

**14657 - ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA  
PRODUCCIÓN**

**ASIGNATURA:** 14657 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

**CENTRO:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

**TITULACIÓN:** Ingeniero Técnico Industrial, especialidad en Electrónica Industrial

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 2001 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Tercer curso

**IMPARTIDA:** Primer cuatrimestre

**TIPO:** Troncal

**CRÉDITOS:** 6

**TEÓRICOS:** 3

**PRÁCTICOS:** 3

### Descriptor B.O.E.

Economía general y de la empresa. Administración de empresas. Sistemas productivos y organización industrial.

### Temario

1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO. Concepto de empresa. Evolución de la teoría de la empresa. La empresa como sistema y los subsistemas funcionales. Tipos de empresa. La concepción clásica del empresario. Enfoques principales del papel del empresario.

Preguntas propuestas.

Horas: 4

2. EL SISTEMA DE DIRECCIÓN.

Funciones de los directivos. Habilidades del directivo. Las decisiones y sus tipos. El proceso de toma de decisiones. El trabajo del directivo.

Preguntas propuestas.

Horas: 2

3. EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS.

La motivación. El liderazgo. La comunicación. Reclutamiento, selección y formación del personal. Evaluación del rendimiento y sistemas de recompensas e incentivos.

Preguntas propuestas.

Horas: 4

4. EL SISTEMA DE INVERSIÓN/FINANCIACIÓN.

La función financiera. Concepto y tipos de inversión. Criterios para la selección de proyectos de inversión. Fuentes de financiación de la empresa.

Problemas propuestos.

Horas: 8

5. EL SISTEMA COMERCIAL.

Análisis de la demanda. La segmentación del mercado. Decisiones de producto. Decisiones de precios. Decisiones de distribución. Decisiones de comunicación comercial.

Preguntas y problemas propuestos.

Horas: 6

## 6. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES.

Características de los bienes y servicios. La estrategia de operaciones. Objetivos de la función de operaciones. Decisiones estratégicas, tácticas y operativas del área de producción.

Preguntas propuestas.

Horas: 2

## 7. EL DISEÑO DEL SISTEMA PRODUCTIVO.

Selección y diseño del producto. Diseño del proceso. Decisión de capacidad a largo plazo. Decisiones de localización. Distribución en planta.

Problemas propuestos.

Horas: 8

## 8. LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Objetivo de la planificación agregada. Elaboración de un programa general de producción.

Estrategias básicas para la planificación agregada.

Problemas propuestos.

Horas: 10

## 9. LA PROGRAMACIÓN DE LAS OPERACIONES.

Asignación de cargas a talleres. La secuenciación. Programación detallada. Diagrama de Gantt.

Programación de proyectos con grafos PERT.

Problemas propuestos.

Horas: 10

## 10. LA GESTIÓN DE INVENTARIOS.

El control de inventarios: clasificación ABC. Modelos de gestión de inventarios. Técnicas clásicas.

Sistemas MRP. Filosofía just in time.

Problemas propuestos.

Horas: 6

## Conocimientos Previos a Valorar

No se requieren.

## Objetivos

Se pretende formar al alumno para:

- Conocer los conceptos básicos de la gestión empresarial.
- Identificar el papel de las distintas áreas funcionales de la empresa y las principales problemáticas que se plantean en las mismas, especialmente en el área de producción.
- Manejar un conjunto de herramientas que faciliten la toma de decisiones, en particular en el área productiva.

## Metodología de la Asignatura

Las exposiciones del profesor se complementarán con las intervenciones del alumno, potenciándose su participación mediante debates, cuestiones de discusión, elaboración de trabajos en grupos, realización de problemas en el aula, etc.

## Evaluación

- Los elementos utilizados para la evaluación final del alumno son:

(a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 80% de la nota final.

(b) Actividades prácticas (tal como recogen los apartados a) y f) del artículo 14 del Reglamento de docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC): 20% de la nota final. El propósito de las actividades prácticas es involucrar al alumno en la asignatura de forma que participe activamente en el desarrollo de la clase y realice un seguimiento continuo de la materia objeto de estudio. Por ello se valorarán diferentes aspectos: actitud participativa en clase, resolución y exposición de problemas, realización de trabajos sobre temas relacionados con la asignatura, etc. A estas actividades prácticas podrán optar los alumnos que asistan regularmente a clase.

- Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, distribuidos estos cinco puntos según las “Normas que rigen la realización de la prueba”.

- La nota acumulada de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y diciembre del curso siguiente.

- Los alumnos que por razones de trabajo no puedan asistir regularmente a clase tendrán que entregar al profesor, a principio del cuatrimestre en que comienza la asignatura y antes del 15 de noviembre, justificación acreditativa de la empresa en la que prestan sus servicios (justificante de alta en la Seguridad Social). Para la aplicación del criterio de evaluación expuesto en el apartado (b) el alumno deberá acordar con el profesor, al principio del cuatrimestre, las actividades a realizar.

- Los alumnos del programa ERASMUS que durante el curso académico se desplacen a universidades extranjeras y deseen cursar esta asignatura deberán ponerse en contacto con el profesor para adaptar estos criterios a su problemática específica.

## Descripción de las Prácticas

Las actividades prácticas podrán consistir en la resolución de casos, ejercicios, problemas, etc.

## Bibliografía

---

### [1] Introducción a la administración de empresas /

*Alvaro Cuervo García, director.*  
*Civitas,, Madrid : (2001) - (4ª ed.)*  
8447016641

---

### [2] Introducción a la economía y administración de empresas /

*Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.).*  
*Pirámide,, Madrid : (2003) - (reimp. 2012.)*  
8436817141

---

### [3] Dirección de Operaciones. Aspectos estratégicos de la producción y los servicios

*Dominguez Machuca, J.A.*  
*McGraw Hill. España*

---

**[4] Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios**

*Domínguez Machuca, J.A. et al.*

*McGraw-Hill - (1995)*

---

**[5] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización /**

*Eduardo Bueno Campos.*

*Pirámide,, Madrid : (1997)*

*8436807790*

---

**[6] Dirección de la producción. Decisiones estratégicas**

*Heizer, Jay*

*: Prentice Hall - (2001)*

---

**[7] Dirección de la producción : decisiones tácticas /**

*Jay Heizer, Barry Render.*

*Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)*

*8420530360*

---

## Equipo Docente

**ALICIA MARÍA BOLÍVAR CRUZ**

(COORDINADOR)

**Categoría:** PROFESOR ASOCIADO

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458126

**Correo Electrónico:** abolivar@dede.ulpgc.es