

CENTRO: 155 - Facultad de Ciencias Jurídicas
TITULACIÓN: 4011 - Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
ASIGNATURA: 41125 - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
CÓDIGO ULPGC: 41125 **CÓDIGO UNESCO:** 6399
MÓDULO: POLÍTICAS SOCIOLABORALES **MATERIA:** **TIPO:** Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6 **CURSO:** 3 **SEMESTRE:** 2º semestre
LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)
ESPAÑOL: 6 **INGLÉS:**

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de sociología general, sociología del trabajo, economía y psicología del trabajo. Conocimiento mínimo de usuario de informática.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del Profesor)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Los ámbitos de actuación profesional a los que contribuye la asignatura son:

Dirección y Gestión de Recursos Humanos (la responsabilidad social de la empresa tiene en la dirección de los recursos humanos su pilar principal, y los propios recursos humanos son objeto de la responsabilidad empresarial).

Administraciones públicas (la responsabilidad social no debe ceñirse al ámbito de la empresa privada, debe extenderse a todas las organizaciones que participan en el desarrollo del mercado).

Auditoría sociolaboral (incluye una evaluación de las diferentes dimensiones internas de las organizaciones y sus interacciones, desde una filosofía dirigida al fomento de la responsabilidad social de las empresas)

Competencias que tiene asignadas:


NUCLEARES DE LA ULPGC

CN3) Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4) Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

ESPECÍFICAS

Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes ámbitos de

PÁGINA 1 / 8	ID. DOCUMENTO 5PWDUqUIK9RIKLCi9FOQkA\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		19/05/2016 19:23:52	
		ID. FIRMA	
		NzUwMDE=	

actuación.

Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas

Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral.

Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.


Capacidad para comprender la relación entre procesos sociales y la dinámica de las relaciones laborales.

Objetivos:

- Conocer qué es la responsabilidad social corporativa y su vinculación con los aspectos estratégicos y operativos de la organización.
- Aprender a analizar el rol de la empresa en la sociedad.
- Conocer los conceptos básicos de ética, capital social y desarrollo humano.
- Analizar los fundamentos y la crisis del Estado de bienestar y sus políticas sociales.
- Saber integrar la acción social y la responsabilidad social corporativa entre los trabajadores, los directivos y los accionistas/inversionistas de la empresa.
- Aprender a promover la acción social y el voluntariado en los trabajadores de la empresa.
- Comprender, analizar y promover el trabajo decente en las organizaciones.
- Conocer los modelos de responsabilidad social corporativa provenientes de las principales instituciones internacionales (UE, ONU, OCDE, OIT, GRI).
- Conocer las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa por parte de las empresas españolas e internacionales.
- Aprender a diseñar un proyecto de acción social y responsabilidad corporativa.
- Conocer las principales técnicas de diagnóstico de una realidad social.
- Conocer la planificación de las acciones y las mediciones de los resultados de un proyecto de responsabilidad social corporativa.
- Conocer las razones que motivan realizar la evaluación de las acciones sociales.
- Describir los pasos principales para llevar a efecto una evaluación de un proyecto social.
- Conocer la nueva función de la comunicación en la responsabilidad social corporativa, y la importancia de la estrategia para que sea efectiva.

Contenidos:

1. La ética empresarial y los valores sociales
 - 1.1 El compromiso ético de la empresa con la sociedad.
 - 1.2 La ética y la responsabilidad sociales de los trabajadores.
 - 1.3 Los valores sociales y los activos intangibles.
2. De la desigualdad social al capital social
 - 2.1 Desigualdad social, deterioro del medio ambiente, y las relaciones laborales.
 - 2.2 La crisis del Estado de bienestar y sus políticas sociales
 - 2.3 El capital social y el desarrollo humano como procesos de interés para los trabajadores y las organizaciones.
3. La responsabilidad social corporativa en el contexto internacional y en España
 - 3.1 El impulso de la responsabilidad social corporativa por parte de las principales instituciones internacionales.
 - 3.2 Las empresas españolas y la responsabilidad social corporativa.
4. Gestión de la responsabilidad social
 - 4.1 El nuevo modelo de gestión de las organizaciones basado en la responsabilidad social corporativa.

PÁGINA 2 / 8	ID. DOCUMENTO 5PWDUqUIK9RIKLci9FOQkA\$\$			
FIRMADO POR		FECHA FIRMA		ID. FIRMA
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		19/05/2016 19:23:52		NzUwMDE=

- 4.2 La estrategia de comunicación
- 5. La investigación social como instrumento para la responsabilidad social corporativa
 - 5.1 El diagnóstico de la realidad social
 - 5.2 Principales técnicas de investigación social
- 6. Diseño de proyectos y planes de acción social y responsabilidad corporativa.
 - 6.1 Justificación del proyecto
 - 6.2 Acciones y objetivos
 - 6.3 Plan de actividades

Metodología:

Clase teórica en el grupo grande: 25%
 Taller-trabajo en grupo: 10%
 Presentación de trabajos en grupo: 5%
 Tutoría: 5%
 Actividades de evaluación: 5%
 Trabajo autónomo del estudiante: 50%

Evaluación:

Criterios de evaluación

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Prueba escrita - Capacidad de organización de ideas, capacidad de análisis.
 Trabajo en grupo - Capacidad de trabajo en equipo, capacidad de análisis y de organización de ideas.
 Trabajo individual - Capacidad de búsqueda y selección de datos e información, capacidad de comprensión, capacidad de análisis y pensamiento críticos.

Sistemas de evaluación


Se ajusta a los sistemas de evaluación establecidos en la descripción de la asignatura en el Título del Grado y a lo dispuesto en los reglamentos que regulan la docencia y la evaluación del aprendizaje en la ULPGC.

1. Examen escrito.
2. Trabajos individuales
 A través de la organización, grado de cumplimiento y nivel de corrección de los trabajos programados.
3. Trabajo en grupo.
 A través de la organización, grado de cumplimiento y nivel de corrección de un “trabajo de investigación”

Criterios de calificación

Examen Escrito u Oral: 60%
 Asistencia a Talleres: 10%
 Realización y Presentación de Trabajo en Grupo: 20%
 Prueba Escrita Grupal: 10%

Cada uno de los instrumentos de evaluación (prueba escrita y trabajos) han de ser superados con un 5 o más, para calcular el promedio de la evaluación del curso). El aprobado de cada

PÁGINA 3 / 8	ID. DOCUMENTO 5PWDUqUIK9RIKLCi9FOQkA\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		19/05/2016 19:23:52	
		ID. FIRMA	
		NzUwMDE=	

instrumento se mantendrá para las convocatorias que completan un curso. Por tanto, cada nuevo curso requiere la presentación de cada uno de los instrumentos de evaluación.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo del Estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

CIENTÍFICO: Prueba escrita, trabajo en grupo, trabajo individual.

INSTITUCIONAL: Trabajo individual

SOCIAL: Trabajo en grupo.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1

Clase teórica

Presentación de la asignatura y Sesión expositiva Tema 1

2 horas de presencialidad

Clase práctica

Fuentes de información(2 horas, 1 por grupo)

2 horas presencialidad

Trabajo en grupo

Creación de grupos para el trabajo de investigación, discusión sobre el tema de investigación a trabajar.

5 horas de no presencialidad

Semana 2

Clase teórica

Sesión expositiva Tema 2

2 horas de presencialidad

Clase práctica

Claves de la investigación (2 horas, 1 por grupo)

2 hora presencialidad

Trabajo en grupo

Asignación de Temas de investigación a cada grupo

5 horas de no presencialidad

Semana 3

Clase teórica

Sesión expositiva Tema 3

2 horas de presencialidad

Clase práctica

Aplicación metodología (2 horas, 1 por grupo)

2 hora presencialidad

Trabajo en grupo

Búsqueda bibliográfica para la investigación y “subida” al Campus Virtual

5 horas de no presencialidad

Semana 4


Clase teórica

Sesión expositiva Tema 4 (4 horas)


2 horas de presencialidad

Clase práctica

Desarrollo de la investigación (2 horas, 1 cada grupo)

PÁGINA 4 / 8	ID. DOCUMENTO 5PWDUqUIK9RIKci9FOQkA\$\$			
FIRMADO POR	FECHA FIRMA			ID. FIRMA
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED	19/05/2016 19:23:52			NzUwMDE=

2 hora presencialidad
 Elaboración marco teórico Trabajo grupal en base a la bibliografía y documentos web
 (complementarios)
 5 horas de no presencialidad
 Semana 5
 Clase teórica
 Sesión expositiva Tema 5 (4 horas)
 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Elaboración marco teórico Trabajo grupal en base a la bibliografía y documentos web
 (complementarios)
 5 horas de no presencialidad
 Semana 6
 Clase teórica
 Sesión expositiva Tema 6 4 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Elaboración final y” subida” del marco teórico del Trabajo grupal al Campus Virtual
 5 horas de no presencialidad
 Semana 7
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Planteamiento de investigación y subida al Campus Virtual
 5 horas de no presencialidad
 Semana 8
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Recogida de datos de la investigación
 5 horas de no presencialidad
 Semana 9
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Recogida de datos de la investigación
 5 horas de no presencialidad
 Semana 10
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Análisis de datos de la investigación

PÁGINA 5 / 8	ID. DOCUMENTO 5PWDUqUIK9RIKLci9FOQkA\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		19/05/2016 19:23:52	
		ID. FIRMA	
		NzUwMDE=	


5 horas de no presencialidad
 Semana 11
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 “Subida” del análisis de datos y de los resultados de la investigación
 5 horas de no presencialida
 Semana 12
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Elaboración y “subida” al Campus Virtual de la conclusión y/o del trabajo finalizado
 5 horas de no presencialidad
 Semana 13
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 “Subida”al Campus Virtual del Trabajo finalizado
 5 horas de no presencialidad
 Semana 14
 Clase teórica
 Sesión expositiva 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Desarrollo investigación(2 horas, 1 cada grupo)
 2 hora presencialidad
 Elaboración esquemas-síntesis para la prueba objetiva
 5 horas de no presencialidad
 Semana 15
 Clase teórica
 Exposición trabajo de investigación
 2 horas de presencialidad
 Clase práctica
 Actividad libre (2 horas, 1 cada grupo)
 1 hora presencialidad
 Elaboración esquemas-síntesis para la prueba objetiva
 5 horas de no presencialidad

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

CIENTÍFICO: Aplicativos informáticos, INTERNET, datos socioeconómicos.

INSTITUCIONAL: Obtención de información.

SOCIAL: Selección, contactos y entrevistas con informantes clave.

PÁGINA 6 / 8	ID. DOCUMENTO 5PWDUqUIK9RIKLci9FOQkA\$\$		
FIRMADO POR		FECHA FIRMA	
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		19/05/2016 19:23:52	
		ID. FIRMA	
		NzUwMDE=	

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Conocimientos demostrados en el examen.
- Realización de informes sobre ética y responsabilidad social, tanto desde la perspectiva de los trabajadores como de la empresa.
- Conocimiento práctico de las técnicas de investigación principales para diagnosticar la realidad social.
- Diseño de proyectos y planes de acción social y responsabilidad corporativa.
- Elaboración de Memorias de Sostenibilidad, del Balance Social, y del Plan Corporativo de Voluntariado.
- Conocimiento práctico en técnicas de evaluación de proyectos sociales.
- Elaboración de indicadores para medir los resultados de los proyectos y planes de acción social y responsabilidad corporativa.
- Realización de la estrategia de comunicación de la responsabilidad social corporativa.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada

TUTORÍA: MIÉRCOLES 15:30-17:30

Atención presencial a grupos de trabajo

TUTORÍA: VIERNES 15:30-17:30

Atención telefónica

MIÉRCOLES 15:30-17:30 Y VIERNES 15:30-17:30

Atención virtual (on-line)

MIÉRCOLES 15:30-17:30 Y VIERNES 15:30-17:30

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Aniano Manuel Hernández Guerra (COORDINADOR)
Departamento: 284 - PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA
Ámbito: 775 - Sociología
Área: 775 - Sociología
Despacho: PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA
Teléfono: 928457155 Correo Electrónico: aniano.hernandez@ulpgc.es


Bibliografía

[1 Básico] Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica /

Fernando Navarro García.

ESIC., Pozuelo de Alarcón (Madrid) : (2012) - (2ª ed. corr. y aum.)

9788473568241

PÁGINA 7 / 8	ID. DOCUMENTO 5PWDUqUIK9RIKLci9FOQkA\$\$		
FIRMADO POR	FECHA FIRMA		ID. FIRMA
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED	19/05/2016 19:23:52		NzUwMDE=

[2 Básico] De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable: la clave del fortalecimiento institucional /

Italo Pizzolante Negrón.

..T260:

(2009)

978-84-87510-50-2

[3 Básico] Libro verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas /

(presentado por la Comisión).

Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo : (2001)

[4 Básico] La Responsabilidad social de la empresa a debate /Icaria,


Rafael A. Araque Padilla, M José Montero Simó.

..T260:

(2006)

84-7426-861-3

Programa Autenticado por el Administrador del
Edificio de Ciencias Jurídicas
D. José Luis Muñoz Ben Mohamed

PÁGINA 8 / 8	ID. DOCUMENTO 5PWDUqUIK9RIKLci9FOQkA\$\$			
FIRMADO POR		FECHA FIRMA		ID. FIRMA
45700477Y JOSÉ LUIS MUÑOZ MOHAMED		19/05/2016 19:23:52		NzUwMDE=