

2G



Doble Grado en
**Administración y Dirección
de Empresas y Turismo**



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

www.ulpgc.es



¿Qué es? La Administración y Dirección de Empresas (ADE) estudia el funcionamiento de las empresas en todos sus ámbitos: producción, recursos humanos, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad. Proporciona una visión global del mundo empresarial en los aspectos teóricos y prácticos. El turismo es el viaje por placer o por negocios y comprende las actividades de atraer, acomodar y entretenerte al turista. Es uno de los sectores más dinámicos y atractivos en el ámbito económico, tanto nacional como internacional.

¿Para qué sirve? Te formará para identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar y gestionar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados. Las competencias adquiridas de gestión, idiomáticas y liderazgo, te abrirá las puertas de un entorno empresarial dinámico y atractivo.

El título te ofrece cuatro menciones, a elegir, para Administración y Dirección de Empresas (Contabilidad, Finanzas, Emprendimiento en la Nueva Economía o Negocios Internacionales) y dos menciones optativas para Turismo (Dirección Hotelera o Diseño y Creación de Productos Turísticos) diseñadas para proporcionarte las habilidades y conocimientos necesarios en roles específicos dentro de las organizaciones.

¿Puedo tener un currículum internacional? Podrás participar en programas de movilidad nacionales e internacionales, algunos exclusivos de la ULPGC, que mejorarán tu formación y tu dominio de idiomas. Te facilitaremos igualmente el aprendizaje de lenguas a través del Aula de Idiomas y de la plataforma de recursos para el autoaprendizaje CRAAL (gratuito).

Además, las titulaciones de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo ofrecen planes de Doble Titulación Internacional, que te permitirá estudiar un curso académico completo en Universidades socias y obtener dos títulos oficiales de Educación Superior acreditados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

<https://internacional.ulpgc.es>

<http://auladeidiomas.ulpgc.es>

<https://craal.ulpgc.es>

¿Qué salidas profesionales tiene? Podrás trabajar, entre otros, en los siguientes ámbitos:

EMPRESARIAL

- Auditoría de cuentas
- Consultoría
- Finanzas
- Marketing y ventas
- Área internacional
- Otras departamentos de la empresa
- Creación de empresas propias

TURISMO

- Hostelería
- Restauración
- Transportes
- Agencias de viajes

Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada.

<https://empresayempleo.ulpgc.es>
</emplea/bolsa-de-empleo-emplea/>

¿Cómo lo estudio? Este doble grado es de modalidad presencial y, además de las clases impartidas por el profesorado, dispondrás de la plataforma Campus Virtual, mediante la que se realizan actividades en línea y tutorías virtuales, se envían trabajos y permite el acceso a temarios y a foros, entre otras funciones. Igualmente permite realizar gestiones académicas y administrativas. Además, te ofrecemos, a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial o virtual a la información que precisas.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

Segundo Semestre

1°

- Fundamentos de la Dirección de la Empresa 6
- Inglés Turístico I 6
- Introducción a la Contabilidad 6
- Introducción al Derecho 6
- Matemáticas Empresariales 6
- Principios de Microeconomía 6

2°

- Análisis Económico 6
- Contabilidad de Empresas Turísticas 6
- Dirección de Producción y Operaciones I 6
- Inglés Turístico III 6
- Matemáticas Financieras I 6
- Métodos Cuantitativos 6

- Contabilidad Financiera 6
- Diseño y Organización de Empresas 6
- Estadísticas Básicas para las Ciencias Sociales 6
- Inglés Turístico II 6
- Recursos Territoriales Turísticos 6

3°

- Alemán Turístico I / Francés Turístico I / Chino Turístico I 6
- Contabilidad de Gestión Superior 6
- Contabilidad Financiera Superior 6
- Estrategia Empresarial 6
- Finanzas Corporativas II 6
- Gestión de Restauración 6

- Alemán Turístico II / Francés Turístico II / Chino Turístico II 6
- Comportamiento Organizativo y Dirección de Empresas 6
- Dirección de Recursos Humanos 6
- Planificación e Implementación de Estrategias 6

4°

- Alemán Turístico III / Chino Turístico III Francés Turístico III 6
- Digital Business (inglés) 6
- Dirección de Marketing Estratégico 6
- Planificación y Control de Gestión 6
- Régimen Fiscal de la Empresa 6
- Turismo y Desarrollo Sostenible 6

- Análisis Contable 6
- Gestión de Calidad y del Medio Ambiente 6
- Introducción a la Econometría 6
- Investigación de los Mercados Turísticos 6
- Marketing Turístico 6
- Turismo y Patrimonio Cultural 6

5°

- Análisis y Planificación Turística del Territorio 6
- Economía Internacional y Española 6
- Habilidades Sociales y Animación de Grupos 6
- Turismo y Transporte 6

- Prácticas Externas 18
- Trabajo Fin de Grado ADE 6
- Trabajo Fin de Grado Turismo 6

Menciones ADE

CONTABILIDAD

- Análisis Contable de Sectores Económicos 6
- Auditoría 3
- Consolidación de Estados Contables 3
- Contabilidad Sectorial 6
- Gobierno Corporativo 6

Menciones ADE

CONTABILIDAD

- Contabilidad Pública 3
- English for Accounting and Finance (inglés) 3
- Régimen Económico y Fiscal de Canarias 6

EMPRENDIMIENTO EN LA NUEVA ECONOMÍA

- Innovación y Sostenibilidad 3
- Investigación de Mercados 6
- Modelos de Negocio y Design Thinking 3

FINANZAS

FINANZAS

- Bolsa 3
- Gobierno Corporativo 6
- Inversiones Financieras 3
- Planificación Financiera 3
- Valoración de Empresas 3

NEGOCIOS INTERNACIONALES

NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Comercio Exterior 6
- Dirección Internacional de Empresas 6

Marketing Digital

- Otras OPTATIVAS ADE 3
- Distribución Comercial y Gestión de Ventas 3
- Historia Económica de Canarias 3
- Responsabilidad Civil del Administrador Societario 3

Marketing Digital

- Bolsa 6
- English for Accounting and Finance (inglés) 3

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Marketing Digital

Marketing Internacional

Otras OPTATIVAS ADE

- Argumentación y Aplicación del Derecho en el Ámbito de la Empresa 3
- Derecho de los Consumidores 3
- Evaluación Económica de Proyectos 6
- La Empresa ante la Administración Tributaria 3

Menciones TURISMO

DIRECCIÓN HOTELERA

- Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas 3
- Análisis Contable 6
- Control de Gestión 3

- Gestión de Sistemas de Información Hoteleros e Instalaciones 6
- Marketing Hotelero 3
- Creación de Empresas y Productos Turísticos 3

DISEÑO Y CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Gestión de Empresas de Viajes e Intermediación 6
- Patrimonio Histórico Arqueológico: Estrategias de Usos y Gestión 6
- Ocio y Turismo 6

- Creación de Empresas y Productos Turísticos 3
- Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas 3

Asignaturas básicas y obligatorias (324 créditos)

Asignaturas optativas (24 créditos) en cursiva.

Se puede decidir cursar bien de una mención concreta, o bien asignaturas optativas sueltas, sean o no de mención

¿Cómo me inscribo? En primer lugar, deberás preinscribirte. Esto se puede realizar a través de tu centro de estudios en el mes de abril y, si no, directamente en la ULPGC desde ulpgcparati.es en la segunda quincena de junio. Más adelante, cuando concluya el proceso de preinscripción y se te asigne una plaza, podrás realizar la matrícula.

 www.ulpgcparati.es

¿Qué ayudas tengo? Puedes acogerte a las becas que ofrecen el Ministerio de Educación y Formación Profesional, el Gobierno de Canarias y los cabildos insulares. A partir del segundo curso, los matriculados pueden optar a las becas y ayudas propias de la ULPGC.

 <https://www.ulpgc.es/becas>

¿Por qué en la ULPGC? Te ofrecemos a precios públicos una formación de calidad acreditada y evaluada externamente, una extensa gama de servicios (deportes, cultura, idiomas, alojamiento, biblioteca, salas de informática, universidades de verano, conexión wifi en todos los campus) que facilitarán tu estancia y ayudaran a complementar tu educación universitaria. Además, la ULPGC ha sido reconocida como una de las 10 mejores universidades de España en empleabilidad (Fundación Everis, 2018).



www.ulpgc.es/estudios

Síguenos en



Más información
Facultad de Economía,
Empresa y Turismo
Tel. : + 34 928 45 18 00
<https://feet.ulpgc.es>

Servicio de Información
al Estudiante
Tel. : +34 928 45 10 72 / 74 / 75
whatsapp 660 599 038
sie.ulpgc.es