



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

41504 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

CENTRO: 155 - Facultad de Ciencias Jurídicas
TITULACIÓN: 4015 - Grado en Derecho
ASIGNATURA: 41504 - INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
CÓDIGO ULPGC: 41504 **CÓDIGO UNESCO:** 5307.14
MÓDULO: **MATERIA:** ECONOMÍA **TIPO:** Básica de Rama
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 1 **SEMESTRE:** 1º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 4,5 **INGLÉS:** 1,5

REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Vicente Báez Chesa (COORDINADOR)
Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Ámbito: 225 - Economía Aplicada
Área: 225 - Economía Aplicada
Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Teléfono: 928458209 **Correo Electrónico:** vicente.baez@ulpgc.es

Estela Carmona De Hanlon (RESPONSABLE DE PRACTICAS)
Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Ámbito: 225 - Economía Aplicada
Área: 225 - Economía Aplicada
Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Teléfono: 928458215 **Correo Electrónico:** estela.carmona@ulpgc.es

María Luz Alonso Aguiar
Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Ámbito: 225 - Economía Aplicada
Área: 225 - Economía Aplicada
Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Teléfono: 928451793 **Correo Electrónico:** marialuz.alonso@ulpgc.es

Carmen Rosa Suárez Moreno
Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Ámbito: 225 - Economía Aplicada
Área: 225 - Economía Aplicada
Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO
Teléfono: 928458186 **Correo Electrónico:** carmenrosa.suarez@ulpgc.es

PÁGINA 1 / 7	ID. DOCUMENTO wSl2nmTT7qJkdML.ahyLw\$\$			
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	ID. FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		29/04/2016 12:41:56	NzlwMTI=	

Marcial Sánchez Armas**Departamento:** 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO**Ámbito:** 225 - Economía Aplicada**Área:** 225 - Economía Aplicada**Despacho:** ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO**Teléfono:** 928458214 **Correo Electrónico:** marcial.sanchez@ulpgc.es**José María Grisolia Santos****Departamento:** 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO**Ámbito:** 225 - Economía Aplicada**Área:** 225 - Economía Aplicada**Despacho:** ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO**Teléfono:** 928458195 **Correo Electrónico:** jose.grisolia@ulpgc.es**Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del Profesor)****Contribución de la asignatura al perfil profesional:**

Esta asignatura se inserta dentro del módulo/materia Economía y Hacienda Pública. El objetivo fundamental de esta asignatura es proporcionar al alumnado una visión de conjunto de la Ciencia Económica, preparándolo para el estudio de la Hacienda Pública y de cualquier otra asignatura económica que pudiera introducirse en el plan de estudios. Para ello se ofrecen los conceptos, métodos y desarrollos teóricos de esta disciplina que permiten comprender la realidad económica como parte esencial de cualquier sociedad.

En la actualidad los fenómenos económicos tienen suficiente trascendencia como para aconsejar unos mínimos conocimientos de conceptos económicos elementales y del funcionamiento de la actividad económica. Otra justificación de la asignatura se encuentra en la capacidad analítica y de abstracción que proporciona a los alumnos una asignatura de introducción al análisis económico. Los conocimientos adquiridos en una asignatura de Introducción a la Economía les serán muy provechosos para el ejercicio profesional. La formación económica les permitirá aplicar dichos conocimientos al estudio de problemas prácticos económicos y jurídicos, como la predicción de los efectos de un cambio legal sobre la conducta de los agentes sociales.

Competencias que tiene asignadas:

A4. Adquirir la capacidad de elaborar un razonamiento crítico sobre las respuestas y soluciones del derecho vigente a las situaciones y los problemas planteados en la actualidad.


A5. Desarrollar una correcta capacidad de expresión, oral y escrita, del estudiante, por medio de una adecuada formación de su habilidad para sintetizar y argumentar propuestas.

B5. Adquirir una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica jurídica.

B12. Saber buscar, identificar y analizar la información estadística, social y económica, relevante para la interpretación y valoración de las soluciones y decisiones jurídicas.

B13. Adquirir un amplio dominio de las técnicas informáticas en el tratamiento de texto, en la obtención de la información jurídica (bases de datos de legislación, jurisprudencia y bibliografía) y en la utilización de la red informática para la comunicación de datos.

B.15. Adquirir un conocimiento básico de los principios, instituciones y políticas económicas y de

PÁGINA 2 / 7	ID. DOCUMENTO wSl2nmTT7qJkdML.ahyLw\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		29/04/2016 12:41:56	
		ID. FIRMA	
		NzlwMTI=	

su relevancia para el análisis y la aplicación de las normas jurídicas, especialmente aquellas de carácter económico/mercantil.

B.16. Adquirir la capacidad de analizar los argumentos económicos, especialmente de eficiencia y justicia que fundamentan e informan las normas jurídicas.

B.17. Desarrollar la capacidad para analizar e interpretar el funcionamiento del sistema económico.

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Objetivos:

Los objetivos de esta asignatura son:

- Comprender los efectos micro y macroeconómicos de la política económica.
- Comprender los mecanismos principales que explican el crecimiento, el desarrollo y la estabilidad económica.
- Saber valorar los resultados previstos del funcionamiento de los mercados y comprender el papel del sector público en una economía de mercado.
- Saber buscar y recopilar en fuentes especializadas información para el análisis económico de la realidad.

Contenidos:


1.LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS.

1.1. Concepto y método de la Economía.

1.2. La frontera de posibilidades de producción de una sociedad.

1.3. Las formas de organización económica.


2. EL MODELO ELEMENTAL DE LA ECONOMÍA DE MERCADO.

PÁGINA 3 / 7	ID. DOCUMENTO wSl2nmTT7qJkdML.ahyLw\$\$		
FIRMADO POR	FECHA FIRMA	ID. FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED	29/04/2016 12:41:56	NzlwMTI=	

- 2.1. El mercado: concepto y tipología.
 - 2.2. Teoría elemental de la demanda.
 - 2.3. Teoría elemental de la oferta.
 - 2.4. El equilibrio del mercado.
 - 2.5. Aplicaciones del modelo de oferta y demanda.
3. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS.
- 3.1. La producción en el corto plazo.
 - 3.2. Los costes en el corto plazo.
 - 3.3. Ingresos y beneficios de la empresa.
4. LOS TIPOS DE MERCADO.
- 4.1. La competencia perfecta.
 - 4.2. El monopolio.
 - 4.3. La competencia monopolística.
 - 4.4. El oligopolio.
5. MACROECONOMÍA Y CONTABILIDAD NACIONAL.
- 5.1. Concepto de macroeconomía.
 - 5.2. La medición del producto agregado.
 - 5.3. Otras variables macroeconómicas básicas.
6. LA DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGREGADA.
- 6.1. El ciclo económico.
 - 6.2. La demanda agregada.
 - 6.3. La oferta agregada.
 - 6.4. El equilibrio macroeconómico.
 - 6.5. La política fiscal.
7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA.
- 7.1. La demanda de dinero.
 - 7.2. La oferta monetaria.
 - 7.3. El equilibrio del mercado de dinero.
 - 7.4. La política monetaria.
8. EL COMERCIO EXTERIOR Y LOS TIPOS DE CAMBIO.
- 8.1. Las ventajas del comercio internacional.
 - 8.2. Las barreras al comercio internacional.
 - 8.3. El mercado de divisas y los tipos de cambio.
 - 8.4. La política monetaria y los tipos de cambio.

Metodología:

Las clases magistrales son una modalidad organizativa de la enseñanza en la que se utiliza fundamentalmente como estrategia didáctica la exposición verbal por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Los objetivos que orientan el desarrollo de las clases magistrales son: a) facilitar información a los/las estudiantes; b) promover la comprensión de los conocimientos; c) estimular la motivación de los/las estudiantes hacia el aprendizaje. Se llevarán a cabo actividades prácticas relativas a los contenidos impartidos, mediante la resolución de ejercicios y casos prácticos como aplicación de los conceptos teóricos. La distribución porcentual de las actividades de enseñanza-aprendizaje será: actividades presenciales 50% y trabajo autónomo del estudiante 50%.

PÁGINA 4 / 7	ID. DOCUMENTO wSl2nmTT7qJkdML.ahyLw\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		29/04/2016 12:41:56	
		ID. FIRMA	
		NzlwMTI=	

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación del rendimiento del alumnado en esta asignatura se realizará conforme a los siguientes criterios:

1. Resolución correcta de preguntas que requieran la aplicación de los conceptos y procedimientos aprendidos.
2. Entrega y resolución correcta de las actividades propuestas.

Sistemas de evaluación:

1. Examen final escrito que constará de dos partes: prueba objetiva (28 preguntas tipo test) y dos ejercicios prácticos.
2. Tres actividades a realizar por el estudiante que se referirán a aspectos teóricos y prácticos de los contenidos de la materia, se podrán realizar de forma presencial o a través del Campus Virtual.

Criterios de calificación:

1. La calificación del examen final tendrá una ponderación del 75% en la calificación final de la asignatura.

El test constará de 28 preguntas. Las preguntas serán de respuesta múltiple (con cuatro respuestas posibles), de las que siempre habrá una y solamente una correcta; las preguntas no contestadas no puntuarán y las mal contestadas puntuarán negativamente (-33% del valor de la pregunta). La puntuación máxima del test será de 3,5 puntos. Para calcular la puntuación del test se realizará la siguiente operación: $(\text{correctas}-\text{incorrectas}/3) \times 0,125$.

Cada ejercicio práctico tendrá una puntuación máxima de 2 puntos (total 4 puntos).

2. La calificación de las actividades tendrá la siguiente ponderación sobre la calificación final: actividad 1: 5%; actividad 2: 10%; actividad 3: 10%; (total actividades 25%). Será necesario asistir al menos al 50% de las clases prácticas, para que se tengan en cuenta las calificaciones de las tres actividades de evaluación. Las calificaciones obtenidas en las actividades se guardarán hasta la convocatoria extraordinaria del presente curso académico.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo del Estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades para todos los contextos profesionales:

- Clases de teoría.
- Sesiones de prácticas no evaluables.
- Actividades evaluables.
- Examen final.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1: Presentación; tema 1: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.

Semana 2: Tema 2: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.


Semana 3: Tema 2: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.

Semana 4: Tema 3: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.

Semana 5: Tema 3: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.

Semana 6: Tema 4: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.

Semana 7: Tema 4: 4 HT; 1 HP; 5 HAI;

PÁGINA 5 / 7	ID. DOCUMENTO wSl2nmTT7qJkdML.ahyLw\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		29/04/2016 12:41:56	
		ID. FIRMA	
		NzlwMTI=	

Semana 8: Tema 5: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.
 Semana 9: Tema 5: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.
 Semana 10: Tema 6: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.
 Semana 11: Tema 6: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.
 Semana 12: Tema 7: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.
 Semana 13: Tema 7: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.
 Semana 14: Tema 8: 4 HT; 1 HP; 5 HAI.
 Semana 15: Tema 8: 4 HP; 1 HP; 5 HAI.
 HT = Horas de clases de teoría.
 HP = Horas de clases de prácticas.
 HAI = Horas actividad independiente.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos que tendrá que utilizar para todos los contextos profesionales son:

- Bibliografía.
- Recursos del Campus Virtual.
- Diapositivas del contenido de la materia.
- Cuestionarios de prácticas.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

El/La estudiante, al finalizar esta asignatura, contará con la capacidad de:

- Comprender los efectos micro y macroeconómicos de la política económica.
- Comprender los mecanismos principales que explican el crecimiento, el desarrollo y la estabilidad económica.
- Valorar los resultados previstos del funcionamiento de los mercados y comprender el papel del sector público en una economía de mercado.
- Buscar y recopilar en fuentes especializadas información para el análisis económico de la realidad.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada

Cada profesor establecerá seis horas semanales de atención presencial individualizada.

Atención presencial a grupos de trabajo


No se establecen.

Atención telefónica

A través de los números de teléfono institucionales de cada profesor.

Atención virtual (on-line)

En el Campus Virtual disponen los alumnos/as de diferentes foros para atención virtual, tanto de los contenidos de la materia, como de la organización docente de la asignatura. También se dispone de la herramienta: Diálogo de tutoría privada virtual.

PÁGINA 6 / 7	ID. DOCUMENTO wSI2nmTT7qJkdMl.ahyLw\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		29/04/2016 12:41:56	
		ID. FIRMA	
		NzlwMTI=	

Bibliografía

[1 Básico] Economía: teoría y práctica /

Juan Manuel Blanco Sánchez.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2008) - (5ª ed.)
978-84-481-6099-9

[2 Recomendado] Economía, teoría y política /

Francisco Mochón Morcillo.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2009) - (6ª ed.)
978-84-481-7084-4

[3 Recomendado] Principios de economía /

Juan Antonio Gimeno Ullastre...[et al.].
McGraw-Hill,, Madrid : (2012) - (3ª ed.)
978-84-481-7990-8

[4 Recomendado] Economía política /

Juan Torres López.
Pirámide,, Madrid : (2005) - (3ª ed.)
84-368-1977-2

[5 Recomendado] Principios de Economía /

N. Gregory Mankiw ; traducción Esther Rabasco Espáriz ; revisión técnica Luis Toharia Cortés.
McGraw-Hill Interamericana de España,, Madrid : (2009) - (5ª ed.)

[6 Recomendado] Economía : principios e instrumentos / Arthur O'Sullivan, Steven M. Sheffrin ; traducción y revisión técnica Esther Rabasco y Luis Toharia.


O'Sullivan, Arthur
Pearson educación,, Madrid : (2004) - (3ª ed.)
84-205-3909-0

[7 Recomendado] Fundamentos de economía /

Paul R. Krugman, Robin Wells, Martha L. Olney.
Editorial Reverté,, Barcelona [etc.] : (2008)
9788429126334

[8 Recomendado] Economía: con aplicaciones a Latinoamérica /

Paula A. Samuelson, Willam D. Nordhaus.
McGraw Hill,, México : (2010) - (19ª ed.)
978-607-15-0333-6

PÁGINA 7 / 7	ID. DOCUMENTO wSI2nmTT7qJkdML.ahyLw\$\$			
FIRMADO POR		FECHA FIRMA		ID. FIRMA
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		29/04/2016 12:41:56		NzlwMTI=