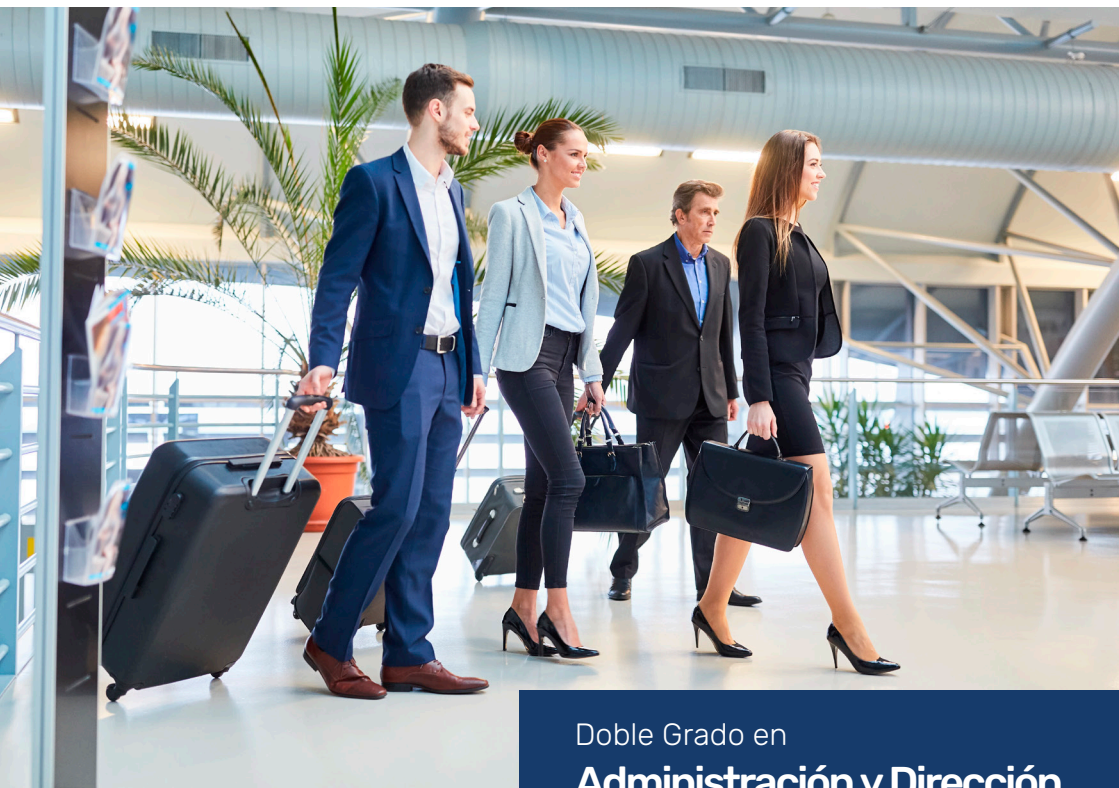


2G



Doble Grado en
**Administración y Dirección
de Empresas y Turismo**



¿Qué es? La Administración y Dirección de Empresas (ADE) estudia el funcionamiento de las empresas en todos sus ámbitos: producción, recursos humanos, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad. Proporciona una visión global del mundo empresarial en los aspectos teóricos y prácticos. El turismo es el viaje por placer o por negocios y comprende las actividades de atraer, acomodar y entretener al turista. Es uno de los sectores más dinámicos y atractivos en el ámbito económico, tanto nacional como internacional.

¿Para qué sirve? Te formarás para identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar y gestionar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados. Las competencias adquiridas de gestión, idiomáticas y liderazgo, te abrirá las puertas de un entorno empresarial dinámico y atractivo.

El título te ofrece cuatro menciones, a elegir, para Administración y Dirección de Empresas (Contabilidad, Finanzas, Emprendimiento en la Nueva Economía o Negocios Internacionales) y dos menciones optativas para Turismo (Dirección Hotelera o Diseño y Creación de Productos Turísticos) diseñadas para proporcionarte las habilidades y conocimientos necesarios en roles específicos dentro de las organizaciones.

¿Puedo tener un currículum internacional? Podrás participar en programas de movilidad nacionales e internacionales, algunos exclusivos de la ULPGC, que mejorarán tu formación y tu dominio de idiomas. Te facilitaremos igualmente el aprendizaje de lenguas a través del Aula de Idiomas y de la plataforma de recursos para el autoaprendizaje CRAAL (gratuito).

Además, las titulaciones de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo ofrecen planes de Doble Titulación Internacional, que te permitirá estudiar un curso académico completo en Universidades socias y obtener dos títulos oficiales de Educación Superior acreditados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

? <https://internacional.ulpgc.es>
<http://auladeidiomas.ulpgc.es>
<https://craal.ulpgc.es>

¿Qué salidas profesionales tiene? Podrás trabajar, entre otros, en los siguientes ámbitos:

EMPRESARIAL

- Auditoría de cuentas
- Consultoría
- Finanzas
- Marketing y ventas
- Área internacional
- Otros departamentos de la empresa
- Creación de empresas propias

TURISMO

- Hostelería
- Restauración
- Transportes
- Agencias de viajes

Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada.

? <https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/bolsa-de-empleo-emplea/>

¿Cómo lo estudio? Este doble grado es de modalidad presencial y, además de las clases impartidas por el profesorado, dispondrás de la plataforma Campus Virtual, mediante la que se realizan actividades en línea y tutorías virtuales, se envían trabajos y permite el acceso a temarios y a foros, entre otras funciones. Igualmente permite realizar gestiones académicas y administrativas. Además, te ofrecemos, a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial o virtual a la información que precises.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

Segundo Semestre

1º	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de la Dirección de la Empresa Inglés Turístico I Introducción a la Contabilidad Introducción al Derecho Matemáticas Empresariales Principios de Microeconomía 	<ul style="list-style-type: none"> 6 6 6 6 6 6 	<ul style="list-style-type: none"> Contabilidad Financiera Diseño y Organización de Empresas Estadísticas Básicas para las Ciencias Sociales Inglés Turístico II Recursos Territoriales Turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> 6 6 6 6 6
2º	<ul style="list-style-type: none"> Análisis Económico Contabilidad de Empresas Turísticas Dirección de Producción y Operaciones I Inglés Turístico III Matemáticas Financieras I Métodos Cuantitativos 	<ul style="list-style-type: none"> 6 6 6 6 6 6 	<ul style="list-style-type: none"> Contabilidad de Gestión Derecho de las Empresas Turísticas Dirección de Producción y Operaciones II Finanzas Corporativas I Matemáticas Financieras II Sociología del Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> 6 6 6 6 6 6
3º	<ul style="list-style-type: none"> Alemán Turístico I / Francés Turístico I / Chino Turístico I Contabilidad de Gestión Superior Contabilidad Financiera Superior Estrategia Empresarial Finanzas Corporativas II Gestión de Restauración 	<ul style="list-style-type: none"> 6 6 6 6 6 6 	<ul style="list-style-type: none"> Alemán Turístico II / Francés Turístico II / Chino Turístico II Comportamiento Organizativo y Dirección de Empresas Dirección de Recursos Humanos Planificación e Implementación de Estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> 6 6 6 6
4º	<ul style="list-style-type: none"> Alemán Turístico III / Chino Turístico III Francés Turístico III Digital Business (inglés) Dirección de Marketing Estratégico Planificación y Control de Gestión Régimen Fiscal de la Empresa Turismo y Desarrollo Sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> 6 6 6 6 6 6 6 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis Contable Gestión de Calidad y del Medio Ambiente Introducción a la Econometría Investigación de los Mercados Turísticos Marketing Turístico Turismo y Patrimonio Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> 6 6 6 6 6 6
5º	<ul style="list-style-type: none"> Análisis y Planificación Turística del Territorio Economía Internacional y Española Habilidades Sociales y Animación de Grupos Turismo y Transporte 	<ul style="list-style-type: none"> 6 6 6 6 	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas Externas Trabajo Fin de Grado ADE Trabajo Fin de Grado Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> 18 6 6
Menciones ADE CONTABILIDAD		3	Menciones ADE CONTABILIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> Análisis Contable de Sectores Económicos Auditoría Consolidación de Estados Contables Contabilidad Sectorial Gobierno Corporativo 		<ul style="list-style-type: none"> 6 3 3 6 3 	EMPRENDIMIENTO EN LA NUEVA ECONOMÍA	
<ul style="list-style-type: none"> Innovación y Sostenibilidad Investigación de Mercados Modelos de Negocio y Design Thinking 		<ul style="list-style-type: none"> 3 6 3 	FINANZAS	
<ul style="list-style-type: none"> Bolsa Gobierno Corporativo Inversiones Financieras Planificación Financiera Valoración de Empresas 		<ul style="list-style-type: none"> 3 6 3 3 3 	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
<ul style="list-style-type: none"> Comercio Exterior Dirección Internacional de Empresas 		<ul style="list-style-type: none"> 6 6 	Otras OPTATIVAS ADE	
<ul style="list-style-type: none"> Distribución Comercial y Gestión de Ventas Historia Económica de Canarias Responsabilidad Civil del Administrador Societario 		<ul style="list-style-type: none"> 3 3 3 	Menciones TURISMO DIRECCIÓN HOTELERA	
			<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas Análisis Contable Control de Gestión Gestión de Sistemas de Información Hoteleros e Instalaciones Marketing Hotelero Creación de Empresas y Productos Turísticos 	
			DISEÑO Y CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	
			<ul style="list-style-type: none"> Gestión de Empresas de Viajes e Intermediación Patrimonio Histórico Arqueológico: Estrategias de Usos y Gestión Ocio y Turismo Creación de Empresas y Productos Turísticos Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas 	
			<ul style="list-style-type: none"> 6 6 6 3 3 	

Asignaturas básicas y obligatorias (324 créditos)

Asignaturas optativas (24 créditos) en cursiva.

Se puede decidir cursar bien de una mención concreta, o bien asignaturas optativas sueltas, sean o no de mención

¿Cómo me inscribo? En primer lugar, deberás preinscribirte. Esto se puede realizar a través de tu centro de estudios en el mes de abril y, si no, directamente en la ULPGC desde ulpgcparati.es en la segunda quincena de junio. Más adelante, cuando concluya el proceso de preinscripción y se te asigne una plaza, podrás realizar la matrícula.

 www.ulpgcparati.es

¿Qué ayudas tengo? Puedes acogerte a las becas que ofrecen el Ministerio de Educación y Formación Profesional, el Gobierno de Canarias y los cabildos insulares. A partir del segundo curso, los matriculados pueden optar a las becas y ayudas propias de la ULPGC.

 <https://www.ulpgc.es/becas>

¿Por qué en la ULPGC? Te ofrecemos a precios públicos una formación de calidad acreditada y evaluada externamente, una extensa gama de servicios (deportes, cultura, idiomas, alojamiento, biblioteca, salas de informática, universidades de verano, conexión wifi en todos los campus) que facilitarán tu estancia y ayudarán a complementar tu educación universitaria. Además, la ULPGC ha sido reconocida como una de las 10 mejores universidades de España en empleabilidad (Fundación Everis, 2018).



www.ulpgc.es/estudios

Más información

Facultad de Economía,
Empresa y Turismo
Tel. : + 34 928 45 18 00
<https://feet.ulpgc.es>

Servicio de Información
al Estudiante

Tel. : +34 928 45 10 72 / 74 / 75
whatsapp 660 599 038
sie.ulpgc.es

Síguenos en

