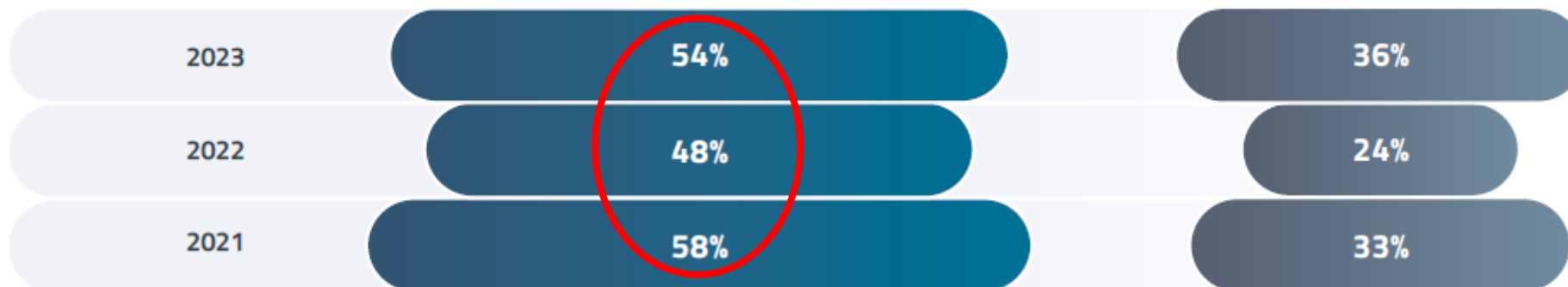
Evolución del nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras, 2021-3



Evolución desde la pandemia

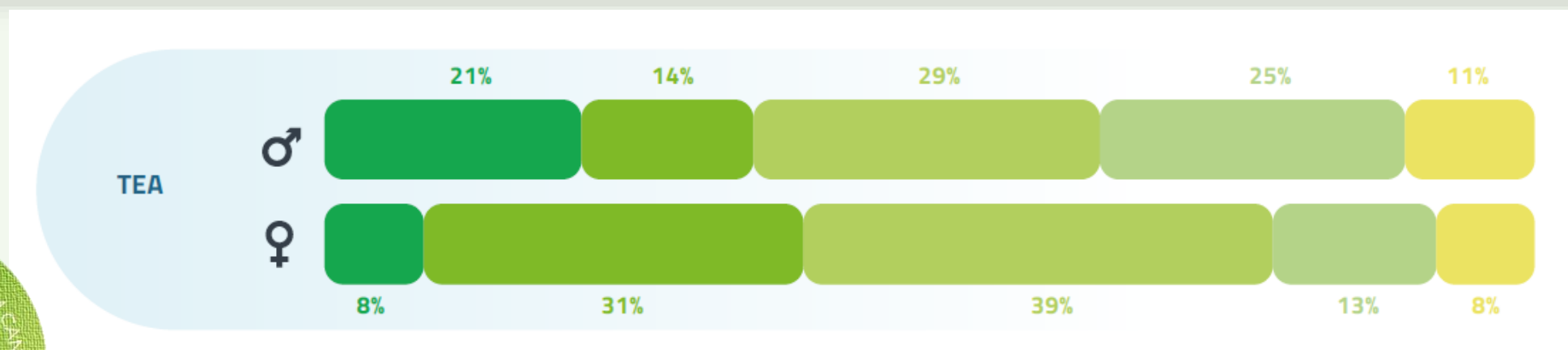
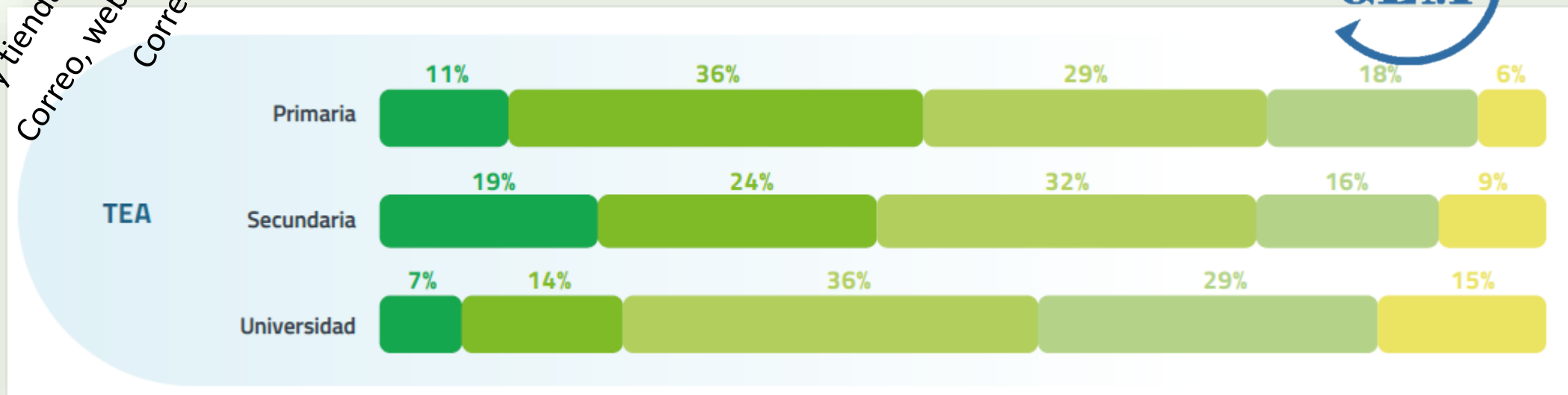
TEA

Empresas consolidadas



Digitalización de las iniciativas emprendedoras, 2023

Correo, web, RRSS, tienda on line e IA
 Correo, web, RRSS y tienda on line
 Correo, web y RRSS
 Correo y web
 Correo

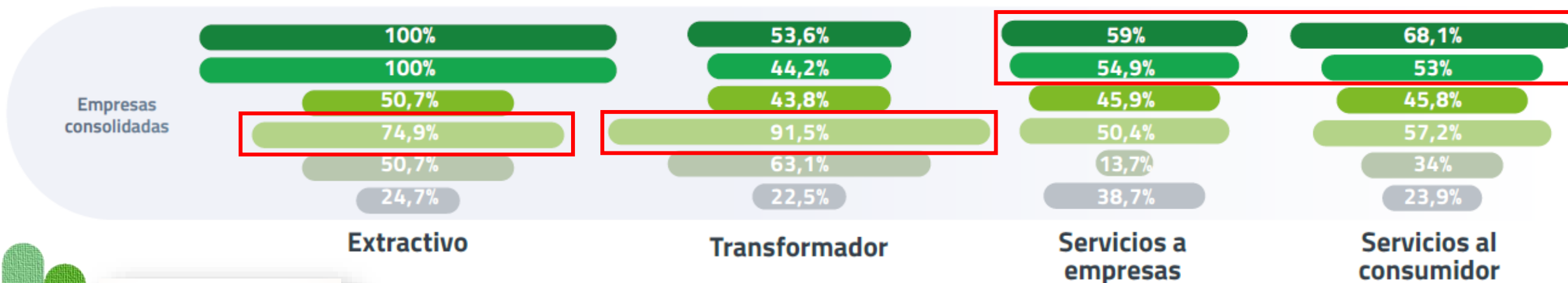
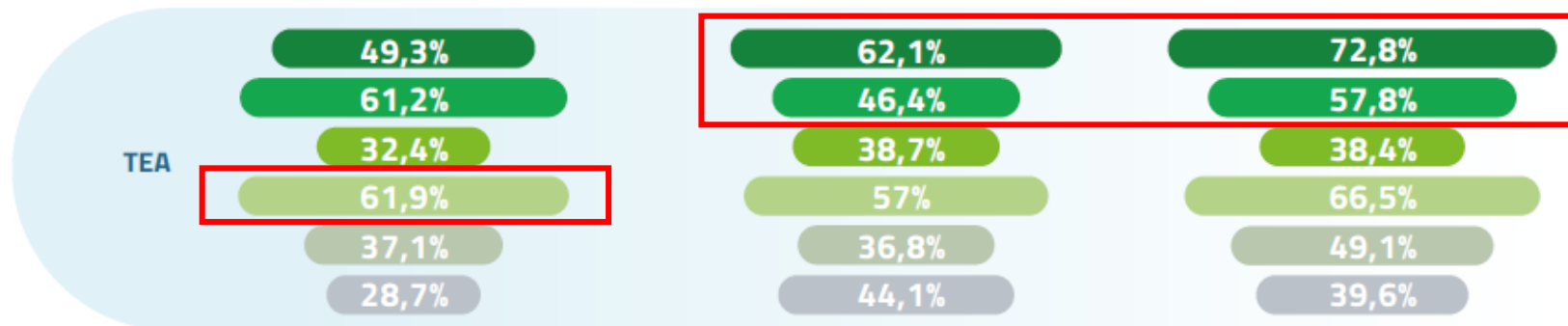


Digitalización de las iniciativas emprendedoras, 2023



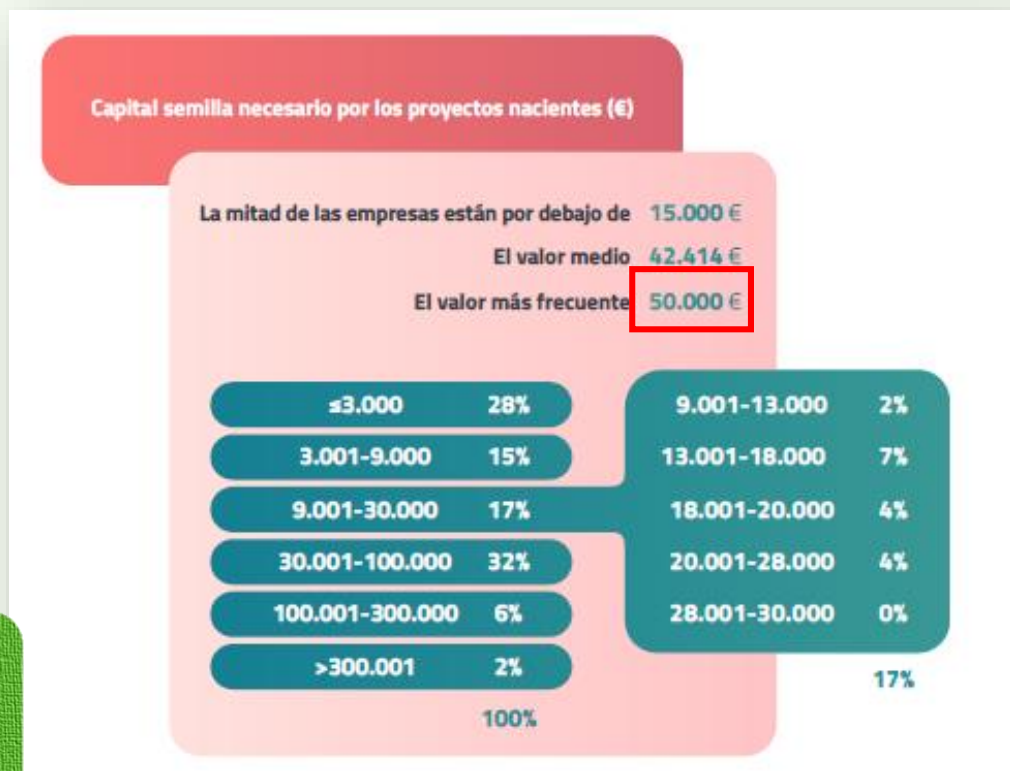


- Considera las implicaciones sociales en la estrategia
- Considera las implicaciones ambientales en la estrategia
- Prioriza el impacto social o ambiental de los negocios
- Ha tomado medidas para minimizar el impacto medioambiental
- Ha tomado medidas para maximizar el impacto social
- Conoce los ODS



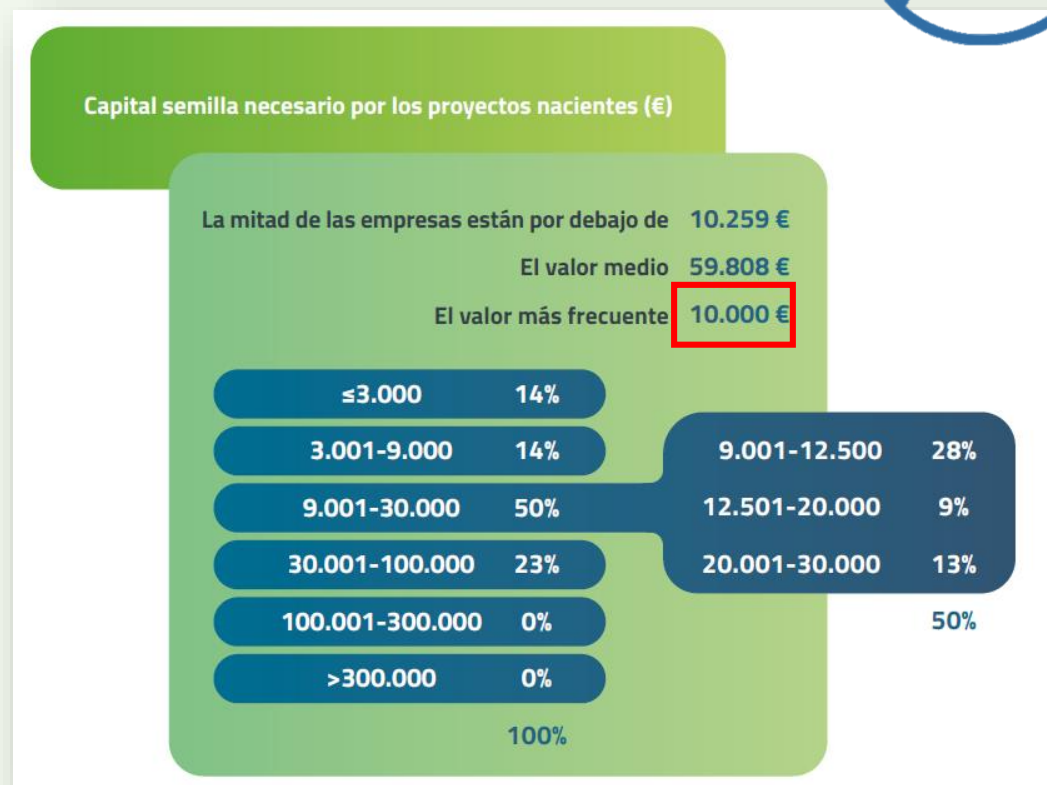
Orientación a la sostenibilidad según el sector de las iniciativas, 2023

2022



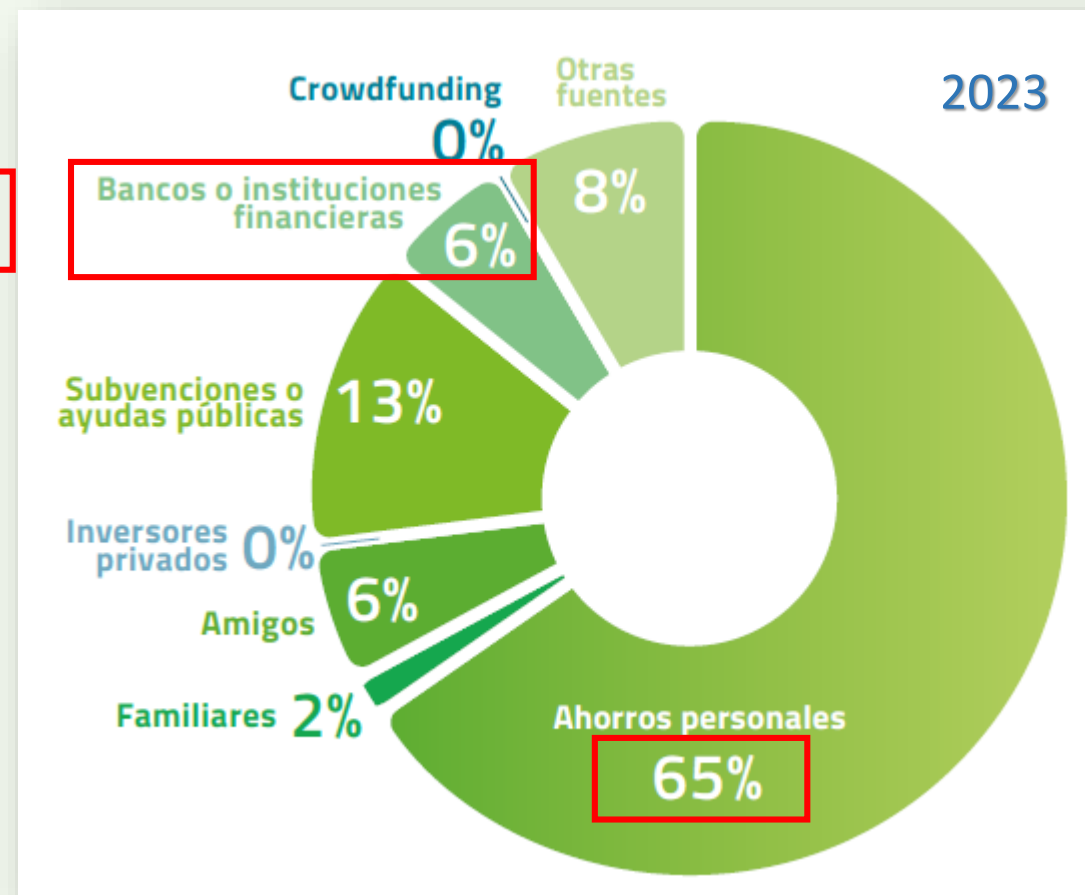
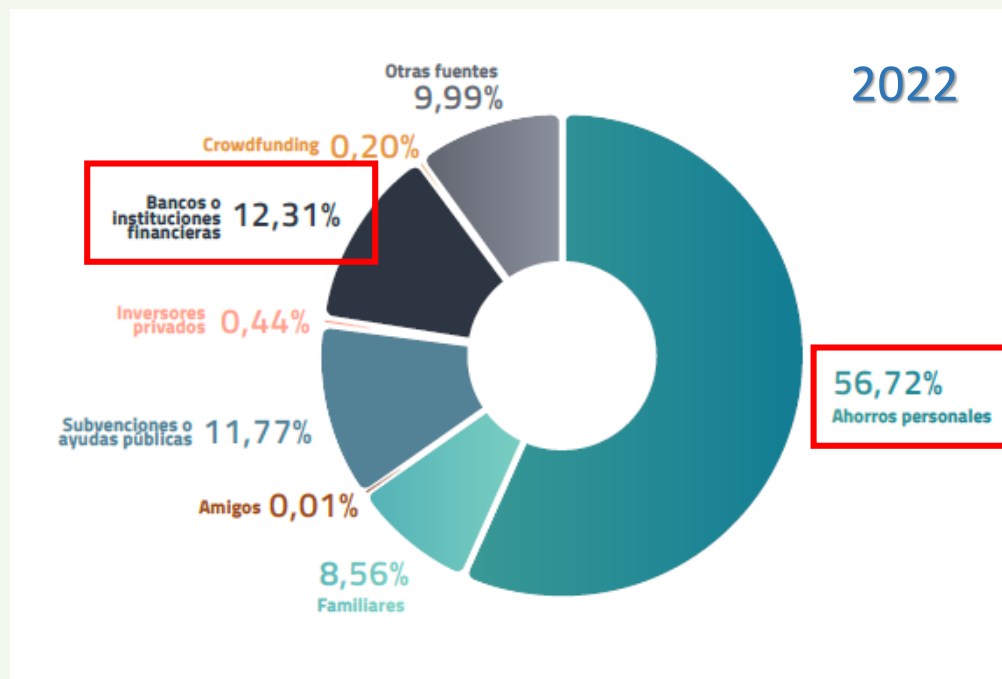
2023

GEM

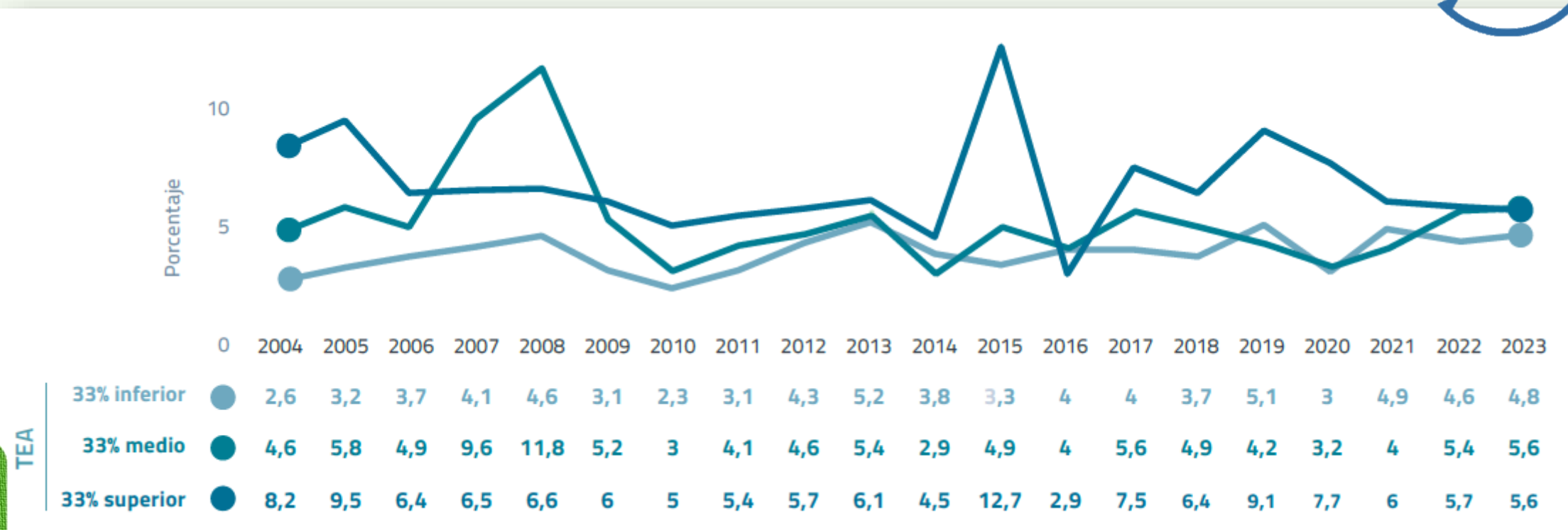


Capital semilla de las iniciativas emprendedoras, 2022-3





Fuentes de financiación de las iniciativas emprendedoras, 2022-3

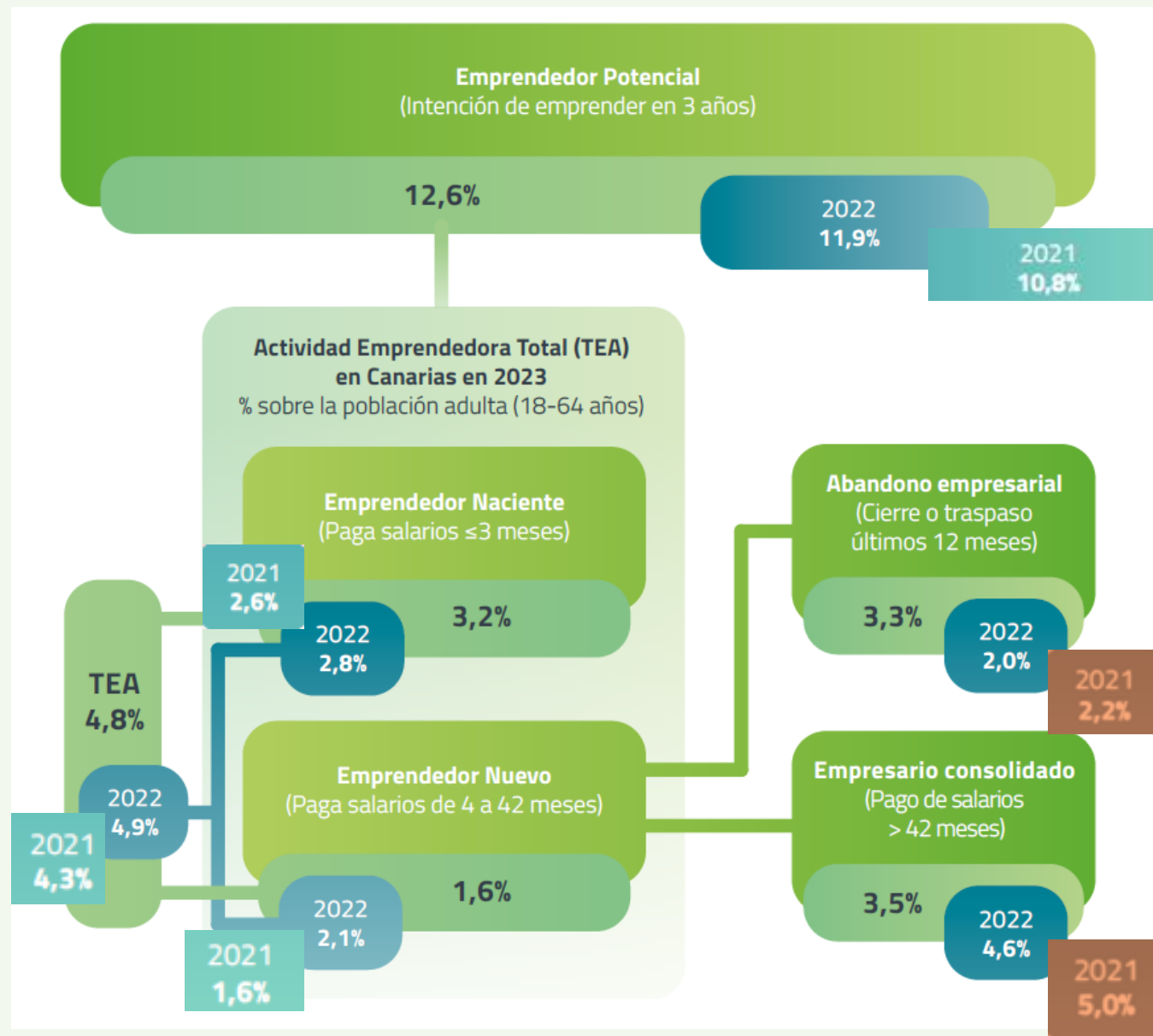


Nivel de renta de las personas que emprenden, 2022-3

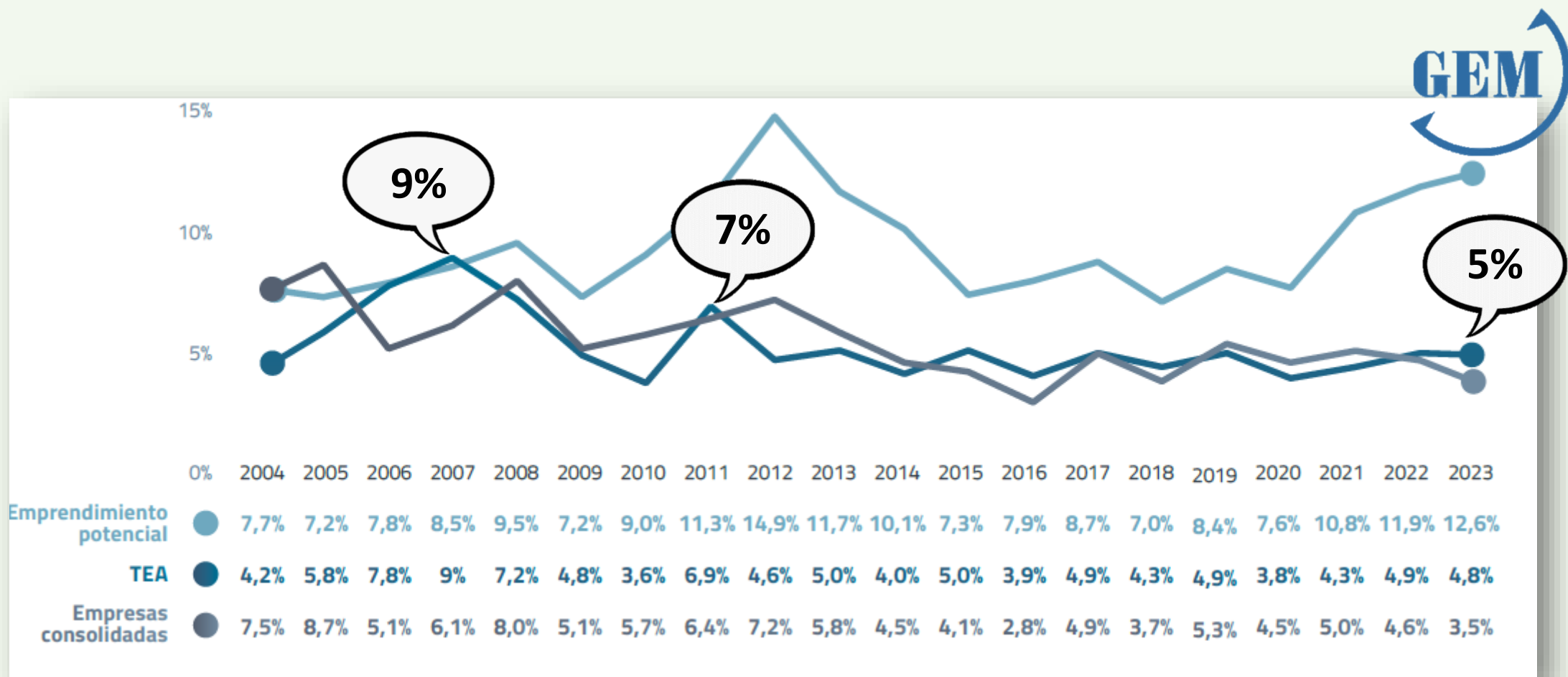


		Primaria	Secundaria	Universitaria
TEA	Bajo	76%	28%	4%
	Medio	12%	52%	66%
	Alto	12%	21%	30%



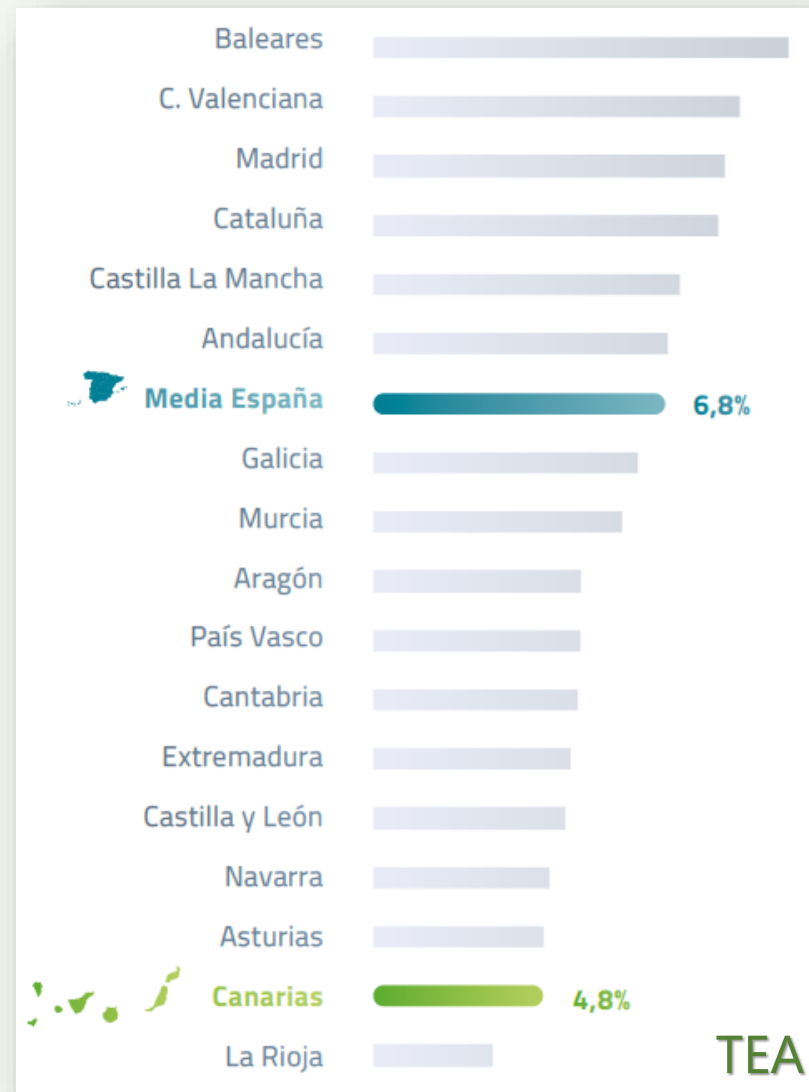
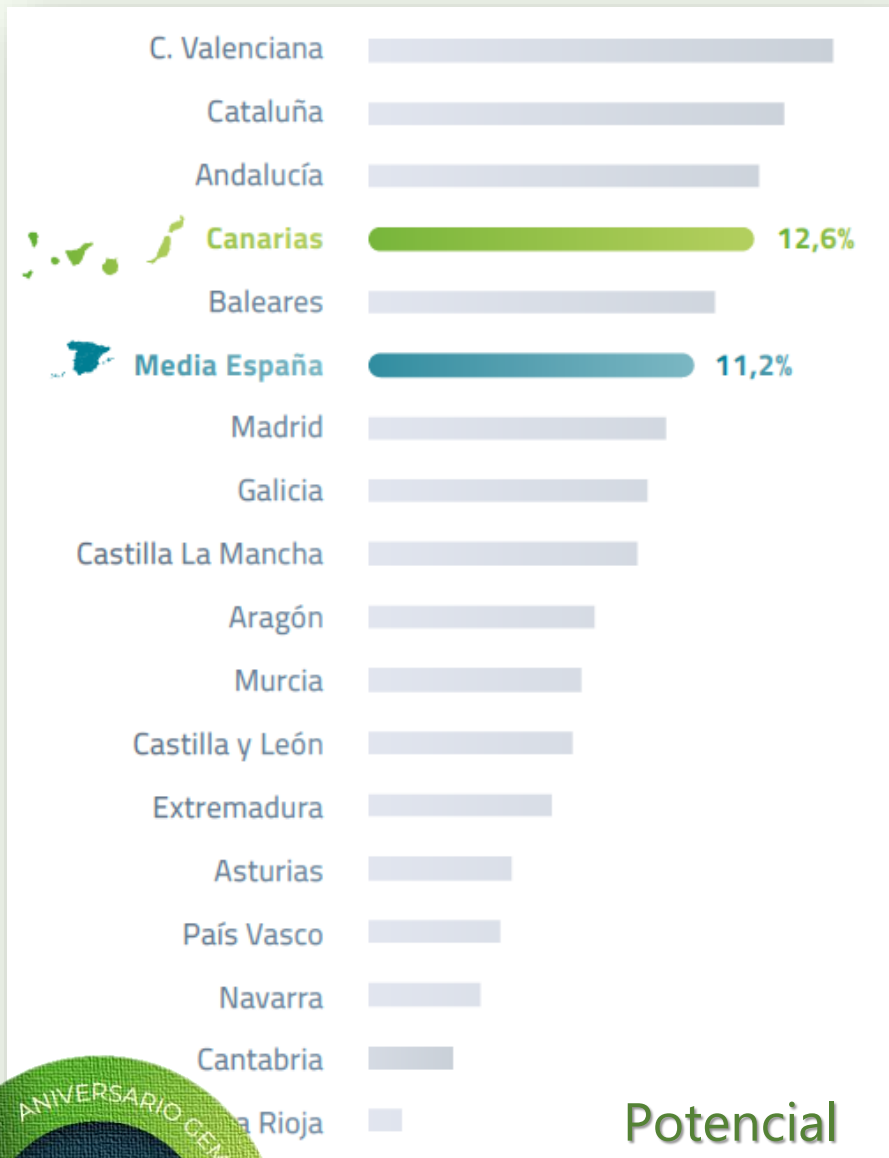


Indicadores sintéticos de la actividad emprendedora en Canarias, 2022-3



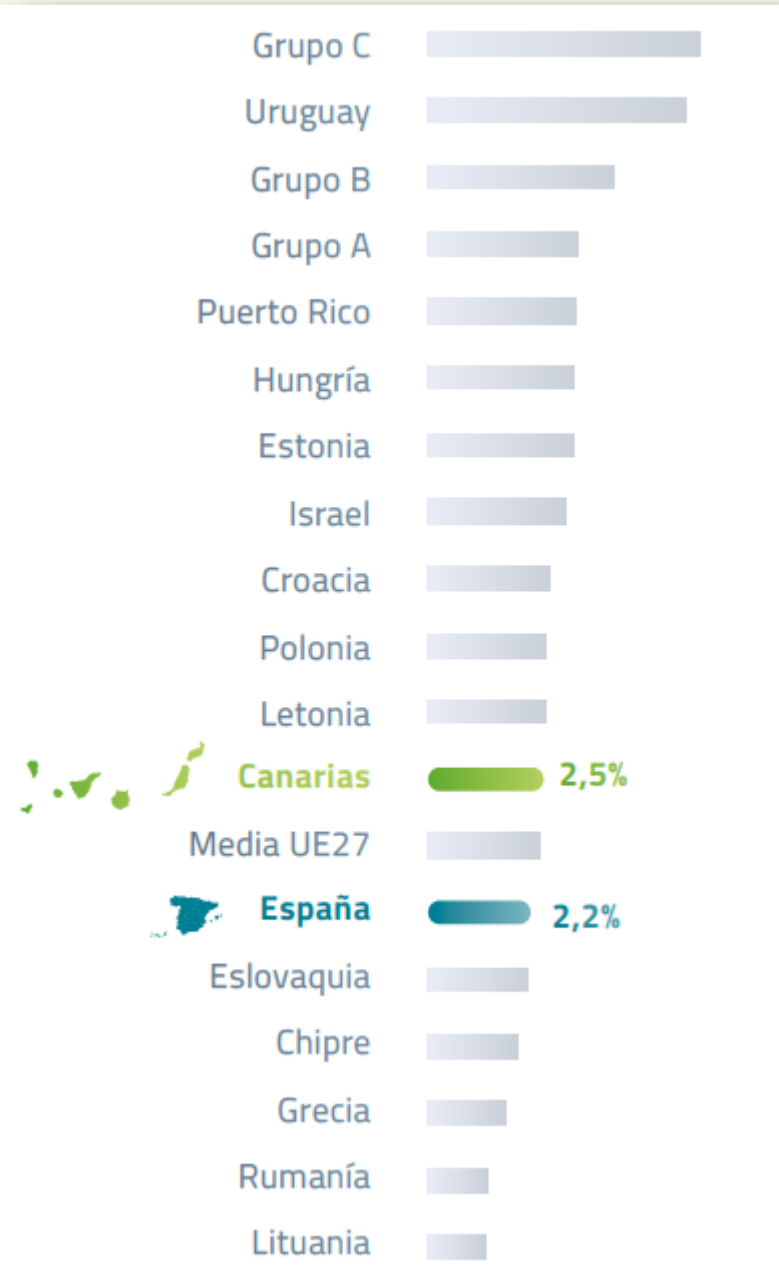
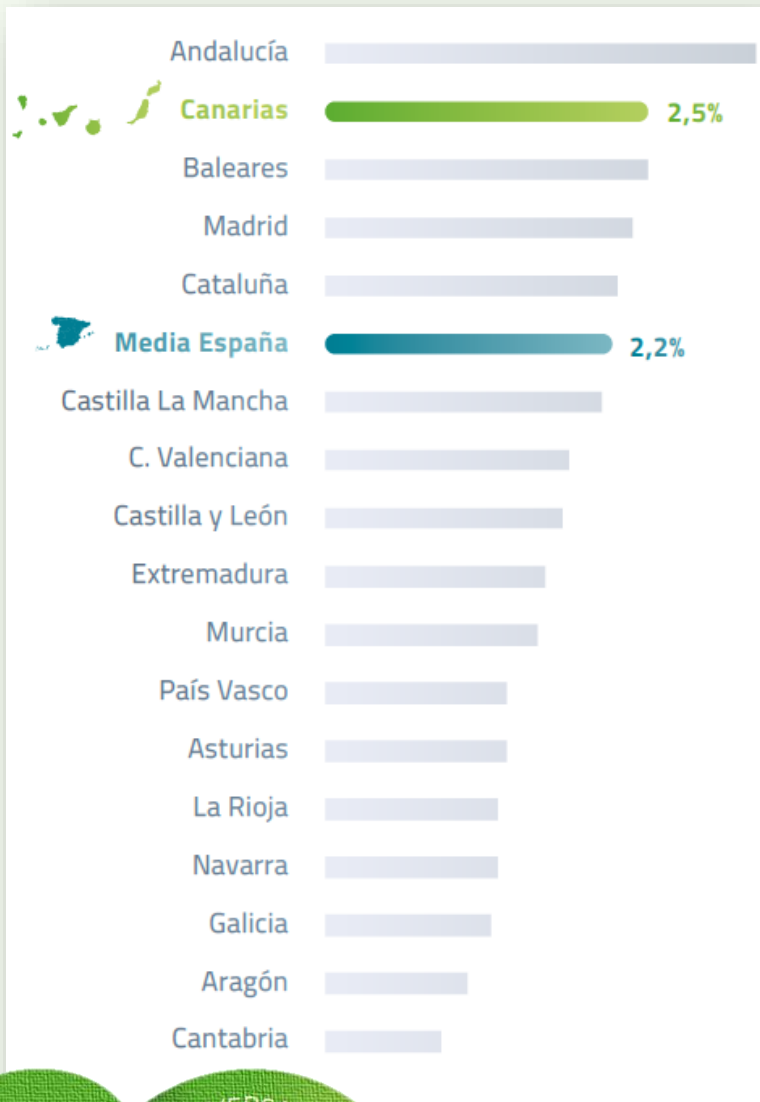
Evolución de la tasa de emprendimiento en 20 años, 2004-23



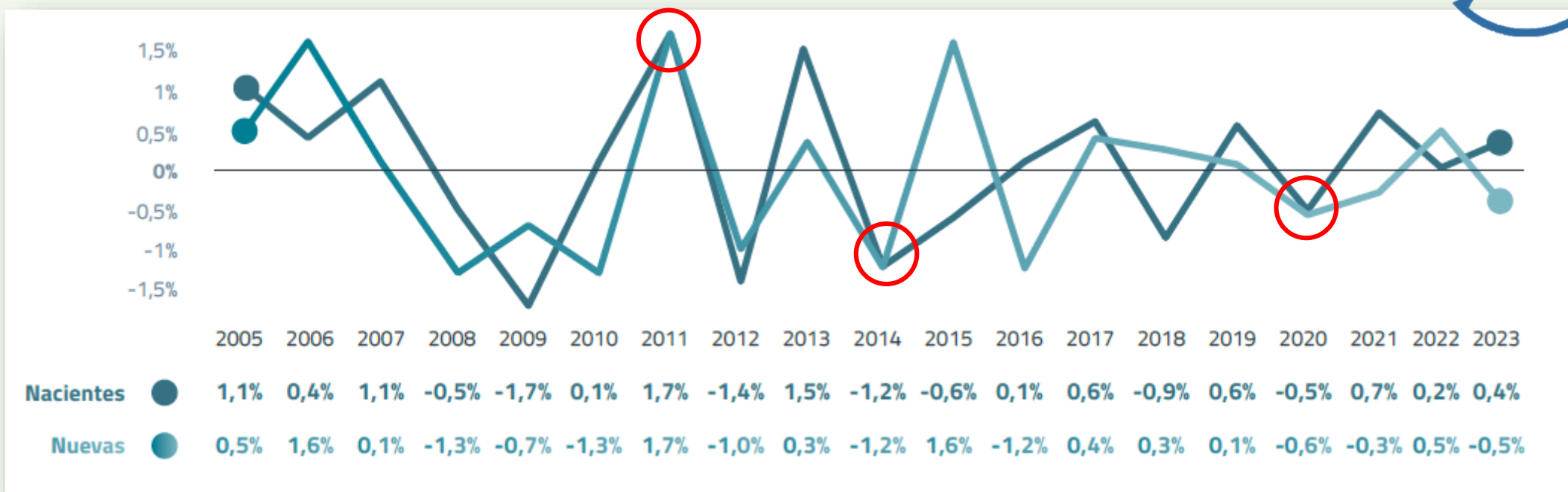


Emprendimiento potencial y real, 2023



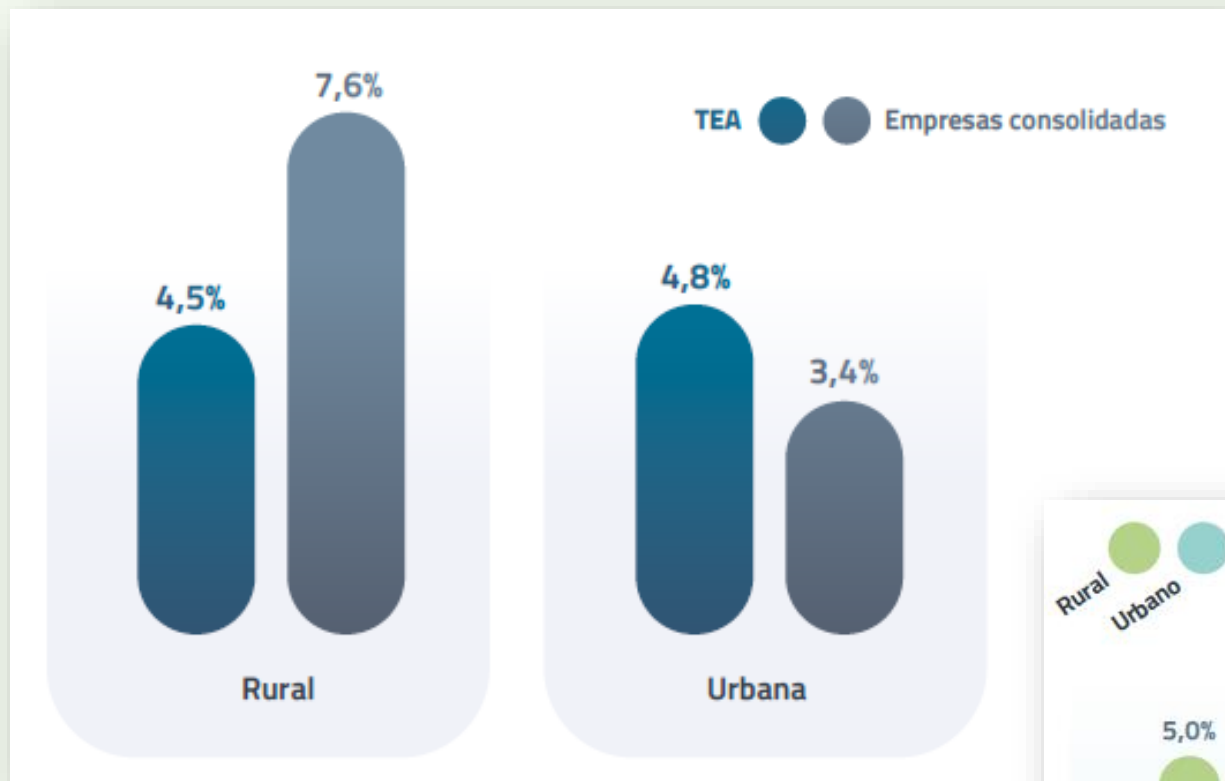


Cierre de empresas, 2023



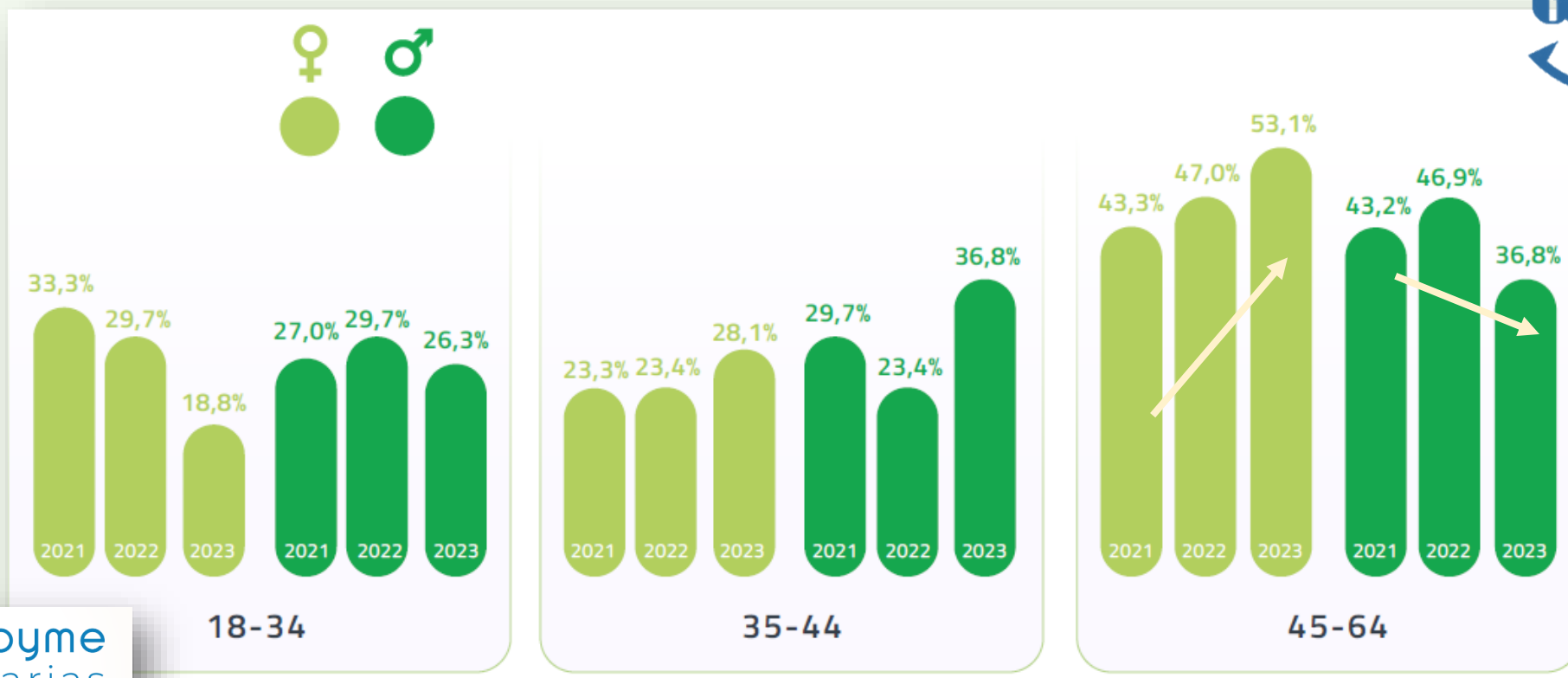
Evolución del crecimiento/decrecimiento de la tasa de emprendimiento descompuesta, 2023

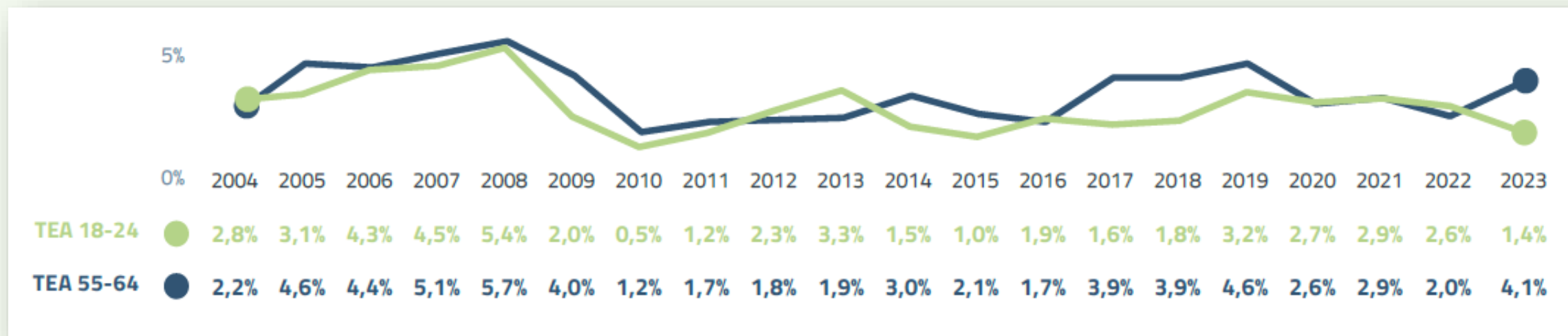




Emprendimiento rural vs urbano, 2023





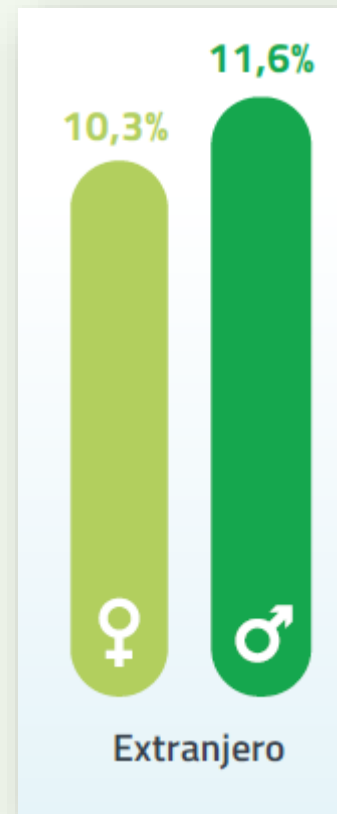
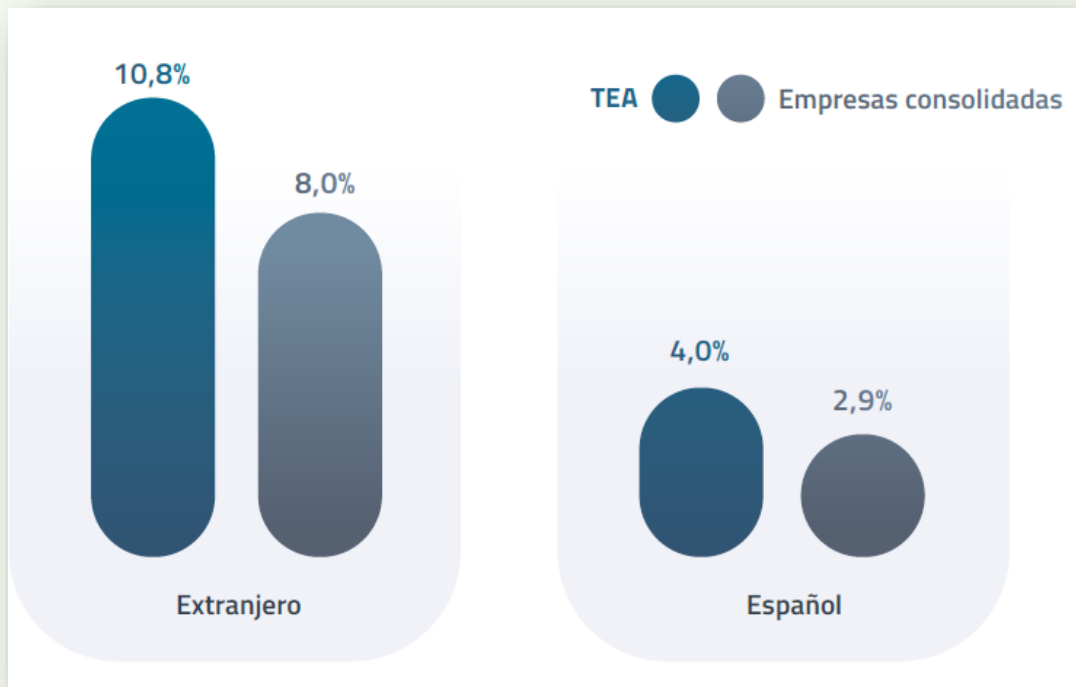




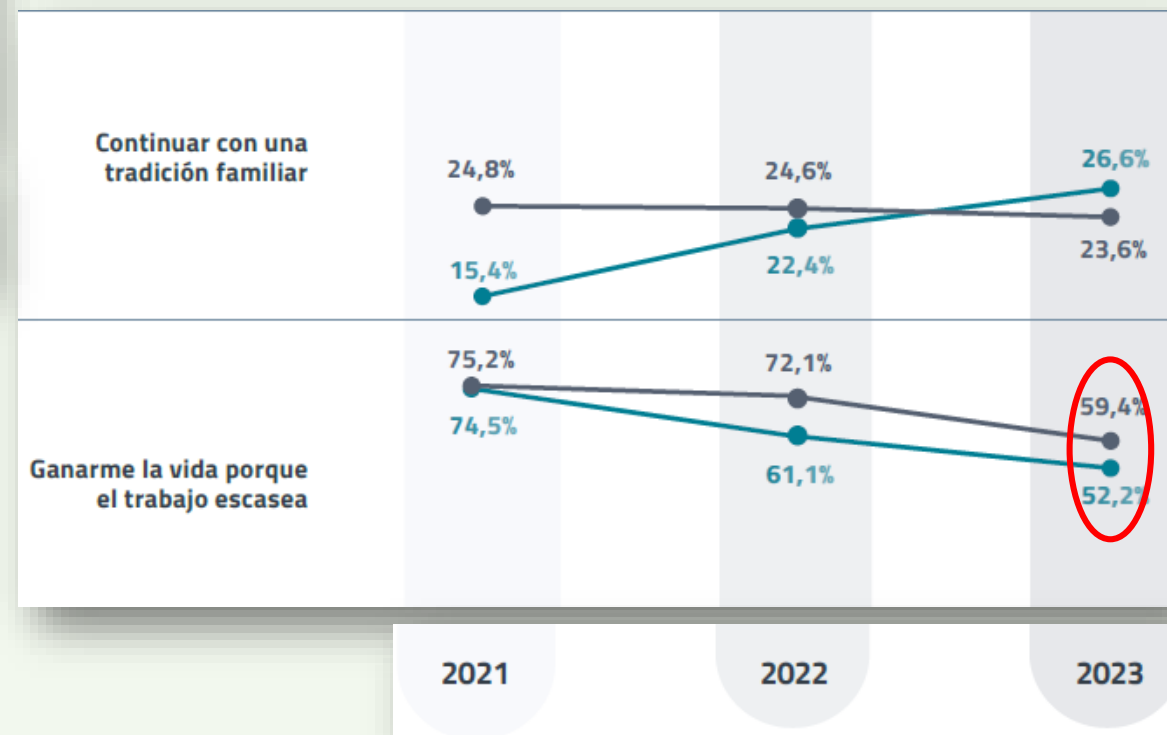
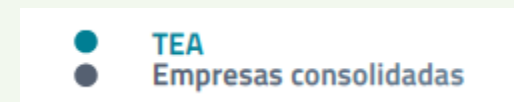
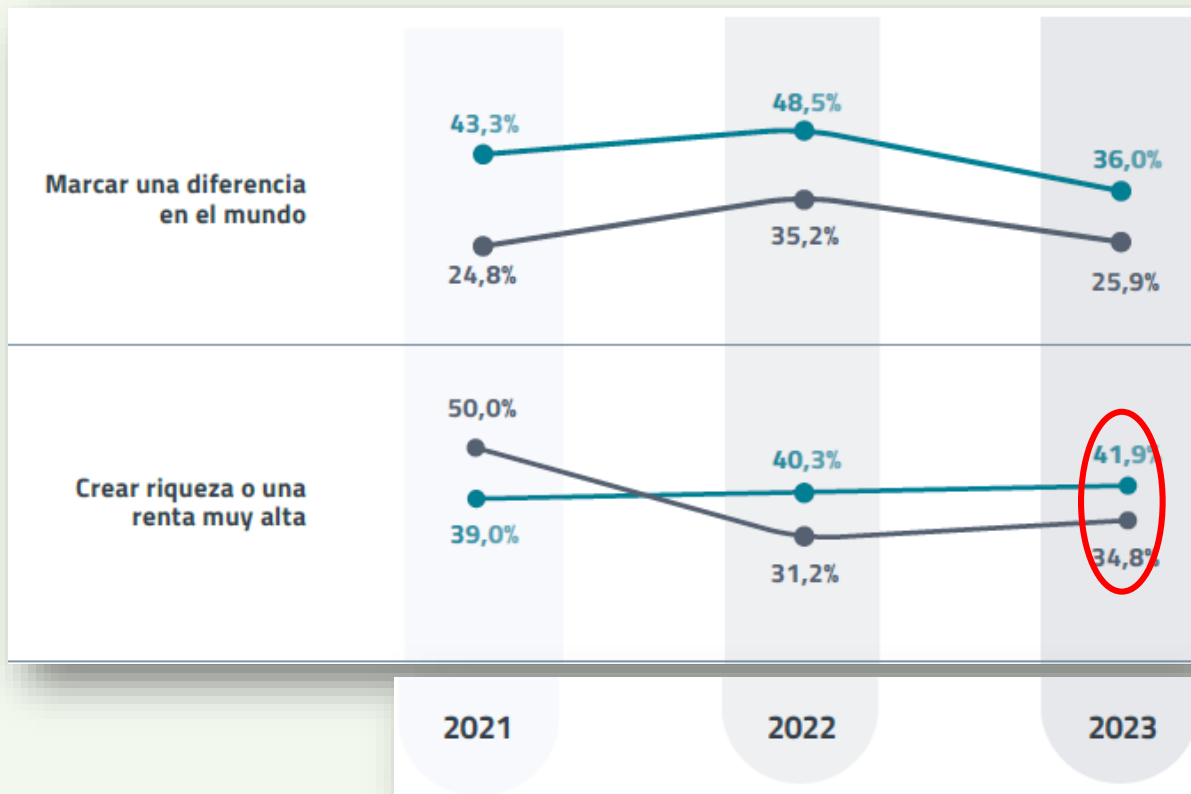
		Emprendimiento potencial	TEA	Empresas consolidadas
Primaria	Total	10,9%	2,8%	2,4%
Secundaria	Total	12,2%	5,5%	4,5%
	Secundaria	12,4%	4,8%	5,9%
	FP Superior	11,9%	7,1%	3,0%
Universidad	Total	14,4%	4,8%	5,5%
	Grado	13,6%	5,0%	7,2%
	Máster	16,5%	5,0%	2,9%
	Doctorado	9,5%	2,1%	6,6%

Indicadores de emprendimiento según formación de la persona que emprende, 2022-3





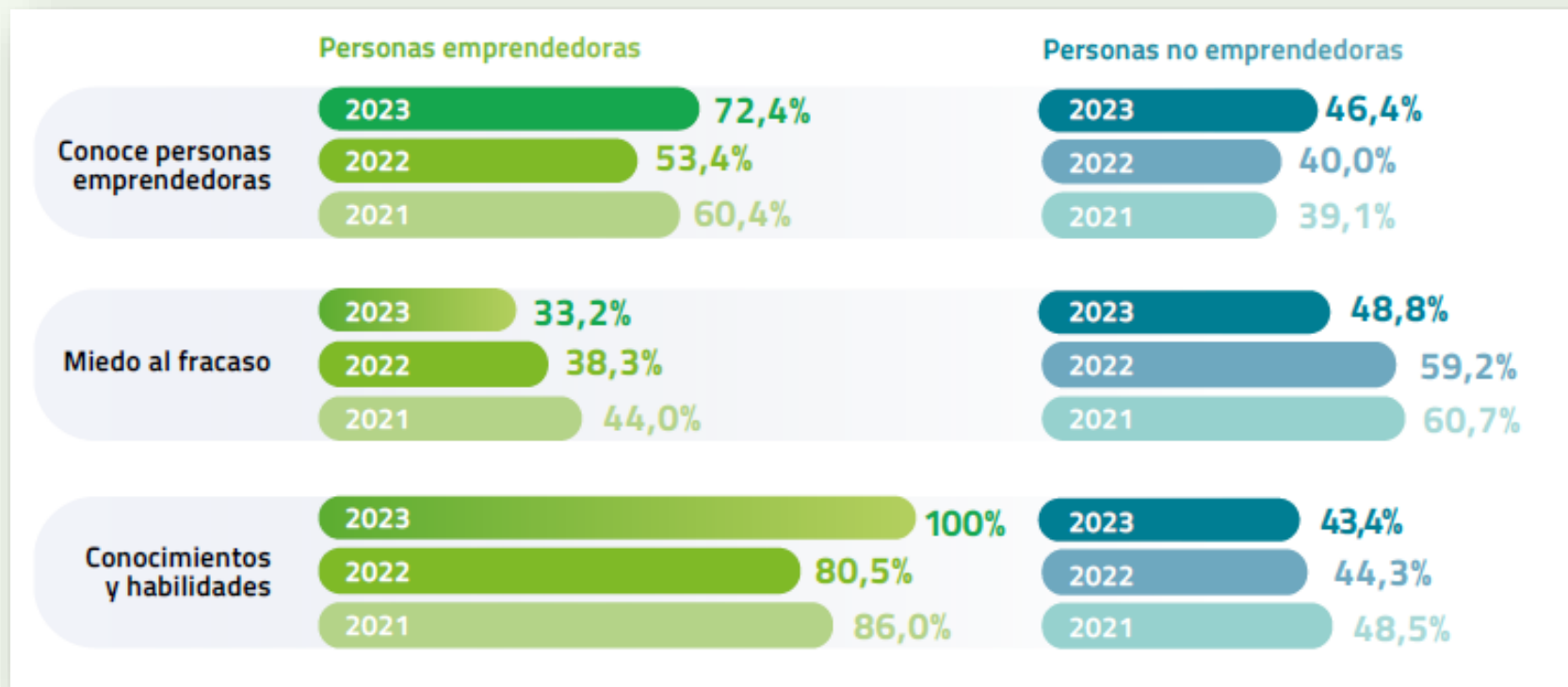
Tasa de emprendimiento según procedencia, 2023



Motivación de la persona que emprende, 2021-3

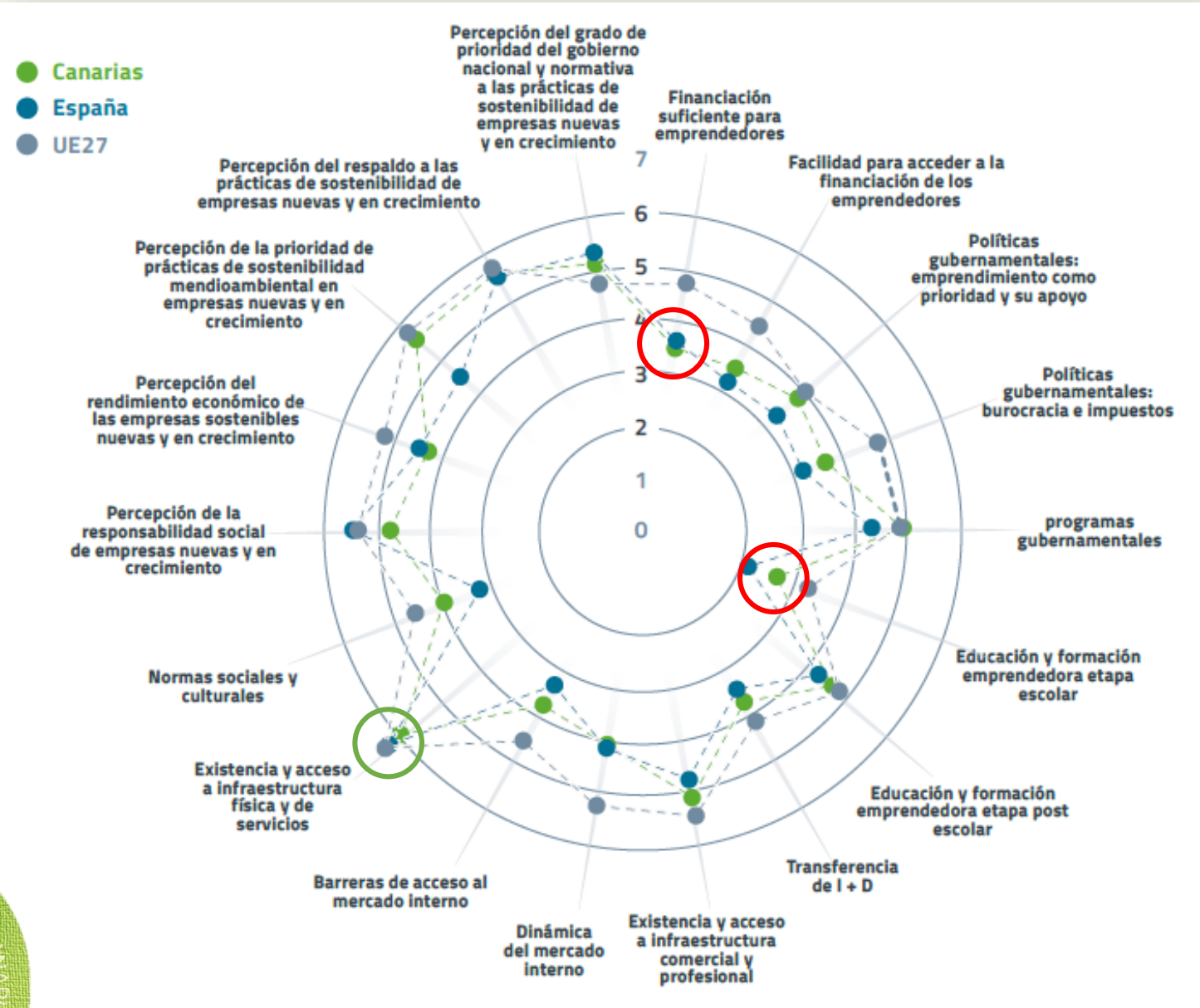


El contexto para emprender en la región, 2023



Indicadores socio-cognitivos de la población





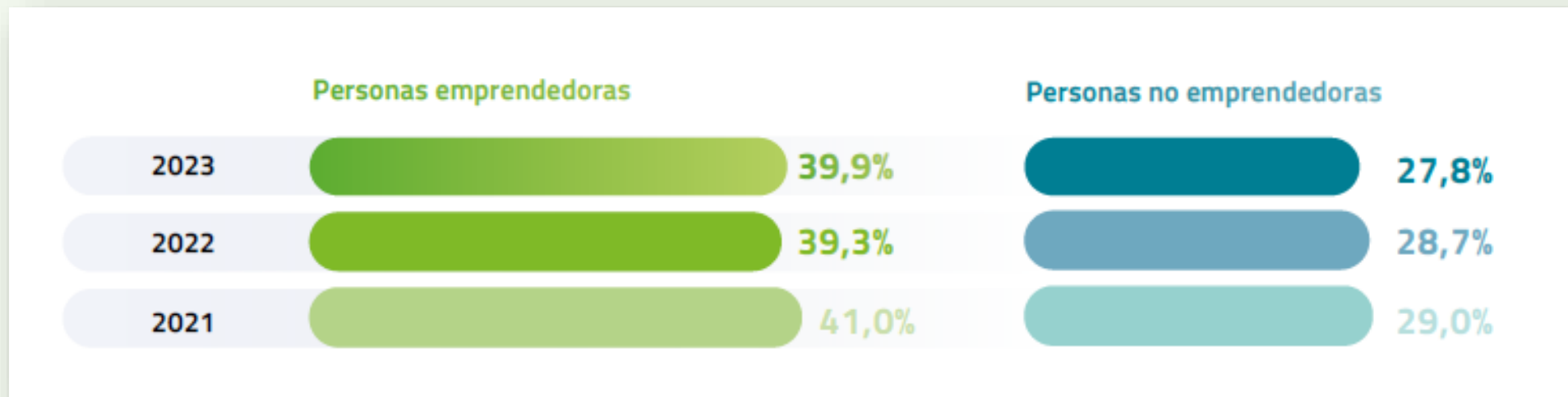
Condiciones generales del entorno para emprender, 2023





Índice de condiciones generales del entorno para emprender, 2023



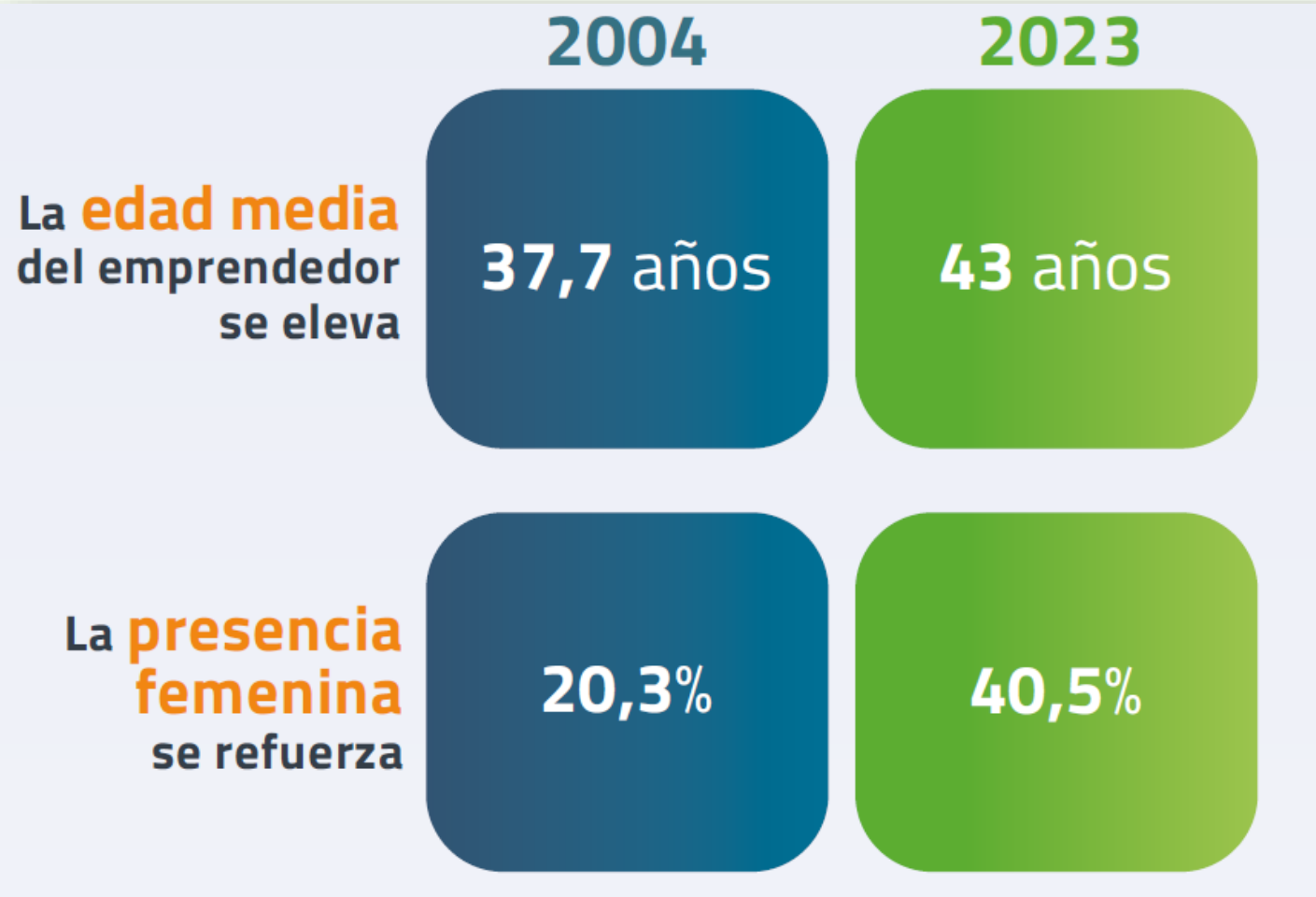


Percepción de oportunidades para emprender, 2021-3





AÑOS GEM
CANARIAS



20 años GEM Canarias ¿Cómo hemos cambiado?



Se ha invertido la estructura de **formación** de los emprendedores en Canarias

2004

Estudios **universitarios** 21%

Estudios **secundarios** 19%

Estudios **obligatorios** 60%

2023

Estudios **universitarios** 52%

Estudios **secundarios** 39%

Estudios **obligatorios** 9%



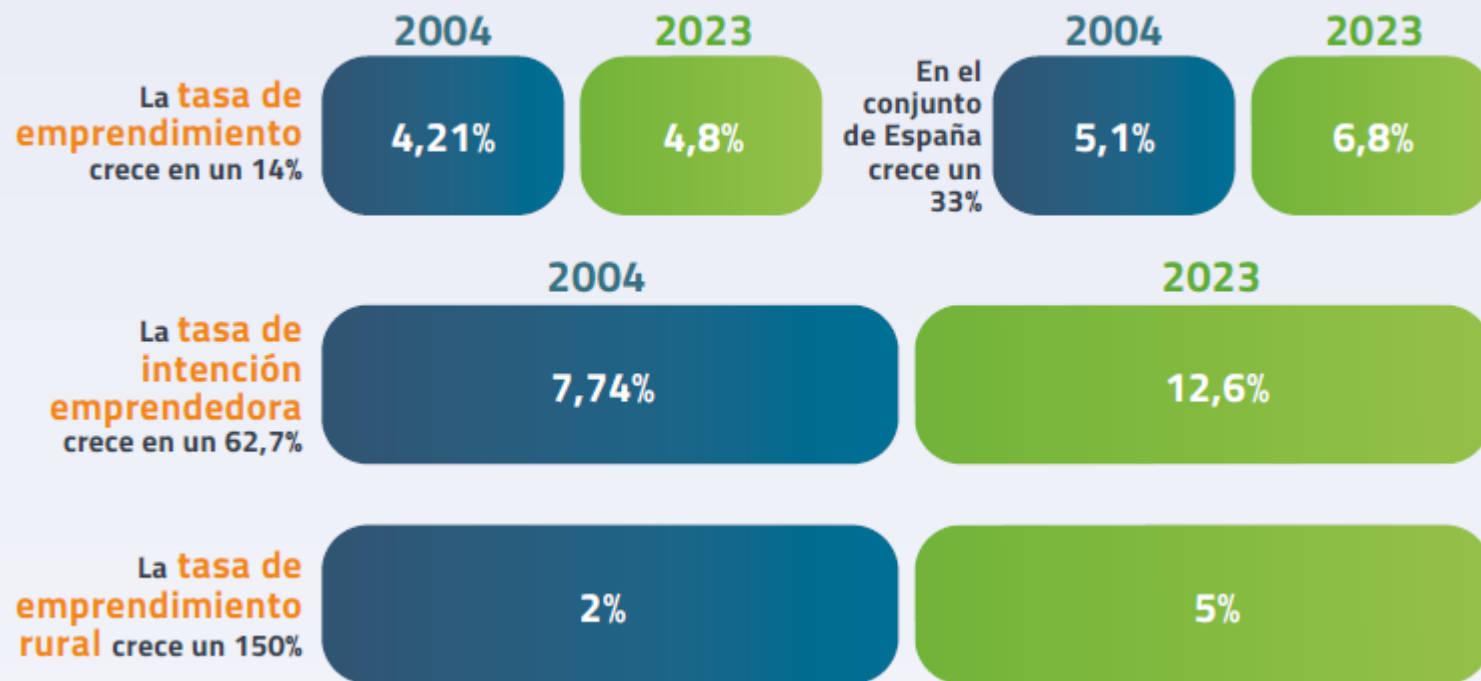
20 años GEM Canarias ¿Cómo hemos cambiado?



20 años GEM Canarias ¿Cómo hemos cambiado?



En qué ha mejorado Canarias en 20 años:



20 años GEM Canarias ¿Cómo hemos cambiado?



En qué ha empeorado la Región en 20 años:



20 años GEM Canarias ¿Cómo hemos cambiado?

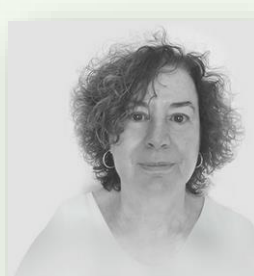
















www.oepyme.es



oepyme
Canarias
OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

CANARIAS



CONTACTO

oepymecanarias@gmail.com

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

