

 pei
2015 - 2018
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

C/ Juan de Quesada nº 30

35001 Las Palmas de Gran Canaria

Tel: + 34 928 451000

Fax: + 34928 451022

Edición:

Gerencia

Dirección:

Conrado Domínguez Trujillo

Gerente

Gregorio Rodríguez Herrera

Director de Prospectiva Institucional

Realización e imágenes:

Gabinete de Comunicación



0. PRESENTACIÓN	/ 5
0.1. Abreviaturas	/ 8
1. INTRODUCCIÓN	/ 7
2. III PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (2011-14)	/ 9
3. CEIR-CANARIAS	/ 10
4. MISIÓN Y VISIÓN	/ 13
5. METODOLOGÍA: DIAMANTE ESTRATÉGICO	/ 14
5.1. Arenas estratégicas y Vectores diferenciales del IV PEI	/ 14
6. INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA	/ 16
6.I. Agenda de innovación	/ 16
6.II. Agenda estratégica	/ 17
6.III. Agenda marino-marítima	/ 18
6.III.1. Acciones específicas vinculadas al ámbito marino-marítimo	/ 19
6.III.2. Acciones generales que afectan al ámbito marino-marítimo	/ 19
6.III.2.1. Acciones de la Agenda de la Innovación	/ 19
6.III.2.2. Acciones de la Agenda Estratégica	/ 20
7. ACCIONES	/ 22
7.A. Talento y modelo de aprendizaje	/ 22
7.B. Estudiantes	/ 31
7.C. Modelo de gestión	/ 33
7.D. Ecosistema	/ 35
7.E. Valorización	/ 42
7.F. Investigación	/ 44
7.G. Internacionalización: una arena transversal	/ 48
8. ACCIONES PRIORITARIAS	/ 50
8.I. Acciones prioritarias de la agenda de innovación	/ 50
8.II. Acciones prioritarias de la agenda estratégica	/ 52
9. ESTRUCTURA DE DESARROLLO DEL IV PEI	/ 54
10. AGRADECIMIENTOS	/ 58
11. GLOSARIO	/ 59
ANEXOS	/ 61
Anexo I. Cuestionario remitido a organismo e instituciones externas	/ 64
Anexo II. Cuestionario online para toda la comunidad universitaria y resumen de resultados	/ 65
Anexo III. Documentación	/ 75





Sucesivamente los planes estratégicos han diagnosticado la precariedad con la que nacimos, pero también han dejado patente que la conciencia de nuestro origen ha intensificado nuestro esfuerzo para llegar hasta aquí.

Tras la evaluación del *III Plan Estratégico Institucional*, podemos afirmar que éste ha cumplido con sus objetivos esenciales. Hoy la ULPGC es un referente internacional en el polo marino-marítimo, la internacionalización ha alcanzado cotas desconocidas y las acciones del Campus de Excelencia Internacional y el Parque Científico-Tecnológico ULPGC nos diferencian como Universidad de excelencia.

La especialización en el ámbito marino-marítimo, reforzada con las acciones del Campus de Excelencia Internacional, ha potenciado las disciplinas que tradicionalmente miraban hacia el mar y ha contribuido a reconducir otras que han encontrado en este referente una oportunidad para crecer, internacionalizarse y alcanzar una excelencia y una especialización altamente productiva en I+D+i. El IV PEI interioriza esta especialización y lo impregna de nuestra inequívoca apuesta por el mar.

El mundo cambia a un ritmo vertiginoso y, sabedores del papel relevante que la sociedad otorga a la ULPGC, el *IV Plan Estratégico Institucional* debe, en sí mismo, ser un referente en la estrategia global de Canarias y contribuir decididamente al alineamiento de las futuras acciones de las distintas instituciones. Asimismo, conscientes de que fuera del ámbito universitario se generan retos y acciones de singular relevancia, el IV PEI debe ser ágil y versátil para que la ULPGC sea capaz de aglutinarse a las iniciativas de la Sociedad Civil.

Por ello, este *IV Plan Estratégico Institucional* ha de potenciar lo conseguido, implementar los aspectos que nos singularizan en el ámbito universitario, afianzar la internacionalización y, ante los nuevos retos, planificar una agenda de innovación que pueda responder a la misma velocidad que los cambios. Con la sólida base de una universidad sostenible, debemos abordar estos retos con el concurso de todos y todas para impulsar nuestra marca, atraer talento, valorizar nuestra investigación, ofrecer una gestión transparente y responder a las demandas de formación de nuestro entorno. Para definir estos retos es necesario contar con la participación activa de toda la Comunidad Universitaria así como de todas aquellas personas, organizaciones e instituciones que configuran la Sociedad Civil y que deseen aportar sus opiniones y propuestas.

José Regidor García
Rector de la ULPGC

ANECA	Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
AyH	Arte y Humanidades
BEA	Banco Español de Algas - ULPGC
BEST	Board of European Students of Technology
C	Ciencias
CEIR	Campus de Excelencia Internacional de Ámbito Regional
CS	Ciencias de la Salud
CSJ	Ciencias Sociales y Jurídicas
CUCID	Centro Universitario para la Cooperación Internacional y el Desarrollo (PCT)
EBT	Empresa de base tecnológica
ECOQUA	Instituto Universitario de Acuicultura Sostenible y Ecosistemas Marinos
EFQM	Modelo de calidad de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad.
ENQA	European Association for Quality Assurance in Higher Education
FOESA	Fundación del Observatorio Español de Acuicultura
GER	Gerente de la ULPGC
GFPC	Gerente del Parque Científico Tecnológico de la ULPGC
GRAI	Subdirección de gestión de recursos y ayudas a la investigación (ULPGC)
IATEXT	Instituto Universitario de Análisis y Aplicaciones Textuales
ICTC	Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas
IDeTIC	Instituto Universitario para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en Comunicaciones
I+D+i	Investigación, desarrollo e innovación
I-i+t	Investigación, innovación y transferencia
IOCAG	Instituto Universitario de Oceanografía y Cambio Global
IUIBS	Instituto Universitario de Investigaciones Biomédicas y Sanitarias
IUNAT	Instituto Universitario de Estudios Ambientales y Recursos Naturales
IUMA	Instituto Universitario de Microelectrónica Aplicada
IUSA	Instituto Universitario de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria
IUSIANI	Instituto Universitario de Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería
IyA	Ingeniería y Arquitectura
ISO	Modelo de calidad de la Organización Internacional de Normalización.
MARM	Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Gobierno de España.
MINECO	Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España
MOOC	Massive Open Online Courses.
OTRI	Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (PCT).
PAS	Personal de administración y servicios
PCT	Parque Científico Tecnológico de la ULPGC
PDI	Personal docente e investigador
PEI	Plan Estratégico Institucional
RIS3	Estrategia de Especialización Inteligente (Siglas en inglés de <i>Research and Innovation Smart Specialisation Strategy</i>)
SG	Secretaría General
SGC	Sistema de garantía de calidad de los Centros universitarios
TIDES	Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible
TFT	Trabajos de fin de título
UGC	Unidad de Gestión del Conocimiento (PCT)
ULPGC	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
VAI	Vicerrectorado con competencias en atención integral
VCAL	Vicerrectorado con competencias en calidad
VCOM	Vicerrectorado con competencias en comunicación
VCUL	Vicerrectorado con competencias en cultura
VIDI	Vicerrectorado con competencias en I+D+i
VEST	Vicerrectorado con competencias en estudiantes
VINT	Vicerrectorado con competencias en internacionalización
VPLAN	Vicerrectorado con competencias en planificación académica
VPROF	Vicerrectorado con competencias en profesorado
VTIT	Vicerrectorado con competencias en títulos

El *IV Plan Estratégico Institucional 2015-2018* (IV PEI) se enmarca en un contexto de cambio constante en el entorno y de consolidación de lo alcanzado por la ULPGC en el cuatrienio anterior. Así pues, saber cómo actuar con eficiencia y conseguir resultados óptimos en un entorno de complejidad es el punto de partida para el desarrollo del presente PEI.

En la situación actual, las universidades se desenvuelven en una realidad de enorme crecimiento de las fuentes de conocimiento. La accesibilidad al conocimiento de calidad se ha democratizado, masificado y globalizado; la investigación dispone de nuevos mecanismos y de procesos ágiles para solventar las necesidades de la sociedad y del sistema productivo; y la transferencia tecnológica no está ausente de esa rapidez en la obtención de resultados, siempre bajo la garantía de los procesos bien ejecutados.

Ante estas circunstancias globales, la ULPGC ha conseguido posicionarse nacional e internacionalmente con elementos claramente diferenciadores. La ULPGC es un referente internacional en el polo marino-marítimo, se visualiza su posicionamiento estratégico tricontinental con las actuaciones del Campus de Excelencia Internacional (CEIR-Canarias), y cuenta con un instrumento que canaliza todas esas acciones hacia la sociedad y la empresa: el Parque Científico-Tecnológico ULPGC.

Ahora es el momento para consolidar y potenciar esa diferenciación y especialización, así como para crear mecanismos que permitan detectar nuevos modelos y sectores en los que la ULPGC pueda dar un salto de calidad. La especialización de la ULPGC busca alcanzar el liderazgo en ámbitos bien definidos que puedan resolver las necesidades de la sociedad y del tejido económico, desde las Islas Canarias y hacia las Islas Canarias. Para ello, es necesario establecer una hoja de ruta para los próximos cuatro años desde una perspectiva estratégica pero también innovadora. La estrategia nos permitirá actuar en una senda estructuralmente definida y la innovación nos facilitará actuar y reaccionar ante los cambios sobrevenidos que alterarán, sin duda, cualquier planificación.

Ante esta realidad se han definido **seis grandes arenas estratégicas** con la internacionalización como arena transversal:

- A. Talento y modelo de aprendizaje
- B. Estudiantes
- C. Modelo de Gestión
- D. Ecosistema
- E. Valorización
- F. Investigación
- G. Internacionalización

Cada arena estratégica incorpora una serie de vectores en los que se debe incidir y a partir de los que se concretan los **retos** y las **acciones** que desarrollará el IV PEI. Aquí es donde la ULPGC quiere reforzar esa perspectiva dual de estrategia e innovación. El IV PEI se destaca por incorporar una **agenda estratégica** de actuaciones necesarias y una agenda innovadora con actuaciones que deben ser las que diferencien a la ULPGC de otras instituciones científicas y de educación superior. Además y como resultado de la identificación de los retos y acciones vinculadas al ámbito marino-marítimo, presentamos una **agenda marino-marítima** en la que se extraen y señalan específicamente los retos y acciones en este ámbito, ya hayan sido específicamente diseñados para implementar este polo de especialización, ya sean de carácter generales pero que también afecten al polo marino-marítimo.

El IV PEI se ha elaborado de manera abierta, con la participación de todos los actores internos y externos vinculados a la universidad. En el ámbito interno esta metodología ha incluido talleres de ideación por estructuras y estamentos, una encuesta ranqueo para toda la comunidad universitaria y un cuestionario para los miembros del Consejo social, de manera que han podido participar todos los colectivos de la ULPGC (Véase anexo I):

- Consejo Social
- Departamentos
- Escuelas, Facultades e Institutos Universitarios de Investigación
- Equipo rectoral
- Estudiantes
- Personal de administración y servicios (PAS)
- Personal docente e investigador (PDI)
- Representantes sindicales

En el ámbito externo se han realizado talleres de innovación abierta con los sectores productivos y un cuestionario a organismos e instituciones públicas y privadas (véase anexo II).

En este proceso se ha recogido un millar de ideas y propuestas que han sido evaluadas para su incorporación como acciones del IV PEI.

La apertura en el entorno de la ULPGC ha facilitado la integración de visiones y aportaciones directas de agentes, organizaciones e instituciones externas públicas y privadas; una aproximación que consideramos necesario destacar y que se especifica en el apartado de agradecimientos del presente documento.

Finalmente, la ULPGC no puede obviar los documentos estratégicos de organismos e instituciones que de manera directa o indirecta actúan sobre los mismos ámbitos (Véase anexo III). Es una responsabilidad ineludible converger con estas estrategias para alcanzar más y mejores cotas de excelencia y para realmente ofrecer un retorno social de las actividades de la ULPGC. Así pues, en el ámbito de la Unión Europea este IV PEI converge con el documento *Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior* (European Association for Quality Assurance in Higher Education), con la *Position Statement on Language Policy in Higher Education in Europe*, con la estrategia *Horizonte 2020* y, por último, con la *Estrategia de especialización Inteligente (RIS 3)* y con el *Programa operativo de cooperación territorial Madeira, Azores-Canarias (MAC 2014-2020)*; en el ámbito español, con la *Estrategia española de ciencia y tecnología y de innovación 2013-2020* y con la *Estrategia estatal de innovación*; en el ámbito canario, con la *Estrategia canaria para la mejora de oferta de educación superior universitaria*, con el *Libro blanco de la innovación en Canarias*, con el *Plan canario de I+D+i 2011-2015* y con *Canarias 2020. Orientaciones relativas a los sectores y tendencias tecnológicas para el futuro*; y, finalmente, en el ámbito insular, con el *Pacto por el Mar* liderado por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.



El III PEI 2011-14 fue concebido como un instrumento flexible que definía retos y líneas estratégicas de actuación y, al mismo tiempo, era permeable a la realidad y las circunstancias que pudieran acaecer durante su periodo de vigencia, para adoptar cuantas acciones fuesen beneficiosas para la institución y el desarrollo y cumplimiento de sus estrategias. El Plan Estratégico Institucional que se propone para el período 2015-2018 nace de la experiencia adquirida en la ejecución del *III Plan Estratégico Institucional 2011-2014* (III PEI), de manera que los cimientos de esta nueva propuesta están firmemente asentados en sus logros y en el desarrollo natural de algunas de sus acciones. A continuación se resumen sus principales logros.

El III PEI estableció, además de las acciones del CEIR, cuatro líneas de desarrollo estratégico:

1. Especialización
2. Capacidades
3. Proyección exterior
4. Eficiencia

La línea **Especialización** ha tenido como resultado la especialización de la oferta formativa de la ULPGC en los ámbitos del turismo y de las ciencias y tecnologías marinas y marítimas, en las que nos hemos posicionado como referentes nacionales e internacionales. Asimismo, se ha desarrollado una oferta formativa orientada a África de manera que la ULPGC es socio preferente en proyectos formativos en nuestro ámbito más cercano: Marruecos, Mauritania, Cabo Verde y Senegal, y en los países lusófonos: Angola y Mozambique.

Por otro lado se ha adecuado la oferta formativa a segmentos no tradicionales y a sectores que demandaban formación especializadas con agilidad. Así, los expertos y maestrías, de un lado, y cursos de extensión y de los campus de verano, de otro, han sido cursados por un promedio de 585 estudiantes, que han reportado a la ULPGC unos 287.000 € anuales en el período 2011-13. Igualmente se ha desplegado una política activa de colaboración público-privada en el desarrollo de la oferta formativa con la implicación de empresas y profesionales externos, y con la firma de convenios para prácticas de estudiantes con 373 PYMES.

La ULPGC es una institución con un fuerte compromiso social que comienza por la propia oferta formativa,

de ahí que como desarrollo del III PEI ofrezca ya en el curso 2014 hasta 19 servicios diferentes a estudiantes con necesidades educativas especiales que abarcan desde adaptaciones curriculares y exención total de tasas a la accesibilidad a espacios y edificios, entre otros 16 servicios más. En esta misma línea de compromiso social, se ha desarrollado una acción vinculada a la cultura del conocimiento para continuar fomentando las actividades culturales universitarias y la divulgación científica para la alfabetización científica y la valorización de la ULPGC.

Un aspecto esencial de esta línea estratégica en la difusión de la oferta formativa de la ULPGC y para ello se han elaborado guías y carpetas, se ha establecido una campaña de publicidad en los medios y se ha participado en varias ferias universitarias y de formación, destinando para esta acción una media de 83.000€ anuales en el período de vigencia del III PEI.

La línea **Capacidades** se ha desarrollado en torno a dos ideas fuerza: de un lado, un plan de mejora de las competencias y habilidades de estudiantes, PDI y PAS, y, de otro, el desarrollo de un nuevo modelo de I+D+i+d.

La primera de estas ideas fuerza se ha desarrollado a través de la formación especializada. En el caso de los estudiantes se han implementado cursos de idiomas (entre 118 y 124 grupos por año) que han facilitado otra de las acciones de este III PEI, el aumento de la movilidad y el intercambio de estudiantes, que se sitúa en el 4% de la matrícula, y cursos específicos de formación, una media de 50 cursos al año. También el PAS ha recibido formación específica en la que han participado una media de 110 trabajadores durante el período de ejecución del III PEI. En el caso del PDI se ha desarrollado y ejecutado con una notable participación un Plan de Formación del PDI que desarrolla habilidades psicopedagógicas y habilidades docentes, estas últimas en tres bloques: uno de carácter comunicativo, otro de carácter instrumental y el último en seguridad y salud. Asimismo, vinculado a la mejora del proceso de aprendizaje, la ULPGC ha puesto en marcha un programa propio de creación y mantenimiento de Grupos de Innovación Educativa (GIE), que ha dado lugar a la 39 GG.II.EE., y un programa bianual de apoyo económico a proyectos de innovación educativa cuyo resultado ha sido 20

proyectos de innovación concedido en 2011 y 2013, por un montante total de 25.810€.

En esta línea de desarrollar un nuevo modelo docente se han incluido en el Plan de Formación del PDI un Bloque de formación inicial para el PDI de reciente incorporación, un Bloque de formación para el EEES, un Bloque de Formación en TICS, un Bloque de Habilidades investigadoras y un Bloque de Habilidades de gestión. Este Plan de Formación del PDI se completa con un Bloque de Habilidades idiomáticas desde el nivel A2 al B2 que permita al PDI afrontar con solvencia las actividades relacionadas con su labor docente, de investigación y de gestión. Todas estas acciones del III PEI, junto con las desarrolladas por los Centros, han contribuido al cumplimiento de otro objetivo de esta línea estratégica: la disminución del número de abandono de los estudios universitarios.

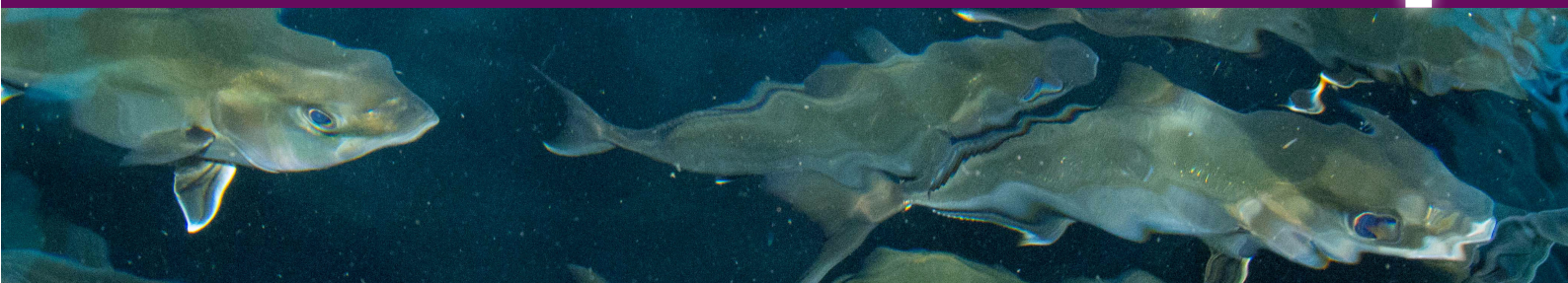
La segunda de las ideas fuerza de esta línea estratégica ha obtenido también resultados muy positivos. La especialización en el ámbito del turismo y en el ámbito marino-marítimo ha permitido captar 10.256.140€ entre 2011-2013 en convenios/contratos con empresas y administraciones públicas, así como 15.729.104 € en financiación competitiva. Como consecuencia de esta especialización, el número doctorando en estos ámbitos ha ido aumentado progresivamente, así como los contratos de colaboración con empresas y la valorización de la ULPGC como socio en el impulso de centros tecnológicos y clusters en sectores potenciales. En el período de vigencia del III PEI se ha creado una spin-off y se han solicitado 20 patentes y se han concedido 20. En el desarrollo de este modelo de I+D+i se ha aumentado el apoyo a los investigadores con la creación de la Oficina de Proyectos Europeos, la reestructuración de la OTRI y el CUCID y la dotación de una plaza para la gestión de patentes y propiedad intelectual, todo ello dentro de la estructura del Parque Científico-Tecnológico de la ULPGC.

Dentro del Plan de difusión de la I+D+i el III Plan estratégico ha contribuido con el fomento de la plataforma ACCEDA de la Biblioteca Universitaria y con la creación de la Unidad de Bibliometría. Además dentro de los módulos del Plan de Formación del PDI, se ha fomentado la difusión de la I+D+i del PDI a través de creación de perfiles en Research Gate, Google Citations, Academia.edu u Orcid.

La línea **Proyección Exterior** del III PEI ha contribuido de un lado, a la conexión entre la ULPGC y las empresas, instituciones y universidad con la firma de 748 convenios y con la sociedad, de otro, al haber encontrado empleo 15.946 egresados de la ULPGC en el período 2011-14. Igualmente, se han desarrollado 19 programas de cooperación con países del África Noroccidental y Magreb, especialmente Marruecos, y nos hemos posicionado como socio en Uzbekistán, todo ellos a través de proyectos y convocatorias europeas. Asimismo, se han dedicado recursos humanos y económicos a la

difusión externa de la ULPGC al objeto de aumentar su valorización social, de tal forma que diariamente se han publicado en la prensa escrita un promedio de 4,7 noticias relacionadas con la ULPGC y se han difundido un promedio de 4,1 en radio y televisión. Por último, en el campo de la Lengua española como lengua extranjera se ha producido una gran proyección de la Universidad con presencia de estudiantes extranjeros en todos los niveles de enseñanza oficial y en las asignaturas y cursos específicos para extranjeros. Asimismo, la creación y consolidación del Instituto Confucio de la ULPGC ha permitido que hayan modificado los Grados en Lengua Española y Literaturas Hispánicas y el Grado en Lenguas Modernas para crear un itinerario en Lengua y Cultura China y, además, ya se hayan defendido cuatro tesis doctorales en el ámbito de la lingüística aplicada a sinohablantes.

La línea **Eficiencia** del III PEI ha permitido desarrollar un programa de motivación y profesionalización del PAS a través la formación en nuevas herramientas y plataformas. Se ha desarrollado 78 sesiones formativas, lo que equivale a una media aproximada de 19 sesiones anuales, es decir, una sesión de formación cada quince días. A estas sesiones han sido seguidas por 883 usuarios durante el período de ejecución del III PEI. Asimismo se ha alcanzado un campus adaptado a la eficiencia energética y al desarrollo sostenible con campañas de recogida de residuos y de reducción de consumo de agua y eléctrico. De hecho, el sistema de gestión integral de residuos de la ULPGC ha obtenido la certificación



El IV PEI de la ULPGC integra las actuaciones que se desarrollan en el contexto del CEIR-Canarias de las Universidades Canarias. El CEIR-Canarias es una apuesta geoestratégica-tricontinental para convertirse en el centro atlántico de referencia como catalizador de talento y de proyectos docentes, de investigación, de innovación y de transferencia para el eje Europa-África-Latinoamérica. Este CEIR-Canarias se construye sobre tres áreas de gran relevancia en nuestro entorno: las ciencias y tecnologías marinas y marítimas, la astrofísica y la biomedicina aplicada a la cooperación al desarrollo, con la Sostenibilidad Integral como eje transversal.

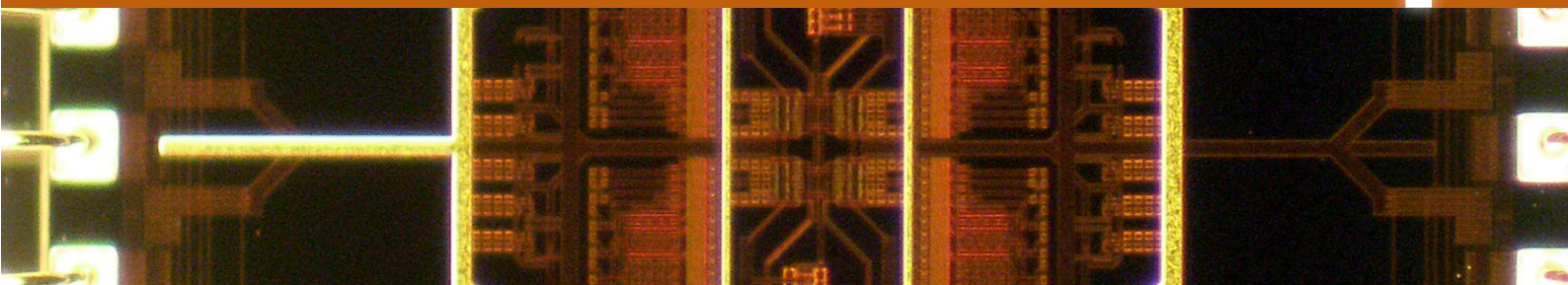
Las acciones que lo definen abarcan todos los ámbitos de la excelencia: mejora docente, adaptación al EEES, Mejora en I+i+t, transformación del campus e internacionalización. El CEIR-Canarias pretende contribuir a transformar el modelo productivo canario y de su área de influencia, África y Latinoamérica, en una economía sostenible, basada en el conocimiento, mediante de la innovación y la transferencia del conocimiento como ejes fundamentales.

En este contexto, ambas universidades canarias han llevado a cabo acciones estratégicas que permiten cubrir las recomendaciones indicadas por la comisión evaluadora en el informe de 2013. En esta línea, el CEIR-Canarias ha desarrollado, entre otras, las siguientes actuaciones:

- **Proyecto ECOAQUA** - Investigación y tecnología para promover la excelencia en el desarrollo de la acuicultura desde un enfoque ecosistémico. ECOAQUA ha sido gestado y promovido desde el CEIR-Canarias y el marco de la Estrategia de especialización inteligente de canarias 2014-2020, en el ámbito marino-marítimo. ECOAQUA desarrollará un modelo de coordinación político-científico-social-empresarial, que permita a Canarias disponer de un nuevo modelo económico de desarrollo complementario al del turismo; así como para contribuir a la economía europea desde la especialización inteligente y su entorno singular, a la vez que sirva como modelo exportable a otras regiones ultraperiféricas de Europa. Ha sido el único proyecto concedido a España en el contexto de la convocatoria FP7-ERACHairs-PilotCall-2013.
- **Convocatoria de captación de Talento tricontinental** para potenciar la internacionalización del Campus Atlántico Tricontinental, mediante resolución de 5 de diciembre de 2013 (BOC N° 246 del 23 de diciembre de 2013), con dos modalidades: a) Contratos para investigadores distinguidos (15), y b) Estancias cortas para investigadores distinguidos (12). El 7 de marzo de 2014, mediante resolución del Rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, se publicó la lista de candidatos admitidos, según la comisión de selección. El 20 de mayo de 2014, fue publicada la resolución definitiva de candidatos en las cuatro áreas del CEIR-Canarias: con 10 plazas en Astrofísica (3 contratos y 7 estancias cortas), 5 plazas en Biomedicina (3 contratos y 2 estancias cortas), 8 plazas en Ciencias Marinas-Marítimas (7 contratos y 1 estancia corta), y 5 plazas en Sostenibilidad (3 contratos y 2 estancias cortas).
- **Transferencia de conocimiento:**
 - Licencia de la base de datos de estructuras químicas y actividades antiproliferativas denominada "SAR-DB" (que contiene información para algo más de 3200 moléculas) a la compañía Mind the Byte S.L.
 - Registro de una nueva variedad de *Hemerocallis* a la oficina Europea de Patentes que se espera tenga un gran repercusión mediática y económica.
 - Convenio de transferencia tecnológica para el camarón con la empresa ecuatoriana BIOGEMAR, al objeto de implementar un esquema de selección genética para los próximos 5 años (2014-2019), por valor de 1,5 M€, con un convenio marco que fue firmado en octubre de 2014 en Guayaquil
 - Contrato con VALORALIA ImasD del Banco Español de Algas (B3) para la prestación de servicios por tres años, empresa puntera en el sector biotecnológico en el área de productos naturales asociados a cianobacterias.

- Proyecto TELECAN, del Centro de Excelencia Atlántico en Oceanografía y Cambio Global (B12), ha servido de plataforma para transferir y comercializar productos y servicios de teledetección creados en la región del Atlántico Este Subtropical.
- **Grupos y proyectos de innovación educativa**
 - En el periodo 2013- 2014, la ULPGC ha promovido la innovación docente entre los miembros del profesorado, a través de la potenciación de los Grupos de Innovación Educativa (GIE) y los Proyectos de Innovación Educativa. Así, se ha conseguido que actualmente la ULPGC disponga de 39 GIE, un 11,4% más que en el periodo de la anterior evaluación, incluyendo las cinco ramas de conocimiento; Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura, Artes y Humanidades. Como líneas de actuación se han considerado las metodologías docentes, metodologías de evaluación del aprendizaje, acción tutorial, incorporación de las TICs a la formación presencial, coordinación docente vertical, horizontal, transversal y la coordinación con otros niveles formativos.
 - Potenciación del capital humano de la ULPGC en términos docentes. Desde el curso 2013-2014 se ha prestado especial atención a la capacitación del capital humano en el campo de la enseñanza, mediante el establecimiento de diferentes módulos complementarios, con una gran componente práctico. Estos módulos ha tenido gran aceptación por parte del profesorado, a tenor de los indicadores obtenidos a través de encuestas.
- **III EBEC Las Palmas (European BEST Engineering Competition 2014):** El CEIR-Canarias promovió uno de los sectores de mayor proyección para diversificar y contribuir a la mejora de la economía de Canarias, la acuicultura, mediante la colaboración con la BEST – Las Palmas (Board of European Students of Technology). BEST-Las Palmas se desarrolló el 26 de febrero de 2014 en el Campus de Tafira. Los participantes disfrutaron de dos pruebas de conocimientos y aptitudes fuera de las aulas, resolviendo problemas planteados para el ámbito marino, concretamente de la acuicultura, para las dos categorías de la competición, a Team Design y Case Study.
- **Día Mundial de la Acuicultura:** Con motivo del día mundial de la acuicultura el 30 de noviembre de 2013, el CEIR-Canarias, promovió, en coordinación con el MARM y FOESA, y organizó un acto de difusión de los valores de la acuicultura a la sociedad canaria, a través de un acto que fue celebrado en Parque Científico Tecnológico Marino.
- **Gran Canaria, una Isla de Excelencia:** A través del Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología el CEIR-Canarias ha promovido un evento de exposición pública y libre acceso para toda la ciudadanía, en el ámbito de la excelencia en Ciencias Marinas.

Para llevar a cabo todos los objetivos estratégicos del CEIR-Canarias, en el periodo 2010-2015, el proyecto original propuso una inversión de 42,61 M€. De éstos, sólo 6,3 M€ (14,78%) han sido aportados por el programa CEI-INNOCAMPUS para desarrollar las acciones. Sin embargo, la marca CEIR-Canarias obtenida por las universidades canarias, gracias a los valores de la especialización con el entorno, ha producido un efecto multiplicador en la evolución de la captación de fondos, a partir de las instituciones regionales o agregaciones del CEIR-Canarias, de fondos competitivos nacionales e internacionales (Plan Nacional y 7PM), así como de fondos propios, tangibles e intangibles de la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. En 2012, 2013 y 2014 los fondos se multiplicaron por 4'47, 9,14 y 11'12 veces respecto a 2011, respectivamente, pasando de los 6'3 M€ iniciales a los 70'07 M€ en el conjunto del proyecto.



La **misión** de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria es la de una institución pública comprometida con la calidad y la eficiencia del servicio que presta a la sociedad, la mejora continua, el desarrollo sostenible y la aportación de valor en un contexto global donde quiere ser referente.

Sus objetivos básicos son:

- Formar personas competentes y con los valores propios del siglo XXI (esfuerzo, emprendedores, visión a largo plazo...).
- Generar, aplicar y difundir conocimiento y habilidades a los diferentes colectivos que la forman y a la sociedad en general.
- Colaborar en el progreso económico y bienestar social de su entorno.
- Crear y extender la cultura.
- Ser referente en el contexto en el que desarrolla sus actividades (Canarias y sus sectores estratégicos, África y Latinoamérica).

La **visión** o imagen de futuro es la de una universidad autónoma en su pensamiento, innovadora en la docencia, la investigación, la innovación y transferencia, la gestión y las actividades de impacto; que construye e irradia valores en su entorno; preocupada por la cultura, la calidad ambiental y el desarrollo sostenible; que potencia la solidaridad entre los pueblos y la cooperación, en especial con el continente africano y Latinoamérica; que contribuye a la solución de los problemas sociales e impulsa las relaciones internacionales como palanca de generación de valor.

Trabajando por esta visión, el objetivo es que se reconozca a la ULPGC por el prestigio académico, por la formación integral, por el impacto de su investigación y transferencia de conocimientos y por su posicionamiento frente a los problemas que afectan hoy a un mundo cada vez más globalizado.

En este sentido, la misión y visión de la ULPGC se concretan en estos **valores fundamentales**:

- La eficiencia y el compromiso con la comunidad universitaria y la sociedad que la financia y sostiene.
- La búsqueda de la excelencia en la docencia, la investigación, la gestión institucional y la prestación de servicios.

- La contribución al desarrollo económico, social y cultural de Canarias.
- La transparencia en la gestión y la rendición de cuentas.
- La participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria.
- La mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible en su entorno de influencia.
- La búsqueda de alianzas que permita aprovechar sus objetivos de aportación de valor
- La apuesta por la innovación docente y el aprendizaje a lo largo de la vida.
- La defensa de la equidad y la igualdad de oportunidades, el respeto de las ideas en libertad, la convivencia intercultural y la justicia social.
- El fomento de la solidaridad y la cooperación entre los pueblos, con especial atención al desarrollo, la defensa de los valores sociales y la presencia activa en los foros sociales, culturales, etc.



El diamante estratégico es un modelo que permite definir y considerar todas las piezas de una estrategia de manera combinada y no aislada. Este modelo parte de la idea de que la estrategia debe surgir de una serie de preguntas relacionadas con las **arenas** estratégicas y los subsiguientes **vectores** diferenciales de la organización y a partir de éstas construir las **agendas** necesarias. En este modelo la visión de la propia organización es caleidoscópica y, por tanto, es de ella de donde deben surgir los retos y las acciones.

Las arenas definen las áreas en los que la organización debe competir (productos, mercados o ámbitos geográficos) e identifican las actividades de la cadena de valor o etapas de creación de valor que son realizadas por la organización. Los vectores son aquellos factores que permiten a la organización destacar en sus ámbitos competitivos y específicos. En el caso de una organización tan peculiar como la universidad este modelo se adapta para incluir el modelo de aprendizaje o los receptores inmediatos de la actividad académica: los estudiantes. Asimismo, en una universidad pública estas preguntas no solo deben dirigirse a la comunidad universitaria sino también a la sociedad civil ante la que debemos responder.

En el IV PEI hemos partido de esta metodología, el diamante estratégico, para definir seis arenas estratégicas con una séptima, la internacionalización, que en consonancia con el modelo se presenta de manera combinada o transversal en todas ellas.

Por otro lado, el empleo del término arena, aunque esa no fuera la intención de los creadores del modelo (D. Hambrick y F. Jim), permite definir metafóricamente las actuales circunstancias en el ámbito académico y económico en los que no hay territorios firmes sobre los que asentar con seguridad ninguna estructura y, por tanto, hemos de poder construir con materiales flexibles.

5.1. ARENAS ESTRATÉGICAS Y VECTORES DIFERENCIALES DEL IV PEI

Talento y modelo de aprendizaje: esta arena estratégica define los vectores en los que la ULPGC debe competir para captar talento en toda su estructura y para ganar espacio en la formación, e identifica y potencia las actividades que generan valor para los usuarios de sus servicios: los estudiantes y la sociedad civil. Los vectores diferenciales establecidos a tal efecto son:

1. Captación de estudiantes, PDI y PAS.
2. Índice de movilidad profesional.
3. Indicadores de éxito, eficiencia y rendimiento.
4. Porcentaje de profesores internacionales a tiempo completo.
5. Número de de certificaciones obtenidas (ENQA, ANECA, ISO, EFQM, etc).
6. Número de premios obtenidos por estudiantes, PDI y PAS.
7. Títulos y docencia presencial frente a virtual.
8. Desarrollo de la formación: grado / postgrado / formación continua/ títulos propios.
9. Acceso al conocimiento gratuito frente a de pago.
10. Claves aprendizaje (Valor agregado del estudiante ULPGC).
11. Índice de empleabilidad.

Estudiantes: esta arena define los vectores en los que la ULPGC debe competir para captar más y mejores estudiantes y adecuar su oferta formativa a las demandas sociales, e identifica y potencia las actividades formativas que generan valor para la institución. Los vectores diferenciales establecidos a tal efecto son:

1. Gasto medio por estudiantes y número estudiantes becados.
2. Ratio sostenible (PDI/estudiante, PAS/estudiantes, PDI/ PAS).
3. Programas de movilidad nacional e internacional.
4. Adecuación de la oferta formativa a la demanda.
5. Número de estudiantes en oferta formativa especial.
6. Número de estudiantes internacionales.
7. Práctica en empresas.
8. Índice de empleabilidad.

Modelo de gestión: esta arena define los vectores en los que la ULPGC debe competir para captar los recursos económicos que la hagan sostenible y competitiva, e identifica y potencia los ingresos que generan valor para la institución. Los vectores diferenciales establecidos a tal efecto son:

1. Porcentaje de ingresos propios.
2. Porcentaje de ingresos internacionales.
3. Porcentaje de ingresos por donaciones
4. Ingresos innovación.
5. Porcentaje de ingresos por infraestructuras.
6. Porcentaje de fondos destinados a infraestructuras.
7. Ratio de productividad en gestión y balance.
8. Innovación en los modelos de gestión de los recursos humanos.
9. Innovación y rendimiento en la gestión de la información.

Ecosistema: esta arena define los vectores en los que la ULPGC debe competir para generar una marca reconocida y de excelencia, e identifica y potencia el grado de posicionamiento en su entorno geográfico, académico, investigador y de retorno social que genera valor para la institución. Los vectores diferenciales establecidos a tal efecto son:

1. Valor de marca.
2. Sistema de alianzas internacionales (redes, convenios, etc.).
3. Posición en los rankings.
4. Red Alumni (notoriedad e influencia).
5. Mapa de proyectos de impacto social (presencia directa en la sociedad).
6. Rendición de cuentas (transparencia y responsabilidad social).
7. Relación universidad-empresa (mecanismos y estructuras).

Valorización: esta arena define los vectores en los que la ULPGC debe competir para generar retorno social de su actividad, e identifica y potencia los servicios y la transferencia del conocimiento que generan valor para la institución. Los vectores diferenciales establecidos a tal efecto son:

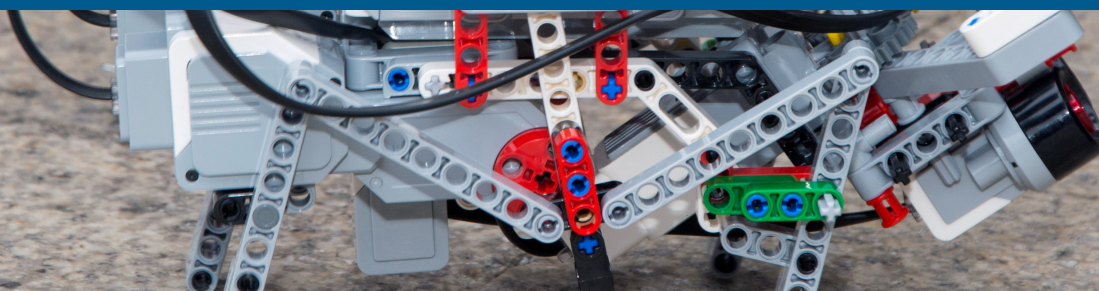
1. Ingresos por transferencia tecnológica.
2. Ingresos por patentes.
3. Ingresos por servicios y dictámenes.
4. Ingresos por spin-off y EBT (Empresas de base tecnológica).
5. Ingresos por proyectos de innovación con empresas.

Investigación: esta arena define los vectores en los que la ULPGC debe competir para generar investigación de excelencia y responder a los retos emergentes, e identifica y potencia la investigación que genera valor para la institución. Los vectores diferenciales establecidos a tal efecto son:

1. Número de proyectos competitivos regionales, nacionales e internacionales.

2. Volumen en porcentaje de financiación por proyectos competitivos.
3. Número de profesores con grants internacionales.
4. Captación de investigadores: número de contratos de investigadores con fondos competitivos y número de investigadores internacionales fidelizados.
5. Productividad científica (sexenios).
6. Número de investigadores en redes y proyectos no liderados por ULPGC.
7. Número de acciones de I+D+i realizados a través de Oficina de Proyectos Europeos de la ULPGC.

Internacionalización: esta arena se desarrolla de manera transversal en toda la agenda estratégica y de innovación. En ella se establecen vectores en los que la ULPGC debe competir para alcanzar un grado de internacionalización efectiva y de calidad, e identifica y potencia las acciones de internacionalización que generan valor para la institución.



La ULPGC ha interiorizado la necesidad permanente de internacionalizar toda su actividad. La prueba está en que la internacionalización ya no es un ámbito estratégico en sí mismo, sino que se le presupone como un elemento indiscutible desde cualquier ámbito de planificación y acción.

El objetivo en este PEI es que la innovación se incorpore con ese mismo estatus. Para ello, a la Agenda Estratégica se le debe añadir una Agenda de Innovación. A su vez, el valor de la especialización marino-marítima de la ULPGC, nos hace incidir en la presentación de una agenda marino-marítima, tanto en el ámbito estratégico como en el ámbito de la innovación.

La planificación estratégica permite marcar una hoja de ruta necesaria con actuaciones en las arenas estratégicas clave que se han definido. En esas mismas arenas se deben definir actuaciones de innovación con herramientas propias que sean capaces de reaccionar ante los cambios acelerados e, igualmente, permitan avanzar en la diferenciación con el resto de universidades.

Hasta ahora, la innovación en el ámbito público se ha dirigido esencialmente a actuar como palanca para ayudar a las empresas. Así, las administraciones y las universidades han trabajado como plataformas para dar soluciones de innovación al sector privado. Ese campo debe reforzarse y consolidarse, pero también cabe aplicarse la innovación en el ámbito interno de la propia institución.

En el mapa universitario internacional se han incorporado ya nuevas propuestas académicas disruptivas que ofrecen formatos para objetivos globales desde su entorno local. El aprendizaje colaborativo ha incorporado nuevos modelos en la propia aula. La investigación y la transferencia también se han abierto con soluciones que incorporan recursos conjuntos de distintas universidades y también del propio sector privado. Algunas universidades han elegido el camino de la innovación en la diferenciación especializada desde su contexto para ofrecer al mundo aquello de los que otras universidades ni disponen, ni pueden dar.

Las universidades, por lo tanto, tienen una serie de recursos y capacidades que les otorgan un contexto perfecto para innovar en sus propios procesos, en la relación con su comunidad y en los productos y

servicios que oferta. En ese sentido, las singularidades diferenciales de la ULPGC le otorgan un plus de oportunidad.

A continuación, se enumeran los retos definidos para cada arena ordenados en cada una de las agendas del IV PEI de la ULPGC: Agenda de Innovación y Agenda Estratégica.

I. AGENDA DE INNOVACIÓN

La Agenda de innovación del IV PEI se concreta en los siguientes retos¹:

A.1. Red talento.

Captar profesionales de excelencia mediante la combinación de una serie de acciones que faciliten la creación de una red de captación de talento.

A.2. Red mentor.

Promover acciones para una tutela integral del estudiante con la implicación de todos los sectores universitarios que le asesore en sus actividades y decisiones académicas.

A.3. Movilidad virtual tricontinental.

Promover el diseño de un formato de movilidad virtual tricontinental para estudiantes, PDI y PAS.

A.6. Top Online. (Liderazgo en formación online).

Promover el liderazgo de la ULPGC en formación online mediante la incorporación de nuevos formatos: Open-ULPGC, Teleformación, Open Learnig, MOOC.

A.7. Modelo Pick and Mix.

Promover la combinación flexible de titulaciones que permitan la elaboración personalizada e individual de la formación académica.

B.5. Internacionalización de las prácticas en empresas.

Promover la realización de prácticas en empresas en Europa, América y, especialmente, África.

¹ Para las acciones que desarrollan cada reto véase el capítulo denominado *Acciones*.

D.1. Marca ULPGC.

Valorizar los aspectos diferenciales de la ULPGC y crear entre todos sus actores (PDI, estudiantes, PAS, egresados o vinculados) orgullo de pertenencia.

D.3. ULPGC nodo tricontinental.

Reorientar la política de alianzas internacionales hacia una mayor efectividad de los convenios firmados y la consolidación como puente hacia y desde África.

D.4. Valor de ranking.

Potenciar la participación de la ULPGC en rankings académicos para obtener visibilidad nacional e internacional.

D.5. Red *alumni*.

Crear una red de exalumnos que se beneficien de las actividades de la ULPGC y que reporten a la ULPGC prestigio y retorno (win-win).

D.6. ULPGC Integra.

Promover la ULPGC como la universidad de la integración de colectivos sociales con necesidades específicas.

D.8. Innova ULPGC.

Generar una cultura de la innovación de la ULPGC para aplicar modelos de innovación en la propia institución y promoverlos en organismos e instituciones externas.

E.1. Transferencia abierta.

Abrir a las empresas la oferta tecnológica propia y de la red ULPGC.

E.5. Innovación abierta.

Ayudar a las empresas a generar proyectos de innovación.

F.1. Mapa de Ciencia Abierta con Universidades Africanas.

Promover la ciencia abierta con universidades africanas para posicionarnos como referente y socio en acciones de I+D+i.

6.II. AGENDA ESTRATÉGICA

La Agenda Estratégica del IV PEI se concreta en los siguientes retos²:

A.4. Mejora de las habilidades docentes.

Promover la mejora de las tasas de éxito de las titulaciones y la satisfacción de los estudiantes a partir de la mejora de las habilidades docentes del PDI

A.5. ULPGC participa.

Aumentar el número de reconocimientos internos y externos como vía de valorización de la marca ULPGC.

A.8. ULPGC responde.

Promover la adaptación de la formación en todas sus manifestaciones (títulos oficiales, propios o formación continua) a las demandas y necesidades sociales, y a los criterios de calidad de las agencias evaluadoras.

A.9. ULPGC multilingüe.

Implementar la vocación internacional de la ULPGC a través de acciones vinculadas a la oferta bilingüe y la formación en lenguas modernas.

A.10. Formación *premium*.

Desarrollar contenido de pago en concepto premium para los títulos oficiales y propios.

A.11. Eficiencia y ética.

Promover que el egresado de la ULPGC participe de un código ético transversal que le permita solucionar problemas profesionales desde la propia integridad, el respeto a las personas y el sostenimiento del medio ambiente.

A.12. Programa empleabilidad.

Aumentar los índices de empleabilidad de los egresados de la ULPGC.

A.13. Programa emprendeduría.

Aumentar las acciones de emprendeduría de los egresados de la ULPGC.

B.1. Stop pérdida talentos.

Promover acciones para evitar que estudiantes con talento y capacidades no ingresen o abandonen las titulaciones por falta de recursos.

B.2. Movilidad África-Asia.

Promover programas de movilidad con universidades, y centros de investigación de África y Asia a partir de la posición adquirida por la ULPGC en el último cuatrienio.

B.3. Oportunidades formativas emergentes.

Promover mecanismos de observación de nuevas necesidades formativas ligadas a la evolución tecnológica y empresarial.

² Para las acciones que desarrollan cada reto véase el capítulo denominado *Acciones*.

B.4. Aumentar el número de estudiantes internacionales.

Promover acciones que repercutan en la matriculación de estudiantes extranjeros en la ULPGC.

C.1. ULPGC online.

Promover el uso de las plataformas online de la ULPGC tanto para la captación de fondos a través de la formación o el alquiler, como para la reducción de costes de funcionamiento de la institución.

C.2. Valorizar activos.

Potenciar el alquiler y explotación de instalaciones y espacios.

C.3. ULPGC electrónica@.

Fomentar el uso de las nuevas tecnologías y la sede electrónica.

C.4. Ingresos por acciones tricontinentales.

Desarrollar la tricontinentalidad para promover la captación de recursos a través de la formación, la investigación y la emprendeduría.

C.5. Patronos y mecenas ULPGC.

Aumentar el número de patronos y mecenas de la ULPGC desde una visión win-win.

C.6. Cultura de la innovación.

Promover la innovación en la estructura, los procesos y los resultados de la Universidad.

C.7. Corresponsabilidad en la gestión.

Promover la efectividad y la corresponsabilidad en la gestión como eje de la rendición de cuentas.

D.2. Visibilidad de la excelencia.

Promover la visibilidad de las instalaciones, títulos e investigación de excelencia de la ULPGC.

D.7. ULPGC transparente.

Potenciar el actual portal de transparencia de la ULPGC e implementarlo con una mayor concreción de la información.

D.9. Cultura ULPGC.

Promover la ULPGC como nodo cultural de la sociedad canaria mediante una oferta cultural de calidad y la promoción de los creadores canarios.

E.2. Gestión de patentes.

Consolidación de la gestión de patentes.

E.3. Espacios ULPGC.

Valorizar servicios a partir de activos de la ULPGC.

E.4. Spin offs ULPGC.

Potenciar la generación de Spin-offs y Empresas de Base Tecnológica (EBT) con participación de la ULPGC.

F.2. Evaluación interna.

Implementar los mecanismos de evaluación interna de la actividad investigadora.

F.3. Detección de oportunidades.

Detectar nuevas oportunidades de investigación y captación de fondos en ámbitos en los que la ULPGC pueda posicionarse a medio plazo.

F.4. Estudiante investigador.

Promover la participación de los estudiantes en los procesos de investigación para mantener y aumentar los equipos de investigación.

F.5. Investigación pluridisciplinar.

Fomentar la interacción entre grupos, centros e institutos de investigación para acometer oportunidades de investigación multidisciplinares.

F.6. Plan de captación y valorización de investigadores.

Promover acciones para la captación de talento investigador.

F.7. Innovación en la investigación.

Promover acciones innovadoras en el desarrollo y la valorización de la productividad científica.

F.8. Estructuras de investigación especializadas.

Implementar las estructuras de apoyo para la investigación para facilitar la gestión de proyectos y aliviar la actividad burocrática de los investigadores.

6.III. AGENDA MARINO-MARÍTIMA

La ULPGC se ha afianzado como Universidad marino-marítima, especializada y destacada en los ámbitos alrededor del mar. La situación geográfica y oceánica de Canarias es estratégica para abordar el ámbito de las ciencias y tecnologías marino-marítimas, además otras áreas de los ámbitos bio-sanitario, de las Ciencias Sociales y de las Humanidades han orientado parte de su actividad de I+D+i y de la formación académica hacia este polo, consciente de la necesidad y de las oportunidades que ofrece la especialización diferencial. Todo ello ha sido una palanca importante para situar a la ULPGC como universidad española que pivota como puente atlántico (Europa-África-América) en el ámbito del mar.

El proyecto Campus Atlántico Tricontinental (CEIR-Canarias) ha permitido potenciar la investigación, la docencia y el desarrollo tecnológico marino-marítimos desde cinco ámbitos:

- El Polo de Desarrollo Marino de Canarias.
- Sanidad y el mar.
- Energía y agua alrededor del mar.
- Economía, Turismo y el mar.
- TIC y el mar.

Este ámbito la ULPGC encauza la I+D+i a través de Grupos de Investigación Reconocidos, Centros Universitarios de Investigación (Centro de Biotecnológica Marina-Banco Español de Algas [BEA]) e Institutos Universitarios de Investigación (IUSA, IOCAG, TIDES, IDeTIC, IUSIANI, IUMA, IUCTC, IATEX, IUIBS, ECOAQUA e IUNAT) e infraestructuras de primer nivel nacional e internacional, con redes ya establecidas con universidades e instituciones nacionales (Instituto Español de Oceanografía [IEO] Plataforma Oceánica de Canarias [PLOCAN]), europeas, de África y América. Recientemente se ha aprobado y formalizado el Observatorio Marino Canarias-Marruecos (OMARAT) y liderado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

En el contexto de la docencia se dispone de plataformas de formación adecuadas de carácter transversal en el grado y posgrado. En el grado se cuenta con las Facultades de Ciencias del Mar y de Veterinaria. Entre ambos centros se imparten tres másteres oficiales de prestigio internacional (Máster en Oceanografía, Máster en Gestión Costera y Máster en Cultivos Marinos, Máster en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros), así como varios programas de doctorado adaptados al RD99/2011 en trámite de verificación en momento de definición de este PEI. Vinculados a estos másteres y doctorados participan de forma transversal otras Facultades, Escuelas y Departamentos de la ULPGC como el Departamento de Química, la Escuela de Ingeniería en Telecomunicaciones y Electrónica o la Facultad de, Empresa, Economía y Turismo.

En transferencia, se dispone del marco del Parque Científico Tecnológico Marino, ubicado en el Polo Marino de Canarias en el Muelle de Taliarte (Gran Canaria), que dispone de espacios para la investigación, las empresas y la transferencia (Oficina de Valorización y Transferencia de resultados, y de Propiedad industrial e intelectual). Esta labor se completa con las acciones del Parque Científico Tecnológico de la ULPGC, ubicado en Tafira que, igualmente dispone de una OTRI, así como de una OPE. Asimismo, la ULPGC participa en los clusters canarios vinculados al ámbito Marítimo, del Transporte y la Logística, y del Turismo.

Por todo ello, El IV PEI debe contribuir a reforzar el testigo y la renovación de esas actuaciones del Campus Atlántico Tricontinental y, así de manera transversal en cada arena estratégica se establecen retos y acciones que constituyen aglutinados una Agenda Marino-Marítima en la que pueden establecerse dos dimensiones que detallamos a continuación:

- Acciones específicas vinculadas al ámbito marino-marítimo.
- Acciones generales que afectan vinculadas al ámbito marino-marítimo.
 - Acciones de la agenda de innovación
 - Acciones de la agenda estratégica

III.1. Acciones específicas vinculadas al ámbito marino-marítimo

Reto D.1. Marca ULPGC.

Valorizar los aspectos diferenciales de la ULPGC y crear entre todos sus actores (PDI, estudiantes, PAS, egresados o vinculados) orgullo de pertenencia.

- **Acción D.1.1.- Universidad marino-marítima.** Valorizar el ámbito marino-marítimo como elemento diferencial y destacado de la ULPGC.

Reto E.1. Transferencia abierta.

Abrir a las empresas la oferta tecnológica propia y de la red ULPGC.

- **Acción E.1.1.- Plataforma out-in ULPGC de Soluciones Tecnológicas Marino-Marítimas.** Plataforma abierta de demandas desde el sector privado nacional e internacional para soluciones tecnológicas vinculadas al sector marino-marítimo, a las que la ULPGC responderá con tecnologías propias o de su red de interrelación internacional para cubrir las necesidades de las demandas. La acción se desarrollará con un partenariado estable con representantes del sector y la plataforma será ágil en su desarrollo y ejecución, principalmente mediante internet, con un plan propio de desarrollo, marketing y comercialización.

Reto D.4. Valor de ranking.

Potenciar la participación de la ULPGC en rankings académicos para obtener visibilidad nacional e internacional.

- **Acción D.4.1.- Potenciar la ULPGC como referente en el ámbito marino-marítimo.** Desarrollar la formación, la investigación y la transferencia en el ámbito marino-marítimo como señal de marca de la ULPGC.

6.III.2. Acciones generales que afectan al ámbito marino-marítimo

6.III.2.1. Acciones de la Agenda de la Innovación

Reto A.1. Red talento.

Captar profesionales de excelencia mediante la combinación de una serie de acciones que faciliten la creación de una red de captación de talento.

- **Acción A.1.1.- LPR+ (Las Palmas Research Plus).** Centro de investigación de excelencia en el Parque Científico y Tecnológico de la ULPGC que atraiga talento investigador puntero.
- **Acción A.1.2.- Investigador vinculado de excelencia.** Promover la incorporación de profesores investigadores externos de excelencia.

Reto A.2. Red mentor.

Promover acciones para una tutela integral del estudiante con la implicación de todos los sectores universitarios que le asesore en sus actividades y decisiones académicas.

- **Acción A.2.3.- Unidad de emprendeduría.** Crear una unidad de orientación profesional y emprendeduría.

Reto A.3. Movilidad virtual tricontinental.

Promover el diseño de un formato de movilidad virtual tricontinental para estudiantes, PDI y PAS.

- **Acción A.3.2.- Practicum ad orbem.** Ofrecer prácticas en empresas de Europa, América y, especialmente, África vinculadas a los perfiles profesionales a través de formatos online.
- **Acción A.3.3.- Fellowship África.** Promover, en colaboración con varias universidades africanas, un programa intensivo de quince días para directivos para ayudar a sus empresas (pymes, grandes empresas, multinacionales) a entrar en el mercado africano.

Reto A.6. Top Online. (Liderazgo en formación online).

Promover el liderazgo de la ULPGC en formación online mediante la incorporación de nuevos formatos: Open-ULPGC, Teleformación, Open Learnig, MOOC.

- **Acción A.6.4.- MOOC ULPGC.** Ofrecer formación en abierto a través de MOOC (Massive Online Open Course).
- **Acción A.6.5.- MOOC: Doing Projects in Africa.** Ofertar un MOOC que forme en la manera de desarrollar proyectos empresariales en África: sectores, mercado, competidores, procesos de innovación abierta, cultura corporativa en África, modelos de negociación en África, redes de entrada, recursos disponibles de la ULPGC para ayudar a presentar proyectos en África.

Reto D.1. Marca ULPGC.

Valorizar los aspectos diferenciales de la ULPGC y crear entre todos sus actores (PDI, estudiantes, PAS, egresados o vinculados) orgullo de pertenencia.

- **Acción D.1.3.- Tricontinentalidad.** Promover la tricontinentalidad de la ULPGC con acciones académicas científicas.

Reto D.3. ULPGC nodo tricontinental.

Reorientar la política de alianzas internacionales hacia una mayor efectividad de los convenios firmados y la consolidación como puente hacia y desde África.

- **Acción D.3.2.- Promover alianzas con universidades de África.** Realizar una política activa de alianzas para posicionarnos como referente en las acciones para y desde África.

Reto D.8. Innova ULPGC.

Generar una cultura de la innovación de la ULPGC para aplicar modelos de innovación en la propia institución y promoverlos en organismos e instituciones externas.

- **Acción D.8.2.- Aceleradora de negocios de innovación.** Alojar en el Parque científico tecnológico de la ULPGC proyectos de innovación desarrollados por empresas y emprendedores, con el apoyo de la universidad en metodologías de aceleración y de recursos propios para dicha aceleración.

- **Acción D.8.3.- Jornadas de innovación abierta por sectores productivos.** Celebración periódica de jornadas con empresas de sectores productivos vinculados a la ULPGC (marino-marítimo, turismo, salud,...) con un socio estratégico para este proyecto.

- **Acción D.8.4.- Know how África.** Potenciar las relaciones de la ULPGC con empresas africanas.

Reto E.5. Innovación abierta.

Ayudar a las empresas a generar proyectos de innovación.

- **Acción E.5.1.- Innovación Abierta con la ULPGC.** Ofrecer a las empresas del entorno ULPGC la generación de proyectos de innovación orientados a resultados para sus negocios. En la implantación de dichos proyectos, se abrirá la potencial incorporación de tecnología y know-how ULPGC.

Reto F.1. Mapa de Ciencia Abierta con Universidades Africanas.

Promover la ciencia abierta con universidades africanas para posicionarnos como referente y socio en acciones de I+D+i.

- **Acción F.1.1.- Proyecto MACA (Mapa africano de ciencia abierta).** Elaboración de un mapa de ciencia abierta con universidades africanas para disponer de los principales nodos de investigación ULPGC-África.

III.2.2. Acciones de la Agenda Estratégica

Reto A.13. Programa emprendeduría.

Aumentar las acciones de emprendeduría de los egresados de la ULPGC.

- **Acción A.13.1.- Cultura de la innovación y el emprendimiento.** Promover en los estudiantes la generación de oportunidades de negocio y acometerlas como agentes de la innovación y la emprendeduría.

Reto B.2. Movilidad África-Asia.

Promover programas de movilidad con universidades, y centros de investigación de África y Asia a partir de la posición adquirida por la ULPGC en el último cuatrienio.

- **Acción B.2.1.- Movilidad África.** Promover la movilidad de y hacia África.
- **Acción B.2.2.- Movilidad Asia.** Promover la movilidad de y hacia Asia.

Reto C.2. Valorizar activos.

Potenciar el alquiler y explotación de instalaciones y espacios.

- **Acción C.2.1.- Espacio Activo ULPGC.** Oferta de valorización de espacios inmuebles y naturales de la ULPGC que puedan ser reutilizados y comercializados a terceros, fuera de horarios utilizables por la comunidad universitaria.

- **Acción C.2.2.- Explotación de los servicios de investigación.** Potenciar el alquiler de los laboratorios, aparatos y barcos a otras entidades o grupos de investigación mediante convenios.

Reto C.4. Ingresos por acciones tricontinentales. Desarrollar la tricontinentalidad para promover la captación de recursos a través de la formación, la investigación y la emprendeduría.

- **Acción C.4.1.- Recursos por tricontinentalidad.** Poner en valor la capacidad de captación de recursos a partir de la posición estratégica de la ULPGC

Reto C.6. Cultura de la innovación.

Promover la innovación en la estructura, los procesos y los resultados de la Universidad.

- **Acción C.6.1.- Innova universidad-empresa.** Desarrollar proyectos de innovación universidad-empresa

Reto E.4. Spin offs ULPGC.

Potenciar la generación de Spin-offs y Empresas de Base Tecnológica (EBT) con participación de la ULPGC.

- **Acción E.4.1.- Créditos Emprendimiento.** Programa de formación sobre la creación y gestión de proyectos empresariales. Este programa estaría vinculado a créditos, aplicables de forma transversal a todos los grados y postgrados de la ULPGC.

Reto F.4. Estudiante investigador.

Promover la participación de los estudiantes en los procesos de investigación para mantener y aumentar los equipos de investigación.

- **Acción F.4.2.- TFT vinculado a Proyectos.** Promover la propuesta de TFT vinculados a proyectos competitivos que desarrolle la ULPGC.

Reto F.5. Investigación pluridisciplinar.

Fomentar la interacción entre grupos, centros e institutos de investigación para acometer oportunidades de investigación multidisciplinares.

- **Acción F.5.1. Equipos pluridisciplinares.** Fomentar la conformación de equipos pluridisciplinares.
- **Acción F.5.2.- Consorcios internos.** Promover consorcios entre centros e institutos de investigación de la ULPGC para acciones de investigación concretas.

Reto F.6. Plan de captación y valorización de investigadores.

Promover acciones para la captación de talento investigador.

- **Acción F.6.4.- Investigador plus.** Desarrollar la figura del investigador plus, con docencia seleccionada y consolidación laboral según productividad científica.
- **Acción F.6.5.- Red alumni investiga.** Contactar con investigadores que cursaron estudios en la ULPGC para desarrollar proyectos y acceder a financiación para el I+D+i empresarial.

Reto F.7. Innovación en la investigación.

Promover acciones innovadoras en el desarrollo y la valorización de la productividad científica.

- **Acción F.7.1.- Retos de investigación disruptivos.** Proponer retos de investigación innovadores y disruptivos a los grupos, centros e institutos de investigación.

Reto F.8. Estructuras de investigación especializadas.

Implementar las estructuras de apoyo para la investigación para facilitar la gestión de proyectos y aliviar la gestión burocrática de los investigadores.

- **Acción F.8.1.- Apoyo a la investigación.** Implementar las unidades de apoyo a la investigación (UGC, OTRI, OPE, GRAI, CUCID).



7.A. TALENTO Y MODELOS DE APRENDIZAJE

Reto A.1. RED TALENTO. Captar profesionales de excelencia mediante la combinación de una serie de acciones que faciliten la creación de una red de captación de talento.

ACCIÓN A.1.1.

LPR+ (Las Palmas Research Plus). Crear un centro de investigación de excelencia en el Parque Científico y Tecnológico de la ULPGC que atraiga talento investigador puntero gracias a una oferta integral competitiva para el investigador, bajo las temáticas del RIS3 Canarias y de la propia ULPGC.

OBJETIVOS

- Conceptualizar el LPR+
- Atraer a la ULPGC a investigadores de calidad de todo el mundo para proyectos diferenciadores.
- Reforzar la multidisciplinariedad en la investigación.
- Ofrecer condiciones competitivas a los investigadores: sueldos competitivos, acceso a recursos y redes de colaboración (internas y de otras universidades, centros, empresas,...), exención de tareas burocráticas, condiciones de vida y climáticas atractivas, apoyo a la expatriación de la familia (aspectos de vivienda, laborales, educativos,...).

INDICADORES

- Creación del LPR+.
- Número de investigadores integrados en el LPR+.
- Número de proyectos.
- Resultados de las investigaciones (publicaciones, financiación captada, convenios y transferencia).

RESPONSABLES

VIDI, GPCT, GER.

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN A.1.2.

Investigador vinculado de excelencia. Promover la incorporación de profesores investigadores externos de excelencia a través de la creación de la figura del profesor investigador vinculado de excelencia.

OBJETIVOS

- Aumentar el número de profesores investigadores de excelencia de la ULPGC.
- Aumentar la calidad de la docencia y la investigación en la ULPGC.
- Aumentar la visibilidad y valoración exterior de la ULPGC.

INDICADORES

- Número de profesores investigadores de excelencia captados.
- Valoración de los estudiantes de las materias impartidas por los profesores investigadores.
- Número de publicaciones de los profesores investigadores con la marca ULPGC.

RESPONSABLES

VEST, VIDI, VPROF

TEMPORALIZACIÓN

2015-2016

ACCIÓN A.1.3.

Baremos para la excelencia. Actualizar los baremos de contratación de PDI adaptándolos a los criterios de las agencias de calidad nacionales e internacionales.

OBJETIVOS

- Garantizar la contratación de PDI de excelencia.
- Garantizar la promoción del PDI.

INDICADORES

- Adaptación de los baremos.
- Número de PDI que promociona.

RESPONSABLES

VPROF

TEMPORALIZACIÓN

2015-2016

ACCIÓN A.1.4.
Difusión para el talento. Difundir las convocatorias de contratación de PDI en el ámbito nacional e internacional, así como a través de las redes o listas especializadas de cada ámbito.
OBJETIVOS
• Captar PDI de excelencia.
INDICADORES
• Medios utilizados para la difusión de las convocatorias. • Número de PDI de excelencia captado.
RESPONSABLES
VPROF, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.1.5.
Alumni docentes. Incorporar a egresados de la ULPGC con amplia experiencia laboral en la estructura docente.
OBJETIVOS
• Obtener una visión externa en la formación académica de los estudiantes. • Facilitar la integración universidad- empresa.
INDICADORES
• Número de profesionales incorporados. • Número de empresas implicadas en el proceso de integración de profesionales.
RESPONSABLES
VPROF, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

ACCIÓN A.1.6.
PAS especializado. Promover la contratación de personal de administración y servicios especializado en gestión universitaria atendiendo al ámbito específico de gestión.
OBJETIVOS
• Captar profesionales de la gestión altamente cualificados en ámbitos estratégicos. • Mejorar la prestación de servicios de las unidades administrativas.
INDICADORES
• Número de profesionales captados. • Encuestas de satisfacción de los usuarios.
RESPONSABLES
GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto A.2. RED MENTOR. Promover acciones para una tutela integral del estudiante con la implicación de todos los sectores universitarios que le asesore en sus actividades y decisiones académicas.

ACCIÓN A.2.1.
Mentoraje plus. Avanzar en la transformación de la clase magistral en las horas presenciales por el mentoraje del trabajo personal del estudiante, de manera que se promueva la educación online y la presencial sea más activa.
OBJETIVOS
• Promover la utilización de los recursos <i>online</i> en la actividad docente. • Promover metodologías docentes activas en las horas presenciales. • Promover la formación personalizada del estudiante.
INDICADORES
• Número de profesores que emplean el campus virtual como método activo de enseñanza. • Número de acciones de mentoraje incluidas en los proyectos docentes de las asignaturas • Encuestas de satisfacción de los estudiantes.
RESPONSABLES
VEST, VCAL, VPLA
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.2.2.
PDI mentor. Promover y reconocer el mentoraje como una acción propia del PDI.
OBJETIVOS
• Promover la tutela integral de los estudiantes. • Promover el mentoraje dentro de los planes de acción tutorial de los centros. • Promover el mentoraje como parte de la actividad académica reconocida del PDI.
INDICADORES
• Número de profesores que emplean el campus virtual como método activo de enseñanza. • Número de acciones de mentoraje incluidas en los proyectos docentes de las asignaturas • Encuestas de satisfacción de los estudiantes.
RESPONSABLES
VEST, VCAL, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

ACCIÓN A.2.3.

Unidad de emprendeduría. Crear una unidad de orientación profesional y emprendeduría.

OBJETIVOS

- Promover la cultura del emprendimientos entre los estudiantes.
- Programar acciones formativas de carácter específico y transversal.
- Difundir entre los estudiantes las oportunidades y retos de los mercados.

INDICADORES

- Número de estudiantes que crean una empresa.
- Número de acciones formativas realizadas.

RESPONSABLES

VEST, GPCT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN A.2.5.**INDICADORES**

- Número de casos de éxito difundidos.
- Número de egresados que mantiene vínculo con la ULPGC a través de asociaciones o redes de egresados.
- Permeabilidad de estos casos entre los sectores productivos y los medios de comunicación extrauniversitarios.

RESPONSABLES

VEST, VCOM

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

Reto A.3. MOVILIDAD VIRTUAL TRICONTINENTAL.

Promover el diseño de un formato de movilidad virtual tricontinental para estudiantes, PDI y PAS.

ACCIÓN A.2.4.

Mentoraje de posgrado. Promover el mentoraje integral del estudiante de posgrado.

OBJETIVOS

- Aumentar la rentabilidad de las capacidades del estudiante de posgrado.
- Promover la calidad y visibilidad de las actividades académicas e investigadoras del estudiante de posgrado.
- Implicar al director de la tesis o TFT, al tutor académico, al personal de la biblioteca y a la unidad de bibliometría en las acciones de mentoraje del estudiante de posgrado.

INDICADORES

- Número de estudiantes con mentoraje.
- Tasa de éxito de las titulaciones con mentoraje.

RESPONSABLES

VTIT, VIDI, VPROF

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN A.3.1.

Movilidad virtual. Diseñar a través de Open-ULPGC un formato de movilidad virtual tricontinental mensurable y evaluable con indicadores fiables de ejecución y calidad.

OBJETIVOS

- Facilitar el intercambio académico, investigador y de gestión a través de las nuevas tecnologías.
- Superar la barrera de la insularidad con el uso de nuevas tecnologías.

INDICADORES

- Creación del formato de movilidad virtual tricontinental.
- Número de usuarios del formato de movilidad virtual tricontinental.
- Fiabilidad de los sistemas de ejecución y calidad.

RESPONSABLES

VEST, VPLAN, VIDI, VINT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN A.2.5.

Casos de éxito. Promover la difusión de los logros profesionales de los estudiantes en las redes sociales y en la propia ULPGC.

OBJETIVOS

- Mostrar la ULPGC como una universidad que forma profesionales que solucionan problemas.
- Promover el sentimiento de pertenencia a la ULPGC de los egresados.
- Establecer vínculos permanentes con los egresados de la ULPGC.

ACCIÓN A.3.2.
Practicum ad orbem. Ofrecer prácticas en empresas de Europa, América y, especialmente, África vinculadas a los perfiles profesionales a través de formatos <i>online</i> .
OBJETIVOS
- Facilitar la realización de prácticas a los estudiantes. - Poner en valor a los egresados de la ULPGC como profesionales capaces de solucionar problemas. - Promover los vínculos de la ULPGC con empresas europeas, americanas y africanas.
INDICADORES
- Número de alumnos matriculados al programa igual o superior a diez. - Valoración de los alumnos. - Número de acuerdos de colaboración de empresas con África.
RESPONSABLES
VINT, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

Reto A.4. MEJORA DE LAS HABILIDADES DOCENTES. Promover la mejora de las tasas de éxito de las titulaciones y la satisfacción de los estudiantes a partir de la mejora de las habilidades docentes del PDI.

ACCIÓN A.4.1.
Monitoraje docente. Desarrollar un programa de monitorización y mejora de asignaturas con bajos índices de aprobados.
OBJETIVOS
- Detectar las debilidades en el sistema enseñanza-aprendizaje de manera individualizada - Formar, a partir del Plan de Formación Docente del PDI, con una programación específica para cada PDI en aquellos aspectos en los que se hayan detectado debilidades. - Mejorar la tasa de éxito de las titulaciones y la satisfacción de los estudiantes.
INDICADORES
- Número de PDI detectado con debilidades en el sistema enseñanza-aprendizaje - Número de programaciones específicas realizadas por el PDI. - Indicadores de éxito del SGC de las titulaciones afectadas. - Encuestas de satisfacción de los estudiantes.
RESPONSABLES
VPROF, VTIT, VICAL
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.4.1.
Comunicar con eficacia. Desarrollar un programa incentivado de técnicas de comunicación docente para el PDI.
OBJETIVOS
- Comunicar con eficacia en el aula. - Comunicar con eficacia ante auditorios especializados. - Comunicar con eficacia ante auditorios no especializados.
INDICADORES
- Crear el programa de técnicas de comunicación. - Número de PDI que cursa el programa. - Encuestas de satisfacción de estudiantes. - Número de PDI participante en actos de comunicación especializada y no especializada.
RESPONSABLES
VPROF, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto A.5. ULPGC PARTICIPA. Aumentar el número de reconocimientos internos y externos como vía de valorización de la marca ULPGC.

ACCIÓN A.5.1.
Premios ULPGC de excelencia. Promover premios internos de excelencia en diferentes categorías entre los estudiantes, PDI y PAS.
OBJETIVOS
Reconocer la excelencia de las unidades y los individuos de la comunidad universitaria.
INDICADORES
- Creación de los premios. - Número de premiados.
RESPONSABLES
VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.5.2.
ULPGC selecciona. Preseleccionar a través de la acción Premios de excelencia de la ULPGC a los mejores candidatos para optar a premios nacionales e internacionales.
OBJETIVOS
- Aumentar el número de unidades e individuos de la ULPGC que puedan optar a premios nacionales e internacionales. - Aumentar el número de unidades e individuos de la ULPGC premiados a nivel nacional e internacional.

ACCIÓN A.5.2.
INDICADORES
- Número de participantes. - Número de premiados.
RESPONSABLES
VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto A.6. TOP ONLINE. (Liderazgo en formación online). Promover el liderazgo de la ULPGC en formación online mediante la incorporación de nuevos formatos: Open-ULPGC, Teleformación, Open Learnig, MOOC.

ACCIÓN A.6.1.
Teleformación crece. Aumentar el número de titulaciones oficiales a través de teleformación.
OBJETIVOS
- Aumentar la oferta formativa. - Responder a la demanda de sectores que no pueden compatibilizar su actividad laboral con la formación presencial. - Aumentar la captación de estudiantes.
INDICADORES
- Número de titulaciones de nuevas implantación en formato teleformación. - Número de estudiantes matriculados.
RESPONSABLES
VTIT, VPLAN, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.6.2.
Open-ULPGC crece. Implementar la plataforma Open-ULPGC.
OBJETIVOS
- Disponer de una herramienta de docencia <i>online</i> de amplio espectro. - Ofrecer titulaciones en formato <i>online</i> síncrono.
INDICADORES
- Número de personas vinculadas al desarrollo de la plataforma Open-ULPGC. - Número de titulaciones que la utilicen. - Número de PDI formados como docentes Open-ULPGC.
RESPONSABLES
VTIT, VPLAN, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.6.3.
Títulos de formato flexible. Promover en los títulos presenciales asignaturas en doble formato presencial/ no presencial o presencial aula/presencial <i>online</i> .
OBJETIVOS
- Adecuar la oferta formativa de la ULPGC a las necesidades de los usuarios. - Promover la personalización de la oferta formativa presencial.
INDICADORES
- Número de asignaturas que se ofrecen en doble formato. - Número de alumnos que optan por el formato no presencial u <i>online</i> síncrono.
RESPONSABLES
VTIT, VPLAN, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.6.4.
MOOC ULPGC. Ofrecer formación en abierto a través de MOOC (<i>Massive Online Open Course</i>).
OBJETIVOS
- Responder con agilidad a las necesidades emergentes - Poner en valor la capacidad de la ULPGC de responder necesidades coyunturales de formación. - Promover la creación de una unidad específica de creación de contenidos audiovisuales para la docencia y la investigación.
INDICADORES
- Número de MOOC ofrecidos. - Número de alumnos matriculados. - Creación de la unidad específica de creación de contenidos audiovisuales.
RESPONSABLES
VTIT, VCOM, GER
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

ACCIÓN A.6.5.
MOOC: Doing Projects in Africa. Ofertar un MOOC que forme en la manera de desarrollar proyectos empresariales en África: sectores, mercado, competidores, procesos de innovación abierta, cultura corporativa en África, modelos de negociación en África, redes de entrada, recursos disponibles de la ULPGC para ayudar a presentar proyectos en África.
OBJETIVOS

ACCIÓN A.6.5.

- Reforzar el valor de la ULPGC como vía de acceso a África.
- Posicionar a la ULPGC como palanca de entrada a África para proyectos empresariales.
- Potenciar el modelo tricontinental de la ULPGC.

INDICADORES

- Número de alumnos matriculados al MOOC igual o superior a la media establecida en este sector.
- Valoración de los alumnos.
- Número de alumnos que posteriormente han iniciado un proyecto en África.

RESPONSABLES

VIDI, GER, GPCT

TEMPORALIZACIÓN

2016-2018

Reto A.7. MODELO PICK AND MIX. Promover la combinación flexible de titulaciones que permitan la elaboración personalizada e individual de la formación académica.

ACCIÓN A.7.1.

Dobles titulaciones flexibles. Ofrecer dobles titulaciones de grado con gran flexibilidad en la combinación de asignaturas.

OBJETIVOS

- Incrementar la oferta de dobles titulaciones.
- Responder a las demandas formativas de la sociedad.

INDICADORES

- Reducción del número de materias obligatorias en las titulaciones susceptibles de dobles grados.
- Número de dobles titulaciones de nueva creación.
- Número de estudiantes matriculados en dobles titulaciones.

RESPONSABLES

VTIT, VEST

TEMPORALIZACIÓN

2016-2018

ACCIÓN A.7.2.

Formación continua a la carta. Facilitar la elaboración de un plan individualizado de formación continua mediante la elección de materias de diferentes titulaciones oficiales y propias.

OBJETIVOS

- Flexibilizar la oferta de formación.
- Responder a las demandas formativas de la sociedad.

ACCIÓN A.7.2.**INDICADORES**

- Número de usuarios que ha diseñado y cursado su plan personalizado de formación continua.

RESPONSABLES

VTIT, VEST

TEMPORALIZACIÓN

2016-2018

ACCIÓN A.7.3.

Títulos propios a la carta. Facilitar el diseño de un título propio individualizado a partir de la elección de materias de los títulos propios ofertados.

OBJETIVOS

- Promover la formación a la carta.
- Flexibilizar la oferta de formación.
- Responder a las demandas formativas de la sociedad.

INDICADORES

- Número de usuarios que ha diseñado y cursado un título propio personalizado.

RESPONSABLES

VTIT, VEST

TEMPORALIZACIÓN

2016-2018

Reto A.8. ULPGC RESPONDE. Promover la adaptación de la formación en todas sus manifestaciones (títulos oficiales, propios o formación continua) a las demandas y necesidades sociales, y a los criterios de calidad de las agencias evaluadoras.

ACCIÓN A.8.1.

MODIFICA social. Utilizar el mecanismo del MODIFICA de los títulos oficiales para adaptarlos a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS

- Responder a las demandas de la sociedad.
- Disponer de títulos oficiales adaptados a las demandas de la sociedad.
- Dar una respuesta ágil a los retos de la sociedad.

INDICADORES

- MODIFICA presentados para responder a demandas sociales.

RESPONSABLES

VTIT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN A.8.2.

Formación multidisciplinar. Promover títulos multidisciplinarios para aumentar las capacidades profesionales de los egresados.

OBJETIVOS

- Formar a profesionales más polivalentes.
- Innovar en el diseño y desarrollo de los títulos.

INDICADORES

- Número de títulos multidisciplinarios diseñados y puestos en marcha.
- Número de estudiantes matriculados.

RESPONSABLES

VTIT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN A.8.3.

ULPGC ágil. Diseñar y desarrollar títulos propios y cursos de formación adaptados a las demandas emergentes.

OBJETIVOS

- Responder con agilidad a las demandas sociales.
- Diseñar y desarrollar la oferta formativa con agilidad.
- Responder con eficacia a las necesidades emergentes.

INDICADORES

- Número de títulos propios y cursos formativos puestos en marcha.
- Número de estudiantes matriculados.
- Demanda social.

RESPONSABLES

VTIT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN A.8.4.

ULPGC-Q. Conseguir las certificaciones expedidas por las agencias de evaluación y acreditación para el PDI, los títulos y los Centros de la ULPGC.

OBJETIVOS

- Obtener las certificaciones DOCENTIA.
- Obtener las certificaciones AUDIT.
- Obtener los sellos europeos para las ingenierías
- Obtener las acreditaciones ENQA para los Centros.

INDICADORES

- Número certificaciones DOCENTIA conseguidas.
- Número certificaciones AUDIT conseguidas.
- Número de sellos europeos conseguidos.
- Número acreditaciones ENQA conseguidas.

ACCIÓN A.8.4.**RESPONSABLES**

VCAL, VPROF, VTIT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2017

Reto A.9. ULPGC MULTILINGÜE. Implementar la vocación internacional de la ULPGC a través de acciones vinculadas a la oferta bilingüe y la formación en lenguas modernas.

ACCIÓN A.9.1.

Títulos bilingües. Promover la implantación de grados bilingües (inglés-español) en las áreas diferenciales de la universidad.

OBJETIVOS

- Captar un mayor número de estudiantes internacionales.
- Favorecer la internacionalización de los egresados.
- Valorizar la formación en las áreas diferenciales de la universidad.

INDICADORES

- Número de grados bilingües.
- Número de estudiantes internacionales.

RESPONSABLES

VTIT, VINT, VPLAN

TEMPORALIZACIÓN

2016-2018

ACCIÓN A.9.2.

La Universidad de la L2. Implementar la estrategia en formación en L2 (segunda lengua) de la Universidad que permita la movilidad desde y hacia la ULPGC.

OBJETIVOS

- Aumentar la actividad del Instituto Confucio de la ULPGC.
- Aumentar la actividad del Instituto King Sejong de la ULPGC.
- Promover la enseñanza de ELE (Español, Lengua Extranjera).
- Crear un Centro Internacional de Idiomas para estudiantes extranjeros.

INDICADORES

- Número de alumnos y convenios con el Instituto Confucio de la ULPGC.
- Número de alumnos del Instituto King Sejong de la ULPGC.
- Número de matriculados en la optativa institucional ELE y en el examen DELE (Diploma de Español, Lengua Extranjera)
- Creación el Centro Internacional de Idiomas.

RESPONSABLES

ACCIÓN A.9.2.
VINT, VCOM, GPCT, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.9.3.
ULPGC interpreta. Crear un centro internacional de formación especializada para la interpretación diplomática y empresarial.
OBJETIVOS
• Responder a la demanda de intérpretes cualificados. • Liderar la formación en interpretación en el África noroccidental.
INDICADORES
• Creación del Centro. • Número de matriculados. • Número de convenios.
RESPONSABLES
VINT, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2016

Reto A.10. FORMACIÓN PREMIUM. Desarrollar contenido de pago en concepto premium para los títulos oficiales y propios.

ACCIÓN A.10.1.
Premium plus. Ofrecer formación de pago con el concepto "Oferta Premium" que se añadirá como suplemento formativo al título oficial o propio del que se haya matriculado.
OBJETIVOS
• Mejorar la oferta formativa. • Adecuar la oferta formativa a las demandas emergentes. • Aumentar la captación de recursos propios.
INDICADORES
• Número de formación <i>premium</i> ofertada. • Número de matriculados en las ofertas <i>premium</i>. • Financiación captada por la formación <i>premium</i>.
RESPONSABLES
VTIT, VCAL, GER
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

Reto A.11. EFICIENCIA Y ÉTICA. Promover que el egresado de la ULPGC participe de un código ético transversal que le permita solucionar problemas profesionales desde la propia integridad, el respeto a las personas y el sostenimiento del medio ambiente.

ACCIÓN A.11.1.
Habilidades transversales. Potenciar habilidades transversales de los egresados en sostenibilidad, ética profesional, solidaridad, etc.
OBJETIVOS
• Ofrecer un valor añadido a la formación académica. • Ofrecer a la sociedad profesionales solidarios, íntegros y comprometidos con el medio ambiente.
INDICADORES
• Crear un código ético del egresado ULPGC. • Presencia de los miembros de la Comunidad Universitaria en acciones solidarias, de defensa de los derechos humanos y de protección del medio.
RESPONSABLES
VCUL, VCOM, SG
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.11.2.
Valores profesionales. Valorizar la capacidad de los egresados de la ULPGC para resolver los problemas de la sociedad y la empresa.
OBJETIVOS
• Crear valor añadido al egresado ULPGC. • Ofrecer soluciones a los retos sociales y empresariales.
INDICADORES
• Encuestas entre la red <i>alumni</i>. • Encuestas entre las instituciones y organizaciones externas.
RESPONSABLES
VCOM, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto A.12. PROGRAMA EMPLEABILIDAD. Aumentar los índices de empleabilidad de los egresados de la ULPGC.

ACCIÓN A.12.1.
Coworking. Crear espacios de trabajo colectivos (coworking) en los polos empresariales e industriales de la provincia de Las Palmas.
OBJETIVOS
• Promover el contacto profesional entre empresarios y egresados. • Promover el trabajo colectivo entre egresados. • Acelerar procesos de emprendeduría.

ACCIÓN A.12.1.
INDICADORES
- La existencia de espacios de <i>coworking</i>. - Número de acciones de emprendeduría surgidos.
RESPONSABLES
VEST, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

ACCIÓN A.12.2.
Bolsa académica de trabajo. Desarrollar un programa de bolsa de trabajo académica.
OBJETIVOS
- Crear la bolsa de trabajo. - Promocionar desde el ingreso al título las ofertas de la bolsa. - Implicar a las empresas en la oferta de trabajo.
INDICADORES
- La creación de la bolsa académica de trabajo. - La campaña de promoción con la implicación de los Centros de la ULPGC. - Número de ofertas de trabajo ofrecidas por las empresas.
RESPONSABLES
VEST, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

Reto 13. PROGRAMA EMPRENDEDURÍA.
Aumentar las acciones de emprendeduría de los egresados de la ULPGC.

ACCIÓN A.13.1.
Cultura de la innovación y el emprendimiento. Promover en los estudiantes la generación de oportunidades de negocio y acometerlas como agentes de la innovación y la emprendeduría.
OBJETIVOS
- Fomentar la cultura de la innovación y el emprendimiento. - Fomentar la vigilancia de oportunidades. - Contribuir al crecimiento del tejido empresarial.
INDICADORES
Número de empresas creadas por egresados de la ULPGC.
RESPONSABLES
VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.13.2.
Alfabetización en emprendeduría. Promover programas de alfabetización de los estudiantes en técnicas de emprendeduría.
OBJETIVOS
- Facilitar la emprendeduría. - Dotar de herramientas al egresado para crear su empresa.
INDICADORES
- Número y eficacia de las acciones de alfabetización. - Número de empresas creadas.
RESPONSABLES
VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN A.13.3.
Alumni emprendedores. Fomentar la emprendeduría con casos de éxito de alumni de la ULPGC.
OBJETIVOS
- Promocionar la emprendeduría a través de casos de éxito. - Promover el sentimiento de pertenencia a la ULPGC.
INDICADORES
Número de exposiciones de casos de éxito.
RESPONSABLES
VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

7.B. ESTUDIANTES

Reto B.1. STOP PÉRDIDA DE TALENTO. Promover acciones para evitar que estudiantes con talento y capacidades no ingresen o abandonen las titulaciones por falta de recursos.

ACCIÓN B.1.1.
Microcrédito estudiantes. Promover convenios con entidades financieras para obtener microcréditos para la matrícula en títulos.
OBJETIVOS
- Facilitar la matrícula a los estudiantes. - Involucrar a las entidades financieras en la formación de profesionales.
INDICADORES
- Número de convenios firmados. - Número de estudiantes acogidos a microcréditos.
RESPONSABLES
VEST, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto B.2. MOVILIDAD ÁFRICA-ASIA. Promover programas de movilidad con universidades, y centros de investigación de África y Asia a partir de la posición adquirida por la ULPGC en el último cuatrienio.

ACCIÓN B.2.1.
Movilidad África. Promover la movilidad de y hacia África.
OBJETIVOS
- Afianzar la posición de liderazgo de la ULPGC en África. - Abrir nuevas oportunidades académicas e investigadoras con África.
INDICADORES
- Número de convenios de movilidad. - Número de estudiantes e investigadores enviados y recibidos de África.
RESPONSABLES
VINT, VIDI, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN B.2.2.
Movilidad Asia. Promover la movilidad de y hacia Asia.

ACCIÓN B.2.2.
OBJETIVOS
- Afianzar la posición de la ULPGC en China y Corea del Sur. - Firmar nuevos convenios con otros países del sudeste asiático. - Abrir nuevas oportunidades académicas e investigadoras con Asia.
INDICADORES
- Número de convenios de movilidad. - Número de estudiantes e investigadores enviados y recibidos de Asia.
RESPONSABLES
VINT, VIDI, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto B.3. OPORTUNIDADES FORMATIVAS EMERGENTES. Promover mecanismos de observación de nuevas necesidades formativas ligadas a la evolución tecnológica y empresarial.

ACCIÓN B.3.1.
Observatorio internacional de la Educación Superior. Promover la creación de un observatorio internacional sobre la oferta formativa demandada en África y Sudamérica.
OBJETIVOS
- Obtener información sobre la demanda emergente en los continentes con mayor arraigo de la ULPGC. - Diseñar y desarrollar ofertas formativas demandadas en África y Sudamérica a partir de los informes del Observatorio.
INDICADORES
- Creación del observatorio. - Número de títulos y cursos diseñados y desarrollados.
RESPONSABLES
VINT, VTIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto B.4. AUMENTAR EL NÚMERO DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES. Promover acciones que repercutan en la matriculación de estudiantes extranjeros en la ULPGC.

ACCIÓN B.4.1.
Alumni embajadores. Fomentar que los estudiantes extranjeros de la red alumni actúen como embajadores de la ULPGC para la captación de estudiantes extranjeros.

ACCIÓN B.4.1.
OBJETIVOS
• Captar más estudiantes extranjeros. • Fomentar el sentimiento de pertenencia a la ULPGC de los <i>alumni</i> extranjeros.
INDICADORES
• Número de estudiantes extranjeros matriculados. • Número de <i>alumni</i> embajadores.
RESPONSABLES
VINT, VEST, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN B.4.2.
Ductilis lex. Minimizar los obstáculos legales (ley de extranjería) para la captación de estudiantes de África.
OBJETIVOS
• Captar más estudiantes extranjeros procedentes de África. • Afianzar la posición de liderazgo de la ULPGC en África.
INDICADORES
• Número de estudiantes extranjeros matriculados. • Acuerdos con la Delegación del Gobierno en Canarias.
RESPONSABLES
VINT, VEST, VCOM, SG
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto B.5. Internacionalización de las prácticas en empresas. Promover la realización de prácticas en empresas en Europa, América y, especialmente, África.

ACCIÓN B.5.1.
Bolsa internacional de prácticas. Crear una bolsa internacional de prácticas en empresas.
OBJETIVOS
• Promocionar el conocimiento de las capacidades de los egresados de la ULPGC entre el empresariado internacional. • Promover el conocimiento de los ecosistemas empresariales extra-canarios entre los egresados. • Consolidar la imagen internacional de la ULPGC..
INDICADORES

ACCIÓN B.5.1.
• Número de empresas internacionales vinculadas por convenios. • Número de plazas en la bolsa internacional de prácticas. • Número de egresados que realizan prácticas internacionales.
RESPONSABLES
VEST, VPLAN, VINT, VTIT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN B.5.2.
Tutor de prácticas. Promover la participación de profesionales como tutores de prácticas.
OBJETIVOS
• Obtener un seguimiento especializado de la realización de prácticas. • Vincular a las empresas en el proceso formativo..
INDICADORES
• Número de profesionales externos que actúan como tutores. • Número de empresas implicadas. • Encuestas de satisfacción de los estudiantes.
RESPONSABLES
VEST, VCAL
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

7.C. MODELO DE GESTIÓN

Reto C.1. ULPGC ONLINE. Promover el uso de las plataformas online de la ULPGC tanto para la captación de fondos a través de la formación o el alquiler, como para la reducción de costes de funcionamiento de la institución.

ACCIÓN C.1.1.

Potenciación de la oferta formativa online. Diseñar y desarrollar más la oferta formativa en modalidad online y no presencial.

Véanse **reto A.6. Top online** y **reto A.7. Modelo Pick and Mix**.

Reto C.2. VALORIZAR ACTIVOS. Potenciar el alquiler y explotación de instalaciones y espacios.

ACCIÓN C.2.1.

Espacio Activo ULPGC. Oferta de valorización de espacios inmuebles y naturales de la ULPGC que puedan ser reutilizados y comercializados a terceros, fuera de horarios utilizables por la comunidad universitaria.

OBJETIVOS

- Generar nuevas vías de ingresos desde espacios propios.
- Crear una Unidad que defina un plan de detección de espacios y de acción para valorizarlos.
- Implantación del plan de acción definido.

INDICADORES

- Ingresos provenientes de espacios propios.
- Número de potenciales espacios.

RESPONSABLES

GER

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN C.2.2.

Explotación de los servicios de investigación. Potenciar el alquiler de los laboratorios, aparatos y barcos a otras entidades o grupos de investigación mediante convenios.

OBJETIVOS

- Valorizar activos.
- Captar recursos.

INDICADORES

- Convenios firmados.
- Recursos captados.

RESPONSABLES

GER, GPCT

ACCIÓN C.2.2.

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

Reto C.3.- ULPGC electrónic@. Fomentar el uso de las nuevas tecnologías y la sede electrónica.

ACCIÓN C.3.1.

Encuestas online. Promover la realización de las encuestas de satisfacción de estudiantes, PDI y PAS por medios electrónicos.

OBJETIVOS

- Agilizar los procesos de evaluación.
- Reducción de costes.

INDICADORES

- Número de encuestas realizadas.
- Ahorro neto en euros.

RESPONSABLES

GER

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN C.3.2.

E-administración integr@l. Generalizar el uso de la administración electrónica.

OBJETIVOS

- Mejorar y agilizar el servicio administrativo al usuario.

INDICADORES

- Datos de uso de la e-administración.

RESPONSABLES

GER

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

Reto C.4. INGRESOS POR ACCIONES TRICONTINENTALES. Desarrollar la tricontinentalidad para promover la captación de recursos en a través de la formación, la investigación y la emprendeduría.

ACCIÓN C.4.1.

Recursos por tricontinentalidad. Poner en valor la capacidad de captación de recursos a partir de la posición estratégica de la ULPGC.

Véanse **reto D.1. Marca-ULPGC**, **reto D.3. ULPGC nodo tricontinental** y **reto B.5. Internacionalización de las prácticas en empresas**.

Reto C.5. PATRONOS Y MECENAS ULPGC. Aumentar el número de patronos y mecenas de la ULPGC desde una visión *win-win*.

ACCIÓN C.5.1.

ULPGC patrocina. Permitir el uso de la marca ULPGC a los patronos y mecenas.

OBJETIVOS

- Aumentar los ingresos por donaciones.
- Promover la marca ULPGC como símbolo de prestigio.
- Aumentar los ingresos por patrocinio.

INDICADORES

- Número de convenios.
- Porcentaje neto de ingresos.

RESPONSABLES

GER

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

Reto C.6. CULTURA DE LA INNOVACIÓN. Promover la innovación en la estructura, los procesos y los resultados de la Universidad.

ACCIÓN C.6.2.

Innova universidad-empresa. Desarrollar proyectos de innovación universidad-empresa.

OBJETIVOS

- Ofrecer servicios de asesoría al tejido empresarial.
- Promover la cultura de la innovación en la empresa.

INDICADORES

- Número de proyectos conveniados.

RESPONSABLES

VIDI, GER, GPCT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

Véase **reto D.8. Innova ULPGC** y **reto E.5. Innovación abierta**.

ACCIÓN C.6.2.

Becas Top. Promover un programa de prácticas becadas en empresas de alto nivel para desarrollar proyectos de innovación de los estudiantes.

OBJETIVOS

- Extender la cultura de la innovación.
- Apoyar la emprendeduría.
- Resolver problemas de las empresas.

INDICADORES

ACCIÓN C.6.2.

- Número de convenios para prácticas firmados.
- Número de becas para la innovación concedidas.

RESPONSABLES

VEST, GER

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN C.6.3.

Fomento de la transferencia por apps. Activar la presencia de la ULPGC en el mercado de las *apps*.

OBJETIVOS

- Captación de recursos.
- Incorporación a oportunidades de negocio emergentes.

INDICADORES

- Número de *apps* registradas
- Ingresos por explotación de *apps*.

RESPONSABLES

VIDI, GPCT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

Reto C.7.- CORRESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN. Promover la corresponsabilidad en la gestión como eje de la rendición de cuentas y la efectividad.

ACCIÓN C.7.1.

Empowerment ULPGC. Desarrollar la cultura del empowerment entre los directivos y responsables de la gestión académica y administrativa.

OBJETIVOS

- Fomentar la implicación de todos los agentes de la gestión con la eficacia.
- Crear sentimiento de pertenencia a ULPGC.
- Fomentar la cultura de la rendición de cuentas a los usuarios y la sociedad.

INDICADORES

- Grado de satisfacción de los usuarios.
- Grado de corresponsabilidad de los agentes.

RESPONSABLES

GER

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN C.7.2.

Gestión integral. Promover la gestión integral de proyectos transversales.

ACCIÓN C.7.2.
OBJETIVOS
• Evitar el exceso de burocracia. • Agilizar los procesos de gestión.
INDICADORES
• Número de proyectos gestionados transversalmente.
RESPONSABLES
VIDI, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

7.D. ECOSISTEMA

Reto D.1.- MARCA ULPGC. Valorizar los aspectos diferenciales de la ULPGC y crear entre todos sus actores (PDI, estudiantes, PAS, egresados o vinculados) orgullo de pertenencia.

ACCIÓN D.1.1.
Universidad marino-marítima. Valorizar el ámbito marino-marítimo como elemento diferencial y destacado de la ULPGC.
OBJETIVOS
• Aumentar la oferta formativa oficial y propia vinculada al ámbito marino-marítimo. • Promover I+D+i en el ámbito marino-marítimo en todas las áreas del conocimiento (AyH, C, CS, CSJ, IyA). • Promover la alfabetización científica en el ámbito marino-marítimo.
INDICADORES
• Número de cursos y títulos de la oferta formativa vinculados al ámbito marino-marítimo. • Número de estudiantes en la oferta formativa del ámbito marino-marítimo. • Producción científica vinculada al ámbito marino-marítimo (publicaciones, proyectos y convenios). • Número de acciones de alfabetización científica. • Número de acciones que complementan el polo marino-marítimo del CEIR-Canarias.
RESPONSABLES
VIDI, VTIT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto D.1.- MARCA ULPGC. Valorizar los aspectos diferenciales de la ULPGC y crear entre todos sus actores (PDI, estudiantes, PAS, egresados o vinculados) orgullo de pertenencia.

ACCIÓN D.1.2.
Plan de marketing para egresados. Realizar una campaña integral para promocionar nuestros egresados como profesionales que solucionan problemas.
OBJETIVOS
• Valorizar a los egresados de la ULPGC. • Valorizar la formación impartida por la ULPGC. • Dar a conocer las capacidades de nuestros egresados a la sociedad y la empresa.
INDICADORES
• Medios utilizados en la campaña de difusión. • Porcentaje de usuarios de servicios que acceden a egresados a través de la campaña de difusión. • Implicación de los centros en el plan de marketing.

ACCIÓN D.1.2.
RESPONSABLES
VEST, VTIT, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

ACCIÓN D.1.3.
Tricontinentalidad. Promover la tricontinentalidad de la ULPGC con acciones académicas científicas.
OBJETIVOS
- Afianzar la posición de la ULPGC como puente y conexión con América, África y Europa. - Apoyar el intercambio académico y científico con América, África y Europa.
INDICADORES
- Número de convenios firmados. - Número de intercambios científicos y académicos.
RESPONSABLES
VEST, VTIT, VIDI
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN D.1.4.
Especialización profesional. Promover la especialización del PDI de la ULPGC en la vertiente docente o investigadora mediante el cómputo y la valorización integral de su actividad académica.
OBJETIVOS
- Promover la calidad y reconocimiento interno y externo de la actividad docente del PDI. - Promover la calidad y reconocimiento interno y externo de la actividad investigadora del PDI. - Promover la especialización del PDI. - Promover normativas propias que fomente la especialización del PDI.
INDICADORES
- Número de PDI con perfil docente. - Número de PDI con perfil investigador. - Normativa que compute, valore y contribuya a la especialización de la actividad académica del PDI.
RESPONSABLES
VPP
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto D.2.- VISIBILIDAD DE LA EXCELENCIA. Promover la visibilidad de las instalaciones, títulos e investigación de excelencia de la ULPGC.

ACCIÓN D.2.1.
Estrategia Social Media. Utilizar la web 2.0, las plataformas gratuitas de difusión y el potencial creativo de los estudiantes en estos formatos para difundir las excelencias de la ULPGC.
OBJETIVOS
- Promocionar la ULPGC como institución de excelencia. - Hacer partícipes a los miembros de la comunidad universitaria en la difusión de las excelencias de la ULPGC.
INDICADORES
- Presencia y seguidores de la ULPGC en la web 2.0. - Presencia y seguidores de la ULPGC en <i>youtube</i> y <i>vimeo</i>.
RESPONSABLES
VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN D.2.2.
Investigación excelente. Visibilizar la producción de los investigadores de la ULPGC.
OBJETIVOS
Promocionar la ULPGC como centro de investigación de excelencia.
INDICADORES
- Difusión de la investigación a través de la web institucional y de las unidades de investigación. - Datos proporcionados por la Unidad de bibliometría.
RESPONSABLES
VIDI, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN D.2.3.
Acceso Abierto. Incorporar la ULPGC al movimiento Acceso abierto.
OBJETIVOS
- Promocionar el acceso abierto al conocimiento. - Adherirse a la Declaración de Berlín.
INDICADORES
- Desarrollar <i>Acceda</i> como plataforma de acceso abierto al conocimiento de la ULPGC. - Firmar la Declaración de Berlín.
RESPONSABLES
VIDI, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

Reto D.3.- ULPGC NODO TRICONTINENTAL. Reorientar la política de alianzas internacionales hacia una mayor efectividad de los convenios firmados y la consolidación como puente hacia y desde África.

ACCIÓN D.3.1.

Desarrollar convenios con universidades del ámbito tricontinental. Analizar las acciones derivadas de los convenios firmados para implementar aquellos que permitan un mejor posicionamiento de la ULPGC.

OBJETIVOS

- Evaluar los resultados de los convenios firmados con universidades de Europa, América y África.
- Promover acciones de desarrollo de los convenios.
- Liderar acciones académicas, de investigación y de transferencia.

INDICADORES

- Número de acciones formativas surgidas de los convenios.
- Número de acciones de investigación surgidas de los convenios.
- Número de acciones de transferencia surgidas de los convenios.

RESPONSABLES

VIDI, VINT, VTIT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN D.3.2.

Promover alianzas con universidades de África. Realizar una política activa de alianzas para posicionarnos como referente en las acciones para y desde África.

OBJETIVOS

- Crear vínculos académicos con las universidades africanas.
- Actuar como aglutinador de acciones interuniversitarias africanas.
- Posicionarnos como referente en educación superior e I+D+i en el contexto africano.

INDICADORES

- Número de alianzas.
- Número de proyectos formativos.
- Número de proyectos de I+D+i.

RESPONSABLES

VIDI, VINT, VTIT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

Reto D.4.- Valor de ranking. Potenciar la participación de la ULPGC en rankings académicos para obtener visibilidad nacional e internacional.

ACCIÓN D.4.1.

Potenciar la ULPGC como referente en el ámbito marino-marítimo. Desarrollar la formación, la investigación y la transferencia en el ámbito marino-marítimo como señal de marca de la ULPGC.

OBJETIVOS

- Aumentar la oferta formativa oficial y propia vinculada al ámbito marino-marítimo.
- Promover la alfabetización científica en el ámbito marino-marítimo.
- Aumentar la visibilidad y valorización del ámbito marino-marítimo de la ULPGC.
- Promover la orientación de las áreas de conocimiento (AyH, C, CS, CSJ, IyA) hacia el ámbito marino-marítimo.
- Optimizar los recursos.

INDICADORES

- Número de cursos y títulos de la oferta formativa vinculados al ámbito marino-marítimo.
- Número de estudiantes en la oferta formativa del ámbito marino-marítimo.
- Producción científica vinculada al ámbito marino-marítimo (publicaciones, proyectos y convenios).
- Número de acciones de alfabetización científica.
- Recursos dedicados.

RESPONSABLES

VIDI, VTIT, GER, GPCT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN D.4.2.

Potenciar la investigación especializada en otros ámbitos. Desarrollar la formación, la investigación y la transferencia en otros ámbitos que contribuyan a la visibilidad de la ULPGC en los rankings nacionales e internacionales.

OBJETIVOS

- Diagnosticar otros ámbitos punteros de la ULPGC.
- Aumentar la oferta formativa oficial y propia vinculada a estos otros ámbitos punteros.
- Intensificar las acciones de I+D+i con mayor visibilidad y valorización.
- Optimizar los recursos.

ACCIÓN D.4.2.
INDICADORES
• Diagnóstico de los otros ámbitos punteros de la ULPGC. • Número de cursos y títulos de la oferta formativa vinculados a estos otros ámbitos punteros. • Número de estudiantes en la oferta formativa de estos otros ámbitos punteros. • Visibilidad y valorización de los otros ámbitos (publicaciones, proyectos, convenios y transferencia). • Recursos dedicados.
RESPONSABLES
VIDI, VTIT, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN D.4.3.
Selección de rankings. Seleccionar aquellos rankings en los que la ULPGC debe aparecer atendiendo a su carácter de universidad pública y generalista.
OBJETIVOS
• Concentrar los esfuerzos académicos, de investigación y de transferencia hacia la tipología de los rankings seleccionados. • Orientar la recogida de datos internos hacia la tipología de los rankings seleccionados.
INDICADORES
• Selección de rankings • Adecuación de los aplicativos informativos a la recogida de datos para los rankings. • Reforma de las normativas internas que implican recogida de datos para los rankings.
RESPONSABLES
VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN D.4.3.
Gestor de rankings. Desarrollar la figura administrativa y especializada del gestor de rankings.
OBJETIVOS
• Contar con un responsable de recabar y proporcionar los datos requeridos por los rankings. • Asegurar la presencia de la ULPGC en los rankings • Coordinar la actividad de recogida de datos en las diferentes unidades de la ULPGC. • Proponer mejoras en los sistemas internos de almacenamiento de datos.

ACCIÓN D.4.3.
INDICADORES
• Crear el puesto de gestor de rankings. • Presencia de la ULPGC en los rankings. • Correcta recogida de datos para los rankings.
RESPONSABLES
VCOM, GER
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

Reto D.5.- RED ALUMNI. Crear una red de egresados que se beneficien de las actividades de la ULPGC y que reporten a la ULPGC prestigio y retorno (*win-win*).

ACCIÓN D.5.1.
Return2University. Oferta de créditos para alumni a precio simbólico para que puedan volver a estudiar a la universidad mediante un modelo de tarifa plana para que puedan elegir unos créditos determinados y asistir a las clases.
OBJETIVOS
• Promover y fidelizar a la Red alumni. • Ofrecer un modelo innovador de reciclaje formativo. • Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de conocer experiencias directas del sector profesional.
INDICADORES
• Número de alumni que contraten la oferta. • Valoración de los <i>alumni</i>.
RESPONSABLES
VEST, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018
Esta acción está vinculada a la acción A.1.5 Alumni docentes y A.2.5 Casos de éxito .

ACCIÓN D.5.2.
Egresados Top. Difundir casos de éxito de egresados de la ULPGC.
OBJETIVOS
• Contribuir a la visibilidad de la marca ULPGC. • Promover el sentimiento de pertenencia a la ULPGC.
INDICADORES
• Número de casos de éxito difundidos. • Número de visitas en los medios de difusión de los casos de éxito.
RESPONSABLES
VCOM, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

ACCIÓN D.5.3.
Alumni 2.0. Promover la presencia activa de la ULPGC en la web 2.0 (<i>linkedin, facebook</i> , etc.) para acciones de <i>networking</i> , encuentros y búsqueda de socios entre egresados.
OBJETIVOS
- Promover la presencia de la ULPGC en la vida profesional de los egresados. - Promover la presencia de la ULPGC en el ocio de los egresados. - Promover relaciones profesionales entre egresados de la ULPGC.
INDICADORES
- Movimiento de la Red alumni en la web 2.0. - Participación de la Red alumni en las actividades de la ULPGC. - Número de encuentros profesionales entre los egresados de la ULPGC.
RESPONSABLES
VCOM, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto D.6.- ULPGC INTEGRAL. Promover la ULPGC como la universidad de la integración de colectivos sociales con necesidades específicas.

ACCIÓN D.6.1.
Formación sin barreras. Ofrecer programas formativos para colectivos con discapacidades en modalidad presencial, online síncrona y virtual vinculados a la demanda social.
OBJETIVOS
- Responder a las demandas de formación de los colectivos con discapacidades. - Aumentar la oferta formativa. - Aumentar el prestigio social de la ULPGC. - Realizar convenios con asociaciones u organizaciones de discapacitados.
INDICADORES
- Incremento de la oferta formativa. - Número de matriculados en la oferta formativa. - Número de convenios firmados. - Reconocimiento de las asociaciones u organizaciones de discapacitados.
RESPONSABLES
VTIT, VEST, VAI
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN D.6.2.
Formación para la integración. Crear programas formativos para inmigrantes que faciliten su integración en la sociedad y el tejido productivo.
OBJETIVOS
- Promover la integración de los colectivos de inmigrantes. - Aumentar la oferta formativa. - Aumentar el prestigio social de la ULPGC.
INDICADORES
- Incremento de la oferta formativa. - Número de matriculados en la oferta formativa.
RESPONSABLES
VTIT, VAI
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

ACCIÓN D.6.3.
La ULPGC con el desarrollo. Promover las acciones de cooperación con países en vías de desarrollo.
OBJETIVOS
- Transferir conocimiento con fines sociales. - Posicionarnos en América y África. - Aumentar el prestigio social de la ULPGC.
INDICADORES
Número de acciones de cooperación con países en vías de desarrollo.
RESPONSABLES
VINT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto D.7. ULPGC TRANSPARENTE. Potenciar el actual portal de transparencia de la ULPGC e implementarlo para una mayor concreción de la información.

ACCIÓN D.7.1.
Coste por puesto. Establecer y analizar el coste de cada puesto laboral en la universidad y su relación con el rendimiento.
OBJETIVOS
- Desarrollar un sistema de cálculo de costes por puesto laboral. - Establecer políticas de corrección e implementación de los puestos laborales en relación con su rendimiento. - Ofrecer en acceso abierto los costes laborales y su relación con el rendimiento.

ACCIÓN D.7.1.**INDICADORES**

- El desarrollo del sistema.
- Los análisis de los costes.
- Acciones de corrección e implementación.
- Presencia de los resultados en el portal de transparencia de la ULPGC.

RESPONSABLES

GER, VCOM

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

Reto D.8.- Innova ULPGC. Generar una cultura de la innovación de la ULPGC para aplicar modelos de innovación en la propia institución y promoverlos en organismos e instituciones externas.

ACCIÓN D.8.1.

Modelo de innovación interno. Incorporación de un modelo de gestión de la innovación que defina retos para proyectos aplicados en la propia ULPGC para afrontar el cambio del mundo que las rodea y ajustarnos al cambio interno con sentido estratégico.

OBJETIVOS

- Posicionarse como universidad innovadora en su oferta y procesos.
- Sistematizar una mecánica de definición periódica de retos de innovación, proyectos vinculados a los retos y proceso de desarrollo y aplicación de los mismos.
- Definir una metodología ejecutiva de la gestión de la innovación.
- Definir un sistema de gobernanza de la innovación.

INDICADORES

- Puesta en marcha del modelo de innovación.
- Número de proyectos definidos anualmente.
- Número de proyectos aplicados anualmente.
- Métrica de resultados de los proyectos de innovación.

RESPONSABLES

VIDI, GER

TEMPORALIZACIÓN

2016-2018

ACCIÓN D.8.2.

Aceleradora de negocios de innovación. Alojar en el Parque científico tecnológico de la ULPGC proyectos de innovación desarrollados por empresas y emprendedores, con el apoyo de la universidad en metodologías de aceleración y de recursos propios para dicha aceleración.

OBJETIVOS

- Valorizar las capacidades y los recursos de la ULPGC para empresas y emprendedores en el ámbito de la innovación.
- Potenciar espacios de la ULPGC con potencial para albergar proyectos de innovación.
- Definición de una metodología ejecutiva y una mecánica sistematizada para incorporar proyectos de innovación en la aceleradora.

INDICADORES

- Número de empresas y emprendedores albergados en la aceleradora.
- Número de acuerdos con la ULPGC una vez los proyectos están en el mercado.

RESPONSABLES

VIDI, GER, GPCT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN D.8.3.

Jornadas de innovación abierta por sectores productivos. Celebración periódica de jornadas con empresas de sectores productivos vinculados a la ULPGC (marino-marítimo, turismo, salud,...) con un socio estratégico para este proyecto.

OBJETIVOS

- Acercar la relación empresas-universidad.
- Afrontar y contrastar conjuntamente la realidad del mercado y los retos sectoriales.
- Recibir directamente de las empresas información sobre sus necesidades con la universidad.

INDICADORES

- Número de jornadas anuales.
- Número de asistentes.
- Número de mejoras aplicadas resultantes de las jornadas.
- Valoración de los asistentes.

RESPONSABLES

VIDI, GER, GPCT

TEMPORALIZACIÓN

2015-2018

ACCIÓN D.8.4.

Know how África. Potenciar las relaciones de la ULPGC con empresas africanas.

OBJETIVOS

ACCIÓN D.8.4.
- Ofrecer servicios de innovación a empresas africanas. - Ofrecer soluciones tecnológicas a empresas africanas. - Ofrecer servicios de orientación empresarial en sectores diferenciales de la ULPGC.
INDICADORES
- Número de proyectos de innovación contratados. - Número de proyectos tecnológicos contratados. - Número de servicios de asesoramiento empresarial contratados.
RESPONSABLES
VINT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN D.8.5.
Red alumni motor universidad-empresa. Promover a alumni vinculados a empresas de éxito como embajadores de la ULPGC.
OBJETIVOS
- Favorecer la relación entre la oferta formativa de la ULPGC y las necesidades empresariales. - Poner en valor la marca ULPGC a través de sus egresados de éxito. - Fomentar los vínculos de la ULPGC con el empresariado.
INDICADORES
- Número de alumni embajadores de la ULPGC. - Número de acciones realizadas en el sector empresarial. - Número de ofertas de formación requeridas por los empresarios.
RESPONSABLES
VEST, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto D.9.- CULTURA ULPGC. Promover la ULPGC como nodo cultural de la sociedad canaria, mediante una oferta cultural de calidad y la promoción de los creadores canarios.

ACCIÓN D.9.1.
Desarrollar la programación de las aulas culturales. Promover la actualización y adecuación de la programación de las aulas culturales a las nuevas tendencias, así como promover la cultura del debate en el ámbito universitario como motor de cambio en la sociedad.

ACCIÓN D.9.1.
OBJETIVOS
- Posicionarse como universidad innovadora en su oferta cultural. - Ser un referente en la promoción de la cultura y los creadores canarios. - Ser un referente del pensamiento, el cambio y la regeneración de la sociedad.
INDICADORES
- Número de programaciones de las aulas. - Número de acciones culturales de carácter innovador. - Número de creadores canarios participantes en las actividades de las aulas. - Repercusión mediática de las actividades de las aulas.
RESPONSABLES
VCUL, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN D.9.2.
Fortalecer la actividad de la sala de exposiciones de la ULPGC Promover la participación de creadores canarios en la sala de exposiciones de la ULPGC.
OBJETIVOS
- Posicionarse como universidad innovadora en la oferta cultural. - Ser un referente en la promoción de la cultura y los creadores canarios.
INDICADORES
- Número de programaciones exposiciones programadas. - Número de creadores canarios participantes en las exposiciones. - Repercusión mediática de las actividades de las aulas.
RESPONSABLES
VCUL, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN D.9.3.
Estudiantes con la cultura. Promover la participación de los estudiantes de la ULPGC en el diseño y ejecución de actividades culturales.

ACCIÓN D.9.3.
OBJETIVOS
• Aumentar las actividades de los estudiantes en los centros a través del programa Campus Abierto y la convalidación de créditos por actividades culturales. • Posicionarse como universidad innovadora en su oferta cultural. • Potenciar las actividades culturales de los estudiantes vinculadas a la generación y fortalecimiento de grupos o talleres permanentes de creación.
INDICADORES
• Número de actividades programadas por los estudiantes en los centros. • Número de créditos convalidados por actividades culturales. • Número de grupos o talleres permanentes creados.
RESPONSABLES
VCUL, VCOM, VEST
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

E. VALORIZACIÓN

Reto E.1.- TRANSFERENCIA ABIERTA. Abrir a las empresas la oferta tecnológica propia y de la red ULPGC.

ACCIÓN E.1.1.
Plataforma out-in ULPGC de Soluciones Tecnológicas Marino-Marítimas. Plataforma abierta de demandas desde el sector privado nacional e internacional para soluciones tecnológicas vinculadas al sector marino-marítimo, a las que la ULPGC responderá con tecnologías propias o de su red de interrelación internacional para cubrir las necesidades de las demandas. La acción se desarrollará con un partenariatado estable con representantes del sector y la plataforma será ágil en su desarrollo y ejecución, principalmente mediante internet, con un plan propio de desarrollo, marketing y comercialización.
OBJETIVOS
• Abrir nuevas vías de ingresos en el ámbito tecnológico. • Potenciar la referencia de la ULPGC en el sector marino-marítimo. • Incorporar mecanismos de atracción de demandas tecnológicas del sector privado. • Fortalecer la red tecnológica internacional marino-marítima.
INDICADORES
• Ingresos provenientes de la Plataforma. • Número de demandas anuales. • Ratio número de demandas por número de soluciones anuales.
RESPONSABLES
VIDI, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

Reto E.2. Gestión de patentes. Consolidación de la gestión de patentes.

ACCIÓN E.2.1.
Sistematizar la Gestión de Patentes. Incorporación de un sistema de gestión de las invenciones surgidas de la ULPGC para entrar en el ámbito de las patentes, de acuerdo con la normativa vigente. Dicho sistema de gestión, y la persona responsable designada, se integrará en la OTRI de la ULPGC.
OBJETIVOS
• Consolidar el sistema de gestión y valorización de patentes de la ULPGC. • Facilitar el desarrollo de patentes en la ULPGC.

ACCIÓN E.2.1.
INDICADORES
• Ingresos provenientes de la gestión de patentes. • Número de patentes gestionadas anualmente.
RESPONSABLES
VIDI, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015

Reto E.3.- SERVICIOS ULPGC. Valorizar servicios a partir de activos de la ULPGC.

ACCIÓN E.3.1.
ULPGC Marca Blanca. Sistema de comercialización a terceros de servicios internos y diferenciales de la ULPGC, que, a partir de sus procesos, haya desarrollado con capacidad para ofrecerlos a otras universidades o instituciones (teleformación, traducción, etc.).
OBJETIVOS
• Generar nuevas vías de ingresos desde servicios propios. • Crear una Unidad que defina un plan de detección de servicios internos y de acción de comercialización. • Implantación del plan de acción definido.
INDICADORES
• Ingresos provenientes de servicios a terceros. • Número de potenciales servicios.
RESPONSABLES
GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto E.4. SPIN OFFS ULPGC. Potenciar la generación de spin-offs y empresas de base tecnológica (EBT) con la participación de la ULPGC.

ACCIÓN E.4.1.
Créditos Emprendimiento. Programa de formación sobre la creación y gestión de proyectos empresariales. Este programa estaría vinculado a créditos, aplicables de forma transversal a todos los grados y postgrados de la ULPGC.
OBJETIVOS
• Potenciar el valor del emprendimiento en los estudiantes. • Incorporar las empresas resultantes en el modelo actual de <i>Spin-off</i> / EBT de la ULPGC.
INDICADORES
• Número de estudiantes matriculados. • Número de empresas creadas.

ACCIÓN E.4.1.
RESPONSABLES
VIDI, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

Reto E.5.- INNOVACIÓN ABIERTA. Ayudar a las empresas a generar proyectos de innovación.

ACCIÓN E.5.1.
Innovación Abierta con la ULPGC. Ofrecer a las empresas del entorno ULPGC la generación de proyectos de innovación orientados a resultados para sus negocios. En la implantación de dichos proyectos, se abrirá la potencial incorporación de tecnología y <i>know-how</i> ULPGC.
OBJETIVOS
• Consolidar un nuevo modelo de servicios de innovación a las empresas desde la ULPGC. • Facilitar a las empresas modelos de innovación abierta. • Potenciar nuevas vías de valorización de la tecnología ULPGC.
INDICADORES
• Número de convenios con empresas. • Número de proyectos generados. • Número de proyectos implantados. • Número de tecnologías ULPGC incorporadas a los proyectos.
RESPONSABLES
VIDI, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

7.F. INVESTIGACIÓN

Reto F.1. MAPA DE CIENCIA ABIERTA CON UNIVERSIDADES AFRICANAS. Promover la ciencia abierta con universidades africanas para posicionarnos como referente y socio en acciones de I+D+i.

ACCIÓN F.1.1.
Proyecto MACA (Mapa africano de ciencia abierta). Elaboración de un mapa de ciencia abierta con universidades africanas para disponer de los principales nodos de investigación ULPGC-África.
OBJETIVOS
- Estrechar lazos de investigación con África. - Potenciar la multidisciplinariedad de la investigación con África. - Disponer de una guía de fácil y ágil acceso a los investigadores.
INDICADORES
- Número de nodos de investigación detectada. - Número de consultas. - Número de proyectos de investigación resultantes del Mapa.
RESPONSABLES
VIDI, VINT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2016-2018

Reto F.2. EVALUACIÓN INTERNA. Implementar los mecanismos de evaluación interna de la actividad investigadora.

ACCIÓN F.2.1.
Dirección de proyectos. Valorizar la dirección de proyectos competitivos.
OBJETIVOS
- Aumentar el número de proyectos liderados por la ULPGC. - Reconocer adecuadamente la dirección de proyectos en los mecanismos internos de valoración de la actividad investigadora.
INDICADORES
- Porcentaje del incremento de proyectos liderados. - Incorporación o mejora del reconocimiento en los reglamentos y normativas propias.
RESPONSABLES
VIDI, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN F.2.2.
Relación financiación con resultados de la investigación. Evaluar los resultados de las investigaciones financiadas a través de los recursos de la ULPGC.
OBJETIVOS
- Establecer si los resultados obtenidos son los adecuados según la financiación recibida. - Determinar el acceso a siguientes financiaciones.
INDICADORES
- Reformar los reglamentos y normativas internas para incluir esta relación entre financiación recibida y los resultados de la investigación. - Aplicar los reglamentos y normativas reformadas.
RESPONSABLES
VIDI
TEMPORALIZACIÓN
2015

Reto F.3. DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES. Detectar nuevas oportunidades de investigación y captación de fondos en ámbitos en los que la ULPGC pueda posicionarse a medio plazo.

ACCIÓN F.3.1.
Nuevas áreas de especialización. Fomentar nuevas áreas de especialización en la ULPGC para fomentar e incentivar la captación de proyectos.
OBJETIVOS
- Aumentar las áreas de investigación de excelencia. - Responder a las oportunidades en investigaciones emergentes.
INDICADORES
Nuevas áreas de investigación incorporadas y resultados científicos.
RESPONSABLES
VIDI
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN F.3.2.
I+D de éxito. Desarrollar una campaña de difusión casos de éxito en I+D de la ULPGC.
OBJETIVOS
- Incentivar la petición de proyectos en nuevas áreas. - Conocer métodos y estrategias para presentar proyectos con éxito.

ACCIÓN F.3.2.
INDICADORES
- Sesiones de divulgación. - Número de proyectos presentados. - Tasa de éxito.
RESPONSABLES
VIDI, VCOM
TEMPORALIZACIÓN
2015

Reto F.4. ESTUDIANTE INVESTIGADOR. Promover la participación de los estudiantes en los procesos de investigación para mantener y aumentar los equipos de investigación.

ACCIÓN F.4.1.
Difusión de proyectos en desarrollo. Informar a alumnos de los proyectos que se desarrollan para permitir voluntariamente su implicación y darle así continuidad a línea de investigación.
OBJETIVOS
- Incorporar de manera voluntaria a estudiantes en actividades de investigación. - Garantizar el mantenimiento de las líneas de investigación.
INDICADORES
- Número de actividades de difusión. - Número de estudiantes incorporados.
RESPONSABLES
VIDI
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN F.4.2.
TFT vinculado a Proyectos. Promover la propuesta de TFT vinculados a proyectos competitivos que desarrolle la ULPGC.
OBJETIVOS
- Vincular los TFT a las líneas de investigación competitivas de la ULPGC. - Garantizar el mantenimiento de las líneas de investigación.
INDICADORES
- Número de TFT vinculados a proyectos competitivos. - Número de estudiantes matriculados.
RESPONSABLES
VTIT, VPLAN
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto F.5. INVESTIGACIÓN PLURIDISCIPLINAR. Fomentar la interacción entre grupos, centros e institutos de investigación para acometer oportunidades de investigación multidisciplinares.

ACCIÓN F.5.1.
Equipos pluridisciplinares. Fomentar la conformación de equipos pluridisciplinares.
OBJETIVOS
- Aglutinar masa crítica. - Acometer con éxito oportunidades de investigación.
INDICADORES
- Número de grupos creados o aglutinados puntualmente. - Proyectos presentados y obtenidos.
RESPONSABLES
VIDI
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN F.5.2.
Consortios internos. Promover consorcios entre centros e institutos de investigación de la ULPGC para acciones de investigación concretas.
OBJETIVOS
- Aglutinar masa crítica especializada. - Acometer retos de investigación con garantías de éxito.
INDICADORES
- Número de consorcios. - Número de proyectos presentados y obtenidos.
RESPONSABLES
VIDI
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto F.6. PLAN DE CAPTACIÓN Y VALORIZACIÓN DE INVESTIGADORES. Promover acciones para la captación de talento investigador.

ACCIÓN F.6.1.
Captación de doctorandos. Desarrollar un plan de captación y estabilización de investigadores, especialmente dirigido a egresados de los títulos de doctorado de la ULPGC.
OBJETIVOS
- Incorporar a los doctores de excelencia titulados en la ULPGC. - Estabilizar a los doctores de excelencia titulados en la ULPGC que han obtenidos becas de investigación.

ACCIÓN F.6.1.
INDICADORES
Número de doctores de excelencia titulados en la ULPGC incorporados y estabilizados laboralmente.
RESPONSABLES
VIDI, VPROF, VTIT, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN F.6.2.
Captación en líneas emergentes. Promover la captación de investigadores en áreas deficitarias en la ULPGC pero de alto rendimiento internacional.
OBJETIVOS
- Captar investigadores en áreas de investigación emergentes y deficitarias (lucha del cáncer, el desarrollo de energías renovables, desarrollo de enseñanza online, humanidades digitales...). - Aumentar las posibilidades de captación de recursos por proyectos competitivos.
INDICADORES
- Investigadores captados. - Recursos captados por proyectos.
RESPONSABLES
VIDI, VPROF, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN F.6.3.
Contratación vinculada a rendimiento científico. Potenciar el programa propio de contratación por áreas de conocimiento, de acuerdo con su contribución científica.
OBJETIVOS
- Captar talento investigador. - Primar las áreas más productivas.
INDICADORES
Investigadores captados.
RESPONSABLES
VIDI, VPROF, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN F.6.4.
Investigador plus. Desarrollar la figura del investigador plus, con docencia seleccionada y consolidación laboral según productividad científica.

ACCIÓN F.6.4.
OBJETIVOS
- Primar la actividad investigadora de los investigadores de alto rendimiento y excelencia. - Obtener más y mejor producción científica.
INDICADORES
- Número de investigadores <i>plus</i>. - Porcentaje de aumento de producción científica de los investigadores <i>plus</i>. - Repercusión de la producción científica en la visibilidad de la universidad.
RESPONSABLES
VIDI, VPROF, GER
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN F.6.5.
Red <i>alumni</i> investiga. Contactar con investigadores que cursaron estudios en la ULPGC para desarrollar proyectos y acceder a financiación para el I+D+i empresarial.
OBJETIVOS
- Fomentar la captación de recursos para el desarrollo y la transferencia vinculados a la empresa. - Fortalecer las relación universidad – empresa.
INDICADORES
- Número de convenios firmados. - Número de proyectos obtenidos. - Porcentaje de financiación captada.
RESPONSABLES
VIDI, GER, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

Reto F.7. INNOVACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN. Promover acciones innovadoras en el desarrollo y la valorización de la productividad científica.

ACCIÓN F.7.1.
Retos de investigación disruptivos. Proponer retos de investigación innovadores y disruptivos a los grupos, centros e institutos de investigación.
OBJETIVOS
- Promover nuevas líneas de trabajo innovadoras. - Detectar líneas de investigación emergentes e innovadoras.
INDICADORES
- Número de unidades de investigación implicadas en los retos. - Proyectos innovadores solicitados y concedidos.

ACCIÓN F.7.1.
RESPONSABLES
VIDI
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN F.7.2.
Contratos-programa internos. Desarrollar contratos programas ad hoc previos al desarrollo de los proyectos de investigación, de los que haya que rendir cuentas a posteriori.
OBJETIVOS
- Promover investigaciones piloto susceptibles de optar a financiación competitiva futura. - Promover la cultura de la evaluación interna.
INDICADORES
Número de proyectos piloto.
RESPONSABLES
VIDI
TEMPORALIZACIÓN
2015-2018

ACCIÓN F.7.3.
Evaluación del retorno. Desarrollar un programa de evaluación de la capacidad de retorno de la investigación.
OBJETIVOS
- Promover la transferencia del conocimiento. - Proponer medidas para aumentar el retorno social de la investigación.
INDICADORES
Datos de transferencias de conocimiento recabados por la OTRI.
RESPONSABLES
VIDI, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2016

ACCIÓN F.7.4.
Aumentar los sexenios de investigación. Ampliar el convenio para la evaluación de sexenios al resto de colectivos de la ULPGC que aún no pueden acceder.
OBJETIVOS
Incentivar la investigación en todo el PDI.
INDICADORES
Número de sexenios solicitados y obtenidos.
RESPONSABLES
VIDI, VPROF
TEMPORALIZACIÓN
2015

Reto F.8. ESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN ESPECIALIZADAS. Implementar las estructuras de apoyo para la investigación para facilitar la gestión de proyectos y aliviar la gestión burocrática de los investigadores.

ACCIÓN F.8.1.
Apoyo a la investigación. Implementar las unidades de apoyo a la investigación (UGC, OTRI, OPE, GRAI, CUCID).
OBJETIVOS
Disponer de unidades eficaces de apoyo a la investigación.
INDICADORES
- Aumento de recursos. - Encuestas de satisfacción.
RESPONSABLES
VIDI, VINT, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2017

ACCIÓN F.8.2.
Desarrollo OPE. Aumentar los recursos humanos de la Oficina de Proyectos Europeos.
OBJETIVOS
Aumentar el número de proyectos europeos solicitados.
INDICADORES
Aumentar el número de proyectos europeos solicitados.
RESPONSABLES
VIDI, GPCT
TEMPORALIZACIÓN
2015-2017

G. INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización de la actividad docente e investigadora de la ULPGC es ya un hecho tras las acciones desarrolladas durante la vigencia de III Plan estratégico institucional. La necesidad de que la internacionalización sea, por tanto, objeto de una arena específica dentro del IV Plan estratégico institucional no es una necesidad, pues ya no estamos ante una debilidad sino ante una de las grandes fortalezas de la ULPGC. En este Plan estratégico la internacionalización es una arena transversal que impregna todas las demás con presencia en numerosos vectores. Al objeto de compendiar el conjunto de esas acciones, vinculadas a su correspondiente reto, las enumeramos a continuación:

A.3. Movilidad virtual tricontinental.

Promover el diseño de un formato de movilidad virtual tricontinental para estudiantes, PDI y PAS.

- **Acción A.3.1.- Movilidad virtual.** Diseñar a través de Open-ULPGC un formato de movilidad virtual tricontinental mensurable y evaluable con indicadores fiables de ejecución y calidad.
- **Acción A.3.2.- *Practicum ad orbem*.** Ofrecer prácticas en empresas de Europa, América y, especialmente, África vinculadas a los perfiles profesionales a través de formatos online.
- **Acción A.3.3.- *Fellowship* África.** Promover, en colaboración con varias universidades africanas, un programa intensivo de quince días para directivos para ayudar a sus empresas (pymes, grandes empresas, multinacionales) a entrar en el mercado africano.

A.9. ULPGC multilingüe.

Implementar la vocación internacional de la ULPGC a través de acciones vinculadas a la oferta bilingüe y la formación en lenguas modernas

- **Acción A.9.2. La Universidad de la L2.** Implementar la estrategia en formación en L2 (segunda lengua) de la universidad que permita la movilidad desde y hacia la ULPGC.
- **Acción A.9.3.- ULPGC interpreta.** Crear un centro internacional de formación especializada para la interpretación diplomática y empresarial.

B.2. Movilidad África-Asia.

Promover programas de movilidad con universidades, y centros de investigación de África y Asia a partir de la posición adquirida por la ULPGC en el último cuatrienio.

- **Acción B.2.1.- Movilidad África.** Promover la movilidad de y hacia África.
- **Acción B.2.2.- Movilidad Asia.** Promover la movilidad de y hacia Asia.

B.3. Detectar oportunidades formativas emergentes.

Promover mecanismos de observación de nuevas necesidades formativas ligadas a la evolución tecnológica y empresarial.

- **Acción B.3.1.- Observatorio internacional de la educación superior.** Promover la creación de un observatorio internacional sobre la oferta formativa demandada en África y Sudamérica.

B.4. Aumentar el número de estudiantes internacionales.

Promover acciones que repercutan en la matriculación de estudiantes extranjeros en la ULPGC.

- **Acción B.4.1.- *Alumni* embajadores.** Fomentar que los estudiantes extranjeros de la red alumni actúen como embajadores de la ULPGC para la captación de estudiantes extranjeros.
- **Acción B.4.2.- *Ductilis lex*.** Minimizar los obstáculos legales (ley de extranjería) para la captación de estudiantes de África.

B.5. Internacionalización de las prácticas en empresas.

Promover la realización de prácticas en empresas en Europa, América y, especialmente, África.

- **Acción B.5.1.- Bolsa internacional de prácticas.** Crear una bolsa internacional de prácticas en empresas.
- **C.4. Ingresos por acciones tricontinentales.** Desarrollar la tricontinentalidad para promover la captación de recursos en a través de la formación, la investigación y la emprendeduría.
- **Acción C.4.1.- Recursos por tricontinentalidad.** Poner en valor la capacidad de captación de recursos a partir de la posición estratégica de la ULPGC.

D.1. Marca ULPGC.

Valorizar los aspectos diferenciales de la ULPGC y crear entre su todos sus actores (PDI, estudiantes, PAS, egresados o vinculados) orgullo de pertenencia.

- **Acción D.3.3.- Tricontinentalidad.** Promover la tricontinentalidad de la ULPGC con acciones académicas científicas.

D.3. ULPGC-Nodo tricontinental.

Reorientar la política de alianzas internacionales hacia una mayor efectividad de los convenios firmados y la consolidación como puente hacia y desde África.

- **Acción D.3.1.- Desarrollar de los convenios con Universidades del ámbito tricontinental.** Analizar las acciones derivadas de los convenios firmados para implementar aquellos que permitan un mejor posicionamiento de la ULPGC.
- **Acción D.3.2.- Promover alianzas con universidades de África.** Realizar una política activa de alianzas para posicionarnos como referente en las acciones para y desde África.

D.6. ULPGC Integra.

Promover la ULPGC como la universidad de la integración de colectivos sociales con necesidades específicas.

- **Acción D.6.3. La ULPGC con el desarrollo.** Promover las acciones de cooperación con países en vías de desarrollo.

D.8. Innova ULPGC.

Generar una cultura de la innovación de la ULPGC para aplicar modelos de innovación en la propia institución y promoverlos en organismos e instituciones externas.

- **Acción D.8.4.- Know how África.** Potenciar las relaciones de la ULPGC con empresas africanas.

F.1. Mapa de Ciencia Abierta con Universidades Africanas.

Promover la ciencia abierta con universidades africanas para posicionarnos como referente y socio en acciones de I+D+i.

- **Acción F.1.1.- Proyecto MACA** (mapa africano de ciencia abierta). Elaboración de un mapa de ciencia abierta con universidades africanas para disponer de los principales nodos de investigación ULPGC-África.

F.8. Estructuras de investigación especializadas.

Implementar las estructuras de apoyo para la investigación para facilitar la gestión de proyectos y aliviar la gestión burocrática de los investigadores.

- **Acción F.8.1.- Apoyo a la investigación.** Implementar las unidades de apoyo a la investigación (UGC, OTRI, OPE, GRAI, CUCID).



En el diseño estratégico así como en las acciones de innovación es necesario establecer una priorización tanto de los retos como de las acciones de manera que el propio documento evidencie en dónde se centra el principal interés de la institución u organización. En el IV PEI de la ULPGC establecemos a partir de las agendas de innovación y estratégica los retos y acciones que se consideran prioritarias y que deberán realizarse o implementarse, independientemente de las coyunturas sociales, políticas o económicas.

8.1. ACCIONES PRIORITARIAS DE LA AGENDA DE LA INNOVACIÓN

A.1. Red talento.

Captar profesionales de excelencia mediante la combinación de una serie de acciones que faciliten la creación de una red de captación de talento.

- **Acción A.1.1.- LPR+ (Las Palmas Research Plus).** Crear un centro de investigación de excelencia en el Parque Científico y Tecnológico de la ULPGC que atraiga talento investigador puntero gracias a una oferta integral competitiva para el investigador, bajo las temáticas del RIS3 Canarias y de la propia ULPGC.
- **Acción A.1.2.- Investigador vinculado de excelencia.** Promover la incorporación de profesores investigadores externos de excelencia a través de la creación de la figura del profesor investigador vinculado de excelencia.
- **Acción A.1.5.- Alumni docentes.** Incorporar a egresados de la ULPGC con amplia experiencia laboral en la estructura docente.

A.2. Red mentor.

Promover acciones para una tutela integral del estudiante con la implicación de todos los sectores universitarios que le asesore en sus actividades y decisiones académicas.

- **Acción A.2.1.- Mentoraje plus.** Avanzar en la transformación de la clase magistral en las horas presenciales por el mentoraje del trabajo personal del estudiante, de manera que se promueva la educación online y la presencial sea más activa.
- **Acción A.2.3.- Unidad de emprendeduría.** Crear una unidad de orientación

A.3. Movilidad virtual tricontinental.

Promover el diseño de un formato de movilidad virtual tricontinental para estudiantes, PDI y PAS.

- **Acción A.3.1.- Movilidad virtual.** Diseñar a través de Open-ULPGC un formato de movilidad virtual tricontinental mensurable y evaluable con indicadores fiables de ejecución y calidad.
- **Acción A.3.2.- Practicum ad orbem.** Ofrecer prácticas en empresas de Europa, América y, especialmente, África vinculadas a los perfiles profesionales a través de formatos online.
- **Acción A.3.3.- Fellowship África.** Promover, en colaboración con varias universidades africanas, un programa intensivo de quince días para directivos para ayudar a sus empresas (pymes, grandes empresas, multinacionales) a entrar en el mercado africano.

A.6. Top Online.

(Liderazgo en formación online). Promover el liderazgo de la ULPGC en formación online mediante la incorporación de nuevos formatos: Open-ULPGC, Teleformación, Open Learning, MOOC.

- **Acción A.6.1.- Teleformación crece.** Aumentar el número de titulaciones oficiales a través de teleformación.
- **Acción A.6.2.- Open-ULPGC crece.** Implementar la plataforma Open-ULPGC.
- **Acción A.6.3.- Títulos de formato flexible.** Promover en los títulos presenciales asignaturas en doble formato presencial/ no presencial o presencial aula/presencial online.
- **Acción A.6.4.- MOOC ULPGC.** Ofrecer formación en abierto a través de MOOC (Massive Online Course).
- **Acción A.6.5.- MOOC: Doing Projects in Africa.** Ofertar un MOOC que forme en la manera de desarrollar proyectos empresariales en África: sectores, mercado, competidores, procesos de innovación abierta, cultura corporativa en África, modelos de negociación en África, redes de entrada, recursos disponibles de la ULPGC para ayudar a presentar proyectos en África.

A.7. Modelo Pick and Mix.

Promover la combinación flexible de titulaciones que permitan la elaboración personalizada e individual de la formación académica.

- **Acción A.7.2.- Formación continua a la carta.** Facilitar la elaboración de un plan individualizado de formación continua mediante la elección de materias de diferentes titulaciones oficiales y propias.

- **Acción A.7.3.- Títulos propios a la carta.** Facilitar el diseño de un título propio individualizado a partir de la elección de materias de los títulos propios ofertados.

B.5. Internacionalización de las prácticas en empresas. Promover la realización de prácticas en empresas en Europa, América y, especialmente, África.

- **Acción B.5.1.- Bolsa internacional de prácticas.** Crear una bolsa internacional de prácticas en empresas.

D.1. Marca ULPGC.

Valorizar los aspectos diferenciales de la ULPGC y crear entre todos sus actores (PDI, estudiantes, PAS, egresados o vinculados) orgullo de pertenencia.

- **Acción D.1.1.- Universidad marino-marítima.** Valorizar el ámbito marino-marítimo como elemento diferencial y destacado de la ULPGC.
- **Acción D.1.2.- Plan de marketing para egresados.** Realizar una campaña integral para promocionar nuestros egresados como profesionales que solucionan problemas.
- **Acción D.1.3.- Tricontinentalidad.** Promover la tricontinentalidad de la ULPGC con acciones académicas científicas.
- **Acción D.1.4.- Especialización profesional.** Promover la especialización del PDI de la ULPGC en la vertiente docente o investigadora mediante el cómputo y la valorización integral de su actividad académica.

D.3. ULPGC nodo tricontinental.

Reorientar la política de alianzas internacionales hacia una mayor efectividad de los convenios firmados y la consolidación como puente hacia y desde África.

- **Acción D.3.2.- Promover alianzas con universidades de África.** Realizar una política activa de alianzas para posicionarnos como referente en las acciones para y desde África.

D.4. Valor de ranking.

Potenciar la participación de la ULPGC en rankings académicos para obtener visibilidad nacional e internacional.

- **Acción D.4.1.- Potenciar la ULPGC como referente en el ámbito marino-marítimo.** Desarrollar la formación, la investigación y la transferencia en el ámbito marino-marítimo como señal de marca de la ULPGC.
- **Acción D.4.3.- Selección de rankings.** Seleccionar aquellos rankings en los que la ULPGC debe aparecer atendiendo a su carácter de universidad pública y generalista.

D.5. Red alumni.

Crear una red de exalumnos que se beneficien de las actividades de la ULPGC y que reporten a la ULPGC prestigio y retorno (win-win).

- **Acción D.5.1.- Return2University.** Oferta de créditos para alumni a precio simbólico para que puedan volver a estudiar a la universidad

mediante un modelo de tarifa plana para que puedan elegir unos créditos determinados y asistir a las clases. Esta acción está vinculada a la acción A.1.5 Alumni docentes y A.2.5 Casos de éxito.

D.6. ULPGC Integra.

Promover la ULPGC como la universidad de la integración de colectivos sociales con necesidades específicas.

- **Acción D.6.2.- Formación para la integración.** Crear programas formativos para inmigrantes que faciliten su integración en la sociedad y el tejido productivo.

D.8. Innova ULPGC.

Generar una cultura de la innovación de la ULPGC para aplicar modelos de innovación en la propia institución y promoverlos en organismos e instituciones externas.

- **Acción D.8.2.- Aceleradora de negocios de innovación.** Alojar en el Parque científico tecnológico de la ULPGC proyectos de innovación desarrollados por empresas y emprendedores, con el apoyo de la universidad en metodologías de aceleración y de recursos propios para dicha aceleración.
- **Acción D.8.3.- Jornadas de innovación abierta por sectores productivos.** Celebración periódica de jornadas con empresas de sectores productivos vinculados a la ULPGC (marino-marítimo, turismo, salud,...) con un socio estratégico para este proyecto.
- **Acción D.8.4.- Know how África.** Potenciar las relaciones de la ULPGC con empresas africanas.

E.1. Transferencia abierta.

Abrir a las empresas la oferta tecnológica propia y de la red ULPGC.

- **Acción E.1.1.- Plataforma out-in ULPGC de Soluciones Tecnológicas Marino-Marítimas.** Plataforma abierta de demandas desde el sector privado nacional e internacional para soluciones tecnológicas vinculadas al sector marino-marítimo, a las que la ULPGC responderá con tecnologías propias o de su red de interrelación internacional para cubrir las necesidades de las demandas. La acción se desarrollará con un partenariado estable con representantes del sector y la plataforma será ágil en su desarrollo y ejecución, principalmente mediante internet, con un plan propio de desarrollo, marketing y comercialización.

E.5. Innovación abierta.

Ayudar a las empresas a generar proyectos de innovación.

- **Acción E.5.1.- Innovación Abierta con la ULPGC.** Ofrecer a las empresas del entorno ULPGC la generación de proyectos de innovación orientados a resultados para sus negocios. En la implantación de dichos proyectos, se abrirá la potencial incorporación de tecnología y know-how ULPGC.

F.1. Mapa de Ciencia Abierta con Universidades Africanas.

Promover la ciencia abierta con universidades africanas para posicionarnos como referente y socio en acciones de I+D+i.

- **Acción F.1.1.- Proyecto MACA** (Mapa africano de ciencia abierta). Elaboración de un mapa de ciencia abierta con universidades africanas para disponer de los principales nodos de investigación ULPGC-África

8.II. ACCIONES PRIORITARIAS DE LA AGENDA ESTRATÉGICA

A.4. Mejora de las habilidades docentes.

Promover la mejora de las tasas de éxito de las titulaciones y la satisfacción de los estudiantes a partir de la mejora de las habilidades docentes del PDI

- **Acción A.4.1.- Monitoraje docente.** Desarrollar un programa de monitorización y mejora de asignaturas con bajos índices de aprobados.

A.8. ULPGC responde.

Promover la adaptación de la formación en todas sus manifestaciones (títulos oficiales, propios o formación continua) a las demandas y necesidades sociales, y a los criterios de calidad de las agencias evaluadoras.

- **Acción A.8.3.- ULPGC ágil.** Diseñar y desarrollar títulos propios y cursos de formación adaptados a las demandas emergentes.
- **Acción A.8.4.- ULPGC-Q.** Conseguir las certificaciones expedidas por las agencias de evaluación y acreditación para el PDI, los títulos y los Centros de la ULPGC

A.9. ULPGC multilingüe.

Implementar la vocación internacional de la ULPGC a través de acciones vinculadas a la oferta bilingüe y la formación en lenguas modernas.

- **Acción A.9.2. La Universidad de la L2.** Implementar la estrategia en formación en L2 (segunda lengua) de la Universidad que permita la movilidad desde y hacia la ULPGC.

A.10. Formación premium.

Desarrollar contenido de pago en concepto premium para los títulos oficiales y propios.

- **Acción A.10.1.- Premium plus.** Ofrecer formación de pago con el concepto "Oferta Premium" que se añadirá como suplemento formativo al título oficial o propio del que se haya matriculado.

A.11. Eficiencia y ética.

Promover que el egresado de la ULPGC participe de un código ético transversal que le permita solucionar problemas profesionales desde la propia integridad, el respeto a las personas y el sostenimiento del medio ambiente.

- **Acción A.11.1.- Habilidades transversales.** Potenciar habilidades transversales de los egresados en sostenibilidad, ética profesional, solidaridad, etc.
- **Acción A.11.2.- Valores profesionales.** Valorizar la capacidad de los egresados de la ULPGC para resolver los problemas de la sociedad y la empresa.

A.12. Programa empleabilidad.

Aumentar los índices de empleabilidad de los egresados de la ULPGC.

- **Acción A.12.1.- Coworking.** Crear espacios de trabajo colectivos (coworking) en los polos empresariales e industriales de la provincia de Las Palmas.

A.13. Programa emprendeduría.

Aumentar las acciones de emprendeduría de los egresados de la ULPGC.

- **Acción A.13.1.- Cultura de la innovación y el emprendimiento.** Promover en los estudiantes la generación de oportunidades de negocio y acometerlas como agentes de la innovación y la emprendeduría.
- **Acción A.13.2.- Alfabetización en emprendeduría.** Promover programas de alfabetización de los estudiantes en técnicas de emprendeduría.

B.1. Stop pérdida talentos.

Promover acciones para evitar que estudiantes con talento y capacidades no ingresen o abandonen las titulaciones por falta de recursos.

- **Acción B.1.1.- Microcrédito estudiantes.** Promover convenios con entidades financieras para obtener microcréditos para la matrícula en títulos.

B.2. Movilidad África-Asia.

Promover programas de movilidad con universidades, y centros de investigación de África y Asia a partir de la posición adquirida por la ULPGC en el último cuatrienio.

- **Acción B.2.1.- Movilidad África.** Promover la movilidad de y hacia África.
- **Acción B.2.2.- Movilidad Asia.** Promover la movilidad de y hacia Asia.

C.2. Valorizar activos.

Potenciar el alquiler y explotación de instalaciones y espacios.

- **Acción C.2.1.- Espacio Activo ULPGC.** Oferta de valorización de espacios inmuebles y naturales de la ULPGC que puedan ser reutilizados y comercializados a terceros, fuera de horarios utilizables por la comunidad universitaria.
- **Acción C.2.2.- Explotación de los servicios de investigación.** Potenciar el alquiler de los laboratorios, aparatos y barcos a otras entidades o grupos de investigación mediante convenios.

C.4. Ingresos por acciones tricontinentales. Desarrollar la tricontinentalidad para promover la captación de recursos a través de la formación, la investigación y la emprendeduría.

- **Acción C.4.1.- Recursos portricontinentalidad.** Poner en valor la capacidad de captación de recursos a partir de la posición estratégica de la ULPGC.

C.6. Cultura de la innovación.

Promover la innovación en la estructura, los procesos y los resultados de la Universidad.

- **Acción C.6.1.- Innova universidad-empresa.** Desarrollar proyectos de innovación universidad-empresa

C.7. Corresponsabilidad en la gestión.

Promover la efectividad y la corresponsabilidad en la gestión como eje de la rendición de cuentas.

- **Acción C.7.1.- Empowerment ULPGC.** Desarrollar la cultura del empowerment entre los directivos y responsables de la gestión académica y administrativa.

D.2. Visibilidad de la excelencia.

Promover la visibilidad de las instalaciones, títulos e investigación de excelencia de la ULPGC.

- **Acción D.2.1.- Estrategia Social Media.** Utilizar la web 2.0, las plataformas gratuitas de difusión y el potencial creativo de los estudiantes en estos formatos para difundir las excelencias de la ULPGC.
- **Acción D.2.2.- Investigación excelente.** Visibilizar la producción de los investigadores de la ULPGC.

E.2. Gestión de patentes.

Consolidación de la gestión de patentes.

- **Acción E.2.1.- Sistematizar la Gestión de Patentes.** Incorporación de un sistema de gestión de las invenciones surgidas de la ULPGC para entrar en el ámbito de las patentes, de acuerdo con la normativa vigente. Dicho sistema de gestión, y la persona responsable designada, se integrará en la OTRI de la ULPGC.

E.4. Spin offs ULPGC.

Potenciar la generación de Spin-offs y Empresas de Base Tecnológica (EBT) con participación de la ULPGC.

- **Acción E.4.1.- Créditos Emprendimiento.** Programa de formación sobre la creación y gestión de proyectos empresariales. Este programa estaría vinculado a créditos, aplicables de forma transversal a todos los grados y postgrados de la ULPGC.

F.4. Estudiante investigador.

Promover la participación de los estudiantes en los procesos de investigación para mantener y aumentar los equipos de investigación.

- **Acción F.4.2.- TFT vinculado a Proyectos.** Promover la propuesta de TFT vinculados a proyectos competitivos que desarrolle la ULPGC

F.5. Investigación pluridisciplinar.

Fomentar la interacción entre grupos, centros e institutos de investigación para acometer oportunidades de investigación multidisciplinares.

- **Acción F.5.1. Equipos pluridisciplinarios.** Fomentar la conformación de equipos pluridisciplinarios.
- **Acción F.5.2.- Consorcios internos.** Promover consorcios entre centros e institutos de investigación de la ULPGC para acciones de investigación concretas.

F.6. Plan de captación y valorización de investigadores.

Promover acciones para la captación de talento investigador.

- **Acción F.6.4.- Investigador plus.** Desarrollar la figura del investigador plus, con docencia seleccionada y consolidación laboral según productividad científica.
- **Acción F.6.5.- Red alumni investiga.** Contactar con investigadores que cursaron estudios en la ULPGC para desarrollar proyectos y acceder a financiación para el I+D+i empresarial.

F.7. Innovación en la investigación.

Promover acciones innovadoras en el desarrollo y la valorización de la productividad científica.

- **Acción F.7.1.- Retos de investigación disruptivos.** Proponer retos de investigación innovadores y disruptivos a los grupos, centros e institutos de investigación.

F.8. Estructuras de investigación especializadas.

Implementar las estructuras de apoyo para la investigación para facilitar la gestión de proyectos y aliviar la actividad burocrática de los investigadores.

- **Acción F.8.1.- Apoyo a la investigación.** Implementar las unidades de apoyo a la investigación (UGC, OTRI, OPE, GRAI, CUCID).



A continuación se presenta en formato tabla ecuador de mando en el que se especifican los retos y acciones con la identificación de los responsables de su ejecución.

TALENTO Y MODELO DE APRENDIZAJE													
ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE												
	VIDI	VEST	VPROF	VPLAN	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VAI	SG	GER	GPCT
A.1.1													
A.1.2													
A.1.3													
A.1.4													
A.1.5													
A.1.6													
A.2.1													
A.2.2													
A.2.3													
A.2.4													
A.2.5													
A.3.1													
A.3.2													
A.3.3													
A.4.1													
A.4.2													
A.5.1													
A.5.2													
A.6.1													
A.6.2													
A.6.3													
A.6.4													
A.6.5													
A.7.1													
A.7.2													
A.7.3													
A.8.1													
A.8.2													
A.8.3													
A.8.4													
A.9.1													
A.9.2													
A.9.3													
	VIDI	VEST	VPROF	VPLAN	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VAI	SG	GER	GPCT

TALENTO Y MODELO DE APRENDIZAJE

ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE												
	VIDI	VEST	VPROF	VPLAN	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VAI	SG	GER	GPCT
A.10.1													
A.11.1													
A.11.2													
A.12.1													
A.12.2													
A.12.3													
A.13.1													
A.13.2													
A.13.3													

ESTUDIANTES

ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE												
	VIDI	VEST	VPROF	VPLAN	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VAI	SG	GER	GPCT
B.1.1													
B.2.1													
B.2.2													
B.3.1													
B.4.1													
B.4.2													
B.5.1													
B.5.2													

MODELO DE GESTIÓN

ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE												
	VIDI	VEST	VPROF	VPLAN	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VAI	SG	GER	GPCT
C.1.1													
C.2.1													
C.2.2													
C.3.1													
C.3.2													
C.4.1													
C.5.1													
C.6.1													
C.6.2													
C.6.3													
C.7.1													
C.7.2													

ECOSISTEMA

ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE												
	VIDI	VEST	VPROF	VPLAN	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VAI	SG	GER	GPCT
D.1.1													
D.1.2													
D.1.3													
D.1.4													
D.2.1													
D.2.2													
D.2.3													
D.3.1													
D.3.2													
D.4.1													
D.4.2													
D.4.3													
D.4.4													
D.5.1													
D.5.2													
D.5.3													
D.6.1													
D.6.2													
D.6.3													
D.7.1													
D.8.1													
D.8.2													
D.8.3													
D.8.4													
D.8.5													
D.9.1													
D.9.2													
D.9.3													
	VIDI	VEST	VPROF	VPLAN	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VAI	SG	GER	GPCT

VALORIZACIÓN

ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE												
	VIDI	VEST	VPROF	VPLAN	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VAI	SG	GER	GPCT
E.1.1													
E.2.1													
E.3.1													
E.4.1													
E.4.2													
E.5.1													

INVESTIGACIÓN													
ACCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE												
	VIDI	VEST	VPROF	VPLAN	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VAI	SG	GER	GPCT
F.1.1													
F.2.1													
F.2.2													
F.3.1													
F.3.2													
F.4.1													
F.4.2													
F.5.1													
F.5.2													
F.6.1													
F.6.2													
F.6.3													
F.6.4													
F.6.5													
F.7.1													
F.7.2													
F.7.3													
F.7.4													
F.8.1													
F.8.2													
	VIDI	VEST	VPROF	VPLAN	VTIT	VCAL	VINT	VCUL	VCOM	VAI	SG	GER	GPCT



El IV Plan Estratégico Institucional 2015-2018 ha sido elaborado priorizando tanto la participación de todos los colectivos de la Universidad, como la de los agentes, organizaciones e instituciones externas públicas y privadas.

Gracias a la participación de todos estos colectivos, se ha podido disponer de una visión próxima a las realidades de la Universidad y de la sociedad, por ello el equipo de coordinación y redacción del IV PEI quiere agradecer las aportaciones y el esfuerzo realizado por estas personas, organizaciones e instituciones:

Miguel Ángel Acosta, Rodríguez, Norberto Angulo Rodríguez, **Autoridad Portuaria de Las Palmas, Avatara, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**, José Manuel Baltar Trabazo, Eladio Bombín, Alicia Bonnet Guzmán, **Cabildo Insular de Gran Canaria**, Jorge Cabré Jiménez, Abraham Cárdenes González, Alexander Cárdenes Rodríguez, José María Cabrera Peña, Salvador Capella Hierro. **Confederación Canaria de Empresarios, Consejo Social de la ULPGC**, Richard Clouet, Juan Alberto Corbera Sánchez, Héctor De Armas Torrent, Javier De Francisco Concepción, **Endesa**, Roberto Esper-Chaín Falcón, Francisco Eugenio González, Juan Luis Eugenio Martín, Roc Fages, Juan José Flores Madero, **Gobierno de Canarias**, Juan Luis Gómez Pinchetti, María del Carmen González Pérez, Ignacio Javier González Robay, Carlos Guitián Ayneto, David Juan Greiner Sánchez, **Grupo Hospitales San Roque, Grupo Ralons**, Adelaida Hernández Guerra, Francisco Javier Infiesta Saborit, José Manuel Izquierdo Ramírez, **Lead To Change, Lopesan**, Antonio López de Ávila, Pablo Lorenzo Martínez, Juan Francisco Loro Ferrer, Carmen Márquez Montes, José Antonio Lucendo Sancho, José Fernando Martín Socas, Xavier Marrcet, Carlos Mena Mesa, Ana Luisa Mendoza Rosales, Ana Mireles Romero, M^a del Mar Núñez Baeza, Daniel Ojeda Ruiz, Alba M^a Oramas Cruz, Víctor Ignacio Padrón Robaina, María del Pino Palacios Díaz, Miguel Ángel Pérez Aguiar, Pedro J. Pérez Pérez, Jorge Vicente Pérez Rodríguez, **Publicidad Atlantis**, Jesús Romero Mayoral, Argimiro Rivero González, Jorge Rodríguez Díaz, Marta Samper Hernández, Judith Sanabria Cruz, Sergio Sánchez, Agustín Jesús Sánchez Medina, Juan Antonio Sánchez Suárez, Gonzalo Santana Artilles, María del Pino Santana Delgado, Rafael Santana Hernández, **Segittur (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.)**, Pedro Sosa Dorta, Pedro Antonio Sosa Henríquez, **Telefónica y 22 grados**°.

**ACADEMIA**

Programa específico de la ANECA para la acreditación de las diferentes figuras de profesorado de las universidades españolas.

Acceda

Repositorio institucional de documentación científica de la ULPGC.

AUDIT

Programa específico de la ANECA para el diseño e implantación de los SGC de las Escuelas, Facultades e Institutos Universitarios españoles.

Campus virtual

Estructura online en la que se desarrollan actividades académicas (docencia, investigación y gestión) de una institución educativa.

Coworking

Trabajo cooperativo o trabajo en cooperación es una forma de trabajo que permite a profesionales y emprendedores de diferentes sectores compartir un mismo espacio de trabajo para desarrollar sus proyectos profesionales y fomentar proyectos conjuntos.

Cluster

Agrupación de empresas, organismos e instituciones relacionados entre sí y pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado y próximos geográficamente y que colaboran para ser más competitivos.

Declaración de Berlín

Documento que promueve internet como instrumento funcional que sirva de base global del conocimiento científico y la reflexión humana, y para especificar medidas que deben ser tomadas en cuenta por los encargados de las políticas de investigación y por las instituciones científicas, bibliotecas, archivos y museos.

DOCENTIA

Programa específico de la ANECA para garantizar la calidad del PDI de las universidades españolas.

Empowerment

Potenciación o empoderamiento, esto es, delegar poder y autoridad a los directivos de segundo y tercer nivel para conferirles la idea de que son dueños y responsables de su propio trabajo. Este método facilita el sentimiento corporativo y la corresponsabilidad.

Fellowship

Corresponde a una fase de aprendizaje-labor de investigación bajo tutela de un investigador senior. Esta figura suele ir vinculada a una subvención o ayuda para esta actividad, de ahí que se asimile el termino fellowship a becario.

Grant

Subvenciones o concesiones económicas de carácter internacional.

Know how

Las capacidades y habilidades que un individuo o una organización posee en cuanto a la realización de una tarea específica.

MODIFICA

Programa específico de la ANECA para modificación de los VERIFICA de los títulos universitarios españoles.

MOOC

Acrónimo de massive open online course. Es una modalidad de educación abierta, que ofrece cursos gratuitos a través de plataformas educativas en internet con el objeto de que el conocimiento llegue a un público más amplio.

Networking

Red profesional de contactos que nos permite dar a conocer nuestra actividad y aprender de los demás, y encontrar posibles colaboradores, socios o inversores.

Open-ULPGC

Plataforma de enseñanza online síncrona de la ULPGC. Partenariado. Anglicismo que designa la relación de cooperación, a menudo transnacional, que se establece entre dos o más partes (sin que ello implique su fusión ni tampoco la creación de una persona jurídica) y que puede adoptar las formas de subcontratación, desarrollo conjunto de un producto o proyecto y colaboración en la comercialización de productos en distintos mercados.

PechaKucha

Formato de presentación en el cual se expone una presentación de manera sencilla e informal mediante veinte diapositivas mostradas durante veinte segundos cada una.

Rankings universitarios

Sistemas de clasificación de las universidades en función de diferentes criterios de calidad como el nivel de los estudiantes, el profesorado y los centros, la actividad investigadora, las publicaciones, la transferencia de tecnología o las patentes.

Red alumni

Red de egresados que permite mantener el contacto entre los profesionales con el campus universitario favoreciendo la formación constante del egresado a través de charlas, conferencias, y cursos.

Spin-off

Empresa nueva formada por miembros de la universidad cuya finalidad es la transferencia de conocimiento a un ámbito de aplicación de la I+D, con la que los investigadores tienen a posibilidad de llevar a la práctica empresarial sus proyectos.

Study mission

Término procedente del ámbito de los negocios que define las acciones internacionales para fomentar el intercambio de ideas, tecnologías y mejores prácticas.

VERIFICA

Programa específico de la ANECA para el diseño e implantación de las enseñanzas universitarias.

Win-win. Acuerdo, acción o negociación que resulta beneficiosa para todos los involucrados.

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria está inmersa en un proceso planificación estratégica que necesariamente ha partido de la evaluación del anterior Plan estratégico, así como de los cambios acaecidos en el contexto regional, nacional e internacional. A estas circunstancias se debe añadir la necesaria interacción con los procesos de planificación e innovación desarrollados por las distintas administraciones locales y regionales. El Plan Estratégico Institucional debe ser el instrumento que ayude a comprender y dar respuesta a una coyuntura de cambios permanentes, a unas demandas sociales cada vez más complejas y a un contexto económico restrictivo.

Los ámbitos de trabajos sobre los que se fundamenta la planificación estratégica de la ULPGC son:

1. **Investigación.** En este ámbito la ULPGC debe buscar mayores cotas de excelencia en la captación de proyectos, la producción científica y la internacionalización de su investigación.
2. **Valorización.** En este ámbito la ULPGC debe responder con la transferencia tecnológica y de conocimiento, así como con la innovación a las demandas de la sociedad y la empresa, para ofrecer productos innovadores que generen valor económico. Igualmente debe potenciar el Parque científico-tecnológico de la ULPGC como espacio de cooperación entre la Universidad y el tejido empresarial.
3. **Talento y modelo de aprendizaje.** En este ámbito la ULPGC debe responder a las demandas formativas y de empleo de la sociedad, ser eficaz, eficiente y con alto rendimiento y, finalmente, ser capaz de captar estudiantes, profesores y personal de administración y servicios con talento y especialización.
4. **Estudiantes.** En este ámbito la ULPGC debe captar nuevos estudiantes no solo en Canarias sino en su entorno más cercano geográfica y políticamente, así como adecuar su oferta y formar egresados capaces de solucionar los retos y necesidades de la sociedad y la empresa.
5. **Modelo de gestión.** En este ámbito la ULPGC debe buscar nuevas fórmulas de financiación propia o externa que le permita desarrollar su actividad académica e investigadora y sostener y ampliar sus instalaciones.
6. **Ecosistema.** En este ámbito la ULPGC debe fortalecer su marca como símbolo de excelencia en la docencia, la investigación, la gestión y el compromiso social; promover la interacción con sus egresados y establecer mecanismos de interrelación con la empresa y, por último, ser transparente en la gestión de los recursos.

Para ello, es necesario realizar una reflexión dentro de la propia institución, pero es imprescindible recabar la participación de la Sociedad Civil en la definición de las acciones futuras. Así pues, nos dirigimos a usted para solicitarle, desde la visión de su institución u organización, la aportación que estime oportuna atendiendo a dos ejes ¿qué demanda su institución u organización de la ULPGC? y ¿qué puede ofrecerle su institución u organización a la ULPGC?

José Regidor García
Rector

CUESTIONARIO IV PEI (2015-18)

Conteste aquellos ámbitos que considere más relacionados con la actividad o competencias de su institución u organización.

Una vez cumplimentado el cuestionario remítalo a pei4@ulpgc.es

Investigación.

¿Qué demanda su institución u organización de la ULPGC?

Respuesta.-

¿Qué puede ofrecerle su institución u organización a la ULPGC?

Respuesta.-

Valorización.

¿Qué demanda su institución u organización de la ULPGC?

Respuesta.-

¿Qué puede ofrecerle su institución u organización a la ULPGC?

Respuesta.-

Talento y modelo de aprendizaje.

¿Qué demanda su institución u organización de la ULPGC?

Respuesta.-

¿Qué puede ofrecerle su institución u organización a la ULPGC?

Respuesta.-

Estudiantes.

¿Qué demanda su institución u organización de la ULPGC?

Respuesta.-

¿Qué puede ofrecerle su institución u organización a la ULPGC?

Respuesta.-

Modelo de gestión.

¿Qué demanda su institución u organización de la ULPGC?

Respuesta.-

¿Qué puede ofrecerle su institución u organización a la ULPGC?

Respuesta.-

Ecosistema.

¿Qué demanda su institución u organización de la ULPGC?

Respuesta.-

¿Qué puede ofrecerle su institución u organización a la ULPGC?

Respuesta.-

1. CUESTIONARIO ONLINE

The screenshot shows a web browser window with the URL [https://encuestas.ulpgc.es/index.php/survey/index/sid/189926/token/43665969_1/lang/es/189926X247X6701/PDI funcionario](https://encuestas.ulpgc.es/index.php/survey/index/sid/189926/token/43665969_1/lang/es/189926X247X6701/PDI%20funcionario). The page features a header banner with the ULPGC logo, the text 'Plan Estratégico Institucional 2015 - 2018', and a '25 ANIVERSARIO' emblem. Below the banner, the title 'Participa en la elaboración del Plan Estratégico Institucional 2015-2018' is displayed. The main content area contains the following text:

El siguiente cuestionario permite establecer un orden de prioridades en las arenas estratégicas del Plan estratégico y en sus correspondientes vectores. Los resultados obtenidos en este cuestionario ayudarán a determinar qué acciones son necesarias para un mejor desarrollo de la ULPGC en el periodo 2015-18.

Debe clasificar tiqueando en el recuadro establecido y siguiendo los siguientes pasos:

1. Elija qué tres arenas estratégicas son para usted más importantes.
2. De entre estas tres que ha elegido señale cuál es la más relevante.
3. Elija qué vectores de la arena elegida son para usted más importantes.
4. De entre estos tres que ha elegido señale cuál es el más relevante.
5. Proponga en 120 caracteres una acción que permita desarrollar el vector que ha elegido como más importante

Encuesta formada por 5 preguntas.

At the bottom, there are three buttons: 'Siguiente >', 'Salir y borrar la encuesta', and 'Cargar encuesta sin terminar'.

2. RESUMEN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA ONLINE REMITIDA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

RESULTADOS

Número de registros en esta consulta:	707
Total de registros en esta encuesta:	707
Porcentaje del total:	100.00%

RESUMEN DE CAMPO PARA G00

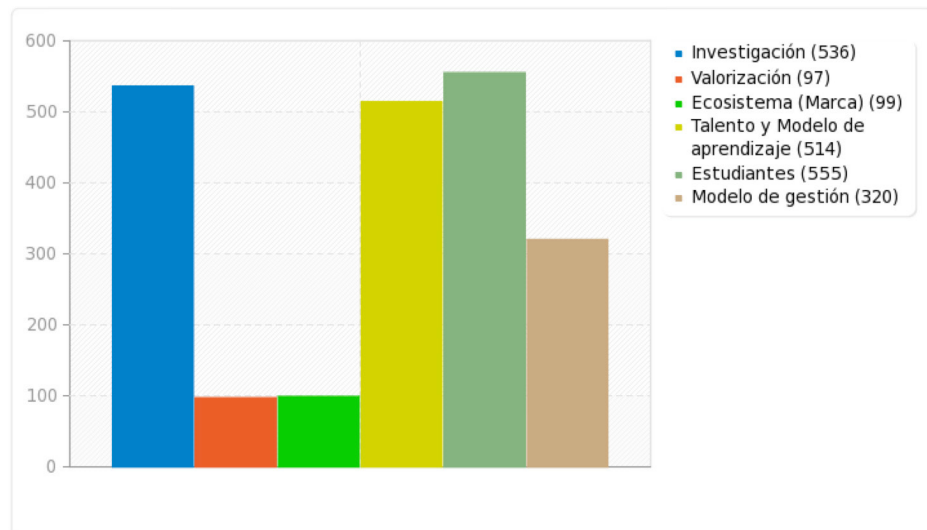
Perfil

	Cuenta	Porcentaje
Opción	702	100.00%
Sin respuesta	0	0.00%

RESUMEN DE CAMPO PARA G01

Elija qué tres arenas estratégicas son para usted más relevantes

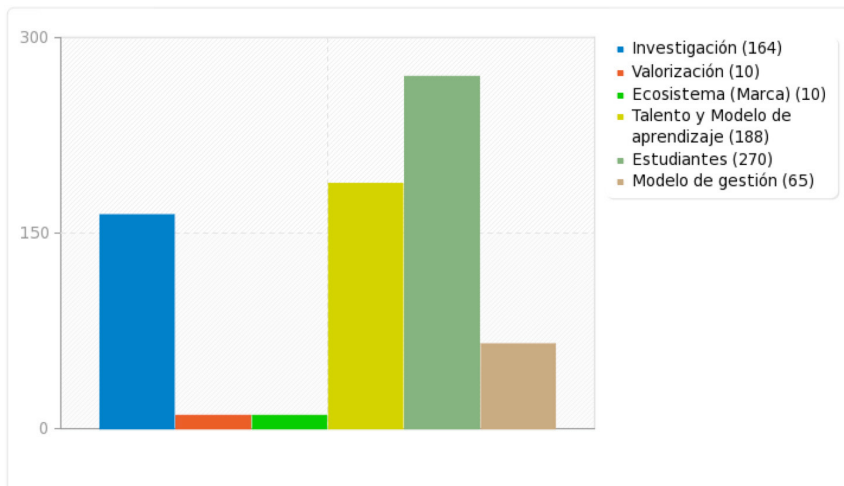
Opción	Cuenta	Porcentaje
Investigación (SQ001)	536	75.81%
Valorización (SQ002)	97	13.72%
Ecosistema (Marca) (SQ003)	99	14.00%
Talento y Modelo de aprendizaje (SQ004)	514	72.70%
Estudiantes (SQ005)	555	78.50%
Modelo de gestión (SQ006)	320	45.26%



RESUMEN DE CAMPO PARA G02

De entre estas tres que ha elegido señale cuál es la más relevante

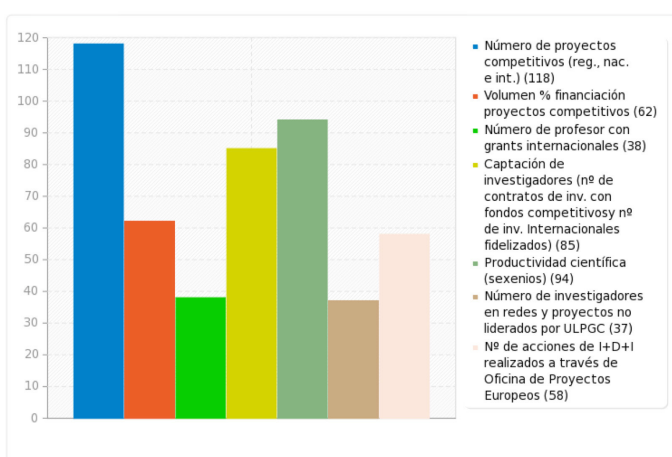
Opción	Cuenta	Porcentaje
Investigación (SQ001)	164	23.20%
Valorización (SQ002)	10	1.41%
Ecosistema (Marca) (SQ003)	10	1.41%
Talento y Modelo de aprendizaje (SQ004)	188	26.59%
Estudiantes (SQ005)	270	38.19%
Modelo de gestión (SQ006)	65	9.19%



RESUMEN DE CAMPO PARA G03

Elija qué vectores de la arena estratégica elegida son para uste más relevantes. (investigación)

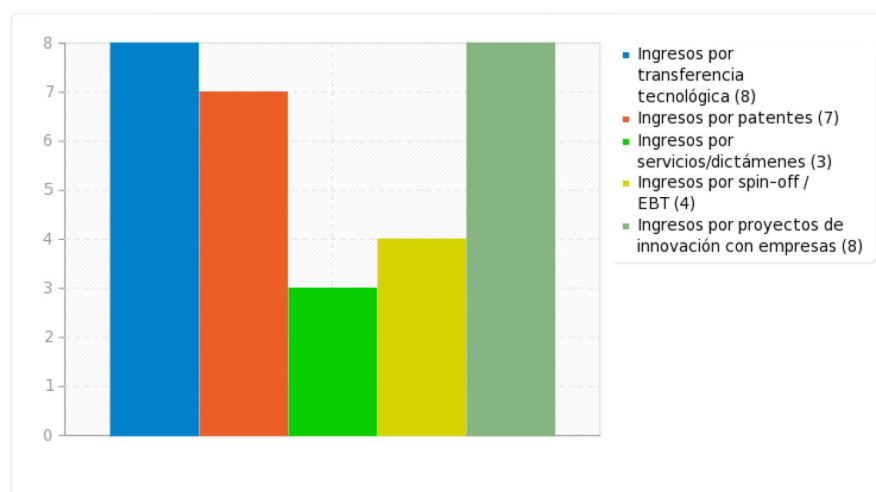
Opción	Cuenta	Porcentaje
Número de proyectos competitivos (reg., nac. e int.) (SQ001)	118	71.95%
Volumen % financiación proyectos competitivos (SQ002)	62	37.80%
Número de profesor con grants internacionales (SQ003)	38	23.17%
Captación de investigadores (nº de contratos de inv. con fondos competitivos y nº de inv. Internacionales fidelizados) (SQ004)	85	51.83%
Productividad científica (sexenios) (SQ005)	94	57.32%
Número de investigadores en redes y proyectos no liderados por ULPGC (SQ006)	37	22.56%
Nº de acciones de I+D+I realizados a través de Oficina de Proyectos Europeos (SQ007)	58	35.37%



RESUMEN DE CAMPO PARA G04

Elija qué vectores de la arena estratégica elegida son para usted más relevantes. (Valorización)

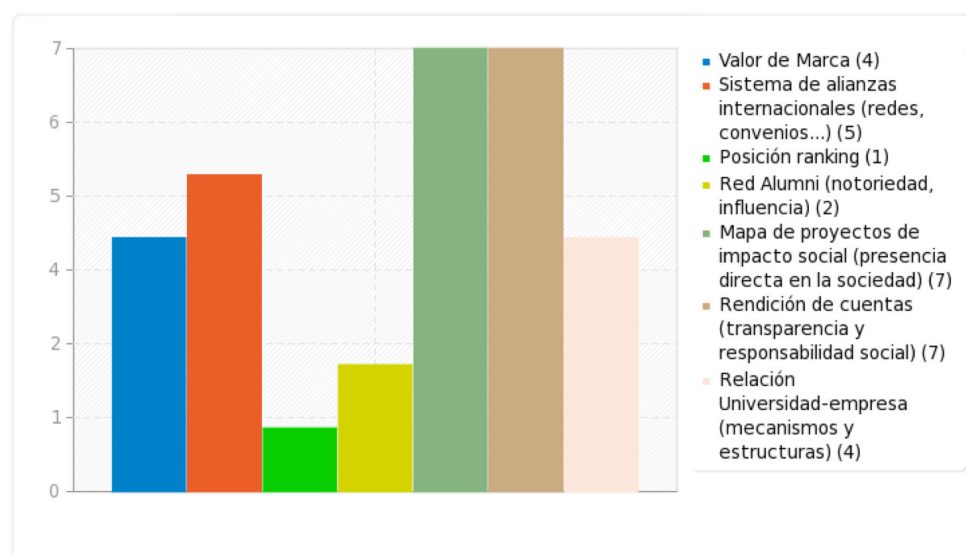
Opción	Cuenta	Porcentaje
Ingresos por patentes (SQ002)	7	70.00%
Ingresos por servicios/dictámenes (SQ003)	3	30.00%
Ingresos por spin-off / EBT (SQ004)	4	40.00%
Ingresos por proyectos de innovación con empresas (SQ005)	8	80.00%



RESUMEN DE CAMPO PARA G05

Elija qué vectores de la arena estratégica elegida son para usted más relevantes. (Ecosistema (Marca))

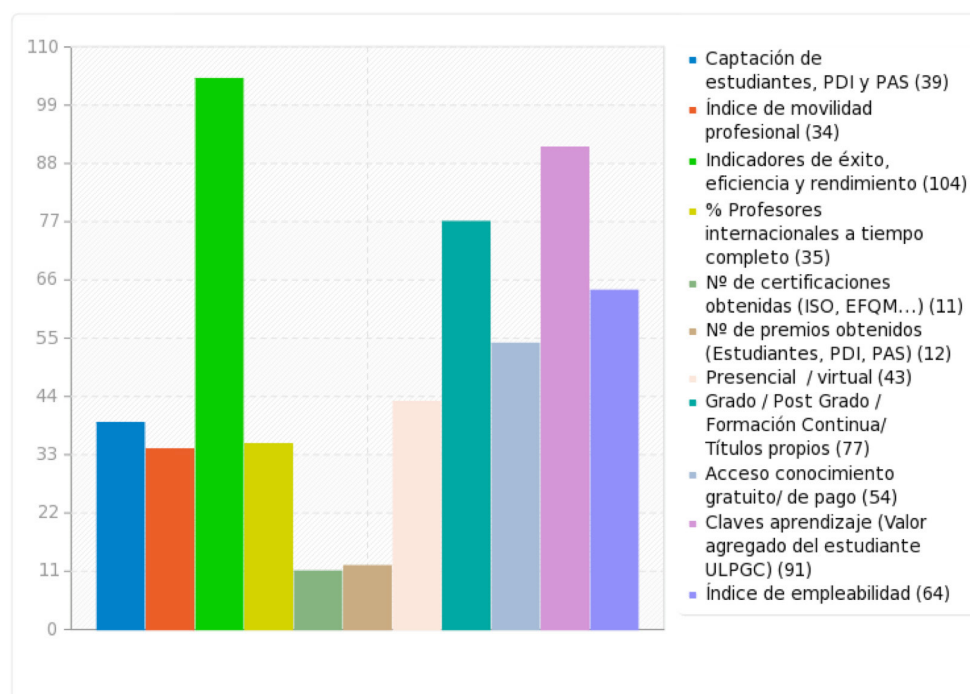
Opción	Cuenta	Porcentaje
Valor de Marca (SQ001)	4	40.00%
Sistema de alianzas internacionales (redes, convenios...) (SQ002)	5	50.00%
Posición ranking (SQ003)	1	10.00%
Red Alumni (notoriedad, influencia) (SQ004)	2	20.00%
Mapa de proyectos de impacto social (presencia directa en la sociedad) (SQ005)	7	70.00%
Rendición de cuentas (transparencia y responsabilidad social) (SQ006)	7	70.00%
Relación Universidad-empresa (mecanismos y estructuras) (SQ007)	4	40.00%



RESUMEN DE CAMPO PARA G06

Elija qué vectores de la arena estratégica elegida son para usted más relevantes.
(Talento y Modelo de Aprendizaje)

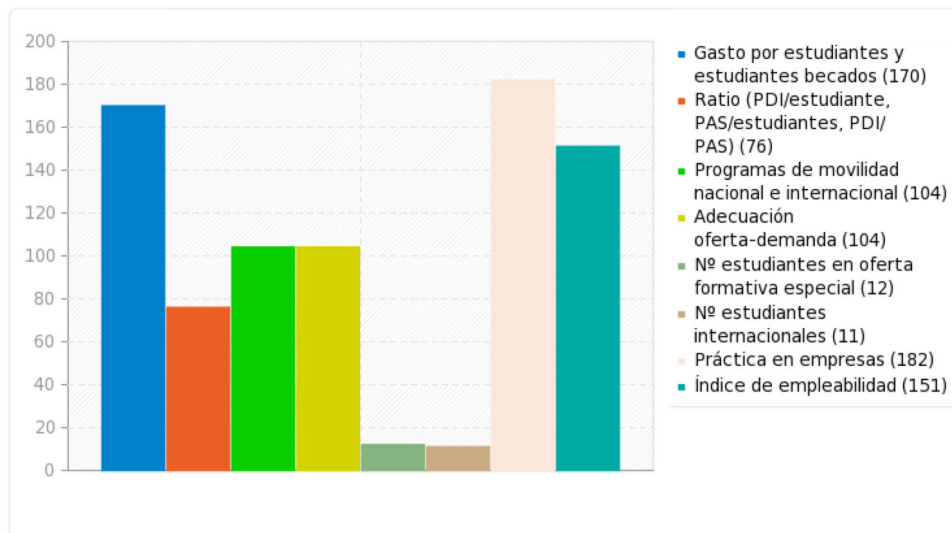
Opción	Cuenta	Porcentaje
Captación de estudiantes, PDI y PAS (SQ001)	39	20.74%
Índice de movilidad profesional (SQ002)	34	18.09%
Indicadores de éxito, eficiencia y rendimiento (SQ003)	104	55.32%
% Profesores internacionales a tiempo completo (SQ004)	35	18.62%
Nº de certificaciones obtenidas (ISO, EFQM...) (SQ005)	11	5.85%
Nº de premios obtenidos (Estudiantes, PDI, PAS) (SQ006)	12	6.38%
Presencial / virtual (SQ007)	43	22.87%
Grado / Post Grado / Formación Continua/ Títulos propios (SQ008)	77	40.96%
Acceso conocimiento gratuito/ de pago (SQ009)	54	28.72%
Claves aprendizaje (Valor agregado del estudiante ULPGC) (SQ010)	91	48.40%
Índice de empleabilidad (SQ011)	64	34.04%



RESUMEN DE CAMPO PARA G07

Elija qué vectores de la arena estratégica elegida son para usted más relevantes. (Estudiantes)

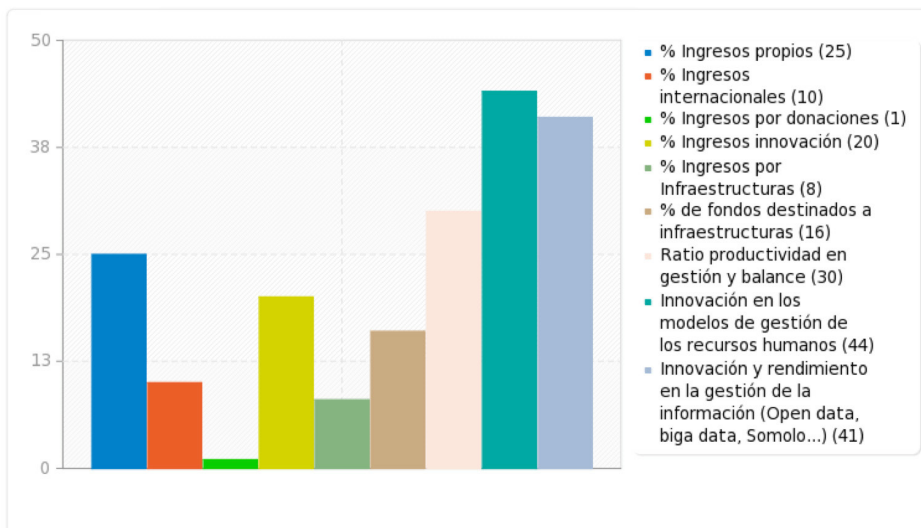
Opción	Cuenta	Porcentaje
Ratio (PDI/estudiante, PAS/estudiantes, PDI/ PAS) (SQ002)	76	28.15%
Programas de movilidad nacional e internacional (SQ003)	104	38.52%
Adecuación oferta-demanda (SQ004)	104	38.52%
Nº estudiantes en oferta formativa especial (SQ005)	12	4.44%
Nº estudiantes internacionales (SQ006)	11	4.07%
Práctica en empresas (SQ007)	182	67.41%
Índice de empleabilidad (SQ008)	151	55.93%



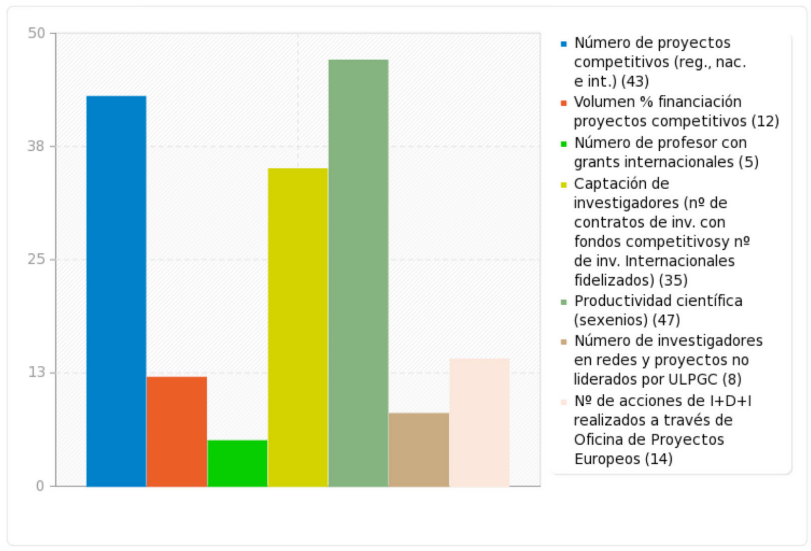
RESUMEN DE CAMPO PARA G08

Elija qué vectores de la arena estratégica elegida son para usted más relevantes. (Modelo de Gestión)

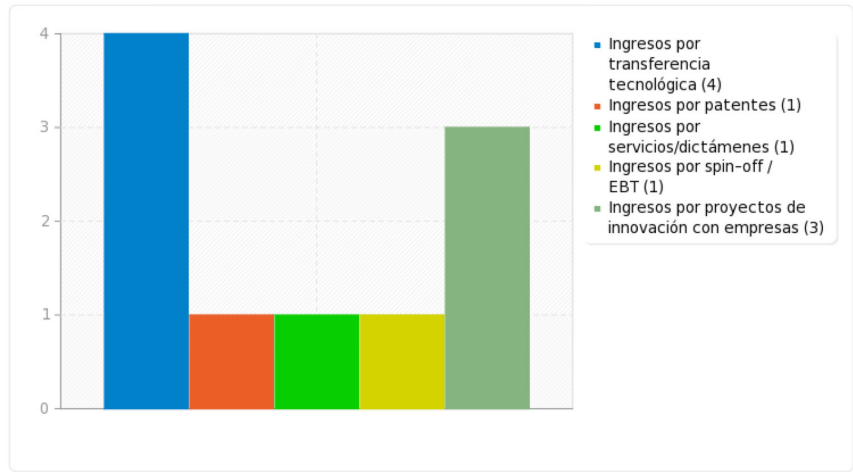
Opción	Cuenta	Porcentaje
% Ingresos por Infraestructuras (SQ005)	8	12.31%
% de fondos destinados a infraestructuras (SQ006)	16	24.62%
Ratio productividad en gestión y balance (SQ007)	30	46.15%
Innovación en los modelos de gestión de los recursos humanos (SQ008)	44	67.69%
Innovación y rendimiento en la gestión de la información (Open data, biga data, Somolo...) (SQ009)	41	63.08%



RESUMEN DE CAMPO PARA G010		
De entre estos tres que ha elegido señale cuál es el más relevantes para usted (Investigación)		
Opción	Cuenta	Porcentaje
Número de proyectos competitivos (reg., nac. e int.) (SQ001)	43	26.22%
Volumen % financiación proyectos competitivos (SQ002)	12	7.32%
Número de profesor con grants internacionales (SQ003)	5	3.05%
Captación de investigadores (nº de contratos de inv. con fondos competitivos y nº de inv. Internacionales fidelizados) (SQ004)	35	21.34%
Productividad científica (sexenios) (SQ005)	47	28.66%
Número de investigadores en redes y proyectos no liderados por ULPGC (SQ006)	8	4.88%
Nº de acciones de I+D+I realizados a través de Oficina de Proyectos Europeos (SQ007)	14	8.54%



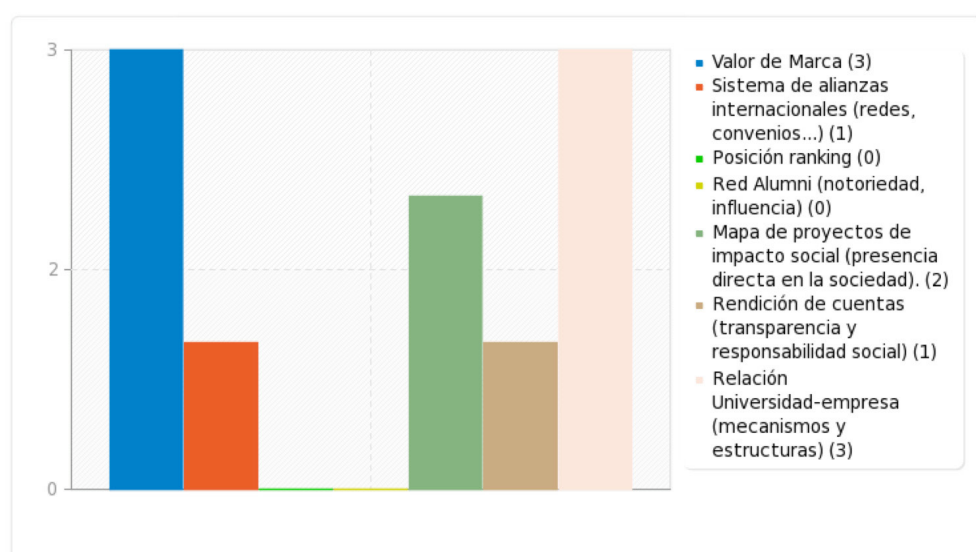
RESUMEN DE CAMPO PARA G011		
De entre estos tres que ha elegido señale cuál es el más relevantes para usted (Valorización)		
Opción	Cuenta	Porcentaje
Ingresos por transferencia tecnológica (SQ001)	4	40.00%
Ingresos por patentes (SQ002)	1	10.00%
Ingresos por servicios/dictámenes (SQ003)	1	10.00%
Ingresos por spin-off / EBT (SQ004)	1	10.00%
Ingresos por proyectos de innovación con empresas (SQ005)	3	30.00%



RESUMEN DE CAMPO PARA G012

De entre estos tres que ha elegido señale cuál es el más relevantes para usted (Ecosistema (Marca))

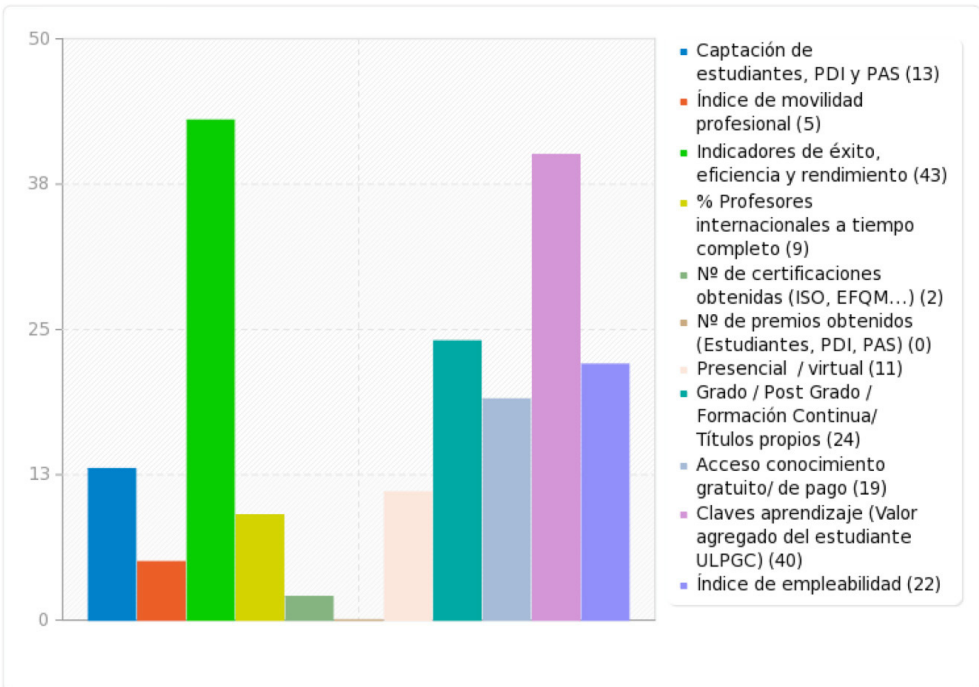
Opción	Cuenta	Porcentaje
Valor de Marca (SQ001)	3	30.00%
Sistema de alianzas internacionales (redes, convenios...) (SQ002)	1	10.00%
Posición ranking (SQ003)	0	0.00%
Red Alumni (notoriedad, influencia) (SQ004)	0	0.00%
Mapa de proyectos de impacto social (presencia directa en la sociedad). (SQ005)	2	20.00%
Rendición de cuentas (transparencia y responsabilidad social) (SQ006)	1	10.00%
Relación Universidad-empresa (mecanismos y estructuras) (SQ007)	3	30.00%



RESUMEN DE CAMPO PARA G013

De entre estos tres que ha elegido señale cuál es el más relevantes para usted.
(Talento y Modelo de aprendizaje)

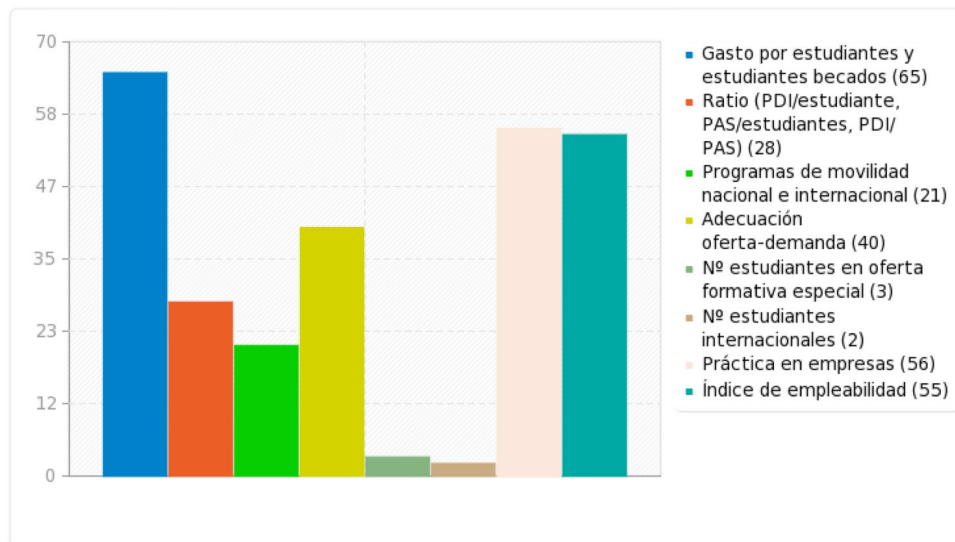
Opción	Cuenta	Porcentaje
Captación de estudiantes, PDI y PAS (SQ001)	13	6.91%
Índice de movilidad profesional (SQ002)	5	2.66%
Indicadores de éxito, eficiencia y rendimiento (SQ003)	43	22.87%
% Profesores internacionales a tiempo completo (SQ004)	9	4.79%
Nº de certificaciones obtenidas (ISO, EFQM...) (SQ005)	2	1.06%
Nº de premios obtenidos (Estudiantes, PDI, PAS) (SQ006)	0	0.00%
Presencial / virtual (SQ007)	11	5.85%
Grado / Post Grado / Formación Continua/ Títulos propios (SQ008)	24	12.77%
Acceso conocimiento gratuito/ de pago (SQ009)	19	10.11%
Claves aprendizaje (Valor agregado del estudiante ULPGC) (SQ010)	40	21.28%
Índice de empleabilidad (SQ011)	22	11.70%



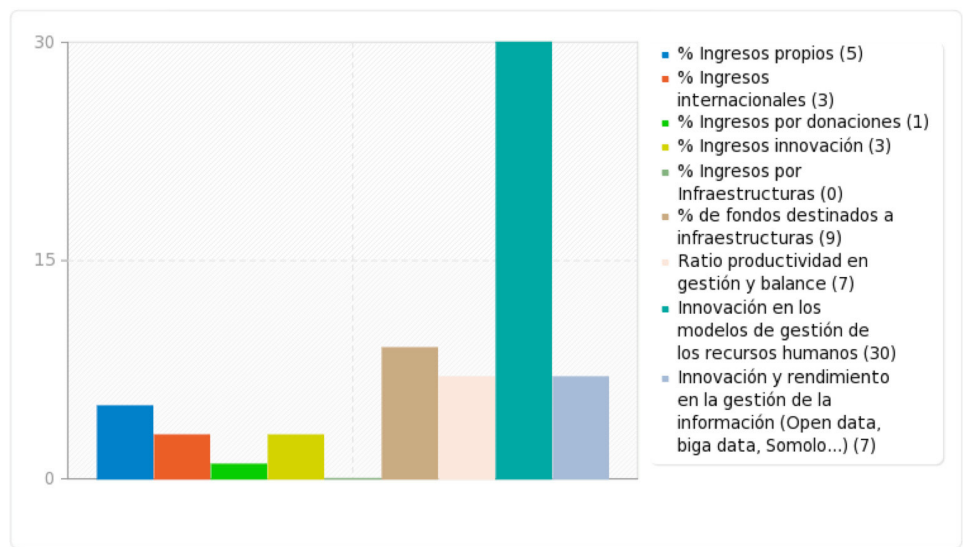
RESUMEN DE CAMPO PARA G014

De entre estos tres que ha elegido señale cuál es el más relevantes para usted. (Estudiantes)

Opción	Cuenta	Porcentaje
Gasto por estudiantes y estudiantes becados (SQ001)	65	24.07%
Ratio (PDI/estudiante, PAS/estudiantes, PDI/ PAS) (SQ002)	28	10.37%
Programas de movilidad nacional e internacional (SQ003)	21	7.78%
Adecuación oferta-demanda (SQ004)	40	14.81%
Nº estudiantes en oferta formativa especial (SQ005)	3	1.11%
Nº estudiantes internacionales (SQ006)	2	0.74%
Práctica en empresas (SQ007)	56	20.74%
Índice de empleabilidad (SQ008)	55	20.37%



RESUMEN DE CAMPO PARA G015		
De entre estos tres que ha elegido señale cuál es el más relevantes para usted. (Modelo de gestión)		
Opción	Cuenta	Porcentaje
% Ingresos internacionales (SQ002)	3	4.62%
% Ingresos por donaciones (SQ003)	1	1.54%
% Ingresos innovación (SQ004)	3	4.62%
% Ingresos por Infraestructuras (SQ005)	0	0.00%
% de fondos destinados a infraestructuras (SQ006)	9	13.85%
Ratio productividad en gestión y balance (SQ007)	7	10.77%
Innovación en los modelos de gestión de los recursos humanos (SQ008)	30	46.15%
Innovación y rendimiento en la gestión de la información (Open data, biga data, Somolo...) (SQ009)	7	10.77%



RESUMEN DE CAMPO PARA G20		
Proponga en 120 caracteres una acción que permita desarrollar el vector que ha elegido.		
Opción	Cuenta	Porcentaje
Sin respuesta	700	99.01%
	7	0.99%

Canarias 2020. Orientaciones relativas a los sectores y tendencias tecnológicas para el futuro.

<http://agencia.itccanarias.org/es/investigadores/documents/canarias2020.pdf>

CEIR-Canarias.

Campus Atlántico Internacional 2010-2015.

<http://ceicanarias.ulpgc.es/>

Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (European Association for Quality Assurance in Higher Education).

<http://pei.ulpgc.es/sites/default/files/Documentos/ISO-8859-1%27%27Calidad%20en%20el%20Marco%20Europeo%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior.pdf>

Estrategia canaria para la mejora de oferta de educación superior universitaria.

http://www.csocial.ulpgc.es/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=50&Itemid=69

Estrategia de especialización Inteligente (RIS 3).

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/smart_specialisation_es.pdf

Estrategia española de ciencia y tecnología y de innovación 2013-2020.

http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Investigacion/FICHEROS/Estrategia_espanola_ciencia_tecnologia_Innovacion.pdf

Estrategia estatal de innovación.

http://agencia.itccanarias.org/es/investigadores/documents/ESTRATEGIA_ESTATAL_DE_INNOVACION_E2I_29.06.pdf

Europa 2020 (H2020).

<http://agencia.itccanarias.org/es/investigadores/documents/Europa%202020.pdf>

Libro blanco de la innovación en Canarias.

http://agencia.itccanarias.org/es/investigadores/documents/LIBRO%20BLANCO%20CANARIAS_0_0.pdf

Pacto por el Mar. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

http://www.laspalmasgc.es/views/Otras%20Paginas/140422_lpa-pactomar.pdf

Plan canario de I+D+i 2011-2015.

<http://agencia.itccanarias.org/es/investigadores/pcidi-2011-2014.html>

Position Statement on Language Policy in Higher Education in Europe.

http://www.acles.es/multimedia/enlaces/14/files/fichero_31.pdf

Programa operativo de cooperación territorial Madeira, Azores-Canarias (MAC 2014-2020).

<http://www.pct-mac.org/FCKeditor/UserFiles/File/PROGRAMA%202014-2020/POCMAC%202014-2020.pdf>

III Plan estratégico institucional de la ULPGC (2011-2014).

http://www.ulpgc.es/hege/almacen/download/7085/7085532/plan_estrategico.pdf



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA