



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

40510 - ANÁLISIS ECONÓMICO

CENTRO: 151 - Facultad de Economía, Empresa y Turismo

TITULACIÓN: 4005 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

ASIGNATURA: 40510 - ANÁLISIS ECONÓMICO

CÓDIGO UNESCO: 5307 **TIPO:** Básica de Rama **CURSO:** 2 **SEMESTRE:** 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6 **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Cursar las asignaturas de Principios de Microeconomía y Principios de Macroeconomía del Grado de ADE o de Economía

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La finalidad de esta asignatura es enseñar a los alumnos a pensar como economistas. Ello significa dar al alumno, más que un conjunto de conceptos vacíos, una serie de herramientas mentales que les fueren siempre a preguntarse el Por qué y el Para qué de cualquier hecho económico. Básicamente se pretende profundizar en el conocimiento de la ciencia que estudia la asignación de los recursos productivos de una sociedad haciendo hincapié en el análisis del comportamiento de los agentes económicos individuales y los mercados en que se relacionan.

Competencias que tiene asignadas:

Competencias básicas:

CB1: Hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos, y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto

especializado como no especializado.

CB5: Hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias nucleares:

CN1: Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

CN2: Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las competencias y conocimientos de otros profesionales.

CN3: Contribuir a la mejora continua de su profesión, así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

CN4: Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos, así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

CN5: Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

Competencias generales:

CG1: Capacidad de análisis y síntesis.

CG2: Capacidad de organización y planificación.

CG3: Comunicación oral y escrita en lengua española.

CG5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG6: Capacidad para la resolución de problemas.

CG7: Capacidad de tomar decisiones.

CG8: Habilidades en la búsqueda, identificación, análisis e interpretación de fuentes de información diversas.

CG9: Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

CG10: Habilidades de comunicación a través de Internet y manejo de herramientas multimedia

para la comunicación a distancia.

CG11: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG12: Capacidad para trabajar en equipo.

CG15: Habilidad en las relaciones personales.

CG16: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CG17: Capacidad crítica y autocrítica.

CG18: Compromiso ético en el trabajo.

CG19: Trabajar en entornos de presión.

CG20: Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG21: Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes.

CG22: Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.

CG23: Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.

CG24: Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

CG25: Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG26: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG27: Creatividad.

CG28: Liderazgo.

CG29: Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG30: Motivación por la calidad.

CG31: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

Competencias Específicas:

CE1: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CE3: Habilidad de transmisión de conocimientos.

CE4: Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CE6: Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades

empresariales y de la correspondiente normativa.

CE7: Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

CE8: Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE9: Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

CE18: Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE19: Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

Competencias específicas del área:

CEA1: Capacidad para utilizar el análisis económico como herramienta de trabajo.

CEA2: Capacidad para manejar el funcionamiento del mercado de factores (capital y trabajo) desde una perspectiva microeconómica y macroeconómica.

CEA3: Capacidad para identificar el problema de la inflación desde una perspectiva microeconómica y macroeconómica.

CEA4: Capacidad para generalizar el análisis de equilibrio parcial.

CEA5: Capacidad para comprender los efectos sobre los mercados y las empresas de distintas políticas económicas y evaluar sus resultados.

CEA6: Capacidad para entender la realidad económica española e internacional.

Objetivos:

O1. Aprender a utilizar el análisis económico como herramienta de trabajo en el estudio del comportamiento de los consumidores y las empresas en el mercado, tanto desde un punto de vista individual como agregado.

O2. Capacidad para analizar el comportamiento estratégico de los agentes económicos. Esto incluye la formulación de decisiones en entornos de interacción estratégica (elementos básicos de teoría de juegos) como la aplicación de éstos al análisis del funcionamiento de estructuras de mercado (oligopolio).

O3. Comprender el funcionamiento del mercado de trabajo, tanto desde una perspectiva microeconómica (microfundamentos de la oferta y demanda de trabajo) como macroeconómica (oferta y demanda agregada de trabajo), así como de los efectos (micro y macro) de las políticas económicas sobre este mercado.

O4. Comprender el funcionamiento del mercado de capitales, tanto desde una perspectiva microeconómica (microfundamentos de las decisiones de inversión y ahorro) como macroeconómica (funcionamiento del mercado de activos y efectos de los tipos de interés).

O5. Comprender el problema de la inflación desde una perspectiva microeconómica (análisis de

los efectos de las variaciones de precio sobre el bienestar de los consumidores y fundamentos de los índices de precios) y macroeconómica (consecuencias de la inflación sobre la economía y formas de resolver este problema).

O6. Aprender a generalizar el análisis de equilibrio parcial de los mercados para llegar al equilibrio general competitivo (EGC) y a los principales resultados de economía del bienestar.

O7. Interpretación macroeconómica del equilibrio general competitivo (EGC).

Contenidos:

1. Introducción:

1.1. El mercado.

1.2. La maximización de beneficios.

2. El monopolio:

2.1. El monopolio.

2.2. Ineficiencia del monopolio.

2.3. La discriminación de precios.

2.4. El monopolio natural.

2.5. La regulación económica.

2.6. La competencia monopolística.

3. El oligopolio:

3.1. Oligopolios no cooperativos.

3.2. Oligopolios cooperativos y teoría de juegos.

4. Mercados de factores.

4.1. Mercado de trabajo.

4.2. Mercado de capital.

5. Macroeconomía I:

5.1. La curva IS.

5.2. La curva LM.

5.3. El modelo IS-LM.

6. La demanda agregada (DA).

6.1. La curva de DA: derivación utilizando el modelo IS-LM

6.2. Pendiente de la DA. Desplazamientos.

7. La oferta agregada (OA)

7.1. La OA a medio plazo.

7.2. La OA a corto y largo plazo.

7.3. La curva de Phillips.

8. Macroeconomía II:

8.1. La política fiscal en economía cerrada.

8.2. La política monetaria en economía cerrada.

9. Macroeconomía III:

9.1. La política fiscal en economía abierta.

9.2. La política monetaria en economía abierta.

9.3. Las políticas fiscales y monetarias con movilidad perfecta de capitales.

Metodología:

La asignatura se estructura en dos partes, teórica y práctica.

La parte teórica consistirá en clases magistrales donde el profesor desarrollará los contenidos básicos del programa de la asignatura. El alumno dispondrá del material necesario para el desarrollo de la clase, pero deberá complementarlo con la participación, la consulta de la bibliografía y la asistencia a las tutorías.

La parte práctica se llevará a cabo con resolución de problemas y casos en el aula; la realización, sin previo aviso, de algunos de los ejercicios en el aula (que posteriormente serán corregidos por el profesor); trabajos (tanto individuales como en grupos) que serán tutorizados por el profesor; así como la exposición oral de los ejercicios o trabajos.

Evaluación:

Criterios de evaluación

C1. Modelizar la realidad económica tanto desde una perspectiva Microeconómica como Macroeconómica (O1).

C2. Describir con gráficas la naturaleza y los factores que afectan a las actividades económicas (O1, O6).

C3. Realizar eficazmente las tareas asignadas como miembro de la clase (O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7).

C4. Expresarse correctamente y escribir sin faltas de ortografía (O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7).

C5. Elaborar documentos de forma sistemática y rigurosa (O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7).

C6. Asistir de manera regular y participar de forma activa en las tareas desarrolladas en el aula (O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7).

C7. Asistir de manera organizada a las tutorías con cuestiones claras (O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7).

C8. Analizar con sentido crítico textos, gráficas y tablas de tipo económico (O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7).

C9. Planificar de manera efectiva tareas a desarrollar en equipo (O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7).

C10. Utilizar adecuadamente el Campus Virtual y los recursos bibliográficos (O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7).

Sistemas de evaluación

La parte teórica, se evaluará con un examen final. Este examen estará compuesto tanto de preguntas teóricas como de ejercicios prácticos. En este examen el alumno tendrá que responder en términos precisos las preguntas de carácter teórico. Además de dibujar graficas de forma sistemática y rigurosa que permitan explicar mas claramente la respuesta.

La parte práctica, se evaluará con ejercicios y resolución de casos en clase a lo largo del curso según el trabajo y la participación de los alumnos.

Parte teórica: 85% de la nota total corresponde a un examen final que incluye cuestiones teórico/prácticas del contenido de toda la asignatura.

Parte practica: 15% de la nota total.

La nota total será la suma de ambas partes.

El examen final será por escrito aunque el alumno, si lo desea, podrá solicitar un examen oral. El alumno conocerá a lo largo del curso el tipo de examen por el que se evaluarán sus conocimientos.

Criterios de calificación

La nota final será la suma de la nota obtenida en la parte teórica y en la parte práctica (de acuerdo con los pesos indicados en el sistema de evaluación), aunque para ello es condición indispensable haber aprobado el examen final de la parte teórica (es decir obtener un 5 sobre 10 en este examen final).

Si el alumno no supera el examen final, con un 5 sobre 10 como se ha comentado, suspenderá la asignatura. Por otro parte, el alumno que en la parte práctica no tenga participación obtendrá un cero, que se sumará al 85% de la nota del examen final. En el caso de que un alumno no se presentara al examen final tendrá una calificación de no presentado.

Por último, si el alumno no superara la asignatura en la convocatoria ordinaria. Se le guardará la nota de la parte práctica para la convocatoria extraordinaria y especial.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades para todos los contextos profesionales: sesiones de teoría y sesiones prácticas (ejercicios y casos).

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

SEMANA 1 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 1. Sesiones de práctica: Ejercicios.

NO PRESENCIAL: (3 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 2 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 2. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (3 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 3 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 2. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 4 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 2. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 5 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 3. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 6 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 3. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 7 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 4. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 8 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 4. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 9 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 5. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 10 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 6. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 11 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 7. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 12 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 8. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 13 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 8. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 14 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 9. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (6 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la semana. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

SEMANA 15 PRESENCIAL: (4 horas) Sesiones de teoría: Tema 9. Sesiones de práctica: Ejercicios individual o en grupo.

NO PRESENCIAL: (9 horas) Trabajo individual o en grupo del contenido teórico de la asignatura. Resolución de casos prácticos y/o ejercicios.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Para todos los contextos profesionales:

- Manuales recomendados para la asignatura.
- Colección de ejercicios y casos.
- Ordenador con acceso a internet.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Al finalizar el curso el alumno deberá estar en disposición de

R1: Conocer el problema económico básico sobre asignación de los recursos (CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CEA1,CEA2,CEA3)

R2: Entender el comportamiento de los principales agentes económicos (CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7,CEA1,CEA2,CEA3)

R3: Entender el funcionamiento de los mercados y los principales fallos del mismo (CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7,CEA1,CEA2,CEA3)

R4: Trabajar en grupo sobre los contenidos estudiados (CG8, CG11, CG12, CG13, CG,14, CG,15, CG16, CG17, CG18, CG19)

R5: Exponer ideas claramente sobre los contenidos estudiados (CG9, CG10, CG20, CG 21, CG22, CG 23, CG24, CG25, CG26, CG27, CG28, CG29, CG30, CG31)

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

Cada profesor dispondrá de 6 horas de tutorías semanales para la realización de tutorías presenciales individuales a los alumnos que así lo requieran.

Atención presencial a grupos de trabajo

Cada profesor dispondrá de las 6 horas de tutorías, comentadas semanales para la realización de tutorías presenciales por grupos, si los alumnos lo requieren, previa petición por parte de los alumnos.

Atención telefónica

El estudiante puede contactar telefónicamente con los profesores de la asignatura para resolver dudas puntuales durante el horario de tutorías publicado por cada profesor.

Atención virtual (on-line)

Los estudiantes pueden realizar consultas al profesor asignado a su grupo a través del campus virtual.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Lourdes Trujillo Castellano

(COORDINADOR)

Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928451809 **Correo Electrónico:** lourdes.trujillo@ulpgc.es

Dr./Dra. Juan Luis Jiménez González

(RESPONSABLE DE PRACTICAS)

Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928458191 **Correo Electrónico:** juanluis.jimenez@ulpgc.es

Dr./Dra. José María Grisolia Santos

Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928458195 **Correo Electrónico:** jose.grisolia@ulpgc.es

D/Dña. Ivone Pérez Pérez

Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho:

Teléfono: **Correo Electrónico:** iperez@acciones.ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] Microeconomía intermedia: un enfoque actual /

Hal R. Varian ; traducción de M^a Esther Rabasco y Luis Toharia.

Antoni Bosch,, Barcelona : (2008) - (7^a ed.)

9788495348272

[2 Básico] Macroeconomía /

Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz ; rev. técnica Adriana del Carmen Riveroll Arellano, Ilana

Méndez Castrejón.

..T250:

McGraw-Hill,, México D.F : (2009)

978-970-10-6950-9

[3 Recomendado] Lecturas de microeconomía y economía industrial.

Ahijado, Manuel

Pirámide,, Madrid : (1998)

8436812433

[4 Recomendado] Economía de mercado y equilibrio general /

Manuel Ahijado Quintallinan.

Pirámide,, Madrid : (1985)

8436802934

[5 Recomendado] Introducción a la microeconomía para administración y dirección de empresas: curso teórico-práctico /

Manuel Ahijado Quintillán.

Centro de Estudios Ramón Areces,, Madrid : (1997)

8480042524(o.c.)

[6 Recomendado] Microeconomía intermedia: análisis económico y comportamiento /

Robert H. Frank ; revisión técnica, Carlos Blanco Huitrón, Rocío Román Collado, Manuel Luis Pazos Casado.

McGraw-Hill Educación,, México [etc.] : (2009) - (7ª ed.)

978-970-10-7274-5

[7 Recomendado] Microeconomía intermedia y sus aplicaciones /

Walter Nicholson ; traducción, Mildred Ciociano González ; revisión técnica, Alberto Supelano Sarmiento.

McGraw Hill,, Bogotá : (2001) - (8ª ed.)

958-41-0198-6