



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2012/13

## 14539 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

**ASIGNATURA:** 14539 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

**CENTRO:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

**TITULACIÓN:** Ingeniero Técnico en Topografía

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 2001 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Tercer curso

**IMPARTIDA:** Segundo cuatrimestre

**TIPO:** Obligatoria

**CRÉDITOS:** 4,5

**TEÓRICOS:** 3

**PRÁCTICOS:** 1,5

### Descriptorios B.O.E.

El entorno, teoría económica y fundamentos de economía de la empresa. Áreas funcionales: producción, marketing, financiación e inversión.

### Temario

1.- Introducción a la economía y su modelización.

Apuntes del profesor

2.- Herramientas básicas de análisis económico: el modelo de oferta y demanda

Pindyck y Rubinfeld (2001)

3.- Estructuras de mercados y su regulación.

Pindyck y Rubinfeld (2001)

4.- La visión macroeconómica: descripción, medición y explicación.

Anisi (1988); Muñoz (2000)

5.- La empresa: su naturaleza. Teorías explicativas.

Coase (1988); Williamson (1971); Arruñada (1990)

6.- El proceso administrativo. Introducción.

Koontz y Weirich (1998)

7.- Funciones de planificación y control.

Koontz y Weirich (1998)

8.- Funciones de organización y dirección.

Koontz y Weirich (1998)

9.- Introducción a la áreas funcionales.

Cuervo (1994)

10.- La función financiera (I): La contabilidad

Roque (1996)

11.- La función financiera (II): Análisis de las fuentes.  
Block y Hirt (2001)

12.- La inversión empresarial  
Sapag (2001)

## Requisitos Previos

Los que se adquiere en el bachiller.

## Objetivos

Con el diseño del presente proyecto docente se tiene como objetivo facilitar al alumno herramientas analíticas que le sirvan para comprender el funcionamiento de sistema económico y de la empresa.

## Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone de los manuales básicos, tanto de teoría como de problemas, que se indican en la bibliografía.

## Criterios de Evaluación

La evaluación del alumno se basará de forma exclusiva en el examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. Para poder superar la asignatura se requiere la obtención de, al menos, 5 puntos sobre 10 en el examen.

## Descripción de las Prácticas

Las prácticas consisten en la resolución de problemas que ayuden a tomar las distintas decisiones en relación con la estrategia empresarial y funcional, y en cuestiones de discusión que permitan profundizar en el conocimiento de la materia y discriminar el tipo de actuaciones desarrolladas por las empresas descritas en la discusión del caso.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Introducción a la administración de empresas /

*Alvaro Cuervo García, director.*  
*Civitas,, Madrid : (1994)*  
8447002969

---

### [2 Básico] Economía de la empresa: un enfoque contractual /

*Benito Arruñada.*  
*Ariel,, Barcelona : (1990)*  
84-344-2048-1

---

### [3 Básico] Trabajar con red: un panfleto sobre la crisis /

*David Anisi.*  
*Alianza,, Madrid : (1988)*  
8420695777

---

**[4 Básico] Administración /**

*Harold Koontz, Heinz Weihrich.*  
*McGraw-Hill,, México : (1990) - (2ª ed.)*  
968-6046-18-6

---

**[5 Básico] Evaluación de proyectos de inversión en la empresa /**

*Nassir Sapag Chain.*  
*Prentice Hall,, Buenos Aires : (2001)*  
9879460197

---

**[6 Básico] La empresa, el mercado y la ley /**

*R.H. Coase.*  
*Alianza,, Madrid : (1994)*  
8420668095

---

**[7 Básico] Microeconomía /**

*Robert S. Pindyck ; Daniel L. Rubinfeld.*  
*Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (5ª ed.)*  
8420531316

---

**[8 Básico] Curso práctico de contabilidad /**

*Sergio Roque González.*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,, Las Palmas de Gran Canaria : (1995)*

---

**[9 Básico] Fundamentos de gerencia financiera /**

*Stanley B. Block, Geoffrey A. Hirt.*  
*McGraw-Hill,, Bogotá [etc.] : (2001) - (9ª ed.)*  
9584101781

---

**[10 Básico] Curso de economía de la empresa.**

*Suárez Suárez, Andrés Santiago*  
*Pirámide,, Madrid : (1992) - (5ª ed.)*  
8436807057

---

**Equipo Docente**

---

**ANTONIO BERTO PÉREZ GUZMÁN****(COORDINADOR)****Categoría:** PROFESOR COLABORADOR**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Teléfono:** 928451952      **Correo Electrónico:** [aperez@dede.ulpgc.es](mailto:aperez@dede.ulpgc.es)