

## DOSSIER INFORMATIVO

03/11/2015

Se celebra los próximos 25 y 26 de noviembre en la Escuela de Arquitectura de la ULPGC (Campus de Tafira)

# EL 'POP UP EMPRENDEDORES THINK BIG' LLEGA A LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

- Las jornadas incluyen talleres de creatividad, *co-working*, comunicación, y gestión de proyectos.
- Esta iniciativa busca que los jóvenes se conviertan en agentes de cambio social y sean capaces de dar solución a problemáticas de su entorno.
- El 'Tour Pop Up Emprendedores' del Programa Think Big ha pasado ya por 11 ciudades de toda la geografía española.

Por cuarto año consecutivo, Fundación Telefónica sigue apostando por los jóvenes, su potencial de innovación y de convertirse en agentes de cambio social a través de su programa de emprendimiento con causa Think Big. Para ello, ha concebido el 'Tour Pop Up Emprendedores', que los días **25 y 26 de noviembre** llega a la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)**, y que proporcionará a los asistentes dos días de formación intensiva sobre las competencias necesarias para emprender.

La **Escuela de Arquitectura de la ULPGC** es el lugar elegido donde se celebrará el 'Pop Up Emprendedores Think Big', una oportunidad para que jóvenes de 15 a 26

años aprendan a pensar diferente, despertar su creatividad, y convertirse en agentes de cambio a través de sus propias ideas, desarrollando así su espíritu emprendedor.

Los **Pop Up Emprendedores, de carácter gratuito**, consisten en talleres de **creatividad, co-working, comunicación y gestión de proyectos**, y culminan con la invitación a que presenten ideas que se puedan convertir en proyectos de solución a problemáticas reales de su entorno.

**El itinerario está formado por 5 áreas que se recorren en grupos de 20 jóvenes:**

**1. Reset:** donde los participantes hacen un listado de los elementos que les preocupan y cohiben su capacidad creativa, visualizan un vídeo sobre la evolución de la sociedad gracias al emprendimiento, y elaboran un listado de problemas sociales que les gustaría resolver y otro con los *hobbies* o pasiones de cada uno de ellos. Los asistentes se conocen mejor y montan los equipos de trabajo con los que compartirán el resto del taller.

**2. Inspiración:** los participantes tendrán el reto de conjugar problemas con sus aficiones. Para ello, se analizan las causas y consecuencias de los problemas en cuestión y se busca la manera de resolverlos poniendo en valor lo que les gusta hacer y lo que se les da bien. En esta fase, el experto expone ejemplos y facilita la sesión de tal manera que se potencie su capacidad para llegar a soluciones creativas y ambiciosas.

**3. Coworking:** se ponen manos a la obra en el desarrollo de sus proyectos. Cada equipo deberá pensar en tres claves: problema a resolver, usuario sobre el que impactar y valor a transferir. Conceptualizan estos tres elementos y los hacen visibles a través de un 'storyboard'. Al final, cada equipo expone brevemente el primer prototipo de su idea.

**4. Prototipado digital:** a través de una aplicación web, los equipos seguirán un itinerario que les permitirá orientar su proyecto hacia formatos online y recibir finalmente una sugerencia de las herramientas más eficientes para cada proyecto. A continuación deberán plasmar de forma visual cómo será su proyecto en el entorno online.

**5. Ágora:** cada equipo terminará exponiendo su proyecto en un Ágora. Para ello, reciben técnicas para mejorar tanto sus habilidades comunicativas verbales, como las no verbales.

### **La apuesta de Fundación Telefónica por el emprendimiento**

Fundación Telefónica desarrolla el programa Think Big desde hace cuatro años. Está dirigido a jóvenes de entre 15 y 26 años a los que se ofrece formación, y se les invita a presentar un proyecto propio. El programa llegó a España tras el éxito de la iniciativa en **Reino Unido y Alemania**.

Durante este tiempo, **7.000 jóvenes han aportado ideas de proyectos que buscan una mejora en la comunidad**. En esta última edición, 4.000 jóvenes a los que ahora se suman los de la UAL han asistido a las sesiones de inspiración que se han realizado en universidades y sedes de Telefónica por toda España con alumnos de institutos y entidades sociales.

**Think Big se enmarca dentro de la iniciativa Telefónica OPEN FUTURE**, un programa global y abierto diseñado para conectar a emprendedores, startups, inversores y organizaciones públicas y privadas en todo el mundo. Con este tipo de acciones, Fundación Telefónica, junto a todas las entidades e instituciones, se convierte en un referente de primer apoyo para los jóvenes en el recorrido del emprendimiento social.