



Gobierno de Canarias

# *Plan Canario Integrado I+D+i*

## *2011-2015*

Gobierno de Canarias

Febrero 2011

# Plan Canario Integrado de I+D+i

---

- Plan Canario de Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Plan Canario de Cooperación Científico-técnica con redes internacionales.
- Plan Canario de formación del personal investigador.
- Instrumento básico para el fomento y la coordinación de las actividades de investigación científica e innovación tecnológica en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Normativa.
  - Ley 5/2001, de 9 de julio, de promoción y desarrollo de la investigación científica y la innovación (B.O.C. 87, de 16.7.2001)*
- El Marco temporal del Plan será 2011-2015 para hacerlo coincidir con las diferentes estrategias nacionales

# **Esquema del Plan Canario I+D+i 2011-2015**



**Gobierno de Canarias**

# Definición del Plan

---

El Plan Canario de I+D+i 2011-2015 constituye la planificación a corto y medio plazo en esta materia de investigación, innovación y sociedad de la Información, y deberá incluir los programas de actuación de los próximos años orientados a un incremento del conocimiento, avance de la innovación y mejora de la competitividad empresarial

Es además un instrumento de gestión:

- Programa estratégico de subvenciones
- Programas anuales de actuaciones
- Orienta el marco presupuestario

## Organización Orientativa

1.-Introducción

2.-Análisis del sistema. Antecedentes

3.-Plan 2011-2015

- Misión, Visión, Valores y Divisa
- Objetivos estratégicos
- Ejes estratégicos
- Actuaciones e Iniciativas

# Análisis del sistema

- Evolución del sistema a los valores objetivo del Plan Canario de I+D+i+d 2007-2010

Indicador	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Porcentaje del Gasto total en I+D+i en relación al PIB regional	1,13	1,25	1,26	1,35	1,38	2,50%
Porcentaje de gasto total en I+D en relación al PIB regional	0,58	0,65	0,64	0,62	0,58	1,50%
Porcentaje del gasto en innovación respecto al PIB regional	0,56	0,60	0,62	0,45	0,80	1,00%
Gasto interno en I+D por Habitante	109	127	132	129	113	150 €
Porcentaje del gasto empresarial en actividades de I+D en relación al PIB regional	0,14	0,17	0,15	0,14	0,11	0,30 %
Porcentaje del gasto empresarial en I+D en relación al gasto total I+D	23,4	26,1	22,7	22,5	19,7	45,0 %
Recursos dedicados a I+D+i en el presupuesto anual del gobierno de Canarias	0,73	0,81	0,79	0,90	1,65	1,10 %

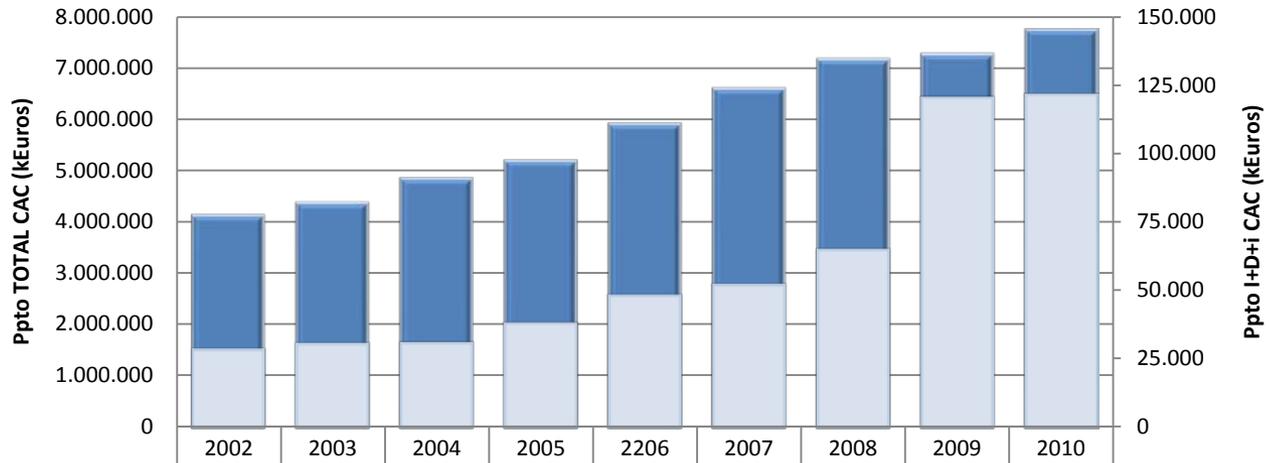
# Análisis del sistema

- Evolución del sistema a los valores objetivo del Plan Canario de I+D+I+d 2007-2010

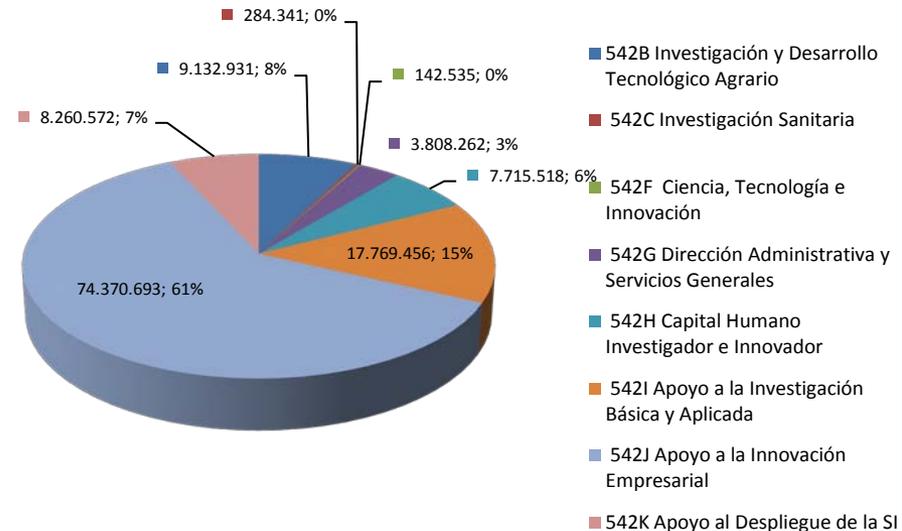
Indicador	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Personal de I+D por 1000 activos y por sexo	4,6 /38,13 % de mujeres	4,8/36,55 % de mujeres	4,4/ 37,45 % de mujeres	4,3 /37,43 % de mujeres	4,0/37,06 % de mujeres	5,4
Porcentaje de investigadores empleados en el sistema público en relación al total de investigadores en Canarias	93,2	91,5	89,5	90,5	90,7	86,0%
Porcentaje de investigadores empleados en el sector empresas en relación al total de investigadores en Canarias	6,8	8,5	10,6	9,4	9,2	14,0%
Porcentaje de personal de I+D en el sector empresas	14,3	15,7	13,4	14,4	14,7	24,0%
Porcentaje de empresas innovadoras sobre el total de empresas	23,1	20,0	18,6	15,3	*15,1	50,0%
Nº de Spin-offs de base tecnológica creados a partir de centros públicos	12	16	16	24	-----	250
Nº de patentes en proceso	50 vía nacional y 18 vía PCT	56 vía nacional y 11 vía PCT	58 vía nacional y 10 vía PCT	58 vía nacional	-----	70

# Análisis del sistema

## - Presupuestos destinados a I+D+i en la CAC



■ Presupuesto Total CAC (kEuros)	4.116.62	4.361.22	4.837.59	5.185.95	5.906.62	6.594.83	7.163.14	7.263.20	7.741.11
■ Presupuesto I+D+i CAC (kEuros)	28.400	30.429	30.804	38.015	48.165	52.060	64.649	120.364	121.484



Distribución porcentual de la función 54 de la administración de C.A. (2010)

# Plan 2011-2015

---

## MISIÓN

Constituir el instrumento básico para promover un nuevo modelo de desarrollo sostenible basado en el conocimiento, mejorando así la competitividad de los sectores productivos

# Definición del Plan

---

## VISIÓN

Canarias albergará en el horizonte del 2023 una potente economía basada en el conocimiento, dinámica y competitiva, capaz de un crecimiento sostenible y de crear pleno empleo de calidad

# Definición del Plan

---

## VALORES

- Competitividad económica basada en conocimiento
- Desarrollo sostenible
- Empleo de calidad
- Formación y atracción de talento
- Búsqueda de la excelencia
- Coordinación con otros planes
- Eficacia y eficiencia

## DIVISA

*Canarias: sostenibilidad, conocimiento e innovación*

# Definición del Plan

---

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- A: Generar conocimientos y potenciar la formación y atracción de talento de excelencia.
- B: Transferencia de conocimiento y tecnología.
- C: Transformación del conocimiento en innovación y su estimulación.
- D: Actualización legislativa y organizativa
- E: Impulsar áreas estratégicas para Canarias y potenciar la excelencia.

# Ejes estratégicos

---

Eje 1: Gobernanza y gestión

Eje 2: Capital Humano

Eje 3: Fomento a la I+D

Eje 4: Infraestructuras de apoyo a la I+D+i

Eje 5: Fomento a la Innovación empresarial

Eje 6: Eje estratégico transversal

# Eje 1: Gobernanza

---

Este eje contempla las medidas para asegurar el cumplimiento de los objetivos del Plan. Las actuaciones van encaminadas a mejorar la gobernanza de la gestión del Plan, así como las relaciones entre los centros gestores y ejecutores ya que una buena coordinación repercute en el buen funcionamiento del sistema.

Objetivos	Estrategias
Objetivo D	- Adaptación de la Agencia e integraciones para mejorar la eficiencia del sistema.
	- Sistema de información, gestión y coordinación del conocimiento.
	- Simplificación de gestión y procedimientos: e-administración
	- Accesibilidad a la información y documentación
	- Red de servicios de intermediación para la transferencia de conocimientos

# Eje 1: Gobernanza

---

Estrategias	Acciones
- Adaptación de la Agencia e integraciones para mejorar la eficiencia del sistema.	- Articulación de Recursos Autonómicos, Insulares y Locales
	- Coordinación de Recursos Autonómicos, Insulares y Locales
	- Consolidación de la ACIISI

Estrategias	Acciones
- Sistema de información, gestión y coordinación del conocimiento.	Creación del observatorio de la I+D+i
	Uso de Herramientas de Business Intelligence en las AA.PP.

# Eje 1: Gobernanza

---

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>
- Simplificación de gestión y procedimientos: e-administración	Desarrollo de la e-administración
<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>
- Accesibilidad a la información y documentación	Diseño de un único portal web racionalmente estructurado
	e-administración
<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>
- Red de servicios de intermediación para la transferencia de conocimientos	Ampliación de redes que fomenten la interacción entre empresa y organismos de investigación

# Eje 2: Capital Humano

Este eje pretende formar, estimular, atraer y retener talento. Su ámbito de aplicación es todo el sistema de I+D+i. El capital humano constituye en la sociedad del conocimiento el principal recurso del sistema de ciencia y tecnología, la mejora de sus capacidades redundará en beneficio de la innovación, competitividad y productividad, ayudando además a difundir los valores de la innovación en la sociedad.

Objetivos	Estrategias
Objetivo A	-Apoyo al personal investigador en formación. Ayudas para la realización de Tesis, incluyendo estancias en otros centros
	-Estabilización de investigadores en centros públicos
	- Movilidad de personal de grupos de investigación y de profesionales
Objetivo B	- Apoyo a la formación de gestores de la I+D+i
Objetivo C	- Apoyo a la incorporación de personal investigador e innovador al tejido productivo

# Eje 2: Capital Humano

Estrategias	Acciones
- Apoyo al personal investigador en formación	Ayuda para la realización de Tesis doctorales
	Ayuda para la realización de estancias en otros centros por becarios de ACIISI
- Estabilización de investigadores en centros públicos	Ensayar y analizar vías de estabilización de personal investigador altamente cualificado
- Movilidad de personal de grupos de investigación y de profesionales	Movilidad de personal de grupos de investigación y de profesionales
	Movilidad de personal investigador de centros públicos de investigación de la comunidad autónoma y las universidades
	Centro de Movilidad de investigadores de Canarias
	Movilidad de Emprendedores

# Eje 2: Capital Humano

---

Estrategias	Acciones
- Apoyo a la formación de gestores de la I+D+i	Acciones de formación en materia de innovación: formación masiva de gestores, formación para empleados públicos, formación especializada (empresas)
- Apoyo a la incorporación de personal investigador e innovador al tejido productivo	Ayudas para la incorporación de personal innovador a Pymes: doctores y tecnólogos

# Eje 3:Fomento a la I+D

Actuaciones orientadas a crear nuevos conocimientos en las diferentes fases del sistema, transferirlos y aplicarlos para la innovación. Su ámbito de acción es todo el sistema de I+D+i.

Objetivos	Estrategias
Objetivo A	Apoyo a la competitividad de los grupos de I+D
	Apoyo para consolidar y estabilizar los grupos de investigación
Objetivos A , B y C	Apoyo a la investigación básica
	Apoyo a la investigación aplicada
	Apoyo al desarrollo experimental
	Incentivar la colaboración multidisciplinar entre grupos, centros, universidades y empresas
	Impulso de proyectos movilizados de la economía basada en el conocimiento
	Plataforma Tecnológica Canarias

# Eje 3:Fomento a la I+D

---

Estrategias	Acciones
Apoyo a la competitividad de los grupos de I+D	Ayudas para apoyo a la competitividad de los grupos de I+D: Oficina de gestores
Apoyo para consolidar y estabilizar los grupos de investigación	Ayudas para grupos consolidados
Apoyo a la investigación básica	Ayudas para la realización de investigación básica
Apoyo a la investigación aplicada	Ayudas para la realización de Proyectos de investigación aplicada
Apoyo al desarrollo experimental	Ayudas para la realización de Proyectos de Desarrollo Experimental

# Eje 3:Fomento a la I+D

---

Estrategias	Acciones
- Impulso de proyectos movilizadores de la economía basada en el conocimiento	Ayudas para el desarrollo de proyectos estructurantes en áreas prioritarias del Plan 2011-2015
	Internacionalización de Proyectos: -Fomento de la participación en el Programa Marco europeo de IDT (PM) y Programa Marco para la Competitividad y la Innovación (CIP) -Coordinación con instrumentos de Promoción Exterior.
- Plataforma Tecnológica Canarias	Desarrollo de la Plataforma Tecnológica Canarias

# Eje 4: Infraestructuras de apoyo a la I+D+i

Incrementar las capacidades de la Región en términos de infraestructuras científico-tecnológicas en áreas con un mayor impacto sobre el sector productivo y las capacidades naturales de las Islas, facilitará el despliegue de infraestructura general y específica asociada, además de permitir el desarrollo tecnológico en determinados campos.

Estrategia	Áreas
Apoyo a Sectores estratégicos	Investigaciones astronómicas
	Ciencias y Tecnologías marinas
	Sostenibilidad
	Salud
	Agricultura
	Ciencias de la Tierra
	Cooperación al desarrollo
	Infraestructuras transversales

# Eje 5: Fomento a la innovación empresarial

La transferencia de conocimiento y tecnología, y la transformación de conocimiento en innovación repercute en una mayor competitividad de los sectores productivos y es fundamental para el nuevo modelo de desarrollo que se plantea.

Objetivos	Estrategias
Objetivos A, B y C	Parques tecnológicos
	Apoyo a la emprendeduría
	Fomentar la compra pública de tecnología innovadora
	Promoción Capital–riesgo tecnológico
	Impulso a la creación y consolidación de agrupaciones innovadoras
	Centros de innovación y desarrollo empresarial
	Apoyo a los proyectos de innovación empresarial

# Eje 5: Fomento a la innovación empresarial

Estrategias	Acciones
Parques tecnológicos	Red de Parques Tecnológicos de Canarias
Apoyo a la emprendeduría	Favorecer la creación y consolidación de empresas de base tecnológica (EBT)
	Red de unidades de promoción de empresas en Canarias
Fomentar la compra pública de tecnología innovadora	Extensión de la figura de compra pública de Tecnologías a todos los ámbitos de la Administración
Promoción Capital – riesgo tecnológico	Creación de un fondo de capital riesgo público-privado

# Eje 5: Fomento a la innovación empresarial

---

Estrategias	Acciones
Impulso a la creación y consolidación de agrupaciones innovadoras	Apoyo a las agrupaciones de empresas innovadoras (CLUSTERS)
	Cooperación grandes empresas-pymes
Centros de innovación y desarrollo empresarial	Potenciación y especialización de la RED CIDE
Apoyo a los proyectos de innovación empresarial	Prestamos para proyectos de Innovación Empresarial
	Programa de Bonos Tecnológicos

# Eje 6: Eje estratégico transversal

---

En este eje se agrupan los ámbitos científico-tecnológicos que se consideran prioritarios, así como las estrategias para desarrollarlos, que tratan de responder a las necesidades actuales y a las oportunidades y retos futuros de Canarias.

Se potencian los sectores intensivos en tecnología y con mayor valor añadido, asociados a sectores económicos capaces de generar empleo y riqueza.

Son líneas temáticas estratégicas de gran importancia para el desarrollo del archipiélago que tienen un carácter transversal .

## Áreas

- Salud
- Sector primario: Agrario y agroalimentario
- Ciencia y Tecnología para cooperación al desarrollo
- Turismo
- Sostenibilidad y recursos naturales
- Difusión
- Desarrollo de la SI

# Eje 6: Eje estratégico transversal

Área	Estrategias
<b><i>Salud</i></b>	Las actuaciones de investigación, desarrollo e innovación encaminadas a mejorar la salud y calidad de vida de la población son la base de este eje estratégico. Alcanzar niveles de excelencia en Ciencias de la Salud permitirá, además, aumentar su nivel de competitividad e internacionalización.
<b><i>Sector primario: Agrario y agroalimentario</i></b>	Incorporar conocimiento y tecnología en el ámbito el sector primario que favorezca su competitividad y aumento de productividad.
<b><i>Ciencia y tecnología para cooperación al desarrollo</i></b>	El nivel de desarrollo del archipiélago y su situación estratégica nos coloca en una inmejorable posición para fomentar los proyectos de colaboración y transferencia de conocimiento con África y América Latina, aumentando el numero de empresas beneficiarias

# Eje 6: Eje estratégico transversal

## ■ Turismo

Objetivos	Acciones
<p>-Seguir siendo competitivos en los diversos mercados.</p> <p>-Identificación de las necesidades y aportación de soluciones.</p> <p>-Definición e incorporación de servicios avanzados y especialmente de calidad.</p>	Definir un nuevo modelo para los destinos turísticos maduros
	Promover y desarrollar productos experienciales innovadores
	Impulsar una cultura del detalle y atención al cliente
	Avanzar en los compromisos de sostenibilidad
	Revalorizar recursos que fomenten un equilibrio socio-territorial del turismo
	Profundizar en el terreno del conocimiento, promoviendo la innovación, y atrayendo y mejorando el talento

# Eje 6: Eje estratégico transversal

## ■ Sostenibilidad y recursos naturales

Objetivos	Acciones
<p>-Encontrar equilibrios entre territorio, población y medio ambiente.</p> <p>-Potenciar la calidad del sistema de I+D+i asociado a sostenibilidad y recursos naturales.</p> <p>-Análisis de los efectos del cambio climático, posibles escenarios y acciones de mitigación</p>	Biodiversidad terrestre y marina
	Astronomía
	Agua
	Energía
	Bioteología
	Cambio climático. Desertificación

# Eje 6: Eje estratégico transversal

## ■ Difusión

Objetivos	Acciones
Crear cultura científica e innovadora y un entorno favorable a la economía del conocimiento	Semana de la Ciencia
	Ayudas a la organización de eventos científicos
	Incentivos a la difusión y promoción de la cultura científica y del espíritu emprendedor
	Ayudas a la difusión de la Sociedad de la información
	Observatorio de la S.I.
	Difusión de la Innovación Local
	Plataforma del Conocimiento

# Eje 6: Eje estratégico transversal

---

## ■ Desarrollo de la SI

Objetivos
1. Despliegue de infraestructuras TIC (universalización del acceso a alta velocidad).
2. Fortalecimiento del sector TIC.
3. Generalización del uso de las TIC por las empresas, ciudadanos y AAPP.
4. Desarrollo de la Comunicación audiovisual avanzada.

# Eje 6: Eje estratégico transversal

- **Desarrollo de la SI**

Área Estratégica	Acciones
Infraestructuras	Redes troncales alternativas
	Extensión de la banda ancha en zonas rurales y/o aisladas
	Infraestructuras de telecomunicaciones en viviendas y edificios singulares.
	Gobernanza Radioeléctrica
	Infraestructuras para nuevos servicios de telecomunicación

# Eje 6: Eje estratégico transversal

## ■ Desarrollo de la SI

Área Estratégica	Acciones
Sector TIC	Fomento de la oferta de soluciones TIC
	I+D en el sector TIC
	Innovación en el sector TIC
	Agrupaciones empresariales innovadoras TIC
	Colaboración público-privada en TIC
	Cohesión del mercado interior canario TIC
	Proyección exterior del sector TIC canario

# Eje 6: Eje estratégico transversal

---

- **Desarrollo de la SI**

Área Estratégica	Acciones
Ciudadanía	Inclusión y capacitación digitales
	Confianza y seguridad
	Acceso electrónico a servicios
	Difusión de servicios y tecnologías para la ciudadanía

# Eje 6: Eje estratégico transversal

## ■ Desarrollo de la SI

Área Estratégica	Acciones
Empresas	TIC en sectores clave: turismo, sanidad, transporte, educación, sector primario
	Capacitación digital para empresas
	Confianza y seguridad en internet
	B2C, B2B, B2A
	Difusión de nuevos servicios y tecnologías para empresas
	Gestión digital interna de las empresas

# Eje 6: Eje estratégico transversal

## ■ Desarrollo de la SI

Área Estratégica	Acciones
Administraciones Públicas	Modernización de las AAPP canarias
	Demanda pública de tecnología innovadora
	Fomento de la provisión de servicios públicos telemáticos
	Gobierno abierto a través de las TIC
	Mejora de redes públicas de emergencia
Contenidos digitales/audiovisuales	Recursos digitales
	Industria digital
	Medios de comunicación audiovisual digital
	Nuevas tecnologías para la comunicación audiovisual digital

# Eje 6: Eje estratégico transversal

---

## ■ Desarrollo de la SI

Área Estratégica	Acciones
Marco normativo de las telecomunicaciones	Ante la Unión Europea
	Ante las autoridades nacionales
	A nivel regional, insular y municipal
TIC para retos sociales	TIC para una economía verde
	TIC para la inclusión social
	TIC para la salud
	TIC para la cooperación internacional