

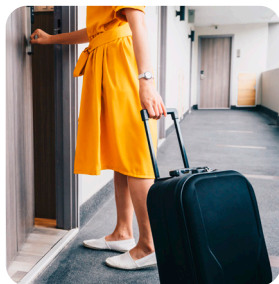


Grado en
Turismo



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

www.ulpgc.es



¿Qué es? El turismo es el viaje por placer o por negocios, comprende las actividades de atraer, acomodar y entretener al turista. Es uno de los sectores económicos más dinámicos y atractivos en el ámbito económico, tanto nacional como internacional.

¿Para qué sirve? Te formarás para la especialización técnica y de gestión directiva en empresas e instituciones turísticas, abordando aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas en relación a productos y destinos turísticos, creando, al mismo tiempo, condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter multidisciplinar e interdisciplinar, en un contexto de aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales. Este título consta de dos menciones, Dirección Hotelera y Diseño y Creación de Productos Turísticos, diseñadas para proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en roles específicos dentro del sector turístico.



¿Puedo tener un currículum internacional? Podrás participar en programas de movilidad nacionales e internacionales, algunos exclusivos de la ULPGC, que mejorarán tu formación y tu dominio de idiomas. Te facilitaremos igualmente el aprendizaje de lenguas a través del Aula de Idiomas y de la plataforma de recursos para el autoaprendizaje CRAAL (gratuito). Además, las titulaciones de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo ofrecen planes de Doble Titulación Internacional, que te permitirá estudiar un curso académico completo en Universidades socias y obtener dos títulos oficiales de Educación Superior acreditados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

¿Qué salidas profesionales tiene?

La creciente demanda de productos y servicios turísticos, así como la diversidad de actividades que acompañan el desarrollo y gestión de dicho sector, abren la puerta a una gran y variada cantidad de salidas profesionales en servicios como:

- Hostelería
- Restauración
- Agencias de viajes
- Transporte
- Todos aquellos indirectamente relacionados con el turismo

Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada.

? <https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/bolsa-de-empleo-emplea/>

¿Cómo lo estudio? Este grado es de modalidad presencial y, además de las clases impartidas por el profesorado, dispondrás de la plataforma Campus Virtual, mediante la que se realizan actividades en línea y tutorías virtuales, se envían trabajos y permite el acceso a temarios y foros, entre otras funciones. Igualmente permite realizar gestiones académicas y administrativas. Además, te ofrecemos a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial o virtual a la información que precises.

? <https://internacional.ulpgc.es>
<http://auladeidiomas.ulpgc.es>
<https://craal.ulpgc.es>

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

1°	• Dirección de Empresas Turísticas	6
	• Entorno Legal del Turismo	6
	• Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico	6
	• Fundamentos de Economía y Turismo	6
	• Inglés Turístico I	6

2°	• Alemán Turístico I	6
	• Chino Turístico I	6
	• Contabilidad de Empresas Turísticas	6
	• Habilidades Directivas	6
	• Inglés Turístico II	6
	• Turismo y Transporte	6

3°	• Alemán Turístico III / Chino III / Francés Turístico III /	6
	• Dirección de Recursos Humanos	6
	• Gestión de Restauración	6
	• Sistema y Tecnologías de la Información para la Gestión Turística	6
	• Turismo y Desarrollo Sostenible	6

Optativas no pertenecientes a Mención 3
 • *Communication in Professional English for Tourism*

4°	• Análisis y Planificación Turística del Territorio	6
	• Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	6
	• Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas	6
	• Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente	6
	• Habilidades Sociales y Animación de Grupos	6

Segundo Semestre

• Contabilidad Financiera	6
• Estructura de Mercado y Turismo	6
• Inglés Turístico II	6
• Recursos Territoriales Turísticos	6
• Sociología del Turismo	6

• Alemán Turístico II	6
• Chino Turístico II	6
• Derecho de las Empresas Turísticas	6
• Dirección de Operaciones en las Empresas Turísticas	6
• Francés Turístico I	6
• Marketing Turístico	6
• Turismo y Patrimonio Cultural	6

• Gestión de Alojamientos	6
---------------------------	---

Menciones

DIRECCIÓN HOTELERA

• <i>Análisis Contable</i>	6
• <i>Control de Gestión</i>	3
• <i>Creación de Empresas y Productos Turísticos</i>	3
• <i>Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas</i>	3
• <i>Gestión de Sistemas de Información: Hoteleros e Instalaciones</i>	6
• <i>Marketing Hotelero</i>	3

DISEÑO Y CREACIÓN

DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

• <i>Creación de Empresas y Productos Turísticos</i>	3
• <i>Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas</i>	3
• <i>Gestión de Agencias de Viaje e Intermediación</i>	6
• <i>Ocio y Turismo</i>	6
• <i>Patrimonio Histórico-Arqueológico: Estrategias de Usos y Gestión</i>	6

Optativas no pertenecientes a Mención

• <i>Alemán Turístico - Habilidades Comunicativas</i>	6
• <i>Communication in Specialized English for Tourism</i>	3

• Investigación de los Mercados Turísticos	6
• Prácticas Académicas Externas	18
• Trabajo Fin de Grado	6

Asignaturas básicas y obligatorias (216 créditos)

Asignaturas optativas (24 créditos) en cursiva.

Se puede decidir cursar bien de una mención concreta, o bien asignaturas optativas sueltas, sean o no de mención

¿Cómo me inscribo? En primer lugar, deberás preinscribirte. Esto se puede realizar a través de tu centro de estudios en el mes de abril y, si no, directamente en la ULPGC desde ulpgcparati.es en la segunda quincena de junio. Más adelante, cuando concluya el proceso de preinscripción y se te asigne una plaza, podrás realizar la matrícula.

 www.ulpgcparati.es

¿Qué ayudas tengo? Puedes acogerte a las becas que ofrecen el Ministerio de Educación y Formación Profesional, el Gobierno de Canarias y los cabildos insulares. A partir del segundo curso, los matriculados pueden optar a las becas y ayudas propias de la ULPGC.

 <https://www.ulpgc.es/becas>

¿Por qué en la ULPGC? Te ofrecemos, a precios públicos, una formación de calidad acreditada y evaluada externamente, junto a una extensa gama de servicios (deportes, cultura, idiomas, alojamiento, biblioteca, salas de informática, universidades de verano, conexión wifi en todos los campus) que facilitarán tu estancia y ayudarán a complementar tu educación universitaria. Además, la ULPGC ha sido reconocida como una de las 10 mejores universidades de España en empleabilidad (Fundación Everis, 2018).



www.ulpgc.es/estudios

Más información

Facultad de Economía,
Empresa y Turismo
Tel. : + 34 928 45 18 00
<https://feet.ulpgc.es>

Servicio de Información
al Estudiante
Tel. : +34 928 45 10 72 / 74 / 75
whatsapp 660 599 038
sie.ulpgc.es

Síguenos en

