

**14709 - ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA
PRODUCCIÓN**

ASIGNATURA: 14709 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Técnico Industrial, especialidad en Mecánica

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 2001 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso

IMPARTIDA: Segundo cuatrimestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 4,5

PRÁCTICOS: 1,5

Descriptorios B.O.E.

Economía General de la Empresa. Administración de Empresas. sistemas Productivos y Organización Industrial.

Temario

1.INTRODUCCIÓN A LA FUNCIÓN ECONÓMICA.

Actividad económica y Ciencia de la Economía. La oferta, la demanda y el mercado. La utilidad y el equilibrio del consumidor. La productividad y el equilibrio del productor. Conceptos básicos de Macroeconomía. Preguntas propuestas.

Sesiones: 1

2. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

Concepto de empresa. Evolución de la teoría de la empresa. La empresa como sistema y los subsistemas funcionales. Tipos de empresa. La concepción clásica del empresario. Enfoques principales del papel del empresario. Preguntas propuestas.

Sesiones: 2

3. EL SISTEMA DIRECCIÓN.

Funciones de los directivos. Habilidades del directivo. Las decisiones y sus tipos. El proceso de toma de decisiones. El trabajo del directivo. Preguntas propuestas.

Sesiones: 1

4. EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS.

La motivación. El liderazgo. La comunicación. Reclutamiento, selección y formación del personal. Evaluación del rendimiento y sistemas de recompensas e incentivos. Preguntas propuestas.

Sesiones: 2

5. EL SISTEMA DE INVERSIONES/FINANCIACIÓN.

La función financiera. Concepto y tipos de inversión. Criterios para la selección de proyectos de inversión. Fuentes de financiación de la empresa. Problemas propuestos.

Sesiones: 4

6. EL SISTEMA COMERCIAL.

Análisis de la demanda. La segmentación del mercado. Decisiones de producto. Decisiones de precios. Decisiones de distribución. Decisiones de comunicación comercial. Preguntas y problemas propuestos.

Sesiones: 3

7. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES.

Características de los bienes y servicios. La estrategia de operaciones. Objetivos de la función de

operaciones. Decisiones estratégicas, tácticas y operativas del área de producción. Preguntas propuestas.

Sesiones: 1

8. EL DISEÑO DEL SISTEMA PRODUCTIVO.

Selección y diseño del producto. Diseño del proceso. Decisión de capacidad a largo plazo. Decisiones de localización. Distribución en planta. Problemas propuestos.

Sesiones: 4

9. LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Objetivo de la planificación agregada. Elaboración de un programa general de producción. Estrategias básicas para la planificación agregada. Problemas propuestos.

Sesiones: 5

10. LA PROGRAMACIÓN DE LAS OPERACIONES.

Asignación de cargas a talleres. La secuenciación. Programación detallada. Diagrama de Gantt. Programación de proyectos con grafos PERT. Problemas propuestos.

Sesiones: 4

11. LA GESTIÓN DE INVENTARIOS.

El control de inventarios: clasificación ABC. Modelos de gestión de inventarios. Técnicas clásicas. Sistemas MRP. Filosofía just in time. Problemas propuestos.

Sesiones: 3

Conocimientos Previos a Valorar

No se requieren

Objetivos

El programa que se presenta es conforme a los descriptores de la asignatura que aparecen en el B.O.E., tratando los temas relacionados con la Economía y Administración de Empresas y los sistemas productivos. Para el desarrollo de dichos contenidos se abordará en una primera parte de la asignatura el análisis de la empresa desde una perspectiva sistémica, con el fin de analizar las principales decisiones que implica la gestión de las diferentes áreas funcionales (recursos humanos, financiación e inversión, comercial y operaciones). En una segunda parte nos centraremos en el estudio en profundidad de la función de operaciones, materia cada vez más relevante para el logro de la ventaja competitiva, analizando sus decisiones estratégicas y tácticas, especialmente las relacionadas con el diseño del sistema productivo, la planificación de la producción, la programación de operaciones y la gestión de inventarios.

Se pretende formar al alumno para:

- Conocer los conceptos básicos de la gestión empresarial.
- Identificar el papel de las distintas áreas funcionales de la empresa y las principales problemáticas que se plantean en las mismas, especialmente en el área de producción.
- Manejar un conjunto de herramientas que faciliten la toma de decisiones, en particular en el área productiva.

Metodología de la Asignatura

Las exposiciones del profesor se complementarán con las intervenciones del alumno, potenciándose su participación mediante debates, cuestiones de discusión, elaboración de trabajos en grupos, realización de problemas en el aula, etc.

Evaluación

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 80% de la nota final

Pruebas, actividades prácticas y participación: 20% de la nota final.

Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, distribuidos estos cinco puntos según las “Normas que rigen la realización de la prueba”.

Además se realizará una prueba eliminatoria antes de la convocatoria ordinaria, siendo requisito indispensable para poder presentarse a la misma el haber asistido al menos al 80% de las sesiones de clase.

El profesor recogerá las firmas de los alumnos asistentes a las clases en una lista.

Descripción de las Prácticas

Las actividades prácticas podrán consistir en la resolución de casos y ejercicios prácticos

Bibliografía

[1] Introducción a la administración de empresas /

Alvaro Cuervo García, director.
Civitas,, Madrid : (2001) - (4ª ed.)
8447016641

[2] Introducción a la economía y administración de empresas /

Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.).
Pirámide,, Madrid : (2003) - (reimp. 2012.)
8436817141

[3] Dirección de Operaciones. Aspectos estratégicos de la producción y los servicios

Dominguez Machuca, J.A.
McGraw Hill. España

[4] Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios

Domínguez Machuca, J.A. et al.
McGraw-Hill - (1995)

[5] Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. /

Eduardo Bueno Campos.
Pirámide,, Madrid : (1996)
8436807790

[6] Dirección de la producción. Decisiones tácticas: decisiones tácticas

Heizer, Jay
Prentice Hall, Madrid (2001)

[7] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /

Jay Heizer ; Barry Render.

Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)

8420529249

Equipo Docente

TOMÁS FRANCISCO ESPINO RODRÍGUEZ

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR ASOCIADO

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458648 **Correo Electrónico:** tespino@dede.ulpgc.es