

**14709 - ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA
PRODUCCIÓN**

ASIGNATURA: 14709 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Técnico Industrial, especialidad en Mecánica

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 2001 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso

IMPARTIDA: Segundo cuatrimestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 4,5

PRÁCTICOS: 1,5

Descriptor B.O.E.

Economía General de la Empresa. Administración de Empresas. Sistemas Productivos y Organización Industrial.

Temario

PRIMERA PARTE. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

Concepto de empresa. Evolución de la teoría de la empresa. La empresa como sistema y los subsistemas funcionales. Tipos de empresa. La concepción clásica del empresario. Enfoques principales del papel del empresario. Preguntas propuestas.

Horas:4

2. LA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

La economía y administración de empresas como ciencia. Metodología. Evolución de la teoría de la empresa. Aportaciones de la economía. Preguntas propuestas.

Horas:4

SEGUNDA PARTE. LOS SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA.

3.EL SISTEMA DIRECCIÓN.

Funciones de los directivos. Habilidades del directivo. Las decisiones y sus tipos. El proceso de toma de decisiones. El trabajo del directivo. Preguntas propuestas.

Horas:2

4.EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS.

La motivación. El liderazgo. La comunicación. Reclutamiento, selección y formación del personal. Evaluación del rendimiento y sistemas de recompensas e incentivos. Preguntas propuestas.

Horas:4

5.EL SISTEMA DE INVERSIONES/FINANCIACIÓN.

La función financiera. Concepto y tipos de inversión. Criterios para la selección de proyectos de

inversión. Fuentes de financiación de la empresa. Problemas propuestos.

Horas:6

6. EL SISTEMA COMERCIAL.

Análisis de la demanda. La segmentación del mercado. Decisiones de producto. Decisiones de precios. Decisiones de distribución. Decisiones de comunicación comercial. Preguntas y problemas propuestos.

Horas:6

7. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES.

Características de los bienes y servicios. La estrategia de operaciones. Objetivos de la función de operaciones. Decisiones estratégicas, tácticas y operativas del área de producción. Preguntas y problemas propuestos.

Horas:2

TERCERA PARTE. EL SISTEMA DE OPERACIONES

8. EL DISEÑO DEL SISTEMA PRODUCTIVO.

Selección y diseño del producto. Diseño del proceso. Decisión de capacidad a largo plazo. Decisiones de localización. Distribución en planta. Problemas propuestos.

Horas:8

9. LA LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

Decisiones de localización. Estrategias organizativas y locacionales de la empresa. Factores determinantes y métodos de evaluación. Problemas propuestos.

Horas:6

9. LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Objetivo de la planificación agregada. Elaboración de un programa general de producción. Estrategias básicas para la planificación agregada. Problemas propuestos.

Horas:6

10. LA PROGRAMACIÓN DE LAS OPERACIONES.

Asignación de cargas a talleres. La secuenciación. Programación detallada. Diagrama de Gantt. Programación de proyectos con grafos PERT. Problemas propuestos.

Horas:6

11. LA GESTIÓN DE INVENTARIOS.

El control de inventarios: clasificación ABC. Modelos de gestión de inventarios. Técnicas clásicas. Sistemas MRP. Filosofía just in time. Problemas propuestos.

Horas:6

Conocimientos Previos a Valorar

No se requieren

Objetivos

El programa que se presenta es conforme a los descriptores de la asignatura que aparecen en el B.O.E., tratando los temas relacionados con la Economía y Administración de Empresas y los sistemas productivos. Para el desarrollo de dichos contenidos se abordará, en una primera parte de la asignatura, los fundamentos de economía y administración de empresas, con el fin de analizar las principales decisiones que implica la gestión de las diferentes áreas funcionales (recursos

humanos, financiación e inversión, comercial y operaciones). En una segunda parte nos centraremos en el estudio en profundidad de la función de operaciones, materia cada vez más relevante para el logro de la ventaja competitiva, analizando sus decisiones estratégicas y tácticas, especialmente las relacionadas con el diseño del sistema productivo, la planificación de la producción, la programación de operaciones y la gestión de inventarios.

De este modo, se pretende formar al alumno para que:

- conozca los conceptos básicos de la gestión empresarial,
- identifique el papel de las distintas áreas funcionales de la empresa y las principales problemáticas que se plantean en las mismas, especialmente en el área de producción,
- maneje un conjunto de herramientas que faciliten la toma de decisiones, en particular en el área productiva.
- reconozca la importancia del sistema de operaciones y su vinculación al logro de los objetivos empresariales.

Metodología de la Asignatura

La profesora expondrá las líneas principales sobre el temario de la asignatura, destacando las diferentes decisiones de las áreas funcionales, debiendo complementarse tales exposiciones con las intervenciones del alumno. De esta manera, se potencia la participación de los estudiantes mediante debates, cuestiones de discusión, realización de problemas en el aula y en el laboratorio de informática, etc. La profesora apoyará sus explicaciones en transparencias que estarán a disposición del alumno al principio del curso y que únicamente reflejan la línea explicativa de la problemática que se está tratando, siendo una herramienta útil para que el alumno siga las explicaciones y la estructura del tema. Del mismo modo, la profesora determinará la resolución de cuestiones, problemas, casos, etc. de índole práctico siguiendo los contenidos del manual de problemas de elaboración propia a disposición de los alumnos. Así, no sólo se pretende una participación verbal sino que se fomenta la generación de las habilidades comunicadoras de los alumnos ante un determinado auditorio.

Evaluación

Los elementos utilizados para la evaluación final del alumno son:

- (a) Examen 80%
 - (b) Actividades en clase 20% (tal como recoge el apartado a) y f) del artículo 14 del Reglamento de docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC).
- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 80% de la nota final.
- (b) La profesora evaluará, a lo largo del curso, pruebas o actividades, que consistirán en trabajos realizados por el alumno en el desarrollo de las sesiones de clase, tales como resolución de problemas, discusión de casos, comentarios de texto, test sobre temas, resúmenes y comentarios sobre conferencias y profesionales invitados, trabajos realizados en el aula de informática, etc.
- (c) Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, distribuidos estos cinco puntos según las "Normas que rigen la realización de la prueba".
- (d) La nota acumulada durante el curso de las pruebas objetivas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y de diciembre del curso siguiente, período de vigencia del actual proyecto docente.
- (e) Los alumnos que por razones de trabajo no puedan asistir regularmente a clase tendrán que entregar a la profesora, a principio del cuatrimestre en que

comienza la asignatura, justificación acreditativa de

la empresa en la que prestan sus servicios (justificante de alta en la Seguridad Social), y se les sustituirá el criterio de evaluación expuesto en el apartado (b) por prueba similares. Este mismo criterio se aplicará para los alumnos del programa ERASMUS que durante el curso académico se desplacen a universidades extranjeras y deseen presentarse a esta asignatura.

Nota aclaratoria: Las pruebas objetivas no constituyen exámenes parciales.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas consistirán en la resolución de problemas que nos ayuden a tomar las distintas decisiones en relación con la estrategia empresarial y funcional y en cuestiones de discusión que nos permitan profundizar en el conocimiento de la materia y discriminar el tipo de actuaciones desarrolladas por las empresas descritas en la discusión del caso. Así mismo se llevarán a cabo prácticas en el laboratorio de informática con el objetivo de conocer y aprender el manejo de herramientas informáticas que nos faciliten la toma de decisiones en el área de producción.

Bibliografía

[1] Introducción a la administración de empresas /

Alvaro Cuervo García, director.
Civitas,, Madrid : (2001) - (4ª ed.)
8447016641

[2] Introducción a la economía y administración de empresas /

Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.).
Pirámide,, Madrid : (2003) - (reimp. 2012.)
8436817141

[3] Dirección de Operaciones. Aspectos estratégicos de la producción y los servicios

Domínguez Machuca, J.A.
McGraw Hill. España

[4] Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios

Domínguez Machuca, J.A. et al.
McGraw-Hill - (1995)

[5] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. /

Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (1996)
8436807790

[6] Dirección de la producción. Decisiones tácticas: decisiones tácticas

Heizer, Jay
Prentice Hall, Madrid (2001)

[7] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /

Jay Heizer ; Barry Render.
Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)
8420529249

SILVIA SOSA CABRERA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458645 **Correo Electrónico:** ssosa@dede.ulpgc.es