



Grado en  
**Turismo**



**¿Qué es?** El turismo es el viaje por placer o por negocios, comprende las actividades de atraer, acomodar y entretener al turista. Es uno de los sectores económicos más dinámicos y atractivos en el ámbito económico, tanto nacional como internacional.

**¿Para qué sirve?** Te formarás para la especialización técnica y de gestión directiva en empresas e instituciones turísticas, abordando aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas en relación a productos y destinos turísticos, creando, al mismo tiempo, condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter multidisciplinar e interdisciplinar, en un contexto de aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales. Las menciones de este grado te proporcionarán las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar roles específicos dentro del sector turístico.

**¿Puedo tener un currículum internacional?** Podrás participar en programas de movilidad nacionales e internacionales, algunos exclusivos de la ULPGC, que mejorarán tu formación y tu dominio de idiomas. Te facilitaremos igualmente el aprendizaje de lenguas a través del Aula de Idiomas y de la plataforma de recursos para el autoaprendizaje CRAAL (gratuito). Además, las titulaciones de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo ofrecen planes de Doble Titulación Internacional, que te permitirá estudiar un curso académico completo en Universidades socias y obtener dos títulos oficiales de Educación Superior acreditados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

**?** <https://internacional.ulpgc.es>  
<http://auladeidiomas.ulpgc.es>  
<https://craal.ulpgc.es>

**¿Qué salidas profesionales tiene?** La creciente demanda de productos y servicios turísticos, así como la diversidad de actividades que acompañan el desarrollo y gestión de dicho sector, abren la puerta a una gran y variada cantidad de salidas profesionales en servicios como:

- Hostelería
- Restauración
- Agencias de viajes
- Transporte
- Todos aquellos indirectamente relacionados con el turismo

Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada.

**?** <https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/bolsa-de-empleo-emplea/>

**¿Cómo lo estudio?** Este grado es de modalidad presencial y, además de las clases impartidas por el profesorado, dispondrás de la plataforma Campus Virtual, mediante la que se realizan actividades en línea y tutorías virtuales, se envían trabajos y permite el acceso a temarios ya foros, entre otras funciones. Igualmente permite realizar gestiones académicas y administrativas. Además, te ofrecemos a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial o virtual a la información que precises.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer Semestre

1°

• Dirección de Empresas Turísticas	6
• Entorno Legal del Turismo	6
• Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico	6
• Fundamentos de Economía y Turismo	6
• Inglés Turístico I	6

2°

• Alemán Turístico I	6
• Chino Turístico I	6
• Contabilidad de Empresas Turísticas	6
• Francés Turístico I	6
• Habilidades Directivas	6
• Inglés Turístico III	6
• Turismo y Transporte	6

3°

• Alemán Turístico III	6
• Chino Turístico III	6
• Dirección de Recursos Humanos	6
• Francés Turístico III	6
• Gestión de Restauración	6
• Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión Turística	6
• Turismo y Desarrollo Sostenible	6

4°

• Análisis y Planificación Turística del Territorio	6
• Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos	6
• Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas	6
• Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente	6
• Habilidades Sociales y Animación de Grupos	6

### Segundo Semestre

• Contabilidad Financiera	6
• Estructura de Mercado y Turismo	6
• Inglés Turístico II	6
• Recursos Territoriales Turísticos	6
• Sociología del Turismo	6

• Alemán Turístico II	6
• Chino Turístico II	6
• Derecho de las Empresas Turísticas	6
• Dirección de Operaciones en las Empresas Turísticas	6
• Francés Turístico II	6
• Marketing Turístico	6
• Turismo y Patrimonio Cultural	6

• Alemán Turístico - Habilidades Comunicativas	6
• Gestión de Alojamientos	6

#### MECIÓN: DIRECCIÓN HOTELERA

• Análisis Contable	6
• Control de Gestión	3
• Creación de Empresas y Productos Turísticos	3
• Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3
• Gestión de Sistemas de Información: Hoteleros e Instalaciones	6
• Marketing Hotelero	3

#### MECIÓN: DISEÑO Y CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

• Creación de Empresas y Productos Turísticos	3
• Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas	3
• Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	6
• Ocio y Turismo	6
• Patrimonio Histórico-Arqueológico: Estrategias de Usos y Gestión	6

• Investigación de los Mercados Turísticos	6
• Prácticas Académicas Externas	18
• Trabajo Fin de Grado	6

Asignaturas básicas y obligatorias  
(216 créditos)

Asignaturas optativas (24 créditos).  
Se puede decidir cursar una mención concreta o cursar asignaturas optativas sueltas de entre todas las ofertadas, sean o no de mención.

**¿Cómo me inscribo?** En primer lugar, deberás preinscribirte. Esto se puede realizar a través de tu centro de estudios en el mes de abril y, si no, directamente en la ULPGC desde [ulpgcparati.es](http://ulpgcparati.es) en la segunda quincena de junio. Más adelante, cuando concluya el proceso de preinscripción y se te asigne una plaza, podrás realizar la matrícula.

 [www.ulpgcparati.es](http://www.ulpgcparati.es)

**¿Qué ayudas tengo?** Puedes acogerte a las becas que ofrecen el Ministerio de Educación y Formación Profesional, el Gobierno de Canarias y los cabildos insulares. A partir del segundo curso, los matriculados pueden optar a las becas y ayudas propias de la ULPGC.

 <https://www.ulpgc.es/becas>

**¿Por qué en la ULPGC?** Te ofrecemos, a precios públicos, una formación de calidad acreditada y evaluada externamente, junto a una extensa gama de servicios (deportes, cultura, idiomas, alojamiento, biblioteca, salas de informática, universidades de verano, conexión wifi en todos los campus) que facilitarán tu estancia y ayudarán a complementar tu educación universitaria. Además, la ULPGC ha sido reconocida como una de las 10 mejores universidades de España en empleabilidad (Fundación Everis, 2018).



[www.ulpgc.es/estudios](http://www.ulpgc.es/estudios)

### Más información

Facultad de Economía,  
Empresa y Turismo  
Tel. : + 34 928 45 18 00  
<https://feet.ulpgc.es>

Servicio de Información  
al Estudiante  
Tel. : +34 928 45 10 72 / 74 / 75  
whatsapp 660 599 038  
[sie.ulpgc.e](http://sie.ulpgc.e)

Síguenos en

