

CURSO “FORMACIÓN DE PORTAVOCES”



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

SOMOS

FEAPS CANARIAS contribuye a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo tenga su propio proyecto de calidad de vida y pueda lograr su inclusión como ciudadana de pleno derecho y su participación en la sociedad en igualdad de condiciones que el resto. **FEAPS CANARIAS es un movimiento asociativo formado por 21 entidades repartidas por la Comunidad Autónoma de Canarias.** Representa a más de 1.700 personas con discapacidad intelectual, 1.620 familiares, 500 profesionales y 120 personas voluntarias.



POR QUÉ UNA “FOMACIÓN DE PORTAVOCES”

Ha llegado el momento, tras años de trabajar la autodeterminación y el empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual, de fomentar grupos de discusión y trabajo dentro de las organizaciones, de dar un paso más y preguntarnos **¿qué podemos hacer por ellas para que se conviertan en PORTAVOCES de sí mismos, de las organizaciones o del movimiento asociativo? ¿Cómo podemos ayudarles a desarrollar las CAPACIDADES implicadas en este proceso? ¿Qué recursos de apoyo podemos desplegar para generar competencias de COMUNICACIÓN? ¿Quiénes son los agentes implicados en este proceso?**





POR QUÉ con la ULPGC

- Porque la ULPGC tiene como misión la formación de personas competentes con los valores propios del siglo XXI (esfuerzo, espíritu emprendedor, visión a largo plazo...).¹
- Porque la visión de la ULPGC es la de una universidad emprendedora, independiente y creativa, generadora de pensamiento autónomo.²
- Porque, trabajando por esta visión, el objetivo es que se reconozca a la ULPGC, entre otros motivos, por su compromiso social y por su posicionamiento de progreso frente a los problemas que afectan hoy a un mundo cada vez más complejo.³
- Porque ya existe una alianza previa entre FEAPS CANARIAS y la ULPGC materializada en forma de convenio de colaboración (02/02/2015).
- Porque es un proyecto innovador, nunca realizado en Canarias y queremos que en este camino nos acompañe la ULPGC.

(1), (2), (3): PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2011-2014

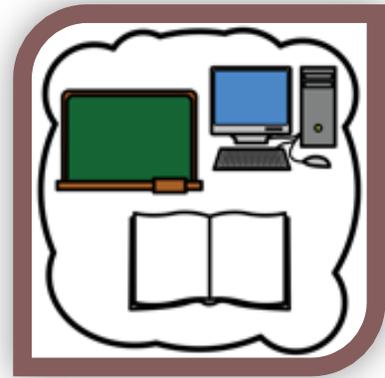
OBJETIVOS



- 🇺🇸 **Dotar a las personas con discapacidad intelectual de las herramientas necesarias para ser autorrepresentantes de sí mismos y de las organizaciones y del movimiento asociativo. Fomentar el derecho a no ser siempre representadas por otros.**
- 🇺🇸 **Aprender a comunicar de manera eficiente. Controlar la comunicación verbal y no verbal.**
- 🇺🇸 **Practicar técnicas de expresión ante situaciones comunicativas profesionales.**
- 🇺🇸 **Conocer las características y necesidades de los diferentes medios de comunicación. Adecuada comunicación y estructuración de contenidos.**
- 🇺🇸 **Conocer y gestionar la comunicación viral de las redes sociales.**
- 🇺🇸 **Claves para definir los mensajes a transmitir, con interés informativo, y para la creación de titulares.**
- 🇺🇸 **Dominar aspectos claves de la expresión interpersonal (distancia, empatía, las emociones, el conflicto)**



DIRIGIDO A



- 🇵🇸 20 personas residentes en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- 🇵🇸 80% de las plazas: personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. 20% de las plazas: personas sin discapacidad intelectual.
- 🇵🇸 Personas con discapacidad intelectual y a aquellas otras personas que deseen potenciar su capacidad de comunicación, empatía y liderazgo dentro de las organizaciones, o reforzar sus habilidades para la realización de gestiones informativas, reivindicativas, comerciales o promocionales.

Duración

- 🇵🇸 El Curso de Formador de portavoces incluye la realización de 38 horas lectivas presenciales.
- 🇵🇸 Más 4 horas de prácticas a realizar con notas para webs, blogs, medios de comunicación tradicionales, exposiciones públicas...



PROCESOS CLAVE

Para realizar el curso de FORMACIÓN DE PORTAVOCES son necesarios los siguientes pasos:

DISEÑO Y
PLANIFICACIÓN

SELECCIÓN

CURSO

EVALUACIÓN

PROCESOS CLAVE

DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DEL CURSO

Creación **equipo coordinación**:

Grupo formado por 3-4 personas

Composición: FEAPS CANARIAS + VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA ULPGC.

SELECCIÓN

Selección de alumnado (a cargo de FEAPS CANARIAS y del VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA ULPGC).

Elección de profesores, colaboradores y tutores. (a cargo de FEAPS CANARIAS y del VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA ULPGC).

CURSO

Apertura, Duración, contenidos.

Prácticas y evaluación de los alumn@s.

EVALUACIÓN

Evaluación de la formación realizada por los alumn@s

Evaluación de los profesores y colaboradores del curso.

Informe evaluativo equipo coordinador

CRONOGRAMA

La propuesta inicial es la siguiente:

- Fase **DISEÑO Y PLANIFICACIÓN**: 1 mes
- Fase **SELECCIÓN**: 1 mes
- Fase **CURSO FORMACIÓN DE PORTAVOCES**:
Curso en la universidad: 38 horas presenciales,
distribuidas en 2 semanas. Agosto lo
consideramos no lectivo.



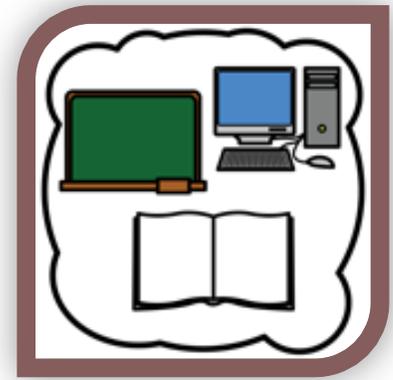
Lunes, día 15 de junio – Apertura del curso – 12:00 horas.

Jueves, día 2 de julio – Clausura y entrega de certificados – 16:00 horas.

FASES	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN						
SELECCIÓN						
CURSO					NO LECTIVO	
EVALUACIÓN						

HORARIO			
1ª SEMANA: 15, 16, 17, 18 Junio			
Día 15 Junio	Día 16 Junio	Día 17 Junio	Día 18 Junio
11:30-14:30 horas	09:00 a 14:00 horas	09:00 a 14 horas	09:00 a 14 horas
2ª SEMANA: 29, 30 de junio y 1, 2 julio			
Día 29 Junio	Día 30 Junio	Día 1 julio	Día 2 julio
11:30 a 14:00 Horas	09:00 a 14 horas	09:00 a 14 horas	09:00 a 14 horas
15:30 a 18:00 Horas			16:00 a 17:00

PROGRAMA DE CONTENIDOS

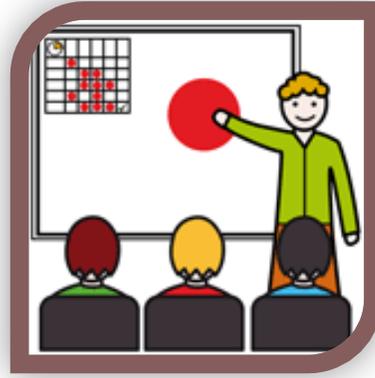


Parte Teórica – 38 horas.

- 1- Presentación. La participación pública.
- 2- Habilidades sociales y de la comunicación
- 3- La oratoria.
- 4- La comunicación no verbal.
- 5- Técnicas de expresión interpersonal, utilizadas en la comunicación
- 6- Los mensajes en la comunicación. Identificación, estructuración. Captación de la noticia y creación de titulares.
- 7- Los medios de comunicación. Características. Protocolos y estrategias para comunicar a los medios - Ejercicios teórico-prácticos.
- 8- Las redes sociales. Conocimiento y gestión de la comunicación viral (marketing y publicidad) - Ejercicios teórico-prácticos - 5 horas

Parte teórica - 4 horas (aproximadamente). Se realiza en la isla de residencia. Se consensuará con cada alumno.

FORMADORES



Francisco Medina: Psicólogo. Máster en Consultoría de Organizaciones. Responsable de Calidad y Formación FEAPS CANARIAS

Fernando Grijalbo: Director SAS ULPGC. Psicólogo. Profesor Departamento Psicología y Sociología

Israel Castro: Licenciado en Filología y Filosofía. Profesor ULPGC y Centro Superior de Arte Dramático Escuela de Actores de Canarias y de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Jose Carlos Suarez: Psicopedagogo. Máster en Procesos Educativos. Escritor

Acaymo Martín y Tanausu Zamaquero de la agencia Creatividad Canaria. Especialistas en el diseño y creación de herramientas de comunicación, la producción de eventos, la gestión de proyectos de responsabilidad corporativa y la formación

Andrea Rodríguez: Licenciada en Periodismo. Master en Gabinetes de Comunicación de Empresas e Instituciones. Actualmente Trabaja en el periódico digital www.canariasenhora.com

Miguel Ángel Pérez del Pino: Director Gerente del grupo GFI para las islas Canarias (empresa de Consultoría y servicios informáticos). Colaborador del Grupo de Investigación COMCIENCIA.

Carmen Paz Suarez ARAUJO: Catedrática De Universidad Del Área De Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. Directora del Grupo de Investigación COMCIENCIA

PROCESO de SELECCIÓN

PROCESO DE SELECCIÓN DE ALUMN@S	
DESCRIPCIÓN	
Requisitos y características de candidaturas	Se proponen estos criterios : Que pueda haber alumnos y alumnas de todas las islas. Habilidades Académicas mínimas: lectura y escritura básica. Experiencia en participación en procesos de FEAPS: -Grupos de autogestores. -Personas con discapacidad intelectual o del desarrollo en equipos guía de proyectos estratégicos.
Elaboración de un curriculum y una carta de presentación o video razonando su interés en participar.	Datos personales, formación, experiencia laboral (si tiene), participación en el ámbito asociativo, participación en actos públicos, pertenencia a grupos de autogestores, comisiones de autoderminación, colaboraciones con medios de comunicación...
Proceso de selección	Equipo de Selección: Un miembro de Junta Directiva FEAPS CANARIAS, personal técnico de FEAPS CANARIAS y PERSONAL técnico Vicerrectorado de estudiantes y empleabilidad. <ul style="list-style-type: none"> • Recepción y análisis de candidatos. • Entrevista personal / Skype (si la requiere el equipo de selección) • Comunicación admitidos y no admitidos
Apoyos y Becas	Existe presupuesto para los gastos de manutención y traslados, para las personas seleccionadas de Lanzarote, La Palma Y Tenerife. Incluye Barcos, vuelos y Alojamiento en media pensión. No incluye traslados internos en Gran Canaria Estas becas son tanto para los alumnos como para los apoyos que requieran (que podrán ser o no alumnos). Para más información 928 227077. omunoz@feapscanarias.org Oscar Muñoz.
PLAZOS	Enviar el curriculum y la carta o video, con el asunto "Curso Portavoces" a los siguientes correos electrónicos: omunoz@feapscanarias.org sas@ulpgc.es Fecha tope de recepción solicitudes: 20 mayo / 10:00 horas. Comunicación admitidos: 26 mayo

COSTE DEL CURSO

- Cada alumn@, una vez admitido ha de ingresar una cuota de 30 euros en el nº de cuenta: ES31 00810284960001436648, adjuntando como concepto curso “formación de portavoces”.
- Una vez finalizado el curso, el estudiante obtiene un certificado de aprovechamiento del curso, realizado por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria. El acto de entrega será el día 2 de Julio a las 14.00 horas.



INSTALACIONES

FORMACIÓN

Facultad de Formación del Profesorado. Campus Obelisco

Aula 17

c/ Santa Juana de Arco, 1 - Las Palmas de Gran Canaria.

928 451 775



ALOJAMIENTO

Residencia Universitaria Las Palmas.

c/ León y Castillo 16. Las Palmas de Gran Canaria.

928 459003



ORGANIZAN:



COLABORAN:



**POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**

