Seminarios Tides
research Tides Investigando juntos

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Viernes 16 de di

En el a

Módulo E (Edificio antiguo de empre

FACTORES DE INTERÉS DE UN DESTINO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAI

EL CASO DE VALPARAÍSO - CHILE

ROBERTO MORENO
Instituto de Estudios del Hábitat, Universidad Autónoma de Chile - Temu

En los últimos años se evidencia un cambio sustancial en el ámbito del turism marcado por la competencia de nuevos destinos, la utilización de intern como herramienta para programar los viajes y otras características qu generan la aparición de un nuevo tipo de turista que busca algo diferente a l tradicionales destinos turísticos, acercándose cada vez más a las tradicion de cada área geográfica y la búsqueda de experiencias. Esta situación qu sucede a nivel global ha generado el interés por identificar las demanda necesidades, gustos y valorizaciones de los turistas a las características de l destinos turísticos. Valparaíso se caracteriza por ser un importante destir cultural, con una impresionante riqueza patrimonial.

> **La presente investigación identifica factores asociados a las motivaciones e interés del turista que visita la ciudad y una descripción de su perfil socio-demográfico.**

Los resultados indican que en términos generales los visitantes de Valparaís son especialmente jóvenes y adultos sobre 49 años, con educación superi que viajan en pareja y con hijos, y cuya renta promedio es casi en un 69 menor a 1480 dólares. Siendo su principal motivación el deseo de conoc sitios nuevos, degustar su gastronomía y la fama y reputación turística d la ciudad, guiados mayormente por recomendación de amigos y familiar e información encontrada en Internet. El disponer de un patrimonio tan material como inmaterial atractivo para los turistas hace de Valparaíso ur ciudad de alto interés turístico.