



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2014/15

41104 - ECONOMÍA

CENTRO: 155 - Facultad de Ciencias Jurídicas

TITULACIÓN: 4011 - Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

ASIGNATURA: 41104 - ECONOMÍA

CÓDIGO UNESCO: 5307.14 **TIPO:** Básica de Rama **CURSO:** 1 **SEMESTRE:** 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6 **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Esta asignatura tiene como objetivo fundamental proporcionar al alumnado una visión de conjunto de la Ciencia Económica, preparándolo para el estudio de otras materias afines. Para ello se ofrecen los conceptos, métodos y desarrollos teóricos de esta disciplina que permiten comprender la realidad económica como parte esencial de cualquier sociedad.

Se trata de la adquisición de los conocimientos necesarios para comprender la complejidad y el carácter dinámico e interrelacional del trabajo, atendiendo de forma integrada a sus perspectivas jurídica, organizativa, psicológica, sociológica, histórica y económica.

Por otra parte, de la capacitación para la aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en sus diversos ámbitos de actuación: asesoramiento laboral, gestión y dirección de personal, organización del trabajo y gestión y mediación en el mercado de trabajo, tanto en el sector privado como público. También del aprendizaje para la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en sus diferentes ámbitos de actuación.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1) Poseer y comprender conocimientos que implican conocimientos actualizados de su campo de estudio;

CGT2) Saber elaborar y defender argumentos y resolver problemas dentro de su área de estudio;

CGT3) Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social.

CGT4) Poder transmitir información e ideas y aportar soluciones a un público, tanto especializado como no especializado.

CGT5) Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 1.- Capacidad para comprender y conocer las principales instituciones públicas y privadas, su génesis e interconexión, así como los procedimientos de su actuación y las garantías previstas en ellos.

CE 2.- Capacidad para analizar e interpretar textos jurídicos, económicos, organizativos, psicosociales y de otro tipo relacionado con las Relaciones Laborales.

CE 5.- Capacidad para elaborar, exponer y defender una solución fundamentada ante los conflictos acaecidos en las diferentes vertientes de las Relaciones Laborales, así como de redacción de comentarios y documentos, con un dominio adecuado de las habilidades orales y escritas propias de la profesión.

CE 6.- Capacidad para trabajar en equipo, como experto en el ámbito de aplicación y en tareas interdisciplinares, con contribución eficaz en las tareas de asesoramiento sobre las posibles soluciones de un caso. Negociación, conciliación y diseño de estrategias alternativas conducentes a las la aplicación de diferentes soluciones.

CE 7.- Capacidad para identificar y analizar la información estadística, social y económica, relevante para la interpretación y valoración de las soluciones y decisiones en el ámbito laboral.

CE 8.- Capacidad para dominar de las técnicas informáticas en el tratamiento de texto, en la obtención de la información y en la utilización de la red informática para la comunicación de datos.

CE 9.- Capacidad para conocer los principios básicos de las, instituciones y políticas económicas y de su relevancia para el análisis y la aplicación de las normas jurídicas, especialmente aquellas de carácter económico/mercantil.

CE 13.- Capacidad para elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral.

CE 15.- Capacidad para aplicar distintas técnicas de evaluación y auditoria sociolaboral.

COMPETENCIAS NUCLEARES

CN1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias, utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación).

Objetivos:

- Comprender los efectos micro y macroeconómicos de la política económica.
- Comprender los mecanismos principales que explican el crecimiento, el desarrollo y la estabilidad económica.
- Saber valorar los resultados previstos del funcionamiento de los mercados y comprender el papel del sector público en una economía de mercado.
- Saber buscar y recopilar en fuentes especializadas información para el análisis económico de la realidad.

Contenidos:

- La Economía como ciencia social: objeto, método y enfoques analíticos.
- Mercado, instituciones y Estado.
- La actuación de los agentes económicos en el mercado: demanda y oferta.
- Empresa y estructuras de mercado.
- Análisis de las relaciones macroeconómicas.
- Crecimiento económico, renta, empleo e inflación.
- Sector exterior y globalización económica.

Metodología:

ACTIVIDAD Y PORCENTAJE DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Clases teóricas en grupo grande: 30%. Competencias que desarrolla: CGT1, CGT2, CGT3, CE1, CE2, CE9, CE13, CE15

Trabajo en grupo: 10%. Competencias que desarrolla: CGT3, CGT4, CN1, CE5, CE6, CE8

Tutoría: 5%. Competencias que desarrolla: CGT2, CE7

Actividades Individuales en clase: 5%

Trabajo autónomo del estudiante: 50%. Competencias que desarrolla: CGT5, CE7, CE8

Evaluación:

Criterios de evaluación

A lo largo del desarrollo de la materia el estudiante tendrá que presentar, de manera oral o escrita, de forma individual o grupal, trabajos específicos. Éstos serán de corte teórico o práctico, con el objeto de que el profesorado y los estudiantes puedan realizar un seguimiento de la adquisición de competencias, así como incluir las calificaciones obtenidas por cada estudiante en estos trabajos como parte de la evaluación final de la materia. La participación activa en el aula, así como en los trabajos en equipo también tendrá un peso en la evaluación global de la materia.

Sistemas de evaluación

-
1. Examen final escrito u oral que constará de tres partes: prueba objetiva (test), preguntas de desarrollo y ejercicios prácticos.
 2. Actividades a realizar por el estudiante que se referirán a aspectos teóricos y prácticos de los contenidos de la materia, se podrán realizar de forma presencial o a través del Campus Virtual.
 3. Participación activa en clase.

Criterios de calificación

Indicadores de Evaluación:

Examen Escrito u Oral: 60%

Trabajos Grupales: 30%

Participación Activa en Clase: 10%

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades para todos los contextos profesionales:

- Clases de teoría.
- Sesiones de prácticas no evaluables.
- Actividades evaluables.
- Examen final.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Semana 1: Presentación; tema 1:4 HT; 1 HP; 5 TAE.

Semana 2: Tema 2: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.

Semana 3: Tema 3: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.

Semana 4: Tema 3: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 5: Tema 4: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 6: Tema 4: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 7: Tema 5: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 8: Tema 5: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 9: Tema 6: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 10: Tema 7: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 11: Tema 8: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 12: Tema 8: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 13: Tema 9: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 14: Tema 10: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.
Semana 15: Tema 10: 4 HT; 1 HP; 5 TAE.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos que se tendrá que utilizar para todos los contextos profesionales son:

Bibliografía.
Campus Virtual.
Diapositivas.
Cuestionarios.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

El/La estudiante, al finalizar esta asignatura, contará con la capacidad de:

- Transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando terminología económica de forma adecuada.
- Localizar y gestionar información de carácter económico general y sobre el mercado de trabajo.
- Comprender el carácter dinámico y cambiante del mercado de trabajo.
- Interpretar y elaborar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
- Analizar y comprender los principales procesos económicos.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El horario de tutorías constará de seis horas semanales, en el siguiente horario:

Miércoles: de 18:30 a 20:30.

Jueves: de 15:30 a 17:30.

Viernes: de 12:00 a 14:00.

Atención presencial a grupos de trabajo

Se establecerán 15 horas de tutorías presenciales para los grupos de trabajo.

Atención telefónica

A través del número de teléfono 928458214.

Atención virtual (on-line)

En el Campus Virtual disponen los alumnos/as de diferentes foros para atención virtual, tanto de los contenidos de la materia, como de la organización docente de la asignatura. También se dispone de la herramienta: Diálogo de tutoría privada virtual.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

Dr./Dra. Marcial Sánchez Armas	(COORDINADOR)
Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	
Ámbito: 225 - Economía Aplicada	
Área: 225 - Economía Aplicada	
Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	
Teléfono: 928458214 Correo Electrónico: marcial.sanchez@ulpgc.es	

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la economía /Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,

Arturo Hernández López, Vicente Báez Chesa, Estela Carmona de Hanlón.

..T260:

(2006)
84-96718-03-4

[2 Básico] Economía: teoría y práctica /

Juan Manuel Blanco Sánchez.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2008) - (5ª ed.)
978-84-481-6099-9 (*Observaciones: null*)

[3 Básico] Introducción a la economía /

Juan Torres Lopez.
Pirámide,, Madrid : (2011)
978-84-368-2539-8

[4 Recomendado] Economía, teoría y política /

Francisco Mochón Morcillo.
McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2009) - (6ª ed.)
978-84-481-7084-4

[5 Recomendado] Economía del trabajo /

Marcial Sánchez Armas, Arturo Hernández López, Vicente Báez Chesa.
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, [Las Palmas de Gran Canaria] : (2007)
978-84-96718-45-6

[6 Recomendado] Fundamentos de economía /

Paul R. Krugman, Robin Wells, Martha L. Olney.
Editorial Reverté,, Barcelona [etc.] : (2008)
9788429126334