



Máster Universitario en
**Marketing y Estrategias
Digitales**




¿Para qué capacita? Este máster, de orientación profesional, te ofrece una formación avanzada y actual en marketing para entender, diseñar, dirigir y evaluar decisiones comerciales en entornos cada vez más competitivos, conectados y cambiantes. Combina visión estratégica, investigación de mercados, dirección comercial, comunicación, *trade marketing* y marketing digital, con especial atención al análisis de datos, la innovación tecnológica y la toma de decisiones basada en evidencia.

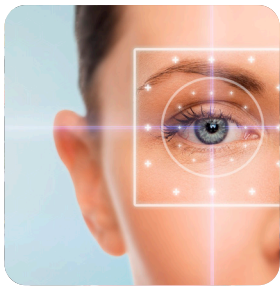


¿Qué salidas profesionales tiene? Te formamos como profesional del ámbito del marketing para incorporarte con un perfil sólido y versátil a empresas, agencias, instituciones y proyectos donde el marketing aporta valor real. Podrás desarrollar tu carrera en puestos como:

- Director/a de marketing
- Gerente de marketing digital
- Consultor/a de marketing digital
- *Community Manager*
- *Social Media Manager*
- Analista de datos e investigación de mercados
- Especialista en SEO/SEM
- Gerente de producto
- *Brand Manager*
- Gerente de comunicación
- Director/a de cuentas,
- Responsable de la estrategia digital
- *Project Manager*
- Planificador/a de medios, en una agencia de publicidad
- Especialista en neuromarketing
- Gerente de ventas y canales de distribución
- Especialista en marketing internacional

Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada:

 <https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/bolsa-de-empleo-emplea/>



¿A quién va dirigido? A personas egresadas universitarias de grados / licenciaturas en empresa, marketing, investigación de mercados, comunicación, publicidad, relaciones públicas, economía, turismo, informática e ingeniería (acceso directo). También pueden acceder titulados de otras áreas que acrediten (1) un mínimo de créditos en gestión empresarial y/o economía y en materias cuantitativas, o (2) una experiencia laboral mínima de dos años en el ámbito de la empresa y el marketing.

¿Quién lo imparte? Profesorado de los departamentos de Economía y Dirección de Empresas, de Informática y Sistemas, y de Ciencias Jurídicas Básicas.

¿Cómo lo preparo? Aprenderás mediante clases presenciales, prácticas de aula, seminarios, trabajos dirigidos, tutorías y actividades de evaluación, combinando el trabajo autónomo con una formación cercana y aplicada. Este título es de modalidad presencial y te permitirá obtener una visión amplia y especializada del marketing, utilizando herramientas para diseñar, ejecutar y controlar decisiones comerciales (*off* y *online*) con criterio profesional.

Además, las prácticas académicas externas, con 9 ECTS, te ofrecen una inmersión más completa en empresas e instituciones para aplicar lo aprendido en contextos reales y reforzar tu empleabilidad desde el propio máster.

Dispones de la plataforma Campus Virtual para las gestiones académicas y administrativas. En esta plataforma están habilitados el envío de trabajos, la solicitud de tutorías virtuales, la descarga de temario o la participación en foros, entre otras funciones. Te ofrecemos, a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial y virtual a la información que precisas.

PLAN DE ESTUDIOS

Nº créditos totales: 60

Nº créditos Prácticas Externas: 9

Nº créditos Trabajo Fin de Máster: 6

Primer año

Asignaturas / créditos

1^{er} semestre

- Comportamiento del Consumidor, Análisis Competitivo y Neuromarketing / 6
- Entorno Jurídico del Marketing / 3
- Estrategia de Comunicación Integral / 6
- Marketing Internacional / 6
- Técnicas de Investigación de Mercados / 6
- *Trade Marketing* y Estrategia de Ventas / 3

2^o semestre

- Innovación Tecnológica Aplicada al Marketing / 3
- *Machine Learning* para *Big Data* / 3
- Marketing Digital / 6
- Simulación y Toma de Decisiones de Marketing / 3
- Prácticas Externas / 9
- Trabajo Fin de Máster / 6

¿Cómo desarrollo un currículum internacional?

El máster te ayuda a construir un perfil con proyección global, muy valorado en entornos empresariales cada vez más abiertos y diversos. A través de la formación en idiomas, el trabajo con casos y contextos empresariales de alcance internacional y una mirada estratégica sobre los mercados, podrás reforzar competencias interculturales y ampliar tus oportunidades profesionales en organizaciones que operan dentro y fuera de España.

? <https://internacional.ulpgc.es>
<http://auladeidiomas.ulpgc.es>
<https://craa.ulpgc.es>

Itinerario académico Podrás acceder preferentemente a los programas de doctorado de la ULPGC en Turismo, Economía y Gestión o en Empresa, Internet y Tecnologías de las Comunicaciones, entre otros.

? ulpgc.es/doctorado

Acceso La preinscripción es normalmente en la última quincena de junio o en la primera semana de septiembre, y podrás matricularte si se te asigna plaza (1). En septiembre, fuera de estos plazos, puedes solicitar plaza a través de la Sede Electrónica (2). Se te avisará para que te matricules si quedaran vacantes.

? ulpgc.es/masteres-administracion (1)
administracion.ulpgc.es (2)

Requisitos Dependerán del colectivo al que pertenezcas: estudiantes de la ULPGC u otra universidad española, personas con titulación universitaria cursada en otro país europeo o con titulación extracomunitaria. Además, deberás tener el nivel B1 de inglés acreditado. Para las titulaciones sin acceso directo se requiere (1) un mínimo de 6 ECTS en gestión empresarial/economía y un mínimo de 12 ECTS en materias cuantitativas o (2) una experiencia laboral mínima de dos años en el ámbito de la empresa y el marketing, principalmente. Para el resto se podrán asignar complementos formativos de hasta un máximo de 6 ECTS en gestión empresarial y/o economía, y/o hasta un máximo de 6 ECTS en materias cuantitativas. Además, se deberá acreditar un nivel B1 de inglés y, si no se es nativo, un B2 de español.

? ulpgc.es/masteres-administracion

¿Por qué en la ULPGC?

Nuestros programas de máster están diseñados para que desarrolles tu potencial y logres un título que refleje tu dedicación y esfuerzo.

Este máster se apoya en una trayectoria consolidada en la formación de posgrado en marketing en la ULPGC y adapta su propuesta a las demandas actuales del mercado, con un refuerzo claro en marketing digital, análisis de datos y tecnología aplicada. Cuenta además con el respaldo de entidades profesionales y empresas de referencia en Canarias.

La calidad de nuestra docencia está evaluada y acreditada externamente. Somos la universidad con más sellos de calidad de Canarias y entre las mejores de España.

Nos situamos dentro del 25% de las mejores universidades jóvenes del mundo en docencia e investigación (Times Higher Education, 2024).

Te ofrecemos una extensa gama de servicios (formación extracurricular, deportes, cultura, idiomas, biblioteca, movilidad internacional, mentoría, alojamiento, conexión wifi en el campus, salas de informática, etc.) que ayudarán a proporcionarte una educación universitaria integral.



ulpgc.es/masteres

Más información

Facultad de
Economía, Empresa y Turismo
Tel: 928 45 1800
feet.ulpgc.es
vposgrado_feet@ulpgc.es

Servicio de Información
al Estudiante
Tel. : +34 928 45 10 72 / 74 / 75
Whatsapp: 660 599 038
sie.ulpgc.es

Síguenos en

