

**PORTADA Y CONTRA
MODELO 3
CON ENMASCARADO
EN PORTADA**

LOS ENMASCARADOS
PUEDEN USARSE
COMO MÁSCARA
DE IMAGEN.

ANCHO MÁXIMO
RECOMENDADO
PARA MARCA
SUBMARCA
VERSIÓN
VERTICAL.

ESPACIO
RECOMENDADO
PARA CIERRE
CORPORATIVO.

SE RECOMIENDA
INCLUIR AL MENOS:
MARCAS/SUBMARCAS
QUE ESTÉN IMPLICADAS,
WEB PARA AMPLIAR
INFORMACIÓN, HASHTAG,
MEDIOS DE CONTACTO.

ESPACIO RECOMENDADO (TAMAÑO MÁXIMO)
PARA MARCA/SUBMARCA Y OTROS
CO-ORGANIZADORES.

SE ESCALARÁN EN FUNCIÓN PRIMERO
DE SU ANCHO MÁXIMO, Y/O DEL
ALTO MÁXIMO DE ESTE ÁREA.

SE RECOMIENDA EL USO
DE LA VERSIÓN QUE GARANTICE UNA MAYOR
LEGIBILIDAD DE LA MARCA/SUBMARCA.

ESPACIO
RECOMENDADO
PARA CONTENIDO
INFORMATIVO

LOS ENMASCARADOS
PUEDEN USARSE
COMO MÁSCARA
DE IMAGEN.

ENMASCARADO 1
ENMASCARADO 2
ENMASCARADO 3





ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Vicerrectorado de
**Coordinación y
Proyectos
Institucionales**



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Vicerrectorado de
**Coordinación y
Proyectos
Institucionales**

SOLICITUD DE PROYECTOS EUROPEOS



Escuela de
Arquitectura





ULPGC

**Aula de
Cine**



**AVANCE
PROGRAMACIÓN
2019-2020**