



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

PROYECTO DOCENTE CURSO: 2003/04

14915 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA: 14915 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Técnico Naval, especialidad en Propulsión y Servicios del Buque

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 2001 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Cr. comunes ciclo **IMPARTIDA:** Segundo cuatrimestre **TIPO:** Optativa

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 4,5

PRÁCTICOS: 1,5

Descriptores B.O.E.

El entorno, teoría económica y fundamentos de economía de la empresa. Áreas funcionales: producción, marketing, financiación e inversión.

Temario

1.- Introducción a la economía y su modelización.

Apuntes del profesor

Sesiones: 2

2.- Herramientas básicas de análisis económico: el modelo de oferta y demanda

Pindyck y Rubinfeld (2001)

Sesiones: 4

3.- Estructuras de mercados y su regulación.

Pindyck y Rubinfeld (2001)

Sesiones: 6

4.- La visión macroeconómica: descripción, medición y explicación.

Anisi (1988); Muñoz (2000)

Sesiones: 7

5.- La empresa: su naturaleza. Teorías explicativas.

Coase (1988); Williamson (1971); Arruñada (1990)

Sesiones: 2

6.- El proceso administrativo. Introducción.

Koontz y Weirich (1998)

Sesiones: 2

7.- Funciones de planificación y control.

Koontz y Weirich (1998)

Sesiones: 4

8.- Funciones de organización y dirección.
Koontz y Weirich (1998)
Sesiones:4

9.- Introducción a la áreas funcionales.
Cuervo (1994)
Sesiones:2

10.-La función financiera (I):La contabilidad
Roque (1996)
Sesiones: 6

11.- La función financiera (II):Análisis de las fuentes.
Block y Hirt (2001)
Sesiones:4

12.- La inversión empresarial
Sapag (2001)
Sesiones: 4

Conocimientos Previos a Valorar

Los que se adquiere en el bachiller.

Objetivos

Con el diseño del presente proyecto docente se tiene como objetivo facilitar al alumno herramientas analíticas que se le sirvan al alumno `para comprender el funcionamiento de sistema económico y de la empresa.

Metodología de la Asignatura

Se utilizará como metodología básica la explicación en clase, apoyada con la resolución de problemas prácticos.

Respecto a la tecnología de apoyo, se utiliza aquella que sea más adecuada en cada momento: pizarra, retroproyector, cañón, etc.

Evaluación

- a) Se realizará dos exámenes parciales libatorios hasta la convocatoria de septiembre.
- b) Es necesario aprobar cada una de las dos partes en que se ha dividido la materia para superar la asignatura.

Bibliografía

[1] Introducción a la Administración de Empresas

Álvaro Cuervo García (director)

Civitas - (1ª)

84-470-0296

[2] Curso de economía de la empresa

Andrés Suárez
Pirámide - (1992)

[3] Trabajar con red: un panfleto para la crisis

Anisi, D.
Alianza Editorial - (1988)

[4] Economía de la empresa: un enfoque contractual

Arruñada, B.
Ariel economía - (1990)

[5] Fundamentos de Gerencia Fianciera

Block, S. y Hirt, G.
Irwin-McGraw Hill - (2001)

[6] La empresa, el mercado y la ley

Coase, R.
Alianza Editorial - (1988)

[7] Administración

Koontz, H. y Weirich, R.
McGraw-Hill - (1992)

[8] Microeconomía

Pindyck, R. y Rubinfeld, D.
Prentice Hall - (2001)

[9] Evaluación de proyectos de inversión en la empresa

Sapag Chain, N.
Prentice Hall - (2001)

[10] Curso práctico de contabilidad

Sergio Roque González
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria - (1996)

Equipo Docente

ANTONIO BERTO PÉREZ GUZMÁN

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIV. INTERINO

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928451952 **Correo Electrónico:** aperez@dede.ulpgc.es