

Retos para la digitalización de la Administración Pública

Introducción

La promoción de políticas de apoyo a la innovación hacia el sector privado no excluye el papel central que puede jugar el sector público como catalizador. Las instituciones públicas deben además aprovecharse de las nuevas tecnologías y de procesos innovadores para responder de forma más eficiente a ciudadanos y negocios. Este es un asunto prioritario y transversal que por su dimensión y complejidad requiere un marco de discusión amplio con la implicación de actores públicos y privados.

Los ciudadanos y las empresas demandan gobiernos transparentes, participativos y colaborativos, capaces de ofrecer información y datos en red. Esfuerzos en marcha para la digitalización en servicios, procesos, decisiones y compartición de datos son cruciales para mejorar la productividad, la colaboración, la eficiencia de los procesos y la innovación. Se reconoce ampliamente que iniciativas de Datos Abiertos y otros mecanismos que faciliten el acceso a infraestructuras de datos públicos son estrategias que pueden generar crecimiento económico e impactar positivamente en la vida de todos.

A pesar de los progresos identificados, existe un consenso general sobre la necesidad que existe para el diseño e implementación de una agenda más ambiciosa e integral adaptada al ritmo de las rápidas e intensas transformaciones e innovaciones que han surgido en los últimos años. Los gobiernos son hoy fuentes decisivas de recursos que actúan como *combustible* para el emprendimiento, la innovación y el descubrimiento científico, considerando, por ejemplo, la compra pública innovadora como una herramienta de apoyo a la innovación. Tal y como la Unión Europea ha declarado, la creación de una demanda estable de soluciones innovadoras a través de compra pública podría servir al objetivo de la modernización de los servicios públicos, una mayor calidad y eficiencia en costes o para crear un nuevo mercado para soluciones innovadoras, ayudando a empresas tecnológicas a alcanzar economías de escala para desarrollar y escalar sus negocios. Ayudar a startups, pymes y micropymes a acceder mercados de compra pública les podría ofrecer sin lugar a duda oportunidades para crecer y expandirse.

La actual pandemia ha acelerado el cambio a lo digital en todos los sectores. Como consecuencia de esto, el sector público debe avanzar hacia una transformación digital fundamental con planes, financiación y plazos concretos, además de promover el despliegue de una mentalidad digital a través de todos los niveles de gobierno. La creación de un grupo de trabajo en Canarias para compartir información, evidencias y lecciones aprendidas o explorar oportunidades para superar retos comunes puede ser recomendableⁱ.

Orden de Agenda (viernes 22 de enero, 9:00-10:00am, hora Canarias).

Conexión: <https://gobcan.webex.com/gobcan/j.php?MTID=m7d2109ed51110f9eb4a6f8fad517235e>

- | | |
|--------------|---|
| 8:55-9:05am | Conexión. Bienvenida y breves notas introductorias.

D. Carlos Navarro, Director General, Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, Gobierno de Canarias

D. Víctor Manuel Melián, Director General, Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Gobierno de Canarias

D. Moisés Santana, Director-Gerente, Asociación Emerge |
| 9:05-9:10am | D. Alejandro Rodríguez Fernández-Oliva, Viceconsejero de Administraciones Públicas y Transparencia, Gobierno de Canarias |
| 9:10-9:25am | D. Jesús Torres, Secretario General de Administración Digital, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital |
| 9:25-9:35am | Turno de réplicas (sector privado) |
| 9:35-10:00am | Contrarréplicas. Breve discusión ordenada orientada a retos España-Canarias y tracción pública-privada (se ruega intervenciones cortas). Conclusiones. |

Organiza: Asociación Canaria de Startups, Empresas de Base Tecnológica e Inversores Ángeles (EMERGE)

Colabora: Gobierno de Canarias

Asistentes

Airam Rodríguez, CEO, Hiades Group
Alejandro Rodríguez, Viceconsejero de Administraciones Públicas y Transparencia, Gobierno de Canarias
Antonio Collado, Director, Innovalia Canarias
Carlos Navarro, Director General, Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, Gobierno de Canarias
Celia Hernández, Adjunta al Presidente, Domingo Alonso Group
Cosme García, Director-Gerente, Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria
Escolástico Gil, Presidente, Comisión de Nuevas Tecnologías, Administración Electrónica, Transparencia y Participación, Federación Canaria de Municipios (FECAM)
Germán Suárez, CEO, Astican / Inerza
Gonzalo Montesdeoca, Director, Everis Canarias
Guillermo Cedrés, Director de RRHH, Contactel
Jorge Galván, Director, Digital Innovation Hub, Canarias
José Pablo Suárez, Vicerrector de Investigación, Innovación y Transferencia, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Juan Flores, Director, Telefónica Canarias
Juan Francisco Rodríguez, Responsable Departamento de Computación Científica y Tecnológica, Instituto Tecnológico de Canarias (ITC)
Juan Jesús Torres, Secretario General de Administración Digital, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital
Juan Ramírez, CEO, Contactel
Luca Conato, CEO, Rixing Pixel
Manuel Castellano, Director General de Innovación Tecnológica, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria
Manuel Pérez, Director General de Innovación Tecnológica, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife
Manuel Ruiz, CEO, Ecos Canarias
Matías Ayala, Consejero-Delegado-CEO, Sociedad para el Desarrollo Económico de Canarias, Gobierno de Canarias
Mercedes Preckler, Gerente, Open Canarias
Miguel García, Director-Gerente, Sociedad para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria
Moisés Santana, Director-Gerente, Asociación Canarias de Startups, Empresas de Base Tecnológica e Inversores Ángeles (EMERGE)
Pedro Andueza, CEO, Velorcios Group
Roberto González, Técnico del Servicio de Informática, FECAM
Roberto Morell, Socio-Consultor, ACM Consultores de Negocio
Ruperto Santana, Director General, Inerza
Víctor Melián, Director General, Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Gobierno de Canarias

Técnicos de la Red CIDE del Gobierno de Canarias	Entidad
Ana Torrent	Canarias Excelencia Tecnológica
Artemis Rivero	Fundación Parque Científico-Tecnológico, ULPGC
Carolina Rodríguez	Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife
María Feo	FEMETE
Mónica Santana	Fundación Universitaria de Las Palmas
Patricia Moreno	Cámara de Comercio de Lanzarote
Sofía González	Asociación Emerge
Yolanda Ramal	Clúster Marítimo de Canarias

ⁱ Extracto del documento final del Task Force *Seizing New Growth Opportunities: Canarias-Israel Innovation Partnership*, coordinado por la Asociación Emerge, con apoyo del Gobierno de Canarias en colaboración con la Embajada de Israel en España.