

CENTRO: 105 - Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: 4028 - Grado en Ingeniería en Tecnología Naval

ASIGNATURA: 42807 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

4028-Grado en Ingeniería en Tecnología Naval - 46251-EMPRESA - 01

4028-Grado en Ingeniería en Tecnología Naval - 46261-EMPRESA - 02

CÓDIGO UNESCO: 5311 **TIPO:** Básica de Rama **CURSO:** 1 **SEMESTRE:** 2º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6 **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

No se necesitan.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

La presente asignatura pretende contribuir a que el estudiante del Grado en Ingeniería en Tecnología Naval sea capaz en el futuro ejercicio profesional de comprender los conceptos básicos de economía y empresa; entienda el funcionamiento de los diferentes subsistemas empresariales; y conozca las tendencias actuales en dirección de empresas y las bases de la creación de empresas.

Competencias que tiene asignadas:

COMPETENCIAS DEL TÍTULO:

C07 Capacidad para analizar y valorar el impacto social y ambiental de las soluciones técnicas.

C08 Capacidad para organizar y planificar en el ámbito de la empresa y de las instituciones y organismos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (COMPETENCIAS DE LA MATERIA):

EB6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

COMPETENCIAS NUCLEARES:

N1. Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de

modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

N5. Participar activamente en la integración multicultural que favorezca el pleno desarrollo humano, la convivencia y la justicia social.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT3. Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.

T3.1. Planificar la comunicación oral, responder de manera adecuada a las cuestiones formuladas y redactar textos de nivel básico con corrección ortográfica y gramatical.

CT5. Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

T5.1. Identificar las propias necesidades de información y utilizar las colecciones, los espacios y los servicios disponibles para diseñar y ejecutar búsquedas simples adecuadas al ámbito temático.

CT6. Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

T6.1. Llevar a cabo tareas encomendadas en el tiempo previsto, trabajando con las fuentes de información indicadas, de acuerdo con las pautas marcadas por el profesorado.

Objetivos:

Los objetivos formativos a alcanzar en la asignatura son:

- Comprender los conceptos básicos de economía.
- Aprender la naturaleza de la empresa y sus subsistemas.
- Conocer las tendencias actuales en gestión de empresas.
- Tener conocimientos básicos del proceso de creación de empresas.

Contenidos:

- Economía: conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía aplicada. 20 horas.
- Conceptos y fundamentos de empresa. 4 horas.
- Introducción a la dirección de Recursos Humanos. 4 horas.
- Introducción a la dirección financiera de la empresa. 4 horas.
- Introducción a las decisiones de inversión-financiación. 8 horas.
- La dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas. 12 horas.
- Introducción a la dirección comercial: el marketing mix. 4 horas.
- Tendencias actuales en gestión de empresas. Creación de empresas: emprendedor y plan de negocios aplicados a la Ingeniería. 4 horas.

Metodología:

La metodología docente que será utilizada para la consecución de los objetivos planteados y la adecuada asimilación de contenidos y competencias, consiste en la utilización de los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:

- Clase magistral.
- Resolución de problemas y casos.
- Prácticas en aula.

- Tutorías.

Actividades formativas:

AF1. Sesiones presenciales de exposición de los contenidos.

AF2. Sesiones presenciales de trabajo práctico en el aula.

AF4. Actividad presencial: Tutoría.

AF7. Actividad presencial: Pruebas de evaluación.

Relación entre las distintas actividades formativas y competencias:

Sesiones académicas teóricas: AF1, AF7. CB6, C07, C08, CT3, CT5, CT6, N1, N5.

Sesiones académicas de prácticas/problemas: AF2, AF7. CB6, C07, C08, CT3, CT5, CT6, N1, N5.

Tutorías individuales: AF4. CB6, C07, C08, CT3, CT5, CT6, N1, N5.

Evaluación:

Criterios de evaluación

Los criterios para la evaluación del alumno se corresponden con una adecuada asimilación de las competencias recogidas en este proyecto docente. Por tal motivo los alumnos serán evaluados en términos generales y por competencias prestando una atención especial a las específicas de la asignatura.

La fuente para la evaluación del alumno consistirá en las evidencias recogidas por el profesor con relación al examen final escrito.

Sistemas de evaluación

Una vez finalizada la parte de Economía (temas 1 a 5) se realizará un examen opcional para los alumnos con una asistencia a clase superior al 75%. El resultado de este examen computará en la calificación de la convocatoria ordinaria de junio, salvo que el alumno renuncie al examen opcional y se presente directamente en dicha convocatoria de junio, en cuyo caso la nota a computar será la que obtenga en este último examen.

Las partes correspondientes a Economía y Empresa se evaluarán mediante un examen escrito en la convocatoria correspondiente.

El sistema de evaluación se mantendrá en las respectivas convocatorias relacionadas con este proyecto docente.

Criterios de calificación

Actividad de evaluación: AE5. Exámenes. Prueba oral o escrita para evaluar el grado de conocimiento de las capacidades y competencias desarrolladas; por medio de las actividades formativas de teoría, práctica y de laboratorio.

La nota correspondiente a Economía se obtiene en su totalidad del examen final teórico-práctico.

La nota correspondiente a Empresa se obtiene en su totalidad del examen final teórico-práctico.

Ponderación AE5: La nota final se pondera de la siguiente manera: 33.3% de la nota de Economía y 66.6% de la nota de Empresa.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Tareas y actividades:

- Búsqueda de información en bibliotecas, recursos electrónicos, revistas, periódicos, etc.
- Resolución de casos, problemas o prácticas.
- Reuniones en grupo en el aula.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

A continuación se desglosan las actividades formativas previstas para que cada estudiante trabaje los contenidos de la materia y sus contenidos en créditos ECTS.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 30 horas.
- Horas de práctica de aula: 30 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 90 horas.
- Total horas: 150 horas.

1ª SEMANA:

Presentación de la asignatura.

Tema 1. La Economía como disciplina científica. Macroeconomía I: agregados macroeconómicos. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas de casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales. Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

2ª SEMANA:

Tema 2. Macroeconomía II: Políticas fiscal y monetaria. Sector exterior. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas de casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales. Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

3ª SEMANA:

Tema 3. Microeconomía I: Oferta y Demanda. Funcionamiento del mercado y regulación. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas de casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales. Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

4ª SEMANA:

Tema 4. Microeconomía II: Producción y costes. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas de casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales. Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

5ª SEMANA:

Tema 5. Microeconomía III: Competencia, Monopolio y otras estructuras de mercado. 2 horas teóricas presenciales.

Realización de lecturas casos u otras actividades prácticas. 2 horas prácticas presenciales. Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

6ª SEMANA:

Tema 6. Conceptos y fundamentos de empresa.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

7ª SEMANA:

Tema 7. Introducción a la dirección de recursos humanos.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

8ª SEMANA:

Tema 8. Introducción a la dirección financiera de la empresa.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

9ª SEMANA:

Tema 9. Introducción a las decisiones de inversión -financiación.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

10ª SEMANA:

Tema 9. Introducción a las decisiones de inversión- financiación.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

11ª SEMANA:

Tema 10. Introducción a la dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

12ª SEMANA:

Tema 10. Introducción a la dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

13ª SEMANA:

Tema 10. Introducción a la dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

14ª SEMANA:

Tema 11. Introducción a la dirección comercial: el marketing-mix.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

15ª SEMANA:

Tema 12. Tendencias actuales en la gestión de empresas. Creación de empresas: emprendedor y plan de negocios aplicados a la Ingeniería.

- Horas de teoría y problemas de grupo: 2 horas.
- Horas de práctica de aula: 2 horas.
- Horas de trabajo no presencial: 6 horas.

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los recursos a utilizar por el alumno en los diferentes contextos profesionales serán:

- Biblioteca.
- Recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la ULPGC.
- Ordenadores e internet en los laboratorios informáticos de la Universidad o personales.

- Softwares informáticos disponibles en los laboratorios y ordenadores de la ULPGC.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Adquirir los conocimientos de los principios de la microeconomía.
- Conocer adecuadamente el concepto de empresa, su clasificación y su marco institucional y jurídico.
- Identificar los parámetros que influyen en la microeconomía.
- Adquirir los conocimientos sobre la organización y gestión de la empresa.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor realizará una atención presencial individualizada en las tutorías presenciales previstas a tal efecto.

Las horas semanales dedicadas a tutorías por el equipo docente serán las siguientes:

Sergio Calixto Roque González: 6 horas.

José Luis Quevedo García: 6 horas.

José Luis Quesada González: 6 horas.

Las horas de tutorías que se asignarán a esta asignatura por parte de cada uno de los profesores, así como las 40 semanas en las que se desarrollarán las mismas, se indicarán a principios del curso académico en el Tablón de anuncios de su despacho.

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajo se realizará en las tutorías presenciales previstas a tal efecto en las que se realicen trabajos en grupo.

Atención telefónica

Los alumnos podrán contactar telefónicamente con el profesor en sus horas de tutorías al alumnado.

Atención virtual (on-line)

Actualmente, el campus virtual de la ULPGC facilita al comunicación entre alumno y profesor, por lo que será utilizado como método de enseñanza-aprendizaje.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

D/Dña. José Luis Quesada González

(COORDINADOR)

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458157 **Correo Electrónico:** joseluis.quesada@ulpgc.es

Dr./Dra. Sergio Calixto Roque González

(RESPONSABLE DE PRACTICAS)

Departamento: 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ámbito: 650 - Organización De Empresas

Área: 650 - Organización De Empresas

Despacho: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458110 **Correo Electrónico:** sergio.roque@ulpgc.es

D/Dña. José Luis Quevedo García

Departamento: 229 - ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Ámbito: 225 - Economía Aplicada

Área: 225 - Economía Aplicada

Despacho: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

Teléfono: 928452809 **Correo Electrónico:** joseluis.quevedo@ulpgc.es

Bibliografía

[1 Básico] La economía de la empresa en el espacio de educación superior /

M^a del Mar García Galán...[et al.].

McGraw-Hill,, Madrid [etc.] : (2007)

9788448160944

[2 Básico] Fundamentos de economía /

Paul R. Krugman, Robin Wells, Martha L. Olney.

Editorial Reverté,, Barcelona [etc.] : (2008)

9788429126334

[3 Recomendado] Lecturas de introducción a la economía de la empresa /

Alvaro Cuervo García, Manuel Ortigueira Bouzada, Andrés S. Suárez Suárez.

Pirámide,, Madrid : (1978)

8436801091

[4 Recomendado] Fundamentos de economía y administración de empresas /

dirección

y coordinación, Alfredo Aguirre Sádaba.

Pirámide,, Madrid : (1992)

8436806557