

Internet, el comercio electrónico y los negocios electrónicos

Jacques Bulchand Gidumal
Director de Política Informática
Profesor de Sistemas de Información
Universidad de Las Palmas de G.C.

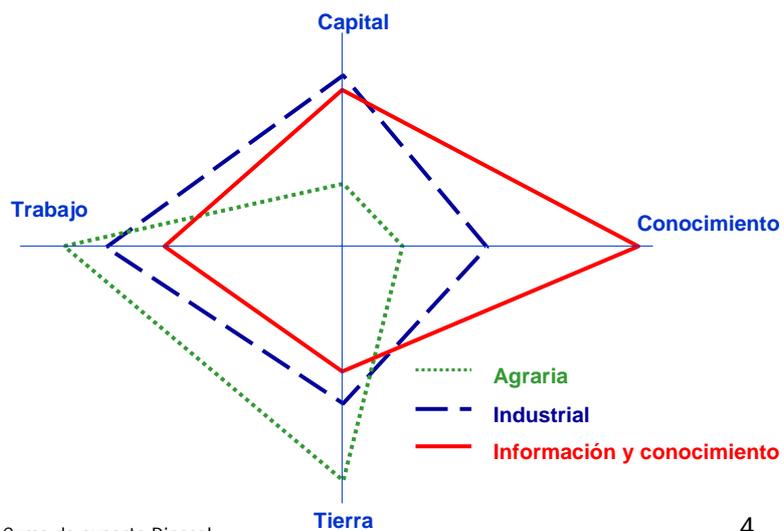
1. Dónde estamos hoy +- 10 años. Principales tendencias
2. El comercio electrónico
3. Relaciones entre agentes en la nueva economía: B2B, C2C, B2C, etc.
4. Rediseño de la cadena de valor – El comercio electrónico
5. Marketing en Internet

Dónde estamos hoy

¿Qué cambios hemos visto en los últimos 10 años?

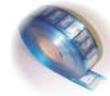
¿Qué va a pasar en los próximos 10?

Importancia de las fuentes de riqueza





Tendencias





Estimado Juan:

Le informo que en las últimas horas, han aparecido en la red las siguientes cuestiones que le pueden resultar de interés:

- Una oferta de Iberia Madrid – Túnez que podría ser combinada en horarios con un vuelo Tenerife Sur – Madrid resultando un precio competitivo, habiendo plazas disponibles para el día que vd. empieza sus vacaciones
- Un artículo sobre las piscifactorías en Irlanda cuyo modelo se asemeja en gran medida al que vd. se encuentra desarrollando actualmente en Canarias
- Tres nuevas opiniones de usuarios sobre la cámara digital que tiene intención de adquirir en breve



Tendencias. Adiós al carné de conducir



Tendencias. Cambian las personas

- Varias cuentas de e-mail (la de la empresa, la personal, el web mail y alguna más...)
- Teléfono móvil (con cámara)
- Instant Messenger (IM)
- Página web y blog
- ADSL y WiFi
- Cámara digital
- PC casa, PC trabajo, PC
- FTP
- Memory stick
- iPod
- ...

Hardware, software, diferentes dispositivos, tecnologías, medios de transmisión, redes, proveedores de servicios, emisores, receptores... Todo en la misma persona: el netócrata*



* Bard and Sodervquist, 2002

Tendencias. Cambian nuestros hijos



CC Enrique Dans

Curso de experto Dinosol 2007

Tendencias. Cambian las industrias. La música...



Curso de experto Dinosol 2007

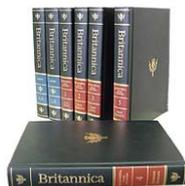
CC Enrique Dans

16

Tendencias. Cambian las industrias. Las telecomunicaciones...



Tendencias. Cambian las industrias. Las editoriales...



iPod + iTunes



- Google
 - [Gmail](#)
 - [Docs](#)
- Discos duros en red
 - Flickr
 - You Tube
- Otras aplicaciones
 - [Pandora](#) y ScreamerRadio
 - TVP2P
 - Skype, JaJah

Lo único constante es el
cambio

(o no puedes bañarte dos veces en el mismo río)

Heráclito

El comercio electrónico

Definición de comercio electrónico

Distribución, compra, venta, marketing y suministro de información complementaria para productos o servicios a través de redes informáticas como Internet u otras redes informáticas

Wikipedia

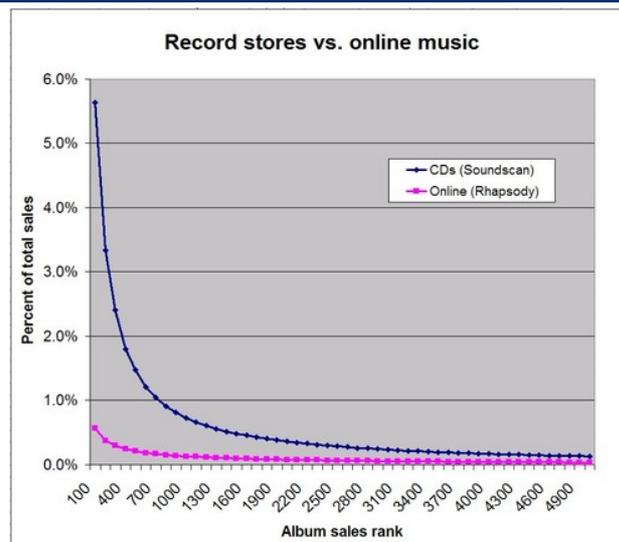
- Aumento de las ventas
 - Acceso a mayores mercados
 - Imagen comercial
 - Mejora la relación con el cliente
- Reducción de costes
 - Desintermediación
 - Reduce material impreso
 - Reduce costes de personal de ventas
- Mejora interacción cliente - empresa

- Compleja normativa internacional
- Derechos de propiedad intelectual
- Seguridad en transacciones y pagos
- Poco alcance aun
- Perfil usuarios muy marcado
- Dificultad de adecuar ciertos productos al canal
- Logística

- Facilidad obtención información y evaluación alternativas
- Comodidad del proceso de compra
- Alcance a más productos y mejores precios

- Coste de acceso a Internet
- Calidad acceso a Internet
- Seguridad y medios de pago
- Protección frente a fraudes por parte de las empresas

- Tarjetas normales
- TPV Virtual
- Tarjetas inteligentes
- Monedas electrónicas
- Pagos con el móvil
- Cheques electrónicos
- Tarjeta + contraseña

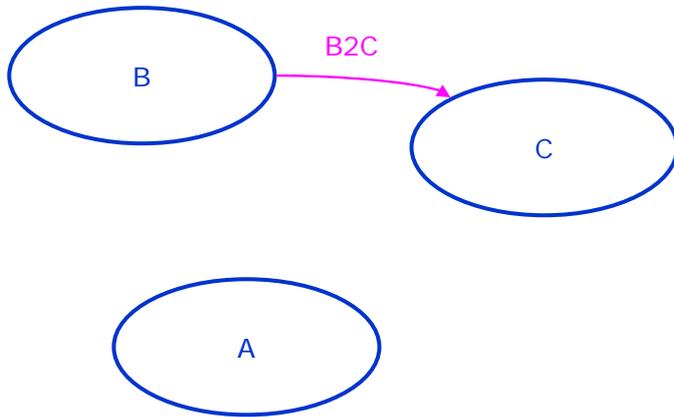


Relaciones entre agentes en la NE

Agentes en la NE

- Negocios (B)
- Clientes, ciudadanos, consumidores (C)
- Administración (A)
- Empleado (E)

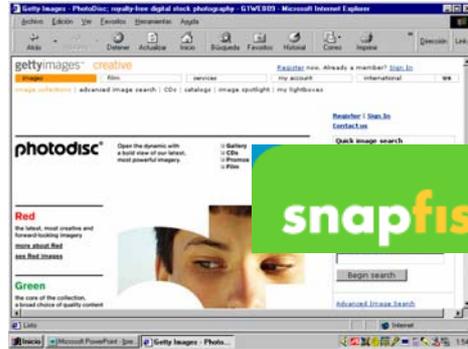
Modelos de negocio en la nueva economía (B2C)



B2C (modelo clásico)



B2C (nuevos modelos - proveedor productos digitales)



Curso de experto Dinosol 2007

35

B2C (nuevos modelos - corredores de información y shopbots)

Rumbo **Nº1** en ventas clientes@rumbo.es Atención telefónica: 902 123 999
L-V 8:30/21:30 h. S-D 10:00/19:00 h. y festivos

Home | **Vuelos** | Hoteles | Vuelo+Hotel | Bus | Coches | Vacaciones | Playas | RumboFertas
martes 8 de Noviembre de 2005

Información de viaje

- Preguntas frecuentes
- Estado de mi vuelo
- Guías turísticas
- Cambio de moneda
- Aeropuertos
- Callejero

Servicios Rumbo

• Seguridad de sus datos

• Atención al cliente clientes@rumbo.es

Buletines

! Reciba descuentos y ofertas última hora !
Introduzca su e-mail

Html Texto
Enviar

Rumbo Corporate

Soluciones de viaje para PYMES y profesionales

Vuelos Hoteles Coches Vuelo+Hotel

De: A:

Ida y vuelta Sólo ida [Múltiples itinerarios >](#)

Salida: Día NOV Cualquier hora

Regreso: Día NOV Cualquier hora

Adultos: 1 Niños (2-11 años): 0 Bebés (0-1 años): 0

Clase: -- Todas -- Solo vuelos directos **Buscar vuelos**

[Soy flexible en fechas, calendario de precios SUPERBUSCADOR](#)



Ofertas de Vuelos	
Madrid - Copenhagen (IDA)	39 €
Barcelona - Paris (I/V)	49 €

Promoción
Puente de la Constitución
Paris

Vuela todo el año



Descubre el Sur y el Este de Europa con Alitalia.

Roma/Milán desde 69 €

Palermo desde 199 €

Praga desde 108 €

Sofía desde 205 €

Salidas desde Madrid y Barcelona.
Carburante y tasas de aeropuerto no incluidos, Plazas limitadas, Incluye Ida/Vuelta.



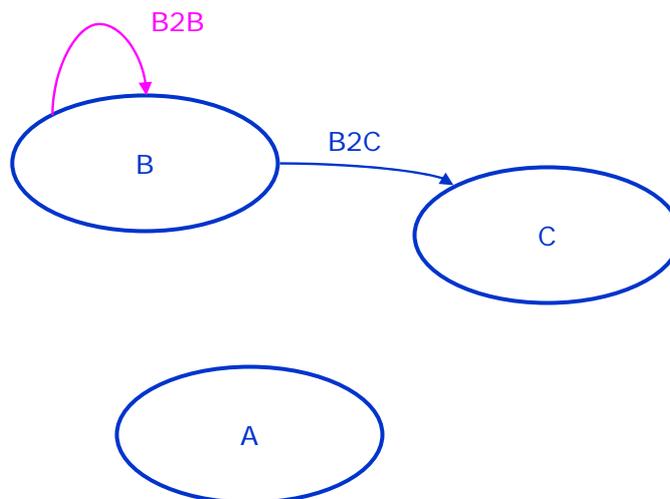
Promoción Air Plus

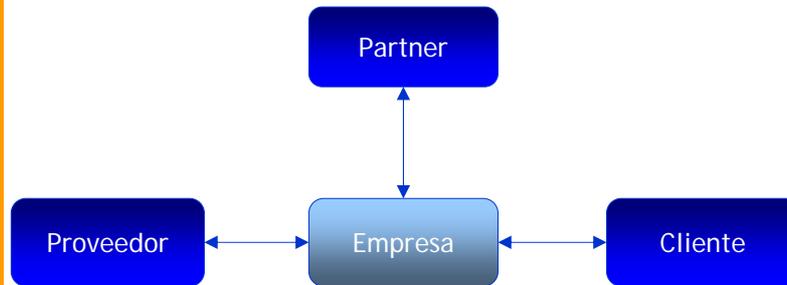


Plazas Garantizadas Nueva York

B2C (nuevos modelos - proveedor de servicios en línea)

Modelos de negocio en la nueva economía (B2B)





- Lugares en los cuales los compradores y vendedores se comunican y realizan transacciones comerciales
 - Creados por intermediarios que proporcionan infraestructura tecnológica
- De tipo horizontal
 - Pensados para resolver las necesidades genéricas de todo tipo de empresas
- De tipo vertical
 - Pensados para resolver las necesidades específicas de un sector

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

B2B

Alibaba.com Global trade starts here.™ [Sign In](#) | [Join Now](#) | [TradeManager](#) | [Inquiry Basket](#) | [Help](#)

[Buy](#) [Sell](#) [Resources](#) [My Alibaba](#)

Search Selling Leads [Advanced Search](#) [Search Tips](#)

See, hear, talk and listen with TradeManager

[Learn more](#)

Welcome New User

- Find suppliers
- Sell your products

[Join Now](#) Best of the Web 5 years in a row!

Browse by Category

Today's New Selling Leads: [81,440](#) Products: [8,314](#) Companies: [975](#)
Buying Leads: [3,210](#)

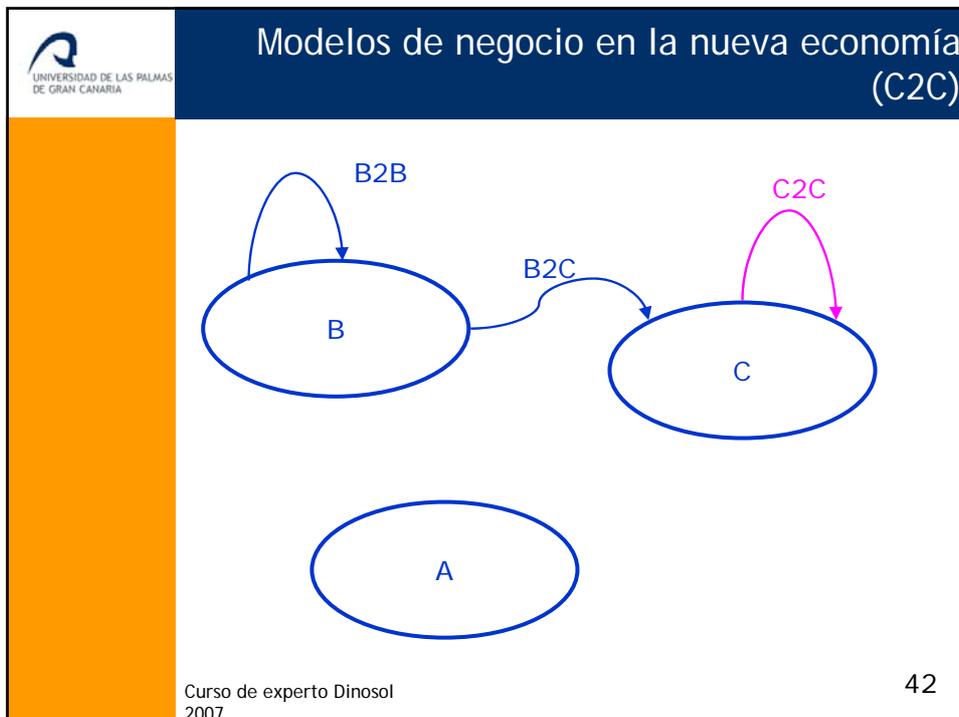
<p>Agriculture (14,991) Nuts & Kernels Plant & Animal Oil ...</p> <p>Apparel & Fashion (52,408) Footwear T-Shirts ...</p> <p>Automobile (27,797) Auto Parts Motorcycles ...</p> <p>Business Services (9,091) Travel Consulting ...</p> <p>Chemicals (22,935) Rubber & Products Fine Chemicals ...</p>	<p>Home Appliances (31,622) Air-conditioner ...</p> <p>Home Supplies (56,523) Garden Supplies Bath & Toilet ...</p> <p>Industrial Supplies (58,913) Construction Machinery Hardware & Tools ...</p> <p>Luggage, Bags & Cases (15,153) Handbags Wallets & Purses ...</p> <p>Minerals, Metals & Materials (14,234)</p>
--	---

For Buyers

- Gold Suppliers** Gold Supplier
Alibaba's pre-qualified suppliers.
- Hot Products** - [Gifts](#), [Shoes](#), [Textiles](#), ...
- Buying Tools**
[Post Buying Leads](#) [Trade Alert](#) [RSS Feeds](#)

For Sellers

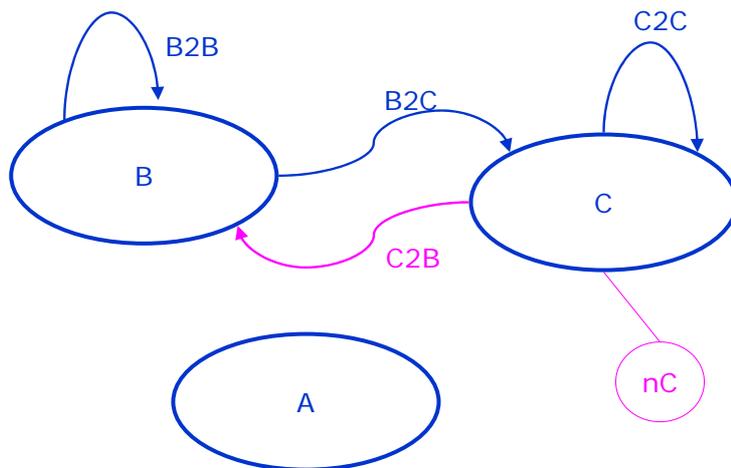
- Premium Memberships Mean Credibility**
- Selling Tools**
[Post Company Profile](#) [Post Products](#)
[Post Selling Leads](#) [Trade Alert](#)



The screenshot shows the eBay homepage with the following elements:

- Navigation:** home | my eBay | site map | sign in
- Buttons:** Browse | Sell | Services | Search | Help | Community
- Search:** What are you looking for? [Find It]
- Specialty Sites:** eBay Live! Event: don't miss! (June 26 - 28, 2003, Orlando, FL), eBay Motors, eBay Stores, Half.com by eBay, PayPal
- Categories:** Antiques | Art | Books, Business & Industrial, Cars & Other Vehicles, Cars | Motorcycles | Parts | more, Clothing, Shoes & Accessories, Coins | Collectibles, Dolls & Bears, Electronics & Computers, Cameras | Computers & Office, Home Electronics | Networking, Wireless | more, Entertainment, DVDs & Movies
- Summer Fashion Brand Blowout:** Jewelry Counter (Breitling, Omega, Swarovski, David Yumman, Sarah Coventry), Beauty Counter (MAC, Origins, Clinique, Lancome, Mary Kay, Estée Lauder), Favorites Shop (Diesel, Levi's, Express, The Gap, Victoria's Secret, Tommy Hilffger, Banana Republic, Abercrombie & Fitch), Accessories Shop (Prada, Coach, Burberry, Kate Spade, Lulu Guinness, Dooney & Bourke)
- Do it eBay!:** Step 1 Register (Learn how!), Step 2 Shop eBay (PlayStation 2 Games, Ralph Lauren Home, Plasma TVs)
- Footer:** Autos priced at or below wholesale! eBay Any!

Modelos de negocio en la nueva economía (C2B)



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA C2B

priceline.com Sign-In • My Profile • My Trips • Check Your Request • Help

[Flights](#)
[Hotels](#)
[Rental Cars](#)
[Vacation Packages](#)
[Cruises](#)
[Tours & Attractions New!](#)

NEW! Shop. Compare. Save.

[Flights](#)
[Hotels](#)
[Cars](#)
[Vacation Packages](#)
[Cruises](#)

Book together, save up to \$200 more: [Air+Hotel](#) [Air+Hotel+Car](#)

From: (City or Airport)

To: (City or Airport)

Departure Date:

Return Date:

Number of Tickets:

>>> NEXT >>>

Flights On Sale

- One-Way
- Multi-Destination
- Advanced Search

More Ways to Search:

- [Search By Airline](#)
- [First / Business Class](#)
- [Flight Times](#)
- [Unrestricted Fares](#)
- [Non-Stop Only](#)

New to priceline? Find out more

- Holiday Flight Deals**
Affordable fares for travel during the Thanksgiving holiday weekend.
- Super Ski Packages**
Flight + Hotel deals to cool ski spots like Vail, Jackson Hole, Killington, Aspen, and more.
- New Rental Car Savings**
 - Off-Airport Rentals
 - One-Way Rentals
 - Car Rentals in Europe
- Mortgages & Banking**
Low interest mortgages, high yield bank accounts. Check our unbeatable rates!

Browse Our Top Deals

- [Delta Announces Major Sale from \\$95 RT](#)
- [Thanksgiving Flights from \\$164](#)

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA nC2B

letsbuyit.com

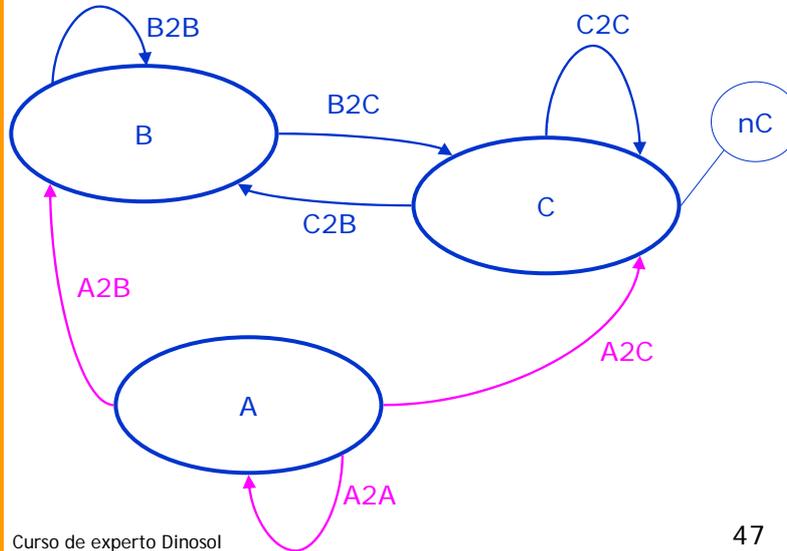
[Shopping Centre](#)
[Outlet](#)
[Co-Buying](#)
[My Page](#)

Find a product: Shopping Centre

The world's greatest shopping site

<p>BOOKS Computers & internet, Music and entertainment, More...</p> <p>HARDWARE & SOFTWARE Computer accessories, Desktops, Graphic cards, More...</p> <p>ELECTRONICS Accessories, Amplifiers, Audio peripherals, More...</p> <p>FASHION Baby and toddler, Children's clothing, Clothing accessories, More...</p> <p>FILMS DVDs, Videos, More...</p> <p>FOOD & DRINK Champagne, Vitamins & supplements, Wine, More...</p> <p>GAMES CONSOLES & TOYS Gadgets, More...</p>	<p style="transform: rotate(-45deg); color: white; background-color: #0070C0; padding: 5px;">LETSBUYIT OUTLET</p> <p style="color: white; font-weight: bold;">>> TIME-LIMITED OFFERS</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">STANDARD 1GB DDR PC3200</p>	<p style="color: red; font-weight: bold; font-size: 2em;">HOT DEALS</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">>> FROM OUR SHOPPING CENTRE</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">WOLF BLASS PRESIDENTS SELECTION SHIRAZ</p>
---	---	--

Modelos de negocio en la nueva economía (A2A, A2B y A2C)

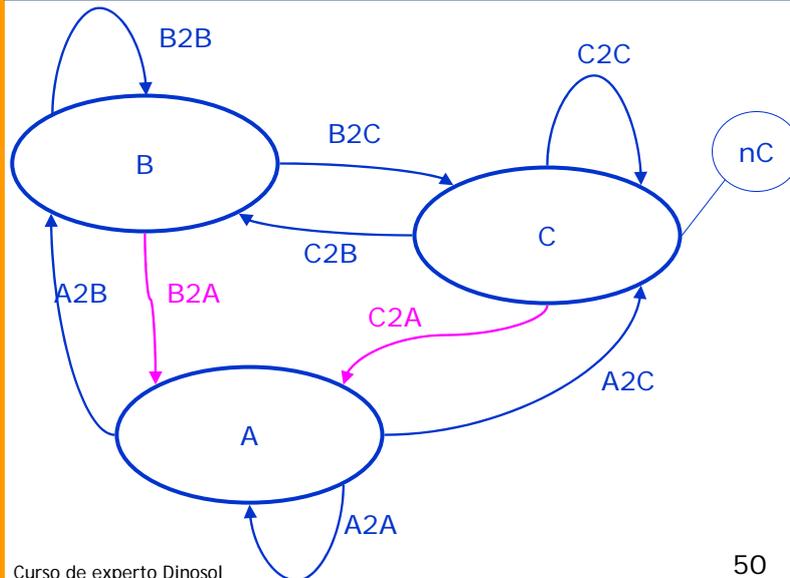
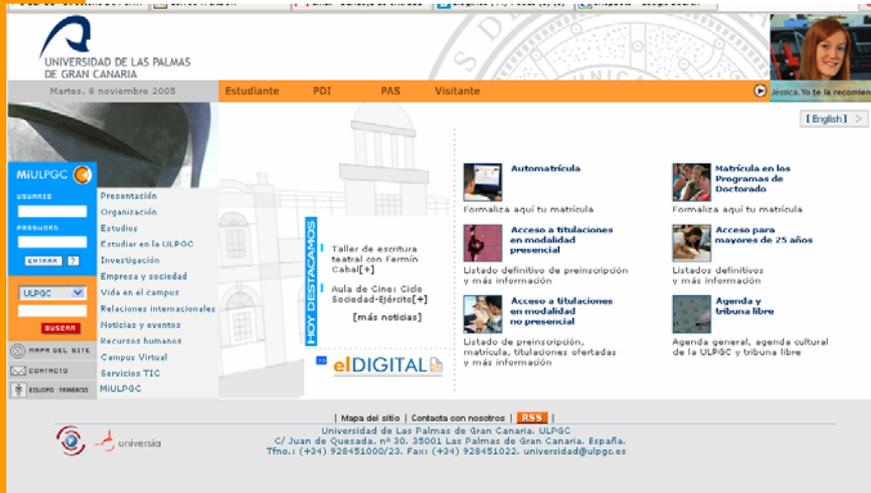


Curso de experto Dinosol 2007

47

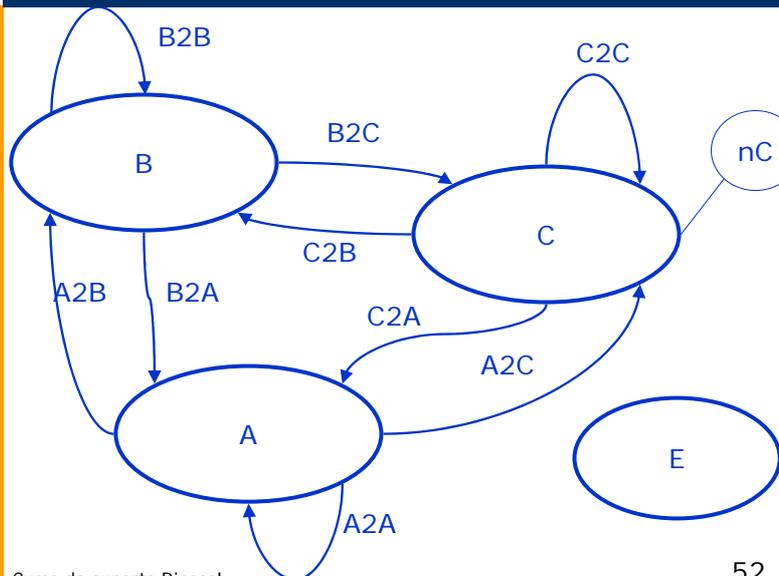
A2A, A2B y A2C

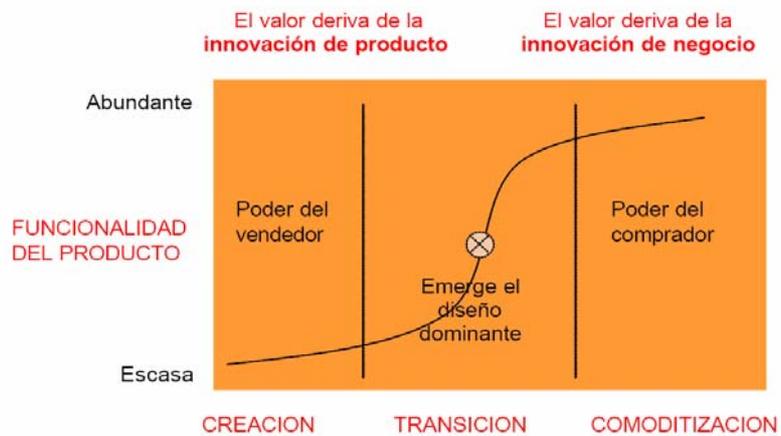
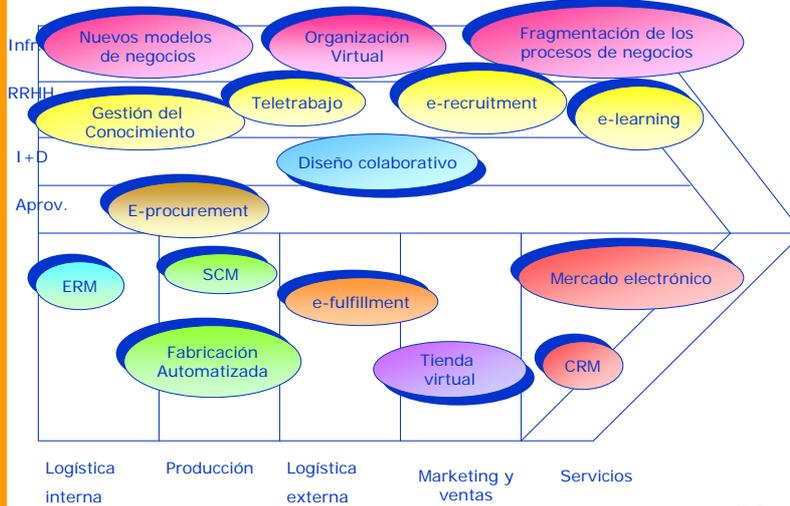
The screenshot shows the website of the Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. The page includes a search bar, a navigation menu with categories like 'Servicios', 'La Ciudad', 'Ayuntamiento', 'Turismo', and 'Trámites', and a main content area with news and events. The news section features articles such as 'El Ayuntamiento exige al Gobierno central que retire el proyecto de una nueva cárcel para La Isleta' and 'El Ayuntamiento materializa la venta del edificio del Banco Exterior'. The events section lists 'Womad 2005' and 'II Gala Lírica Nuevo Futuro'. A sidebar on the right contains a 'De interés' section with various links.

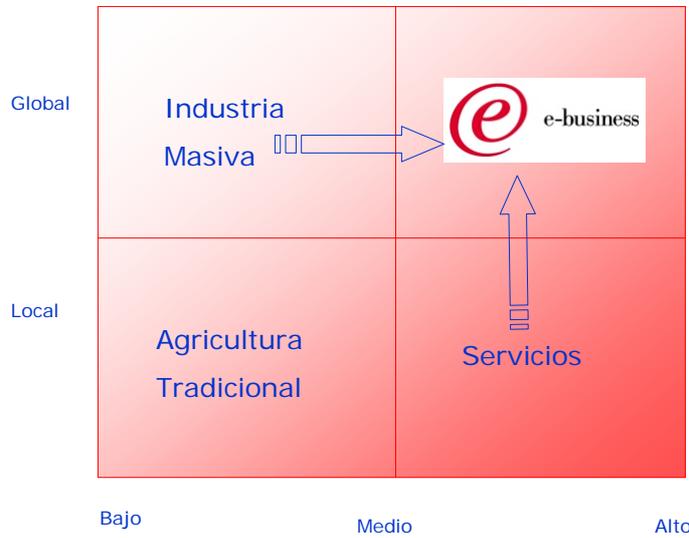




- Todo se democratiza
 - Las noticias (<http://meneame.net>)
 - El diseño de camisetas (<http://www.threadless.com>)







Personalización del Producto/Servicio

Algunas webs interesantes

- [Grupo Superlinea](#)
- [Yoox](#)
- [Netflix](#)
- [La Bruixa D'Or](#)
- [NikeId](#)
- [Recapte](#)
- [Dell](#)
- [Ecalcetes](#)

Marketing en Internet

Modelos de negocio

- Modelo de *brokerage* o intercambio
 - Crean un mercado en el que facilitan las transacciones, cobrando un porcentaje
 - <http://www.torontomalls.com/>
 - <http://www.ebay.com>
- Modelo de publicidad
- Modelo de infomediario
 - Intermediarios en la transferencia de información entre compradores y vendedores
 - Modelo OCU Compra Maestra
- Modelo de servicios en Internet
 - ASPs, plataformas de colaboración, etc.

- Marketing masivo individualizado
 - Interactivo, veloz, acceso global, información selectiva y segmentada
 - Elevado conocimiento del cliente (cookies, registro de usuarios, etc.)

- En teoría, los clientes de MySpace.com son chicos jóvenes, adolescentes
- Pero resulta que más del 50% de sus visitantes tienen más de 35 años
- En un año este porcentaje ha pasado del 35% al 50%
- Lo curioso es que ¡¡su publicidad estaba enfocada a los jóvenes!!

- Correo electrónico
- Listas de distribución
- Foros de debate
- Autocontestadores
- Agentes inteligentes
- Actualizaciones de sitio y RSS
- Blogs
- Marketing viral

- 39 millones de europeos han renunciado a una compra tras leer una opinión negativa sobre el producto en un blog (España: 31%)
 - Caso IKEA, Air Europa, Librería Canaima
- 24% de los europeos confía en los blogs a la hora de comprar un producto
 - Francia 35%
 - Reino Unido 10%
 - España 17%
- Los españoles confían en...
 - Webs especializadas 31%
 - Periódicos 27%
 - Web del fabricante 25%
 - Anuncio de TV 21%
 - Blog 17%

- El caso Zara llevado a la red
- Amo a Laura, robo del escaño de Zapatero
- Gmail
- ConZumo.com – Vendedores de cartuchos de tinta “compatibles”
 - Marketing viral
 - Presentación a medios y amigos
 - Vídeo con un coste de 16.000 € en la propia web

- Dejemos que los clientes hagan la publicidad, creando libremente videos del nuevo Tahoe y colgándolos en YouTube
- Algunos resultados:
 - La Tierra
 - Eres Dios
 - Calentamiento global
 - Medio ambiente
- Moraleja: Hagamos caso del cliente, démosle voz, démosle voto, pero intentemos tener claro hasta dónde pueden llegar las consecuencias

- Banner
- Pop ups
- AdSense de Google
- Páginas de visualización obligada (El Mundo)
- Layer o figura animada
- Advertorial
 - Documento que asemeja artículo o noticia pero que es un documento informativo o de opinión
- Interstitials
 - Página que vemos mientras se carga la página que hemos solicitado
- ¡¡OJO!! Dice Enrique Dans: “La atención se presta, y no es un préstamo vitalicio. No son tuyos. Si los molestas, se irán”

Comments

Posted on: Sun, Dec 10 2006 3:59 AM | Updated: Sun, Dec 10 2006 11:35 AM | Translate | Email This | Clip/Blog This

Portátiles V2 de Asus con HSDPA
By José Andrade

Filed under: Laptops, Informática



No hay nada que nos guste más en las características de un portátil que el que incluye un chip **U2000**. El conjunto de se chip con una cámara de 3 megapíxeles y un procesador Core 2 Duo hace que se nos humedezcan los ojos de emoción. Los nuevos V2 de **Asus** vienen con pantalla LCD WXGA+ de 14 pulgadas Mobility Radeon X1450 con 256MB o 512MB de memoria, disco duro de entre 80 y 160 GB, WiFi 802.11 a/b/g, bluetooth 2.0, conector DVI y lector digital. Entre las otras maravillas de este portátil se encuentra el soporte para "Instant Fun PLUS", que te permite reproducir tus archivos multimedios de iniciar el SO del ordenador. Tiene un grosor de entre 2.5 y 3.5cm, y un peso de 2.3kg. Hasta ahora todo bien, pero todavía no conocemos el precio de lanzamiento para saber si realmente queremos uno.

[Via [Last.fm](#)]
[Artículo en [Inglés](#)]

[RSS/Atom](#) | [Email](#) | [RSS/Atom](#) | [Comentarios](#)

ADSL Canarias 5 megas 3€ www.adcnet.com
Alta+ Wifi+ Llamadas fijo/móvil 0€ Cambiate a Ideneet sin corte

- Se paga desde \$0.10 a \$30 por click
- Ej: Búsqueda de “mesothelioma”
- Formas de defraudar
 - Clicks falsos en subsidiarias para cobrar
 - Clicks falsos en Google por parte de rivales
- 10 y 50% de los clicks son falsos

- Una de los blogs más leídos en España (2 millones de páginas vistas al mes)
- En el ámbito de los blogs, la publicidad está mal vista
- Primera elección: AdSense de Google (publicidad contextual poco invasiva, como en gmail)
- Segunda elección: No publicidad en feeds RSS ni a usuarios habituales, sólo a los que llegan ocasionalmente o mediante buscadores
- Tercera elección: El usuario decide si quiere publicidad o no

- Resultados:
 - Publicidad
 - Mínimas molestias a los clientes
 - En un mundo especialmente “anti-publicidad”
 - Dejando toda la libertad al usuario
- ¿El modelo perfecto?

Jacques Bulchand
<http://jacquesbulchand.blogspot.com>
<http://www.personales.ulpgc.es/jbulchand.dede>
928.458958
jbulchand@dede.ulpgc.es