

**14657 - ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA
PRODUCCIÓN**

ASIGNATURA: 14657 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

CENTRO: Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

TITULACIÓN: Ingeniero Técnico Industrial, especialidad en Electrónica Industrial

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: Organización De Empresas

PLAN: 10 - Año 2001 **ESPECIALIDAD:**

CURSO: Tercer curso

IMPARTIDA: Primer cuatrimestre

TIPO: Troncal

CRÉDITOS: 6

TEÓRICOS: 3

PRÁCTICOS: 3

Descriptor B.O.E.

Economía general y de la empresa. Administración de empresas. Sistemas productivos y organización industrial

Temario

TEMA 1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

1. Introducción
2. La empresa como elemento del sistema económico
3. La empresa como sistema
4. Los subsistemas de la empresa
5. El entorno de la empresa
6. La estrategia empresarial
7. La figura del empresario
8. Tipos de empresa

Discusión y resolución de casos prácticos y preguntas propuestas.

Horas teóricas: 2

Horas prácticas: 2

TEMA 2. EL SISTEMA DE DIRECCIÓN

1. Introducción
2. Las funciones directivas
3. Las decisiones y sus tipos
4. El proceso de toma de decisiones
5. Los niveles directivos

Discusión y resolución de casos prácticos y preguntas propuestas.

Horas teóricas: 2

Horas prácticas: 2

TEMA 3. EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS

1. El factor humano como recurso estratégico
2. El sistema de dirección de recursos humanos: objetivos, niveles y funciones
3. La planificación de los recursos humanos

4. Las funciones operativas de la dirección de recursos humanos
 - 4.1. El reclutamiento de los recursos humanos
 - 4.2. La selección del personal
 - 4.3. La formación de los recursos humanos
 - 4.4. La asignación de los recursos humanos
 - 4.5. El mantenimiento de los recursos humanos
 5. El control de los recursos humanos
- Discusión y resolución de casos prácticos y preguntas propuestas
- Horas teóricas: 3
- Horas prácticas: 3

TEMA 4. EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN/INVERSIÓN

1. La función financiera en la empresa
2. Las fuentes de financiación de la empresa
 - 2.1. Fuentes de financiación propia
 - 2.2. Fuentes de financiación ajena a corto plazo
 - 2.3. Fuentes de financiación ajena a medio y largo plazo
3. El coste de capital
4. La inversión: concepto y tipología
5. Las magnitudes de un proyecto de inversión
6. Criterios de selección de inversiones
 - 6.1. Métodos estáticos
 - 6.2. Métodos dinámicos

Resolución de problemas propuestos

Horas teóricas: 4

Horas prácticas: 4

TEMA 5. EL SISTEMA COMERCIAL

1. La función comercial de la empresa
2. La dirección comercial
3. El análisis del mercado
 - 3.1. El mercado: concepto y clasificaciones
 - 3.2. El comportamiento del consumidor
4. Variables comerciales estratégicas
 - 4.1. El producto
 - 4.2. La distribución comercial
5. Variables comerciales tácticas
 - 5.1. La promoción o comunicación comercial
 - 5.2. El precio y su fijación

Resolución de problemas propuestos

Horas teóricas: 4

Horas prácticas: 4

TEMA 6. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES

1. La importancia del área de producción
2. Conceptos básicos en el sistema productivo
 - 2.1. El sistema de producción en las organizaciones de servicio
3. El sistema de producción y su entorno
4. Las funciones del director de operaciones

Resolución de problemas propuestos

Horas teóricas: 1,5

Horas prácticas: 1,5

TEMA 7. LA ESTRATEGIA DE PRODUCTOS, LA SELECCIÓN DEL PROCESO Y LA DISTRIBUCIÓN EN PLANTA

1. El proceso de desarrollo de nuevos productos
2. El ciclo de vida del producto y sus consecuencias para el sistema de producción
3. El diseño del proceso de producción
4. Las estrategias de proceso
 - 4.1. Enfoque de proceso
 - 4.2. Procesos repetitivos
 - 4.3. Enfoque de producto
 - 4.4. Análisis de los posicionamientos en la matriz producto-proceso
5. La distribución en planta por producto. Equilibrado de la cadena de montaje
6. Las etapas del diseño del proceso

Resolución de problemas propuestos

Horas teóricas: 4

Horas prácticas: 4

TEMA 8. LA PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD

1. Clases y medidas de capacidad
2. El proceso de planificación de la capacidad
3. Las estrategias de capacidad
 - 3.1. Las estrategias expansivas
 - 3.2. Las estrategias de contracción
4. La planificación de la capacidad en las organizaciones de servicio

Resolución de problemas propuestos

Horas teóricas: 4

Horas prácticas: 4

TEMA 9. LA ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN

1. La importancia de la localización
2. Factores determinantes en las decisiones de localización
3. Enfoques sobre la decisión de localización
 - 3.1. Enfoque subjetivo en la localización
 - 3.2. Enfoque objetivo en la localización
4. La localización en las empresas de servicios versus manufactureras
5. Métodos de localización

Resolución de problemas propuestos

Horas teóricas: 4

Horas prácticas: 4

TEMA 10. LA PLANIFICACIÓN AGREGADA

1. Propósito y ámbito de la planificación agregada
2. El programa general de producción
3. Estrategias para la planificación agregada
4. Método gráfico para la elaboración del programa general de producción

Resolución de problemas propuestos

Horas teóricas: 1,5

Horas prácticas: 1,5

Requisitos Previos

No se requieren.

Objetivos

Se pretende formar al alumno para:

- Conocer los conceptos básicos de la gestión empresarial.
- Identificar el papel de las distintas áreas funcionales de la empresa y las principales problemáticas que se plantean en las mismas, especialmente en el área de producción.
- Manejar un conjunto de herramientas que faciliten la toma de decisiones, en particular en el área productiva.

Metodología

Las exposiciones del profesor se complementarán con las intervenciones del alumno, potenciándose su participación mediante debates, cuestiones de discusión, elaboración de trabajos en grupos, realización de problemas en el aula, etc.

Criterios de Evaluación

- Los elementos utilizados para la evaluación final del alumno son:
 - (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, cuestiones de desarrollo, preguntas de discusión, resolución de problemas, casos, etc.: 80% de la nota final.
 - (b) Actividades prácticas (tal como recogen los apartados a) y f) del artículo 14 del Reglamento de docencia y evaluación del aprendizaje de la ULPGC): 20% de la nota final. El propósito de las actividades prácticas es involucrar al alumno en la asignatura de forma que participe activamente en el desarrollo de la clase y realice un seguimiento continuo de la materia objeto de estudio. Por ello se valorarán diferentes aspectos: actitud participativa en clase, resolución y exposición de problemas, realización de trabajos sobre temas relacionados con la asignatura, etc. A estas actividades prácticas podrán optar los alumnos que asistan regularmente a clase.
- Para obtener la calificación final promediando los dos criterios anteriores es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final teórico-práctico, distribuidos estos cinco puntos según las “Normas que rigen la realización de la prueba”.
- La nota acumulada de las actividades prácticas se mantendrá durante las convocatorias de septiembre del presente curso y diciembre del curso siguiente.
- Los alumnos que por razones de trabajo no puedan asistir regularmente a clase tendrán que entregar al profesor, a principio del cuatrimestre en que comienza la asignatura y antes del 16 de noviembre, justificación acreditativa de la empresa en la que prestan sus servicios (justificante de alta en la Seguridad Social). Para la aplicación del criterio de evaluación expuesto en el apartado (b) el alumno deberá acordar con el profesor, al principio del cuatrimestre, las actividades a realizar.
- Los alumnos del programa ERASMUS que durante el curso académico se desplacen a universidades extranjeras y deseen cursar esta asignatura deberán ponerse en contacto con el

profesor para adaptar estos criterios a su problemática específica.

Descripción de las Prácticas

Las prácticas consistirán en la resolución de problemas que nos ayuden a tomar las distintas decisiones en relación con la estrategia empresarial y funcional, y en cuestiones de discusión que nos permitan profundizar en el conocimiento de la materia y discriminar el tipo de actuaciones desarrolladas por las empresas descritas en la discusión del caso.

Las prácticas se desarrollarán conforme al programa que a continuación se expone:

TEMA 1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

Discusión y resolución de casos prácticos y preguntas propuestas.

Horas prácticas: 2

TEMA 2. EL SISTEMA DE DIRECCIÓN

Discusión y resolución de casos prácticos y preguntas propuestas.

Horas prácticas: 2

TEMA 3. EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS

Discusión y resolución de casos prácticos y preguntas propuestas

Horas prácticas: 3

TEMA 4. EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN/INVERSIÓN

Resolución de problemas propuestos

Horas prácticas: 4

TEMA 5. EL SISTEMA COMERCIAL

Resolución de problemas propuestos

Horas prácticas: 4

TEMA 6. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES

Resolución de problemas propuestos

Horas prácticas: 1,5

TEMA 7. LA ESTRATEGIA DE PRODUCTOS, LA SELECCIÓN DEL PROCESO Y LA DISTRIBUCIÓN EN PLANTA

Resolución de problemas propuestos

Horas prácticas: 4

TEMA 8. LA PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD

Resolución de problemas propuestos

Horas prácticas: 4

TEMA 9. LA ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN

Resolución de problemas propuestos

Horas prácticas: 4

TEMA 10. LA PLANIFICACIÓN AGREGADA

Resolución de problemas propuestos

Horas prácticas: 1,5

Bibliografía

[1 Básico] Introducción a la economía y administración de empresas /

Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.).
Pirámide,, Madrid : (2003) - (reimp. 2012.)
8436817141

[2 Básico] Dirección de la producción: decisiones estratégicas /

Jay Heizer ; Barry Render.
Pearson Educación,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)
8420529249

[3 Básico] Dirección de la producción : decisiones tácticas /

Jay Heizer, Barry Render.
Prentice Hall,, Madrid : (2001) - (6ª ed.)
8420530360

Equipo Docente

M MAGDALENA CASTAÑO TRUJILLO

(RESPONSABLE DE PRACTICAS)

Categoría: TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458119 **Correo Electrónico:** mcastano@dede.ulpgc.es

MARÍA DEL PINO MEDINA BRITO

(COORDINADOR)

Categoría: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, TIPO 1

Departamento: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Teléfono: 928458125 **Correo Electrónico:** pmedina@dede.ulpgc.es