

**41302 - ESTADÍSTICA BÁSICA
APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO**

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4013 - Grado en Turismo (Gran Canaria)

ASIGNATURA: 41302 - ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

CÓDIGO UNESCO: **TIPO:** Básica de Rama **CURSO:** 1 **SEMESTRE:** 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6 **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Los requisitos previos que se necesitan en esta asignatura son los que fundamentalmente se obtienen en las enseñanzas medias relacionados con la estadística y las matemáticas

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Se pretende dotar a los alumnos de unos conocimientos estadísticos que posteriormente puedan utilizar en la toma de decisiones en el desarrollo de su actividad laboral y profesional, así como, introducir al alumno en la parte de la Estadística que se relaciona con la organización y análisis de datos, a través del estudio de una y dos variables, con el fin de que aprenda a describir propiedades del colectivo del que se han tomado, gracias al uso de estadísticos descriptivos.

Competencias que tiene asignadas:

CN:Competencias nucleares, CG:Competencias generales, CE:Competencias específicas, CEA:Competencias específicas de la materia o asignatura.

- CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.
- CN2. Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.
- CN3. Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

- CN4. Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.
- CG1. Capacidad de gestión de la información.
- CG3. Creatividad.
- CG4. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG5. Motivación por la calidad.
- CG6. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG8. Resolución de problemas.
- CG9. Razonamiento crítico.
- CG11. Aprendizaje autónomo.
- CG12. Adaptación a nuevas situaciones.
- CG13. Toma de decisiones.
- CG14. Trabajo en equipo.
- CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE7. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE8. Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.
- CE9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas.
- CE21. Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE28. Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.
- CEA1. Utilizar la Estadística como instrumento de apoyo que permita al estudiante tomar decisiones en ambiente de incertidumbre.
- CEA2. Conocer y analizar las características que definen el razonamiento estadístico.
- CEA3. Conocer la importancia del diseño de una investigación acerca de un fenómeno económico y el tratamiento estadístico de la información obtenida.
- CEA4. Saber cómo recoger, ordenar y clasificar datos.
- CEA5. Saber reducir la información obtenida mediante la representación gráfica y el cálculo de medidas o estadísticos, además de saber hacer una interpretación correcta de las mismas.
- CEA6. Saber cómo estudiar dos variables estadísticas de manera conjunta, determinando se grado de dependencia y obtener conclusiones sobre la misma.
- CEA7. Saber cómo llevar a cabo un análisis estadístico de la evolución de una variable a lo largo del tiempo.
- CEA8. Saber cómo calcular e interpretar indicadores que permitan medir variaciones de magnitudes económicas y compararlas en el tiempo y en el espacio.
- CEA9. Manejar con soltura, a nivel básico, un software informático para la realización de cálculos estadísticos.

Objetivos:

- Definir la Estadística, y fundamentar la utilidad que tiene esta disciplina en la futura actividad profesional de los estudiantes.
- Recoger, ordenar y clasificar datos a través de las distintas fuentes de información.
- Reducir la información obtenida mediante la representación gráfica y el cálculo de medidas, haciendo una interpretación correcta de ellas.

- Estudiar dos variables de manera conjunta, determinando su grado de dependencia.
- Llevar a cabo un análisis estadístico de la evolución de una variable a lo largo del tiempo.
- Calcular e interpretar indicadores que permitan medir variaciones de las magnitudes económicas y compararlas en el tiempo y en el espacio.
- Manejar con soltura, a nivel básico, un programa informático para la realización de cálculos estadísticos.

Contenidos:

LECCIÓN 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

- 1.1. La estadística: definición, usos y método
- 1.2. Clasificación de la estadística
- 1.3. Población y muestra
- 1.4. Variables cuantitativas y cualitativas
- 1.5. Clases de datos económicos: Corte transversal, serie temporal y datos de panel
- 1.6. Recogida de información en el sector turístico
- 1.7. Fuentes de datos estadísticos del sector turístico
 - 1.7.1. Fuentes nacionales
 - 1.7.2. Fuentes internacionales
 - 1.7.3. Fuentes en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias
 - 1.7.4. Obtención de la información mediante encuestas propias

LECCIÓN 2. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE: TABULACIÓN, REPRESENTACIÓN

GRÁFICA Y MEDIDAS DE POSICIÓN

- 2.1. Tabulación
- 2.2. Descripción gráfica
- 2.3. Medidas de posición
 - 2.3.1. Medidas de posición central: La media aritmética y la mediana
 - 2.3.2. Otras medidas de posición: La moda y los cuantiles

LECCIÓN 3. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE: MEDIDAS DE DISPERSIÓN, DE FORMA Y DE CONCENTRACIÓN. TIPIFICACIÓN DE UNA VARIABLE

- 3.1. Medidas de dispersión: recorrido, varianza, desviación típica y coeficiente de variación
- 3.2. Medidas de forma: el coeficiente de asimetría de Fisher y el coeficiente de curtosis
- 3.3. Medidas de concentración: el índice de Gini y la curva de Lorenz
- 3.4. Tipificación o estandarización de una variable

LECCIÓN 4. DESCRIPCIÓN BIVARIANTE. REGRESIÓN LINEAL SIMPLE

- 4.1. Introducción. Concepto de causalidad
- 4.2. Notación y tabulación. Distribuciones marginales y condicionadas
- 4.3. Representación gráfica
- 4.4. Cuantificación de la relación entre las variables. La covarianza y el coeficiente de correlación lineal simple
- 4.5. Regresión lineal simple. El método de los mínimos cuadrados ordinarios.

LECCIÓN 5. SERIES TEMPORALES

- 5.1. Introducción
- 5.2. Representación gráfica y componentes de una serie temporal

- 5.3. Cálculo de la tendencia
 - 5.3.1. Método de medias móviles
 - 5.3.2. Método analítico
- 5.4. Cálculo de la componente estacional. El método de las medias estacionales corregidas
- 5.5. Predicción
- 5.6. Tasas de variación

LECCIÓN 6. NÚMEROS ÍNDICES

- 6.1. Introducción, concepto y clasificación
- 6.2. Números índices simples: Definición y propiedades
- 6.3. Número índices complejos
 - 6.3.1. Números índices sin ponderar
 - 6.3.2. Números índices ponderados
- 6.4. Cambio de base y enlace de series temporales
- 6.5. Deflación de series temporales

Metodología:

Para impartir las clases se combinan métodos en los que se requieren la presencia del alumno con aquellos otros en los cuales no es necesaria su presencia.

Dentro del primer grupo, podemos relacionar:

- Clases magistrales, en las que nos apoyaremos en la pizarra y en el proyector multimedia para la explicación de los contenidos teóricos y su aplicación en ejercicios y casos prácticos
- Práctica de problemas y casos en el aula de clase, que sirven de apoyo a los contenidos teóricos
- Prácticas computacionales en el aula de informática, en las que se realizarán ejercicios utilizando para ello un software específico. En dichas aulas, cada alumno dispone de un ordenador, y el profesor de un proyector multimedia con el que guiará a los alumnos en la resolución de dichas prácticas

Por otra parte, dentro del segundo grupo, podemos relacionar:

- Página Web de la asignatura , en la que el alumno puede consultar el proyecto docente, profesorado, horarios, calificaciones, etc..
- Aula virtual de la asignatura, que está alojada en el campus virtual de la ULPGC, y que es un espacio dinámico donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla de forma paralela a las clases presenciales. En ella, además de incluir la información que se encuentra en la página web de la asignatura, se incluye todo el material docente utilizado por el profesor, tanto en los contenidos teóricos como prácticos (ejercicios en el aula y prácticas en el aula de informática). Además, el alumno tiene la posibilidad de comunicarse con el profesor, así como con el resto de alumnos matriculados en dicha asignatura, con el objeto de compartir cuestiones y dudas relacionadas con ella.

Los distintos tipos de actividades contemplarán una proporción equilibrada en el manejo tanto de contenidos tanto teóricos como prácticos, teniendo siempre muy en cuenta, la realización de tareas profesionalizadoras que aproximen el marco académico de enseñanza a las situaciones reales ya sea bajo la forma de resolución de problemas, o bajo la forma de realización de actividades sobre casos reales

Evaluación:

Criterios de evaluación

La evaluación de competencias se llevará a cabo de manera continua y con carácter formativo. De este modo, se basará en la obtención de registros de los procesos de aprendizaje y enseñanza, así como en la orientación de ambos a la mejora de ellos. Los criterios de evaluación son:

- Aplicar los contenidos conceptuales y procedimentales de la materia mediante los sistemas que permitan incluir los trabajos y talleres realizados, incluyendo además valoraciones críticas.
- Conocer y distinguir los conceptos principales que nutren los fundamentos de la materia.
- Conocer, evaluar y saber aplicar actividades relacionadas con los contenidos de la materia.

Sistemas de evaluación

La evaluación de alumno se realizará a través de la evaluación continua y de un examen final.

- La evaluación continua consistirá en la realización de pruebas y ejercicios en el aula de clase y en el aula de informática. Éstas se realizarán a lo largo del semestre. La evaluación continua aportará el 30% de la calificación final del alumno.
- El examen final de toda la asignatura se realizará al final del semestre, en la fecha impuesta por el centro. El examen final aportará el 70% de la calificación final del alumno.

Criterios de calificación

La calificación final de la asignatura se obtendrá sumando la puntuación obtenida en la evaluación continua (30%) y la puntuación obtenida en el examen final (70%). Esta forma de evaluación prevalecerá durante las convocatorias ordinaria y extraordinaria del curso académico, mientras que en la convocatoria especial el examen final representará el 100% de la calificación. Para aprobar la asignatura, el alumno deberá obtener un mínimo de 5 puntos.

En las convocatorias ordinaria y extraordinaria el alumno que no se presente al examen final pero haya realizado las pruebas correspondientes a la evaluación continua obtendrá la calificación de No Presentado.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

1. Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.

2. Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas.

3. Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas.
- Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias

4. Tareas y actividades en un contexto social:

- Reuniones en grupo no presenciales, para el estudio y la resolución de ejercicios y prácticas.

La realización de estas tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTP: Horas teóricas presenciales (45)

HPP: Horas prácticas presenciales (15)

HAI: Horas actividad independiente (90)

SEMANA 1: Lección 1: HTP (1,5), HPP (1), HAI (3); Lección 2: HTP (1,5), HPP (0), HAI (3)

SEMANA 2: Lección 2: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 3: Lección 2: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 4: Lección 2: HTP (1,5), HPP (1), HAI (3); Lección 3: HTP (1,5), HPP (0), HAI (3)

SEMANA 5: Lección 3: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 6: Lección 3: HTP (1,5), HPP (1), HAI (3); Lección 4: HTP (1,5), HPP (0), HAI (3)

SEMANA 7: Lección 4: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 8: Lección 4: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 9: Lección 5: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 10: Lección 5: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 11: Lección 5: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 12: Lección 6: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 13: Lección 6: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 14: Lección 6: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

SEMANA 15: Lección 6: HTP (3), HPP (1), HAI (6)

Esta temporalización de tareas y actividades estará sujeta a las circunstancias en las que se desarrolle la docencia y al grado de aprendizaje de los estudiantes

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Bibliotecas y hemerotecas
- Recursos bibliográficos de la ULPGC
- Revistas, periódicos.
- Realización de problemas y casos prácticos en el aula de clase.
- Realización de prácticas en el aula de informática.
- Realización de ejercicios y prácticas propuestos, disponibles en el aula virtual

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

1. Tareas y actividades en un contexto científico:

- Búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc. (CN3, CN4, CG1, CG11, CE1, CE2, CE3, CE7, CE8, CE9, CE21, CE28, CEA4)

2. Tareas y actividades en un contexto profesional:

- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas. (CN1, CN2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG12, CG13, CG14, CEA1, CEA2, CEA3, CEA5, CEA6, CEA7, CEA8, CEA9)

3. Tareas y actividades en un contexto institucional:

- Identificación y análisis de soluciones a problemas profesionales en una determinada empresa o sector de actividad basándose en la realización de casos, actividades o prácticas. (CN1, CN2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG12, CG13, CG14, CEA1, CEA2, CEA3, CEA5, CEA6, CEA7, CEA8, CEA9)
- Asistencia a jornadas, seminarios o conferencias (CE1, CE2, CE3, CE7, CE8, CE9, CE21, CE28)

4. Tareas y actividades en un contexto social:

- Reuniones en grupo no presenciales, para el estudio y la resolución de ejercicios y prácticas. (CN1, CN2, CN4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG12, CG13, CG14, CEA1, CEA2, CEA3, CEA5, CEA6, CEA7, CEA8, CEA9)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Cada uno de los profesores de la asignatura destinará 6 horas a la semana a la atención individualizada del alumno. El objetivo que se persigue es ofrecerle una atención particular sobre cuestiones que tienen un ámbito individual y que no pueden tratarse en el contexto de la clase en el aula o en el aula de informática.

El alumno puede utilizar este tiempo para plantear al profesor cuestiones, sugerencias o inquietudes que aparecen en los diferentes materiales de la asignatura o que se han planteado de forma directa o indirecta en el transcurso de las clases.

En cualquier caso, este recurso no está concebido en modo alguno como sustituto de las clases (teóricas o prácticas) previstas en el programa.

El uso de la tutorías, por parte del alumno, puede mejorar mucho su nivel de formación en la materia, al tiempo que puede ayudar al profesor a comprender mejor el tipo de cuestiones e inquietudes que se le plantean a los alumnos.

El horario previsto para utilizar este recurso está consignado como parte del horario docente del profesor y está expuesto en los lugares destinados a exhibir la información académica (guía académica, tablón de anuncios del departamento, despacho del profesor, webs académicas, ..)

Atención presencial a grupos de trabajo

Atención telefónica

Por la naturaleza de la asignatura, la atención telefónica se destinará a cuestiones relacionadas con la organización y aspectos generales de la misma.

Atención virtual (on-line)

La atención virtual constituirá una vía de comunicación complementaria a la atención presencial, pudiendo realizarse mediante el correo electrónico o mediante el aula virtual de la asignatura.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. José Ángel Gil Jurado

(COORDINADOR)

Departamento: 228 - MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451840 **Correo Electrónico:** jose.gil@ulpgc.es

Dr./Dra. Santiago Rodríguez Feijoo

Departamento: 228 - MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

Teléfono: 928451819 **Correo Electrónico:** santiago.rodriquezfeijoo@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Estadística I

Eduardo Acosta González.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)

978-84-96718-40-1

[2 Recomendado] Estadística aplicada al sector turístico: técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico I

Ana Ronquillo Melcio.

Ramón Areces,, Madrid : (1997)

8480042435

[3 Recomendado] Estadística básica aplicada al sector turístico: teoría y ejercicios resueltos I

Antonio Morales Fernández; coautora Beatriz Lacomba Arias.

Agora,, Málaga : (2000)

8481600784

[4 Recomendado] Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico I

Carmen Fernández Aguado.

Síntesis,, Madrid : (1999)

8477380996

[5 Recomendado] Introducción a la estadística económica y empresarial: (teoría y práctica) I

Francisco Javier Martín Pliego.

AC,, Madrid : (1994)

8472881385

[6 Recomendado] Análisis cuantitativo de la actividad turística I

Joaquín Alegre Martín ; Magdalena Cladera Munar ; Catalina N. Juaneda Sampol.

Pirámide,, Madrid : (2003)

843681746X