



Grado en  
**Turismo**



**ULPGC**  
Universidad de  
Las Palmas de  
Gran Canaria

[www.ulpgc.es](http://www.ulpgc.es)



**¿Qué es?** El turismo es el viaje por placer o por negocios, comprende las actividades de atraer, acomodar y entretenir al turista. Es uno de los sectores económicos más dinámicos y atractivos en el ámbito económico, tanto nacional como internacional.

**¿Para qué sirve?** Te formarás para la especialización técnica y de gestión directiva en empresas e instituciones turísticas, abordando aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas en relación a productos y destinos turísticos, creando, al mismo tiempo, condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter multidisciplinar e interdisciplinar, en un contexto de aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales. Las menciones de este grado te proporcionarán las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar roles específicos dentro del sector turístico.

**¿Puedo tener un currículum internacional?** Podrás participar en programas de movilidad nacionales e internacionales, algunos exclusivos de la ULPGC, que mejorarán tu formación y tu dominio de idiomas. Te facilitaremos igualmente el aprendizaje de lenguas a través del Aula de Idiomas y de la plataforma de recursos para el autoaprendizaje CRAAL (gratuito). Además, las titulaciones de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo ofrecen planes de Doble Titulación Internacional, que te permitirá estudiar un curso académico completo en Universidades socias y obtener dos títulos oficiales de Educación Superior acreditados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

**?** <https://internacional.ulpgc.es>  
<http://auladeidiomas.ulpgc.es>  
<https://craal.ulpgc.es>

**¿Qué salidas profesionales tiene?** La creciente demanda de productos y servicios turísticos, así como la diversidad de actividades que acompañan el desarrollo y gestión de dicho sector, abren la puerta a una gran y variada cantidad de salidas profesionales en servicios como:

- Hostelería
- Restauración
- Agencias de viajes
- Transporte
- Todos aquellos indirectamente relacionados con el turismo

Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada.

**?** <https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/bolsa-de-empleo-emplea/>

**¿Cómo lo estudio?** Este grado es de modalidad presencial y, además de las clases impartidas por el profesorado, dispondrás de la plataforma Campus Virtual, mediante la que se realizan actividades en línea y tutorías virtuales, se envían trabajos y permite el acceso a temarios ya foros, entre otras funciones. Igualmente permite realizar gestiones académicas y administrativas. Además, te ofrecemos a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial o virtual a la información que precises.

## PLAN DE ESTUDIOS

	Primer Semestre	Segundo Semestre
1°	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dirección de Empresas Turísticas 6</li><li>• Entorno Legal del Turismo 6</li><li>• Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico 6</li><li>• Fundamentos de Economía y Turismo 6</li><li>• Inglés Turístico I 6</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contabilidad Financiera 6</li><li>• Estructura de Mercado y Turismo 6</li><li>• Inglés Turístico II 6</li><li>• Recursos Territoriales Turísticos 6</li><li>• Sociología del Turismo 6</li></ul>
2°	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alemán Turístico I 6</li><li>• Chino Turístico I 6</li><li>• Contabilidad de Empresas Turísticas 6</li><li>• Francés Turístico I 6</li><li>• Habilidades Directivas 6</li><li>• Inglés Turístico III 6</li><li>• Turismo y Transporte 6</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alemán Turístico II 6</li><li>• Chino Turístico II 6</li><li>• Derecho de las Empresas Turísticas 6</li><li>• Dirección de Operaciones en las Empresas Turísticas 6</li><li>• Francés Turístico II 6</li><li>• Marketing Turístico 6</li><li>• Turismo y Patrimonio Cultural 6</li></ul>
3°	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alemán Turístico III 6</li><li>• Chino Turístico III 6</li><li>• Dirección de Recursos Humanos 6</li><li>• Francés Turístico III 6</li><li>• Gestión de Restauración 6</li><li>• Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión Turística 6</li><li>• Turismo y Desarrollo Sostenible 6</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Alemán Turístico - Habilidades Comunicativas</i> 6</li><li>• Gestión de Alojamientos 6</li></ul> <p><b>MENCIÓN: DIRECCIÓN HOTELERA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Ánalisis Contable</i> 6</li><li>• <i>Control de Gestión</i> 3</li><li>• <i>Creación de Empresas y Productos Turísticos</i> 3</li><li>• <i>Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas</i> 3</li><li>• <i>Gestión de Sistemas de Información: Hoteleros e Instalaciones</i> 6</li><li>• <i>Marketing Hotelero</i> 3</li></ul> <p><b>MENCIÓN: DISEÑO Y CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Creación de Empresas y Productos Turísticos</i> 3</li><li>• <i>Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas</i> 3</li><li>• <i>Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación</i> 6</li><li>• <i>Ocio y Turismo</i> 6</li><li>• <i>Patrimonio Histórico-Arqueológico: Estrategias de Usos y Gestión</i> 6</li></ul>
4°	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis y Planificación Turística del Territorio 6</li><li>• Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos 6</li><li>• Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas 6</li><li>• Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente 6</li><li>• Habilidades Sociales y Animación de Grupos 6</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación de los Mercados Turísticos 6</li><li>• Prácticas Académicas Externas 18</li><li>• Trabajo Fin de Grado 6</li></ul> <p>Asignaturas básicas y obligatorias (216 créditos)</p> <p>Asignaturas optativas (24 créditos). Se puede decidir cursar una mención concreta o cursar asignaturas optativas sueltas de entre todas las ofertadas, sean o no de mención.</p>

**¿Cómo me inscribo?** En primer lugar, deberás preinscribirte. Esto se puede realizar a través de tu centro de estudios en el mes de abril y, si no, directamente en la ULPGC desde [ulpgcparati.es](http://ulpgcparati.es) en la segunda quincena de junio. Más adelante, cuando concluya el proceso de preinscripción y se te asigne una plaza, podrás realizar la matrícula.

 [www.ulpgcparati.es](http://www.ulpgcparati.es)

**¿Qué ayudas tengo?** Puedes acogerte a las becas que ofrecen el Ministerio de Educación y Formación Profesional, el Gobierno de Canarias y los cabildos insulares. A partir del segundo curso, los matriculados pueden optar a las becas y ayudas propias de la ULPGC.

 <https://www.ulpgc.es/becas>

**¿Por qué en la ULPGC?** Te ofrecemos, a precios públicos, una formación de calidad acreditada y evaluada externamente, junto a una extensa gama de servicios (deportes, cultura, idiomas, alojamiento, biblioteca, salas de informática, universidades de verano, conexión wifi en todos los campus) que facilitarán tu estancia y ayudarán a complementar tu educación universitaria. Además, la ULPGC ha sido reconocida como una de las 10 mejores universidades de España en empleabilidad (Fundación Everis, 2018).



[www.ulpgc.es/estudios](http://www.ulpgc.es/estudios)

Síguenos en



**Más información**  
Facultad de Economía,  
Empresa y Turismo  
Tel. : + 34 928 45 18 00  
<https://feet.ulpgc.es>

**Servicio de Información  
al Estudiante**  
Tel. : +34 928 45 10 72 / 74 / 75  
whatsapp 660 599 038  
[sie.ulpgc.e](mailto:sie.ulpgc.e)