



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2011/12

**43202 - ESTADÍSTICA BÁSICA
APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO**

CENTRO: 117 - E.U. Adscrita de Turismo de Lanzarote

TITULACIÓN: 4032 - Grado en Turismo (Lanzarote)

ASIGNATURA: 43202 - ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

CÓDIGO UNESCO: 43202 **TIPO:** Básica de Rama **CURSO:** 1 **SEMESTRE:** 1º semestre

CRÉDITOS ECTS: 6 **Especificar créditos de cada lengua:** **ESPAÑOL:** 6 **INGLÉS:**

SUMMARY

REQUISITOS PREVIOS

Se pretende dotar a los estudiantes de unos conocimientos estadísticos que posteriormente puedan utilizar en la toma de decisiones en el desarrollo de su actividad laboral y profesional así como introducir al estudiante en la parte de la Estadística que se relaciona con la organización y análisis de datos a través del estudio de una y dos variables con el fin de que aprenda a describir propiedades del colectivo del que se han tomado gracias al uso de estadísticos descriptivos.

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del profesorado)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Se pretende dotar a los estudiantes de unos conocimientos estadísticos que posteriormente puedan utilizar en la toma de decisiones en el desarrollo de su actividad laboral y profesional así como introducir al estudiante en la parte de la Estadística que se relaciona con la organización y análisis de datos a través del estudio de una y dos variables con el fin de que aprenda a describir propiedades del colectivo del que se han tomado gracias al uso de estadísticos descriptivos.

Competencias que tiene asignadas:

CN: Competencias nucleares CG: Competencias generales CE: Competencias específicas CEA: Competencias específicas de la materia o asignatura.

-CN1 Comunicarse de forma adecuada y respetuosa con diferentes audiencias (clientes, colaboradores, promotores, agentes sociales, etc.), utilizando los soportes y vías de comunicación más apropiados (especialmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a comprender los intereses, necesidades y preocupaciones de las personas y organizaciones, así como expresar claramente el sentido de la misión que tiene encomendada y la forma en que puede contribuir, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades y preocupaciones.

-CN2 Cooperar con otras personas y organizaciones en la realización eficaz de funciones y tareas propias de su perfil profesional, desarrollando una actitud reflexiva sobre sus propias competencias y conocimientos profesionales y una actitud comprensiva y empática hacia las

competencias y conocimientos de otros profesionales.

-CN3 Contribuir a la mejora continua de su profesión así como de las organizaciones en las que desarrolla sus prácticas a través de la participación activa en procesos de investigación, desarrollo e innovación.

-CN4 Comprometerse activamente en el desarrollo de prácticas profesionales respetuosas con los derechos humanos así como con las normas éticas propias de su ámbito profesional para generar confianza en los beneficiarios de su profesión y obtener la legitimidad y la autoridad que la sociedad le reconoce.

-CG1 Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

-CG3 Creatividad.

-CG4 Iniciativa y espíritu emprendedor.

-CG5 Poseer motivación por la calidad.

-CG6 Capacidad de análisis y síntesis.

-CG8 Resolución de problemas.

-CG9 Razonamiento crítico.

-CG11 Aprendizaje autónomo.

-CG12 Adaptación a nuevas situaciones

-CG13 Toma de decisiones

-CG14 Trabajo en equipo

-CE1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

-CE2 Analizar la dimensión económica del turismo.

-CE3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

-CE7 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

-CE8 Analizar las tendencias demográficas, económicas, sociales y culturales y su repercusión en el negocio turístico.

-CE9 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información financiera y analítica de las organizaciones turísticas.

-CE21 Analizar los impactos generados por el turismo.

-CE28 Analizar las interrelaciones entre el turismo y el medio ambiente.

-CEA1 Utilizar la Estadística como instrumento de apoyo que permita al estudiante tomar decisiones en ambiente de incertidumbre.

-CEA2 Conocer y analizar las características que definen el razonamiento estadístico.

-CEA3 Conocer la importancia del diseño de una investigación acerca de un fenómeno económico y el tratamiento estadístico de la información obtenida.

-CEA4 Saber cómo recoger ordenar y clasificar datos.

-CEA5 Saber reducir la información obtenida mediante la representación gráfica y el cálculo de medidas o estadísticos además de saber hacer una interpretación correcta de las mismas.

-CEA6 Saber cómo estudiar dos variables estadísticas de manera conjunta determinando el grado de dependencia y obtener conclusiones sobre la misma.

-CEA7 Saber cómo llevar a cabo un análisis estadístico de la evaluación de una variable a lo largo del tiempo.

-CEA8 Saber cómo calcular e interpretar indicadores que permitan medir variaciones de magnitudes económicas y compararlas en el tiempo y en el espacio.

-CEA9 Manejar con soltura a nivel básico un software informático para la realización de cálculos estadísticos.

Objetivos:

- Definir la Estadística, y fundamentar la utilidad que tiene esta disciplina en la futura actividad profesional de los estudiantes.
- Recoger, ordenar y clasificar datos a través de las distintas fuentes de información.
- Reducir la información obtenida mediante la representación gráfica y el cálculo de medidas, haciendo una interpretación correcta de ellas.
- Estudiar dos variables de manera conjunta, determinando su grado de dependencia.
- Llevar a cabo un análisis estadístico de la evolución de una variable a lo largo del tiempo.
- Calcular e interpretar indicadores que permitan medir variaciones de las magnitudes económicas y compararlas en el tiempo y en el espacio.
- Manejar con soltura, a nivel básico, un programa informático para la realización de cálculos estadísticos.

Contenidos:

LECCIÓN 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

- 1.1. La Estadística: definición usos y métodos
- 1.2. Clasificación de la Estadística
- 1.3. Población y muestra
- 1.4. Variables cuantitativas y cualitativas.
- 1.5. Clases de datos económicos: corte transversal serie temporal y datos de panel.
- 1.6. Recogida de información en el sector turístico.
- 1.7. Fuentes de datos estadísticos del sector turístico
 - 1.7.1. Fuentes nacionales
 - 1.7.2. Fuentes internacionales
 - 1.7.3. Fuentes en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias
 - 1.7.4. Obtención de la información mediante encuestas propias

LECCIÓN 2. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE: TABULACIÓN REPRESENTACIÓN

- 2.1. Tabulación
- 2.2. Descripción gráfica
- 2.3. Medidas de posición:
 - 2.3.1. Medidas de posición central: la media aritmética y la mediana.
 - 2.3.2. Otras medidas de posición: la moda y los cuantiles

LECCIÓN 3. DESCRIPCIÓN UNIVARIANTE: MEDIDAS DE DISPERSIÓN DE FORMA Y DE CONCENTRACIÓN. TIPIFICACIÓN DE UNA VARIABLE

- 3.1. Medidas de dispersión: recorrido, varianza, desviación típica y coeficiente de variación.
- 3.2. Medidas de forma: el coeficiente de Asimetría de Fisher y el coeficiente de Curtosis.
- 3.3. Medidas de concentración: el Índice de Gini y la Curva de Lorenz
- 3.4. Tipificación o estandarización de una variable.

LECCIÓN 4. DESCRIPCIÓN BIVARIANTE. REGRESIÓN LINEAL SIMPLE.

- 4.1. Introducción. Concepto de causalidad
- 4.2. Notación y tabulación. Distribuciones marginales y condicionadas.
- 4.3. Representación gráfica.
- 4.4. Cuantificación de la relación entre las variables. La covarianza y el coeficiente de correlación lineal simple.
- 4.5. Regresión lineal simple. El método de Mínimos Cuadrados Ordinarios.

LECCIÓN 5. SERIES TEMPORALES

- 5.1. Introducción
- 5.2. Representación gráfica y componentes de una serie temporal
- 5.3. Cálculo de la tendencia:
 - 5.3.1. Método de medias móviles
 - 5.3.2. Método analítico
- 5.4. Cálculo de la componente estacional. El método de las medias estacionales corregidas
- 5.5. Predicción
- 5.6. Tasas de Variación

LECCIÓN 6. NÚMEROS ÍNDICES

- 6.1- Introducción concepto y clasificación
- 6.2- Números índices simples: Definición y propiedades
- 6.3- Números índices complejos:
 - 6.3.1. Números índices sin ponderar
 - 6.3.2. Números índices ponderados
- 6.4. Cambio de base y enlace de series temporales
- 6.5. Deflación de series temporales

Metodología:

Para impartir las clases se combinan métodos en los que se requerirá la presencia del estudiante con aquellos otros en los cuales no es necesaria su presencia.

Dentro del primer grupo podemos relacionar:

- Clases magistrales en las que nos apoyaremos en la pizarra y en el proyector multimedia para la explicación de los contenidos teóricos y su aplicación en ejercicios y casos prácticos.
- Práctica de problemas y casos en el aula de clase que sirven de apoyo a los contenidos teóricos.
- Prácticas computacionales en el aula de informática en las que se realizarán ejercicios utilizando para ello un software específico. En dichas aulas cada alumno dispone de un ordenador y el profesor de un proyector multimedia con el que guiará a los alumnos en la resolución de dichas prácticas.
- Tutorías a las que podrá asistir el estudiante para resolver cuestiones y dudas relacionadas con la asignatura.

Por otra parte dentro del segundo grupo podemos relacionar:

- Página Web de la asignatura en la que el alumno puede consultar el proyecto docente, profesorado, horarios, calificaciones etc..
- Aula virtual de la asignatura que está alojada en el campus virtual de la ULPGC y que es un espacio dinámico donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla de forma paralela a las clases presenciales. En ella además de incluir la información que se encuentra en la página web de la asignatura se incluye todo el material docente utilizado por el profesor tanto en los contenidos teóricos como prácticos (ejercicios en el aula y prácticas en el aula de informática). Además el estudiante tiene la posibilidad de comunicarse con el profesor así como con el resto de alumnos matriculados en dicha asignatura con el objeto de compartir cuestiones y dudas relacionadas con ella.

Criterios y fuentes para la evaluación:

La evaluación del estudiante se realizará a través de la evaluación continua y de un examen final.

- La evaluación continua consistirá en la realización de pruebas y ejercicios en el aula de clase y/o en el aula de informática. Éstas se realizarán a lo largo del semestre.
- El examen final se realizará al final del semestre en la fecha impuesta por el centro.

Sistemas de evaluación:

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma de la puntuación obtenida en la evaluación continua (30%) y la puntuación obtenida en el examen final (70%).

Criterios de calificación:

Para aprobar la asignatura el estudiante deberá obtener un mínimo de 5 puntos mediante el sistema de evaluación utilizado.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo de cada estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

- Realización de problemas y casos prácticos en el aula de clase.
- Realización de prácticas en el aula de informática.
- Realización de ejercicios y prácticas propuestos en el aula virtual de la asignatura.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

HTP: Horas teóricas presenciales (30)
HPP: Horas prácticas presenciales (30)
HAI: Horas actividad independiente (90)

SEMANA 1:LECCIÓN 1:HTP(1)HPP(1)HAI(3);LECCIÓN 2:HTP(1)HPP (1)HAI(3)
SEMANA 2:LECCIÓN 2:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 3:LECCIÓN 2:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 4:LECCIÓN 2:HTP (1) HPP (1) HAI (3) LECCIÓN 3:HTP(1) HPP(1) HAI(3)
SEMANA 5:LECCIÓN 3:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 6:LECCIÓN 3:HTP (1) HPP (1) HAI (3) LECCIÓN 4:HTP(1) HPP (1) HAI (3)
SEMANA 7:LECCIÓN 4:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 8:LECCIÓN 4:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 9:LECCIÓN 5:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 10:LECCIÓN 5:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 11:LECCIÓN 5:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 12:LECCIÓN 6:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 13:LECCIÓN 6:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 14:LECCIÓN 6:HTP (2) HPP (2) HAI (6)
SEMANA 15:LECCIÓN 6:HTP (2) HPP (2) HAI (6)

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

- Ejercicios y casos propuestos
- Programa informático Excel
- Material multimedia del aula virtual

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Los resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar el estudiante se corresponden con los objetivos marcados para la asignatura en esta Guía Docente.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada (incluir las acciones dirigidas a estudiantes en 5ª, 6ª y 7ª convocatoria)

El profesor de la asignatura destinará 6 horas a la semana a la atención individualizada del estudiante. El objetivo que se persigue es ofrecerle una atención particular sobre cuestiones que tienen un ámbito individual y que no pueden tratarse en el contexto de la clase en el aula o en el aula de informática.

El estudiante puede utilizar este tiempo para plantear al profesor cuestiones sugerencias o inquietudes que aparecen en los diferentes materiales de la asignatura o que se han planteado de forma directa o indirecta en el transcurso de las clases.

En cualquier caso este recurso no está concebido en modo alguno como sustituto de las clases (teóricas o prácticas) previstas en el programa.

El uso de la tutorías por parte del estudiante puede mejorar mucho su nivel de formación en la materia al tiempo que puede ayudar al profesor a comprender mejor el tipo de cuestiones e inquietudes que se le plantean a los estudiantes.

El horario previsto para utilizar este recurso está consignado como parte del horario docente del profesor y está expuesto en los lugares destinados a exhibir la información académica (guía académica tablón de anuncios del departamento, despacho del profesor, webs académicas...)

Atención presencial a grupos de trabajo

La atención presencial a grupos de trabajos consistirá en la supervisión por parte del profesor de las cuestiones planteadas a un grupo reducido de estudiantes.

Atención telefónica

Por la naturaleza de la asignatura la atención telefónica se destinará a cuestiones relacionadas con la organización y aspectos generales de la misma.

Atención virtual (on-line)

La atención virtual constituirá una vía de comunicación complementaria a la atención presencial pudiendo realizarse mediante el correo electrónico o mediante el aula virtual de la asignatura.

Bibliografía

[1 Básico] Estadística aplicada al sector turístico: técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico /

Ana Ronquillo Melcio.

Ramón Areces., Madrid : (1997)

8480042435

[2 Básico] Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico /

Carmen Fernández Aguado.

Síntesis., Madrid : (1999)

8477380996

[3 Básico] Estadística /

Eduardo Acosta González.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2007)

978-84-96718-40-1

[4 Básico] Introducción a la estadística económica y empresarial: (teoría y práctica) /

Francisco Javier Martín Pliego.

AC,, Madrid : (1994)

8472881385

[5 Recomendado] La economía del sector turístico /

Adrian Bull ; versión española de Begoña Arregui Luco ; revisión técnica, María Luisa Serrano Martínez.

Alianza,, Madrid : (1994)

8420668125

[6 Recomendado] Estadística aplicada a los negocios y la economía /

Allen L. Webster.

McGraw-Hill,, Santa Fe de Bogotá : (2000)

9584100726

[7 Recomendado] Estadística básica aplicada al sector turístico: teoría y ejercicios resueltos /

Antonio Morales Fernández; coautora Beatriz Lacomba Arias.

Agora,, Málaga : (2000)

8481600784

[8 Recomendado] Estadística descriptiva: aplicaciones económico-empresariales /

Joan Baró Llinás.

Parramón,, Barcelona : (1991) - (5ª ed.)

8434204746

[9 Recomendado] Análisis cuantitativo de la actividad turística /

Joaquín Alegre Martín ; Magdalena Cladera Munar ; Catalina N. Juaneda Sampol.

Pirámide,, Madrid : (2003)

843681746X

[10 Recomendado] Estadística y econometría.

Novalés Cinca, Alfonso

, McGraw-Hill, Madrid, (1997)

8448107985

[11 Recomendado] Estadística para los negocios y la economía /

Paul Newbold ; traducción

Macarena Estévez Muñoz... [et al.] ; revisión técnica Alberto Maydeu Olivares.

Prentice Hall,, Madrid [etc.] : (1998) - (2 reimp.)

84-89660-06-9

[12 Recomendado] Estadística aplicada a la toma de decisiones en la economía, la empresa, el turismo y las relaciones laborales /

Santiago Rodríguez Feijóo (coord.) ; Delia Dávila Quintana ... [et al.].

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Vicerrectorado de Estudios y Calidad Docente,, Las Palmas de Gran Canaria : (2002)

84-95792-75-3

[13 Recomendado] Estadística para administradores /

William Mendenhall.

Grupo Editorial Iberoamérica,, México : (1990)

968727056X