

**14657 - ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA  
PRODUCCIÓN**

**ASIGNATURA:** 14657 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

**CENTRO:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

**TITULACIÓN:** Ingeniero Técnico Industrial, especialidad en Electrónica Industrial

**DEPARTAMENTO:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ÁREA:** Organización De Empresas

**PLAN:** 10 - Año 2001 **ESPECIALIDAD:**

**CURSO:** Tercer curso

**IMPARTIDA:** Primer cuatrimestre

**TIPO:** Troncal

**CRÉDITOS:** 6

**TEÓRICOS:** 3

**PRÁCTICOS:** 3

**Descriptorios B.O.E.**

Economía general y de la empresa. Administración de empresas. Sistemas productivos y organización industrial

**Temario**

**TEMA 1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO**

1. Introducción
2. La empresa como elemento del sistema económico
3. La empresa como sistema
4. Los subsistemas de la empresa
5. El entorno de la empresa
6. La estrategia empresarial
7. La figura del empresario
8. Tipos de empresa

**TEMA 2. EL SISTEMA DE DIRECCIÓN**

1. Las funciones directivas
  2. Las habilidades directivas
  3. Clasificaciones de los directivos
  4. Las decisiones y sus tipos
  5. Los niveles directivos
- Problemas propuestos: método PERT

**TEMA 3. EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS**

1. Introducción
2. La motivación
3. El liderazgo
4. La comunicación
5. La planificación de los recursos humanos
6. La provisión de recursos humanos
  - 6.1. El reclutamiento de los recursos humanos
  - 6.2. La selección del personal
7. La formación de los recursos humanos
8. La asignación de los recursos humanos

## 9. El mantenimiento de los recursos humanos

### TEMA 4. EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN/INVERSIÓN

1. La función financiera en la empresa
2. Las fuentes de financiación de la empresa
  - 2.1. Fuentes de financiación propia
  - 2.2. Fuentes de financiación ajena a corto plazo
  - 2.3. Fuentes de financiación ajena a medio y largo plazo
3. El coste de capital
4. La inversión: concepto y tipología
5. Las magnitudes de un proyecto de inversión
6. Criterios de selección de inversiones
  - 6.1. Métodos estáticos
  - 6.2. Métodos dinámicos

Problemas propuestos: análisis de inversiones

### TEMA 5. EL SISTEMA COMERCIAL

1. La función comercial de la empresa
2. Funciones del marketing
3. El marketing estratégico
  - 3.1. Análisis de la demanda
  - 3.2. Segmentación del mercado
  - 3.3. Estudio del comportamiento del consumidor
  - 3.4. Investigación de mercados
4. El marketing operativo
  - 4.1. El producto
  - 4.2. El precio
  - 4.3. La distribución
  - 4.4. La comunicación

Problemas propuestos: fijación de precios

### TEMA 6. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES

1. La importancia del área de producción
2. Conceptos básicos en el sistema productivo
  - 2.1. El sistema de producción en las organizaciones de servicio
3. El sistema de producción y su entorno
4. Las funciones del director de operaciones

Problemas propuestos: productividad

### TEMA 7. LA ESTRATEGIA DE PRODUCTOS, LA SELECCIÓN DEL PROCESO Y LA DISTRIBUCIÓN EN PLANTA

1. El proceso de desarrollo de nuevos productos
2. El ciclo de vida del producto y sus consecuencias para el sistema de producción
3. El diseño del proceso de producción
4. Las estrategias de proceso
  - 4.1. Enfoque de proceso
  - 4.2. Procesos repetitivos
  - 4.3. Enfoque de producto
  - 4.4. Análisis de los posicionamientos en la matriz producto-proceso
5. La distribución en planta por producto. Equilibrado de la cadena de montaje
6. Las etapas del diseño del proceso

Problemas propuestos: análisis del punto de equilibrio, equilibrado de línea.

## TEMA 8. LA PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD

1. Clases y medidas de capacidad
  2. El proceso de planificación de la capacidad
  3. Las estrategias de capacidad
    - 3.1. Las estrategias expansivas
    - 3.2. Las estrategias de contracción
  4. La planificación de la capacidad en las organizaciones de servicio
- Problemas propuestos: teoría de colas.

## TEMA 9. LA ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN

1. La importancia de la localización
  2. Factores determinantes en las decisiones de localización
  3. Enfoques sobre la decisión de localización
    - 3.1. Enfoque subjetivo en la localización
    - 3.2. Enfoque objetivo en la localización
  4. La localización en las empresas de servicios versus manufactureras
  5. Métodos de localización
- Problemas propuestos: método de factores ponderados.

### Requisitos Previos

No se requieren.

### Objetivos

El programa que se presenta es conforme a los descriptores de la asignatura que aparecen en el B.O.E., tratando los temas relacionados con la Economía y Administración de Empresas y los sistemas productivos. Para el desarrollo de dichos contenidos se abordarán, en una primera parte de la asignatura, los fundamentos de economía y administración de empresas, y las principales decisiones que implica la gestión de las diferentes áreas funcionales (recursos humanos, financiación e inversión, comercial y operaciones). La segunda parte se centra en el estudio en profundidad de la función de operaciones, materia cada vez más relevante para el logro de la ventaja competitiva.

De este modo, se pretende formar al alumno para que:

- conozca los conceptos básicos de la gestión empresarial;
- identifique las distintas áreas funcionales de la empresa y las principales problemáticas que se plantean en las mismas, especialmente en el área de producción;
- maneje un conjunto de herramientas que faciliten la toma de decisiones, en particular en el área productiva; y
- reconozca la importancia del sistema de operaciones y su vinculación al logro de los objetivos empresariales.

### Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone de los manuales básicos, tanto de teoría como de problemas, que se indican en la bibliografía. Además en el Campus Virtual se colgarán las diapositivas que, aunque únicamente reflejan la línea explicativa de la problemática que se está tratando, constituyen una herramienta útil para orientar al estudiante en el seguimiento de la materia. Así mismo, la profesora podrá proponer material adicional a través del Campus Virtual para facilitar el desarrollo de los contenidos del temario.

La profesora realizará tutorías individualizadas en las modalidades concertadas, no concertadas y a través del campus virtual. La distribución horaria de las mismas se comunicará al inicio del curso en el Campus Virtual de la asignatura.

## Criterios de Evaluación

La evaluación del alumno se basará de forma exclusiva en el examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. Para poder superar la asignatura se requiere la obtención de, al menos, 5 puntos sobre 10 en el examen, distribuidos estos cinco puntos según las 'Normas que rigen la realización de la prueba'. En las 'Normas que rigen la realización del examen' se podrán establecer puntuaciones mínimas. Si el estudiante no supera las puntuaciones mínimas y obtiene una puntuación inferior al 5, en el acta de la asignatura figurará la nota obtenida en el examen. En el caso contrario (se supera el 5 sin alcanzar las puntuaciones mínimas), la nota del acta será suspenso (4).

## Descripción de las Prácticas

Las prácticas consistirán en la resolución de problemas que ayuden a tomar las distintas decisiones en relación con la estrategia empresarial y funcional, y en cuestiones de discusión que permitan profundizar en el conocimiento de la materia.

## Bibliografía

---

### [1 Básico] Las decisiones estratégicas del área de producción/operaciones: problemas resueltos /

Alicia M<sup>a</sup> Bolívar Cruz,... [et al.].

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

8496502848

---

### [2 Básico] Introducción a la economía y administración de empresas /

Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.).

Pirámide,, Madrid : (2003) - (reimp. 2012.)

8436817141

---

### [3 Básico] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /

Jay Heizer ; Barry Render.

Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6<sup>a</sup> ed.)

8420529249

---

### [4 Básico] Dirección de la producción : decisiones tácticas /

Jay Heizer, Barry Render.

Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (6<sup>a</sup> ed.)

8420530360

---

### [5 Básico] Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios /

José Antonio Domínguez Machuca... et al.!

McGraw-Hill,, Madrid : (1995)

8448118480 p.I

**ALICIA MARÍA BOLÍVAR CRUZ**

(COORDINADOR)

**Categoría:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

**Departamento:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458126      **Correo Electrónico:** abolivar@dede.ulpgc.es