

CENTRO: 155 - Facultad de Ciencias Jurídicas
TITULACIÓN: 4011 - Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
ASIGNATURA: 41125 - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
CÓDIGO ULPGC: 41125 **CÓDIGO UNESCO:** 6399
MÓDULO: POLÍTICAS SOCIOLABORALES **MATERIA:** **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 3 **SEMESTRE:** 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:**

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de sociología general, sociología del trabajo, economía y psicología del trabajo. Conocimiento mínimo de usuario de informática.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del Profesor)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Los ámbitos de actuación profesional a los que contribuye la asignatura son:

Dirección y Gestión de Recursos Humanos (la responsabilidad social de la empresa tiene en la dirección de los recursos humanos su pilar principal, y los propios recursos humanos son objeto de la responsabilidad empresarial).

Administraciones públicas (la responsabilidad social no debe ceñirse al ámbito de la empresa privada, debe extenderse a todas las organizaciones que participan en el desarrollo del mercado).

Auditoría sociolaboral (incluye una evaluación de las diferentes dimensiones internas de las organizaciones y sus interacciones, desde una filosofía dirigida al fomento de la responsabilidad social de las empresas)

Competencias que tiene asignadas:


COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO:

CGT1) Poseer y comprender conocimientos que implican conocimientos actualizados de su campo de estudio;

CGT2) Saber elaborar y defender argumentos y resolver problemas dentro de su área de estudio;

CGT3) Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social.

CGT4) Poder transmitir información e ideas y aportar soluciones a un público, tanto especializado como no especializado.

PÁGINA 1 / 9	ID. DOCUMENTO A1aKTE7ZvIOMvN2P841i5g\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		27/12/2016 10:25:03	
		ID. FIRMA	
		OTk5NTM=	

CGT5) Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE 1.- Capacidad para comprender y conocer las principales instituciones públicas y privadas, su génesis e interconexión, así como los procedimientos de su actuación y las garantías previstas en ellos.

CE 5.- Capacidad para elaborar, exponer y defender una solución fundamentada ante los conflictos acaecidos en las diferentes vertientes de las Relaciones Laborales, así como de redacción de comentarios y documentos, con un dominio adecuado del las habilidades orales y escritas propias de la profesión.

CE 6.- Capacidad para trabajar en equipo, como experto en el ámbito de aplicación y en tareas interdisciplinares, con contribución eficaz en las tareas de asesoramiento sobre las posibles soluciones de un caso. Negociación, conciliación y diseño de estrategias alternativas conducentes a la aplicación de diferentes soluciones.

CE 7.- Capacidad para identificar y analizar de la información estadística, social y económica, relevante para la interpretación y valoración de las soluciones y decisiones en el ámbito laboral.

CE 8.- Capacidad para dominar las técnicas informáticas en el tratamiento de texto, en la obtención de la información y en la utilización de la red informática para la comunicación de datos.


CE 9.- Capacidad para conocer los principios básicos de las instituciones y políticas económicas y de su relevancia para el análisis y la aplicación de las normas jurídicas, especialmente aquellas de carácter económico/mercantil.

COMPETENCIAS NUCLEARES:

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias, utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación).

Objetivos:

- 01-Conocer qué es la responsabilidad social corporativa y su vinculación con los aspectos estratégicos y operativos de la organización.
- 02-Aprender a analizar el rol de la empresa en la sociedad.
- 03-Conocer los conceptos básicos de ética, capital social y desarrollo humano.
- 04-Analizar los fundamentos y la crisis del Estado de bienestar y sus políticas sociales.
- 05-Saber integrar la acción social y la responsabilidad social corporativa entre los trabajadores, los directivos y los accionistas/inversionistas de la empresa.
- 06-Aprender a promover la acción social y el voluntariado en los trabajadores de la empresa.
- 07-Comprender, analizar y promover el trabajo decente en las organizaciones.
- 08-Conocer los modelos de responsabilidad social corporativa provenientes de las principales instituciones internacionales (UE, ONU, OCDE, OIT, GRI).
- 09-Conocer las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa por parte de las empresas españolas e internacionales.
- 10-Aprender a diseñar un proyecto de acción social y responsabilidad corporativa.
- 11- Conocer las principales técnicas de diagnóstico de una realidad social.
- 12-Conocer la planificación de las acciones y las mediciones de los resultados de un proyecto de responsabilidad social corporativa.

PÁGINA 2 / 9	ID. DOCUMENTO A1aKTE7ZvIOMvN2P841i5g\$\$			
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	ID. FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		27/12/2016 10:25:03	OTk5NTM=	

- 13-Conocer las razones que motivan realizar la evaluación de las acciones sociales.
- 14-Describir los pasos principales para llevar a efecto una evaluación de un proyecto social.
- 15-Conocer la nueva función de la comunicación en la responsabilidad social corporativa, y la importancia de la estrategia para que sea efectiva.


Contenidos:

- 1. La ética empresarial y los valores sociales
 - 1.1 El compromiso ético de la empresa con la sociedad.
 - 1.2 La ética y la responsabilidad sociales de los trabajadores.
 - 1.3 Los valores sociales y los activos intangibles.
- 2. De la desigualdad social al capital social
 - 2.1 Desigualdad social, deterioro del medio ambiente, y las relaciones laborales.
 - 2.2 La crisis del Estado de bienestar y sus políticas sociales
 - 2.3 El capital social y el desarrollo humano como procesos de interés para los trabajadores y las organizaciones.
- 3. La responsabilidad social corporativa en el contexto internacional y en España
 - 3.1 El impulso de la responsabilidad social corporativa por parte de las principales instituciones internacionales.
 - 3.2 Las empresas españolas y la responsabilidad social corporativa.
- 4. Gestión de la responsabilidad social
 - 4.1 El nuevo modelo de gestión de las organizaciones basado en la responsabilidad social corporativa.
 - 4.2 La estrategia de comunicación
- 5. La investigación social como instrumento para la responsabilidad social corporativa
 - 5.1 El diagnóstico de la realidad social
 - 5.2 Principales técnicas de investigación social
- 6. Diseño de proyectos y planes de acción social y responsabilidad corporativa.
 - 6.1 Justificación del proyecto
 - 6.2 Acciones y objetivos
 - 6.3 Plan de actividades

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados en la asignatura y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, incluirá la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales. Estas son una modalidad organizativa de la enseñanza en la que se utiliza fundamentalmente como estrategia didáctica la exposición verbal por el profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Los objetivos que orientan el desarrollo de las clases magistrales son: a) facilitar información a los estudiantes; b) promover la comprensión de los conocimientos; c) estimular la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje.
- Prácticas de aulas, seminarios y trabajos dirigidos. Estos son espacios formativos donde se construye con profundidad una temática específica de conocimiento en el curso de su desarrollo y a través de intercambios personales entre los estudiantes, recibiendo asistencia y guía del profesor en sus tareas individuales y grupales. Los objetivos que orientan esta metodología son: a) el desarrollo de habilidades de comunicación; b) el desarrollo de competencias intelectuales y profesionales; c) el crecimiento personal de los estudiantes; la resolución de problemas; el análisis

PÁGINA 3 / 9	ID. DOCUMENTO A1aKTE7ZvIOMvN2P841i5g\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		27/12/2016 10:25:03	
		ID. FIRMA	
		OTk5NTM=	

de textos o documentos.

- El trabajo autónomo de cada estudiante incluye actividades de estudio de los contenidos teóricos y prácticos tales como trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, análisis de contenido de textos...También incluye actividades de preparación de los trabajos teóricos y prácticos para entregar o exponer.

- Las actividades de tutoría, que consisten en una estrategia didáctica centrada en el proceso de enseñanza-aprendizaje que establece una relación entre el profesor-tutor y el estudiante, ya sea individual o grupalmente, con el fin de facilitar el aprendizaje del ámbito disciplinar al que afecta. Se ofrece al estudiante la ayuda en la superación de las dificultades que encuentra, en la resolución de dudas sobre cuestiones explicadas en clase, aclarando aspectos en el desarrollo de su trabajo autónomo..., optimizando, así, el proceso de aprendizaje del estudiante.

RELACION DE LA METODOLOGÍA CON LAS COMPETENCIAS:

- Las clases magistrales complementan, principalmente, la adquisición de competencias cognitivas, estimulando el razonamiento crítico en la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos.

- Las prácticas de aula, seminarios y trabajos dirigidos fomentan el desarrollo práctico y la aplicabilidad de los conocimientos teórico-prácticos. También potencian las capacidades y habilidades interpersonales para trabajar de forma cooperativa, así como la comunicación oral y escrita y el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Permiten a los estudiantes organizar y planificar el trabajo, gestionando información proveniente de diferentes fuentes, a tener iniciativa en la resolución de las tareas encomendadas y a tomar decisiones entre alternativas posibles.

- El trabajo autónomo del estudiante, en combinación con el resto de actividades formativas, es central para la adquisición de todas las competencias generales, específicas y nucleares que se logran con esta materia. Con su trabajo personal adquiere, principalmente, capacidades de análisis y síntesis, de razonamiento crítico, de gestión de la información y de comunicación escrita. Aprende a tener iniciativa y capacidad emprendedora, a potenciar su creatividad, a tomar decisiones para resolver problemas y a aplicar sus conocimientos en situaciones de aprendizaje.

- Las tutorías acompañan el resto de actividades formativas en la adquisición por cada estudiante de competencias generales, específicas y nucleares.

Evaluación:

Criterios de evaluación

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Prueba escrita - Capacidad de organización de ideas, capacidad de análisis.

Trabajo en grupo - Capacidad de trabajo en equipo, capacidad de análisis y de organización de ideas.

Trabajo individual - Capacidad de búsqueda y selección de datos e información, capacidad de comprensión, capacidad de análisis y pensamiento críticos.

Sistemas de evaluación

Se ajusta a los sistemas de evaluación establecidos en la descripción de la asignatura en el Título del Grado y a lo dispuesto en los reglamentos que regulan la docencia y la evaluación del aprendizaje en la ULPGC.


1. Examen escrito.

2. Trabajos individuales

A través de la organización, grado de cumplimiento y nivel de corrección de los trabajos programados.

3. Trabajo en grupo.

A través de la organización, grado de cumplimiento y nivel de corrección de un “trabajo de

PÁGINA 4 / 9	ID. DOCUMENTO A1aKTE7ZvIOMvN2P841i5g\$\$			
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	ID. FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		27/12/2016 10:25:03	OTk5NTM=	

investigación”

Criterios de calificación

Examen Escrito tipo test: 60%
Asistencia a Talleres: 10%
Realización y Presentación de Trabajo en Grupo: 20%
Prueba Escrita Grupal: 10%

Cada uno de los instrumentos de evaluación (prueba escrita y trabajos) han de ser superados con un 5 o más, para calcular el promedio de la evaluación del curso). El aprobado de cada instrumento se mantendrá para las convocatorias (extraordinaria y especial) que completan un curso. Por tanto, cada nuevo curso requiere la presentación de cada uno de los instrumentos de evaluación.


Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo del Estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)


CIENTÍFICO: Prueba escrita, trabajo en grupo, trabajo individual.
INSTITUCIONAL: Trabajo individual
SOCIAL: Trabajo en grupo.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)


Semana 1
Clase teórica
Presentación de la asignatura y Sesión expositiva Tema 1
2 horas de presencialidad
Clase práctica
Fuentes de información(2 horas, 1 por grupo)
2 horas presencialidad
Trabajo en grupo
Creación de grupos para el trabajo de investigación, discusión sobre el tema de investigación a trabajar.
5 horas de no presencialidad
Semana 2
Clase teórica
Sesión expositiva Tema 2
2 horas de presencialidad
Clase práctica
Claves de la investigación (2 horas, 1 por grupo)
2 hora presencialidad
Trabajo en grupo
Asignación de Temas de investigación a cada grupo
5 horas de no presencialidad
Semana 3
Clase teórica
Sesión expositiva Tema 3
2 horas de presencialidad

PÁGINA 5 / 9	ID. DOCUMENTO A1aKTE7ZvIOMvN2P841i5g\$\$			
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	ID. FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		27/12/2016 10:25:03	OTk5NTM=	

Clase práctica
 Aplicación metodología (2 horas, 1 por grupo)
 2 hora presencialidad
 Trabajo en grupo
 Búsqueda bibliográfica para la investigación y “subida” al Campus Virtual
 5 horas de no presencialidad
 Semana 4
 Clase teórica
 Sesión expositiva Tema 4 (4 horas)
 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo de la investigación (2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Elaboración marco teórico Trabajo grupal en base a la bibliografía y documentos web
 (complementarios)
 5 horas de no presencialidad
 Semana 5
 Clase teórica
 Sesión expositiva Tema 5 (4 horas)
 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Elaboración marco teórico Trabajo grupal en base a la bibliografía y documentos web
 (complementarios)
 5 horas de no presencialidad
 Semana 6
 Clase teórica
 Sesión expositiva Tema 6 4 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Elaboración final y” subida” del marco teórico del Trabajo grupal al Campus Virtual
 5 horas de no presencialidad
 Semana 7
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Planteamiento de investigación y subida al Campus Virtual
 5 horas de no presencialidad
 Semana 8
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Recogida de datos de la investigación
 5 horas de no presencialidad
 Semana 9
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad

PÁGINA 6 / 9	ID. DOCUMENTO A1aKTE7ZvIOMvN2P841i5g\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		27/12/2016 10:25:03	
		ID. FIRMA	
		OTk5NTM=	

Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Recogida de datos de la investigación
 5 horas de no presencialidad
 Semana 10
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Análisis de datos de la investigación
 5 horas de no presencialidad
 Semana 11
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 “Subida” del análisis de datos y de los resultados de la investigación
 5 horas de no presencialida
 Semana 12
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Elaboración y “subida” al Campus Virtual de la conclusión y/o del trabajo finalizado
 5 horas de no presencialidad
 Semana 13
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 “Subida”al Campus Virtual del Trabajo finalizado
 5 horas de no presencialidad
 Semana 14
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Elaboración esquemas-síntesis para la prueba objetiva
 5 horas de no presencialidad
 Semana 15
 Clase teórica
 Exposición trabajo de investigación
 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Actividad libre (2 horas, 1 cada grupo)
 1 hora presencialidad
 Elaboración esquemas-síntesis para la prueba objetiva

PÁGINA 7 / 9	ID. DOCUMENTO A1aKTE7ZvIOMvN2P841i5g\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		27/12/2016 10:25:03	
		ID. FIRMA	
		OTk5NTM=	

5 horas de no presencialidad

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

CIENTÍFICO: Aplicativos informáticos, INTERNET, datos socioeconómicos.

INSTITUCIONAL: Obtención de información.

SOCIAL: Selección, contactos y entrevistas con informantes clave.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

RA1-Conocimientos demostrados en el examen (CGT1, CGT2, CGT3, CGT5, CE1, CE5, CE7, CE9).

RA2-Realización de informes sobre ética y responsabilidad social, tanto desde la perspectiva de los trabajadores como de la empresa (CGT1, CGT2, CGT3, CGT4, CE1, CE5, CE7, CE8, CE9).

RA3-Conocimiento práctico de las técnicas de investigación principales para diagnosticar la realidad social (CE7, CE8).

RA4-Diseño de proyectos y planes de acción social y responsabilidad corporativa (CGT3, CGT4, CE1, CE5, CE7, CE8, CE9, CN1).

RA5-Elaboración de Memorias de Sostenibilidad, del Balance Social, y del Plan Corporativo de Voluntariado (CGT3, CGT4, CE1, CE5, CE7, CE8, CE9, CN1).

RA6-Conocimiento práctico en técnicas de evaluación de proyectos sociales (CGT3, CGT4, CE1, CE5, CE7, CE8, CE9, CN1).

RA7-Elaboración de indicadores para medir los resultados de los proyectos y planes de acción social y responsabilidad corporativa (CGT3, CGT4, CE1, CE5, CE7, CE8, CE9).

RA8-Realización de la estrategia de comunicación de la responsabilidad social corporativa (CGT4, CE5, CE6, CE7, CE8, CN1).

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada

TUTORÍA: MIÉRCOLES 15:30-17:30

Atención presencial a grupos de trabajo

TUTORÍA: VIERNES 15:30-17:30


Atención telefónica

MIÉRCOLES 15:30-17:30 Y VIERNES 15:30-17:30

Atención virtual (on-line)

MIÉRCOLES 15:30-17:30 Y VIERNES 15:30-17:30

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

PÁGINA 8 / 9	ID. DOCUMENTO A1aKTE7ZvIOMvN2P841i5g\$\$			
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	ID. FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		27/12/2016 10:25:03	OTk5NTM=	

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Aniano Manuel Hernández Guerra (COORDINADOR)
Departamento: 284 - PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA
Ámbito: 775 - Sociología
Área: 775 - Sociología
Despacho: PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA
Teléfono: 928457155 Correo Electrónico: aniano.hernandez@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica /

Fernando Navarro García.

ESIC, Pozuelo de Alarcón (Madrid) : (2012) - (2ª ed. corr. y aum.)

9788473568241

[2 Básico] De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable: la clave del fortalecimiento institucional /

Italo Pizzolante Negrón.

..T260:

(2009)

978-84-87510-50-2

[3 Básico] Libro verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas /

(presentado por la Comisión).

Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo : (2001)


[4 Básico] La Responsabilidad social de la empresa a debate /Icaria,

Rafael A. Araque Padilla, M José Montero Simó.

..T260:

(2006)

84-7426-861-3

PÁGINA 9 / 9	ID. DOCUMENTO A1aKTE7ZvIOMvN2P841i5g\$\$		
FIRMADO POR	FECHA FIRMA		ID. FIRMA
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED	27/12/2016 10:25:03		OTk5NTM=