



Máster Universitario en  
**Turismo: Digitalización,  
Innovación e Inteligencia**



**¿Para qué capacita?** Este máster, de orientación profesional, es un programa avanzado y especializado que responde a los desafíos actuales del sector turístico, con un enfoque práctico y altamente conectado al mundo empresarial.

Surge como respuesta a la transformación digital y sostenible del turismo, apostando por la innovación, el análisis de datos, el marketing digital y la inteligencia turística.



**¿Qué salidas profesionales tiene?** Te formamos para liderar la transformación digital del sector turístico, con competencias en innovación, inteligencia turística, análisis de datos y marketing digital. Podrás desarrollar tu carrera en una amplia variedad de puestos, tales como:

- Gestoría de proyectos digitales.
- Especialista en inteligencia turística.
- Responsable de transformación digital.
- Consultoría en sostenibilidad e innovación.
- Analista de datos turísticos.
- Experto/a en estrategias digitales y marketing para el sector.

Además, el máster abre la puerta a la investigación y a programas de doctorado vinculados a la I+D en turismo.

Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada:

 <https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/bolsa-de-empleo-emplea/>



**¿A quién va dirigido?** A personas graduadas con formación previa en Economía y/o Empresa y en métodos cuantitativos. Las titulaciones con preferencia son Turismo, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencia e Ingeniería de Datos, Ingeniería en Organización Industrial y otras ingenierías afines.

**¿Quién lo imparte?** Profesorado de los departamentos de Economía y Dirección de Empresas, Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión, Análisis Económico Aplicado, Ciencias Jurídicas Básicas e Informática y Sistemas.

**¿Cómo lo preparo?** Este título es de modalidad presencial, en cada asignatura se te pedirá un nivel de asistencia mínimo.

El máster incluye prácticas externas en empresas líderes y un Trabajo de Fin de Máster vinculado a retos reales del sector.

Todas las asignaturas propondrán metodologías docentes activas, basadas en el trabajo por proyectos con el objetivo de facilitar el aprendizaje y la resolución de problemas de la práctica real a través de soluciones innovadoras.

Además, se dispone de la plataforma Campus Virtual para las gestiones académicas y administrativas. En esta plataforma están habilitados el envío de trabajos, la solicitud de tutorías virtuales, la descarga de temario o la participación en foros, entre otras funciones. Te ofrecemos, a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial y virtual a la información que precisas.



## PLAN DE ESTUDIOS

Nº créditos totales: 60

Nº créditos obligatorios: 51

Nº créditos optativos: 9 (seleccionar 3 asignaturas)

Nº créditos Trabajo Fin de Máster: 6

### Primer año

Asignaturas / créditos

**1<sup>er</sup>**  
semestre

- Entorno Económico del Turismo en un Contexto Global y Digital / 6
- Gestión Turística en un Contexto Global y Digital / 3
- Innovación en el Sector Turístico / 6
- Marketing Turístico en un Contexto Global y Digital / 6
- Turismo Digital / 3

**2<sup>o</sup>**  
semestre

- Legislación Turística en un Contexto Global y Digital / 3
- Prácticas Académicas Externas / 9
- Trabajo Fin de Máster / 6

OPTATIVAS

- Big Data e Inteligencia Artificial / 3
- Comunicación Digital / 3
- Gestión Sostenible de Destinos Turísticos / 3
- Neuromarketing / 3
- Revenue Management / 3
- Técnicas Avanzadas de Investigación en Turismo / 3

### Anual

- Inteligencia Turística y Análisis de Datos / 9

## ¿Cómo desarrollo un currículum internacional?

Las empresas turísticas españolas presentan actualmente un alto nivel de internacionalización. Puedes participar en programas internacionales que mejorarán tu formación y te facilitamos igualmente el aprendizaje de idiomas.

? <https://internacional.ulpgc.es>  
<http://auladeidiomas.ulpgc.es>  
<https://craal.ulpgc.es>

**Itinerario académico** Podrás acceder preferentemente a los programas de doctorado de la ULPGC en Turismo, Economía y Gestión o en Empresa, Internet y Tecnologías de las Comunicaciones, entre otros.

? [ulpgc.es/doctorado](http://ulpgc.es/doctorado)

**Acceso** La preinscripción es normalmente en la última quincena de junio o en la primera semana de septiembre, y podrás matricularte si se te asigna plaza (1). En septiembre, fuera de estos plazos, puedes solicitar plaza a través de la Sede Electrónica (2). Se te avisará para que te matricules si quedaran vacantes.

? [ulpgc.es/masteres-administracion](http://ulpgc.es/masteres-administracion) (1)  
[administracion.ulpgc.es](http://administracion.ulpgc.es) (2)

**Requisitos** Dependerán del colectivo al que pertenezcas: estudiantes de la ULPGC u otra universidad española, personas con titulación universitaria cursada en otro país europeo o con titulación extracomunitaria. Se requiere acreditar al menos 12 créditos en formación de asignaturas de Economía y/o Empresa y 12 créditos en formación en técnicas cuantitativas. Además, deberás tener el nivel B1 de inglés acreditado.

? [ulpgc.es/masteres-administracion](http://ulpgc.es/masteres-administracion)

## ¿Por qué en la ULPGC?

Nuestros programas de máster están diseñados para que desarrolles tu potencial y logres un título que refleje tu dedicación y esfuerzo.

La calidad de nuestra docencia está evaluada y acreditada externamente. Somos la universidad con más sellos de calidad de Canarias y entre las mejores de España.

Nos situamos dentro del 25% de las mejores universidades jóvenes del mundo en docencia e investigación (Times Higher Education, 2024).

Te ofrecemos una extensa gama de servicios (formación extracurricular, deportes, cultura, idiomas, biblioteca, movilidad internacional, mentoría, alojamiento, conexión wifi en el campus, salas de informática, etc.) que ayudarán a proporcionarte una educación universitaria integral.



[ulpgc.es/masteres](http://ulpgc.es/masteres)

## Más información

Facultad de  
Economía, Empresa y Turismo  
Tel: 928 45 1800  
[feet.ulpgc.es](http://feet.ulpgc.es)  
[vposgrado\\_feet@ulpgc.es](mailto:vposgrado_feet@ulpgc.es)

Servicio de Información  
al Estudiante  
Tel. : +34 928 45 10 72 / 74 / 75  
Whatsapp: 660 599 038  
[sie.ulpgc.es](http://sie.ulpgc.es)

Síguenos en

