

7 DE MAYO



1989
30
2019

**18:00 -
PARANINFO**

APERTURA

José Pablo Suárez, Vicerrector de Investigación, Innovación y Transferencia ULPGC

Juan José Flores, Director de Telefónica Canarias

Lucía Torrubiano, Directora oficina Santander Universidad ULPGC

ACTO I

Astor Piazzola, 'La muerte del ángel',
por Lucas F. Borkel

Montxo Algora, Art Futura

Luis Collado, Google Cultural Institute

Miriam Lagoa, Transmedia Movistar+

Jezabel Artilles, Binter Canarias

19:15

DESCANSO

19:30

ACTO II

Coloquio: 'Libros, tecnología y redes'

Con Luis Collado y Roy Galán (escritor). Modera Eva Marrero, periodista.

Coloquio: 'Nuevas narrativas audiovisuales'

Con Miriam Lagoa, Luis Miranda (director del Festival Internacional de Cine de ULPGC) y Alba González (directora de cine). Modera Jezabel Artilles, filóloga y social media manager de Binter.

20:30

CIERRE

Rachmaninoff - Preludio en do# menor,
Lucas F. Borkel

8 DE MAYO



1989
30
2019

**19:00 - AULA
DE PIEDRA**

**COLOQUIO CON MONTXO
ALGORA, DIRECTOR DE
ARTFUTURA**

Coloquio con Montxo Algora, director de Art Futura. Referente mundial en cultura digital y creatividad, coincidiendo con el próximo 30º aniversario de este festival de cultura digital y creatividad que se celebra anualmente en una veintena de ciudades como Barcelona, Roma, Shanghai, Barcelona y Ciudad de México..

La primera edición se celebró en 1990 en Barcelona y desplegó un programa que permitió al público disfrutar de pioneros como Timothy Leary, Rebecca Allen y William Gibson. En ellos Algora vislumbró el germen de las vanguardias del arte electrónico y desde entonces nunca les dejó, estructurando el festival entre exposiciones y presentaciones de artistas de primera fila como Stelarc, Laurie Anderson, Peter Gabriel, Zush (Evru), La Fura dels Baus, Brian Eno y David Byrne.

9 DE MAYO



1989
30
2019

17:00 - AULA DE PIEDRA

TALLER CON 'BLACK MIRROR', POR VÍCTOR SAMPEDRO

Taller 'Recetario de dietética digital', impartido por Víctor Sampedro, Catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política de la URJC. Visionado de algunos fragmentos de la serie 'Black Mirror', y posterior debate con la participación de Elio Quiroga, director de cine.

El objetivo es abordar cómo la industria construye nuestros deseos digitales, establece jerarquías sociales según nuestras marcas online y erige 'celebrities' con enorme poder político-social.