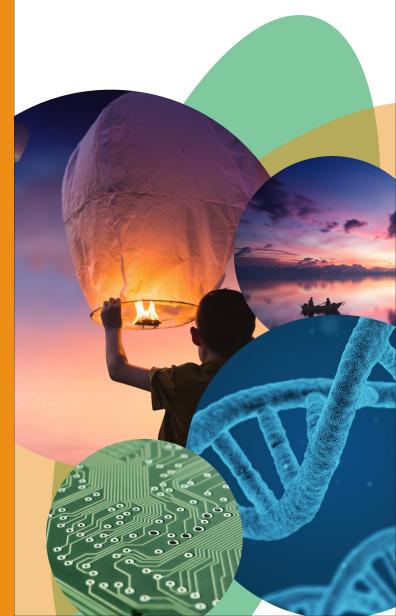
PORTADA Y CONTRA MODELO 1

INI D	ANCHO MÁXIMO RECOMENDADO PARA MARCA SUBMARCA VERSIÓN VERTICAL. ESPACIO RECOMENDADO PARA CIERRE CORPORATIVO. SE RECOMIENDA INCLUIR AL MENOS MARCAS/SUBMARCA JE ESTÉN IMPLICAD WEB PARA AMPLIAF FORMACIÓN, HASHT MEDIOS DE CONTACT	AS AS, R TAG,	ZONA DE SEGURIDAD NO ABARCABLE PARA INFORMACIÓN. SOLO PARA FONDOS CONTINUOS. ZONA DE SEGURIDAD NO ABARCABLE PARA INFORMACIÓN. SOLO PARA FONDOS CONTINUOS.	PARA SE ESC DE : AL DE LA VEF LEGIBIL	RECOMENDADO (TAMAÑO MÁXIMO) A MARCA/SUBMARCA Y OTROS CO-ORGANIZADORES. CALARÁN EN FUNCIÓN PRIMERO SU ANCHO MÁXIMO, Y/O DEL LTO MÁXIMO DE ESTE ÁREA. SE RECOMIENDA EL USO RSIÓN QUE GARANTICE UNA MAYOR LIDAD DE LA MARCA/SUBMARCA. ESPACIO RECOMENDADO ARA CONTENIDO INFORMATIVO	ZONA DE SEGURIDAD NO ABARCABLE PARA INFORMACIÓN. SOLO PARA FONDOS CONTINUOS.
				2		

ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria www.ulpgc.es







Instituto
Universitario de
Oceanografía y
Cambio Global





ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria



