

**14709 - ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA
PRODUCCIÓN**

ASIGNATURA: 14709 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Técnico Industrial, especialidad en Mecánica

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 2001 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Segundo curso

IMPARTIDA: Segundo cuatrimestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 4,5

PRÁCTICOS: 1,5

Descriptorios B.O.E.

Economía General de la Empresa. Administración de Empresas. Sistemas Productivos y Organización Industrial.

Temario

PRIMERA PARTE. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO: LA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Concepto de empresa y su evolución
 2. Formas y clases de empresas
 - 2.1. Criterios económicos de clasificación de empresas
 - 2.2. Criterios jurídicos de clasificación de empresas
 3. La figura del empresario y su papel en la economía actual
 4. La economía y administración de empresas como ciencia
 - 4.1. Objeto material: la realidad económico-organizativa de la empresa
 - 4.2. Objeto formal: leyes de equilibrio interno y externo de la empresa
- Castillo, A. et al. (2003). Cap. 1, 2 y 3

SEGUNDA PARTE. LOS SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA

TEMA 2. EL SISTEMA DIRECCIÓN

1. Las funciones de los directivos
 2. Las habilidades directivas
 3. Clasificaciones de los directivos
 - 3.1. Clasificación de los directivos en función del nivel en que se encuentran
 - 3.2. Clasificación de los directivos en función de la amplitud de las actividades que realicen
 4. Las decisiones y sus tipos
 5. El proceso de toma de decisiones
- Castillo, A. et al. (2003). Cap. 12

TEMA 3. EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS

1. El factor humano como recurso estratégico

2. El sistema de dirección de recursos humanos: objetivos, niveles y funciones
3. La planificación de los recursos humanos
4. Las funciones operativas de la dirección de recursos humanos
 - 4.1. El reclutamiento de los recursos humanos
 - 4.2. La selección del personal
 - 4.3. La formación de los recursos humanos
 - 4.4. La asignación de los recursos humanos
 - 4.5. El mantenimiento de los recursos humanos
5. El control de los recursos humanos

Castillo, A. et al. (2003). Cap. 11

TEMA 4. EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN/INVERSIÓN

1. La función financiera en la empresa
2. Las fuentes de financiación de la empresa
 - 2.1. Fuentes de financiación propia
 - 2.2. Fuentes de financiación ajena a corto plazo
 - 2.3. Fuentes de financiación ajena a medio y largo plazo
3. El coste de capital
4. La inversión: concepto y tipología
5. Las magnitudes de un proyecto de inversión
6. Criterios de selección de inversiones
 - 6.1. Métodos estáticos
 - 6.2. Métodos dinámicos

Problemas propuestos sobre análisis de inversiones

Castillo, A. et al. (2003). Cap. 9 y 10

TEMA 5. EL SISTEMA COMERCIAL

1. La función comercial de la empresa
2. La dirección comercial
3. El análisis del mercado
 - 3.1. El mercado: concepto y clasificaciones
 - 3.2. El comportamiento del consumidor
4. Variables comerciales estratégicas
 - 4.1. El producto
 - 4.2. La distribución comercial
5. Variables comerciales tácticas
 - 5.1. La promoción o comunicación comercial
 - 5.2. El precio y su fijación

Problemas propuestos sobre fijación de precios

Castillo, A. et al. (2003). Cap. 8

TEMA 6. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES

1. La importancia del área de producción
2. Conceptos básicos en el sistema productivo
 - 2.1. El sistema de producción en las organizaciones de servicio
3. El sistema de producción y su entorno
4. Las funciones del director de operaciones

Problemas propuestos sobre productividad

Heizer, J. y Render, B (2001). Decisiones estratégicas. Cap. 1 y 2

TERCERA PARTE. EL SISTEMA DE OPERACIONES

TEMA 7. LA ESTRATEGIA DE PRODUCTOS, LA SELECCIÓN DEL PROCESO Y LA

DISTRIBUCIÓN EN PLANTA

1. El proceso de desarrollo de nuevos productos
2. El ciclo de vida del producto y sus consecuencias para el sistema de producción
3. El diseño del proceso de producción
4. Las estrategias de proceso
 - 4.1. Enfoque de proceso
 - 4.2. Procesos repetitivos
 - 4.3. Enfoque de producto
 - 4.4. Análisis de los posicionamientos en la matriz producto-proceso
5. La distribución en planta por producto. Equilibrado de la cadena de montaje
6. Las etapas del diseño del proceso

Problemas propuestos sobre modelo de puntuación, punto muerto y equilibrados de línea

Heizer, J. y Render, B (2001). Decisiones estratégicas. Cap. 5, 7 y 9

Bolívar, A. et al. (2006). Cap. 1 y 2.

TEMA 8. LA PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD

1. Clases y medidas de capacidad
2. El proceso de planificación de la capacidad
3. Las estrategias de capacidad
 - 3.1. Las estrategias expansivas
 - 3.2. Las estrategias de contracción
4. La planificación de la capacidad en las organizaciones de servicio

Problemas propuestos sobre teoría de colas

Heizer, J. y Render, B (2001). Decisiones estratégicas. Cap. 7

Heizer, J. y Render, B (2001). Decisiones tácticas. Módulo cuantitativo D

Bolívar, A. et al. (2006). Cap. 3.

TEMA 9. LA ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN

1. La importancia de la localización
2. Factores determinantes en las decisiones de localización
3. Enfoques sobre la decisión de localización
 - 3.1. Enfoque subjetivo en la localización
 - 3.2. Enfoque objetivo en la localización
4. La localización en las empresas de servicios versus manufactureras
5. Métodos de localización

Problemas propuestos sobre aplicación de métodos de localización

Heizer, J. y Render, B (2001). Decisiones estratégicas. Cap. 8

Bolívar, A. et al. (2006). Cap. 4.

Requisitos Previos

No se requieren

Objetivos

El programa que se presenta es conforme a los descriptores de la asignatura que aparecen en el B.O.E., tratando los temas relacionados con la Economía y Administración de Empresas y los sistemas productivos. Para el desarrollo de dichos contenidos se aborda, en una primera parte de la asignatura, los fundamentos de economía y administración de empresas, para dedicar la segunda parte al análisis de las principales decisiones que implica la gestión de las diferentes áreas funcionales (recursos humanos, financiación e inversión, comercial y operaciones). La tercera parte del temario se dedica al estudio en profundidad de la función de operaciones, materia cada vez más relevante para el logro de la ventaja competitiva, analizando tanto decisiones estratégicas

como tácticas.

De este modo, el alumno deberá:

- conocer los conceptos básicos de la gestión empresarial;
- identificar las distintas áreas funcionales de la empresa y las principales problemáticas que se plantean en las mismas, especialmente en el área de producción;
- manejar un conjunto de herramientas que faciliten la toma de decisiones, en particular en el área productiva; y
- reconocer la importancia del sistema de operaciones y su vinculación al logro de los objetivos empresariales.

Metodología

Para el desarrollo de esta asignatura, dado que no se imparte docencia de la misma al pertenecer a un Plan a Extinguir, el estudiante dispone de los manuales básicos, tanto de teoría como de problemas, que se indican en la bibliografía. Además, el profesorado pone a disposición del alumno, a través del campus virtual de la ULPGC, las líneas principales sobre el temario de la asignatura, siendo una herramienta útil para que el alumno siga la estructura del tema objeto de estudio y facilite la preparación del mismo. Así mismo, la profesora podrá proponer material adicional a través del Campus Virtual para facilitar el desarrollo de los contenidos del temario.

La profesora realizará tutorías individualizadas en las modalidades concertadas, no concertadas y a través del campus virtual. La distribución horaria de las mismas se comunicará al inicio del curso en el campus virtual de la asignatura.

Criterios de Evaluación

La evaluación del alumno se basará de forma exclusiva en el examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc. Para poder superar la asignatura se requiere la obtención de, al menos, 5 puntos sobre 10 en el examen.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas consisten en la resolución de problemas que ayuden a tomar las distintas decisiones en relación con la estrategia empresarial y funcional, y en cuestiones de discusión que permitan profundizar en el conocimiento de la materia y discriminar el tipo de actuaciones desarrolladas por las empresas descritas en la discusión del caso.

Bibliografía

[1 Básico] Las decisiones estratégicas del área de producción/operaciones: problemas resueltos /

Alicia M^a Bolívar Cruz,... [et al.].

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad,, Las Palmas de Gran Canaria : (2006)

8496502848

[2 Básico] Introducción a la economía y administración de empresas /

Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.).

Pirámide,, Madrid : (2003) - (reimp. 2012.)

8436817141

[3 Básico] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /

Jay Heizer ; Barry Render.

Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)

8420529249

[4 Básico] Dirección de la producción : decisiones tácticas /

Jay Heizer, Barry Render.

Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)

8420530360

Equipo Docente

SILVIA SOSA CABRERA

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458645

Correo Electrónico: ssosa@dede.ulpgc.es